

From mxd.dk: [Deadline 1. september] Handelsmission til Japan udvides med Sangskriver Camp

MXD - Music Export Denmark offentliggjorde i sidste uge muligheden for at deltage i et flere dages besøg hos den japanske musikindustri i Tokyo med networking, seminarer og showcase.

Læs mere her: [Deltag i Nordisk Handelsmission til Tokyo](#)

Fremstødet, som er produceret af NOMEX (samarbejdet mellem de nordiske eksportkontorer, heriblandt MXD), udvides nu med en sangskriver camp, organiseret af Sony Music Publishing (Japan) Inc.

Sony inviterer én topliner/tracker/producer fra hver af de nordiske lande til at arbejde sammen med japanske sangskrivere på opgave fra japanske label-A&R's.

Den danske deltagelse støttes af Danske Populær Autorer (DPA), som yder støtte til den danske sangskrivners rejse og ophold, og Dansk Musikforlæggerforening (DMFF), der støtter produktionen af campen.

Den danske repræsentant udvælges af Sony Music Publishing (Japan) Inc. Den foreløbige tidsplan for campen er som følger:

17/11: Ankomst

18/11: Sangskrivning

19/11: Sangskrivning

20/11: Sangskrivning

21/11: Retur

### **Sådan søger du og dine støttemuligheder**

Danske sangskrivere (tracker/topliner/producer), som ønsker at komme i betragtning til campen bedes indsende CV, BIO og info om du har en sub-publisher i Japan (al info skal være på engelsk) til [thomas@mxd.dk](mailto:thomas@mxd.dk), senest d. 1. september.

DPA yder som nævnt støtte til rejse og ophold.

From mxd.dk: [Deadline 1. september] Handelsmission til Japan udvides med Sangskriver Camp



Hiroshi Kuramoto fra Sony Music Publishing gav på sidste års seminar et overblik over mulighederne på det japanske marked: Omkring 50% af den japanske musik skrives af udlændige, som i 2013 stod bag 24 af de 100 største hits i Japan.