



**KPMG**  
**Statsautoriseret Revisionspartnerselskab**  
Storegade 1  
8500 Grenaa

Telefon 73 23 30 00  
Telefax 72 29 30 30  
www.kpmg.dk  
CVR-nr. 30 70 02 28

**FORENINGEN  
MUSIC EXPORT DENMARK  
VESTER ALLÉ 15  
8000 ÅRHUS C**

**REGNSKAB FOR 2012**

## INDHOLDSFORTEGNELSE

	<u>Side</u>
Foreningsoplysninger	2
Ledelsens årsberetning	3
Den uafhængige revisors påtegning	17
Regnskabspraksis	19
Resultatopgørelse, foreningen	20
Resultatopgørelse, projekter	21
Nøgletal	22
Balance	23
Noter	24
Specifikationer	28
Lønafstemning	32

## FORENINGSOPLYSNINGER

### Foreningen

Music Export Denmark  
Vester Allé 15  
8000 Århus C

Telefon: 86 12 84 44  
E-mail: info@mxd.dk  
Hjemmeside: www.mxd.dk

CVR-nr.: 28 58 70 90  
Stiftet: 25. april 2005  
Momsregistrering: 1. januar 2006  
Hjemstedskommune: Århus  
Myndighedskommune: Århus  
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

### Daglig leder

Thomas Rohde

### Bestyrelse

Søren Krogh Thomsen (IFPI Denmark) (formand)  
Gunnar Madsen (Dansk Rock Samråd) (næstformand)  
Rikke Øxner (Roskilde Festival)  
Martin Folmann (Koda)

### Revision

KPMG  
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab  
Storegade 1  
8500 Grenaa

## LEDELSENS ÅRSBERETNING

Det er MXD's mission at øge eksporten af dansk professionel populærmusik og herigennem at styrke forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber.

Iht. MXD's strategi for perioden 2012-15 er der defineret tre hovedopgaver for MXD's arbejde:

1. Eksportstøtte
2. Internationale projekter
3. Videndeling og kommunikation

I det følgende beskrives aktiviteterne og resultaterne inden for hver af disse.

### Ad.1. Eksportstøtte

Den danske musikbranche kan søge MXD om støtte til egne eksportprojekter og til deltagelse i MXD's eksportprojekter, som fx SPOT on Denmark og Ja Ja Ja.

Der kan søges om støtte via tre puljer:

1. Eksportstøtte til markedsudvikling
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder
3. Eksportstøtte til branchefolk

Det samlede resultat for 2012 blev 2.653.385 kr. imod et oprindeligt budget på 2.300.000 kr.

I løbet af 2012 kunne det konstateres, at nogle af de ”internationale projekter” (under hovedopgave 2) enten blev billigere, aflyst eller udskudt til 2013. På samme tid var der et stort antal eksportstøtte-ansøgninger af høj kvalitet. MXD's ledelse og bestyrelse valgte derfor at indsætte det frigjorte budget i uddeling af mere eksportstøtte end oprindeligt planlagt.

### Nye ansøgningsskemaer skaber transparens

MXD lancerede d. 1. januar 2012 nye elektroniske ansøgningsskemaer for de tre puljer. Ansøgningsskemaet rummer de elementer af en forretningsplan, som danner grundlag for MXD's vurdering af projektet bag ansøgningen.

Det nye format gør det således mere tydeligt for ansøgeren, hvilke kriterier et projekt vurderes på.

Herudover understøtter det nye format MXD's sagsbehandling af ansøgningerne. Efterspørgslen på eksportstøtte er så stor, at end ikke alle ansøgninger, der ellers opfylder MXD's vurderingskriterier, kan imødekommes. Der må altså foretages en prioritering. Ansøgningsskemaet synliggør et projekts styrker og svagheder. Og det standardiserede format gør det muligt at vurdere ansøgningerne ift. hinanden.

### Nyt it-system effektiviserer administrationen og resulterer i en bedre service for brugerne

I løbet af 2012 har MXD bygget et større integreret databasesystem op omkring de elektroniske ansøgningsskemaer. Modtagere af eksportstøtte evaluerer og aflægger regnskab for projekterne via systemet. Og MXD foretager al sagsbehandling og økonomistyring af puljerne via systemet.

Systemet har elimineret flere potentielle fejlmuligheder og effektiviseret MXD's administration af puljerne betragteligt. Sagsbehandlingen efter en uddelingsrunde er fx blevet væsentligt nedbragt. Effektiviseringen gør det således muligt at yde en bedre service over for brugerne. Fx vil MXD i 2013 udvide antallet af ansøgningsrunder af ”eksportstøtte til markedsudvikling” fra 5 til 11 stk. pr. år.

## Nyt it-system giver kraftfulde markedsefterretninger og en indikation af ROI

Endelig er systemet blevet en central og værdifuld del af MXD's markedsinformationssystem. Det store data-grundlag og et stort antal analysemuligheder giver en indikation af udbyttet ved eksportstøtten og øger MXD's indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens osv.

Systemet giver således et værdifuldt input til MXD's strategiarbejde. Men er også blevet et centralt værktøj i MXD's operationelle og daglige drift. Og betyder, at MXD kan yde branchen en bedre rådgivning, og at det giver MXD bedre mulighed for at promovere de støttede projekter over for sit ekstensive, globale netværk.

### Nøgletal

Eksportstøtten bogføres i det regnskabsår, hvor den er blevet bevilliget. En del projekter afvikles imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevillinger i regnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er blevet færdigafviklet.

Herudover skal det bemærkes, at for nogle projekter vil den udbetalte støtte være mindre end den bevilligede eksportstøtte. Hvilket kan skyldes, at projekterne enten er blevet mindre omkostningstunge (og derved mindre støttekrævende) end planlagt eller at de helt aflyses. Denne dynamik betyder, at årets resultat for 2012 på 2.653.385 kr. ikke kan betragtes som det endelige resultat for bevilliget eksportstøtte til de prioriterede projekter.

Nedenstående nøgletal og oversigter giver et overblik over

- Den samlede bevilligede eksportstøtte i 2012 og den planlagte aktivitet herunder
- Den udbetalte eksportstøtte (pr. 2. april 2013) og den realiserede aktivitet og resultaterne herunder

Bemærk: Nedenstående er hovedkonklusioner fra "MXD – Evaluering 2012", der findes i sin helhed på mxd.dk. Nøgletallene er som nævnt en **status pr. 2. april**. Det endelige resultat forventes lagt op ultimo 2013.

### Planlagt, realiseret og forventet resultat – Samtlige puljer

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	171	109	64	8	2.450.512
Dynamisk	11	4	36	0	164.915
Branchefolk	71	66	93	7	208.113
Total	253	179	71	15	2.823.540

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	1.457.951	231.905	755.656	2.218.607	91
Dynamisk	164.915	0	0	164.915	100
Branchefolk	187.808	25.305	0	187.808	89
Total	1.810.674	257.210	755.656	2.566.330	91

Der blev altså bevilliget eksportstøtte for i alt 2.823.540 kr. i 2012. Og status pr. 2. april 2013 (hvor der mangler at blive udbetalt 755.656 kr.) er, at der var annullerede projekter og færre omkostninger for i alt 257.210 kr. På grundlag heraf estimeres den bevilligede eksportstøtte at blive 2.566.330 kr., hvilket i så fald vil udgøre 91 % af det, der oprindeligt blev bevilliget.

Langt størstedelen af støtten, dvs. 87 %, er blevet bevilliget i puljen "eksportstøtte til markedsudvikling", hvor 64 % af ansøgningerne fik tilsagn om støtte.

Støtte fordelt på aktiviteter og territorier

Eksportstøtten bevilliget under puljerne ”eksportstøtte til markedsudvikling” og ”dynamisk eksportstøtte til **unikke markedsmuligheder**”, som udgør i alt 2.615.427 kr. og således ca. 92 % af den samlede bevilling, kan anvendes til de samme aktivitetstyper – dvs. til ”liveaktiviteter” (koncerter, showcases etc. ) eller ”andre markedsføringsaktiviteter” (køb af pr-ydelser, radio plugging, annoncering etc.) for danske bands/kunstnere.

Nedenfor ses den **planlagte aktivitet for de 113 tilsagn**, der blev givet under disse to puljer, og som er fordelt på

- 73 bands/kunstnere, der har fået et eller flere tilsagn
- Ca. 454 musikere/crew, der har medvirket i et eller flere projekter.
- 34 lande

Territorium	Inkluderet i flg. antal ansøgninger	Antal liveaktiviteter	%	Antal andre markedsføringsaktiviteter	%	Bevilliget i alt	%
Tyskland	57	277	27	77	44	659.564	25
USA	20	207	20	12	7	650.646	25
Storbritannien	33	133	13	16	9	402.928	15
Frankrig	26	66	6	12	7	129.968	5
Holland	29	63	6	7	4	119.573	5
Norge	18	40	4	4	2	78.042	3
Canada	10	24	2	0	0	74.912	3
Schweiz	19	34	3	6	3	73.329	3
Belgien	19	32	3	6	3	62.583	2
Sverige	15	30	3	5	3	60.162	2
Japan	2	4	0	0	0	59.172	2
Østrig	20	23	2	8	5	55.485	2
Island	3	4	0	0	0	31.554	1
Danmark	9	13	1	6	3	26.259	1
Polen	7	10	1	4	2	16.289	1
Rusland	1	3	0	0	0	15.000	1
Finland	4	8	1	1	1	13.656	1
Italien	5	10	1	2	1	11.482	0
Ungarn	4	5	0	4	2	11.209	0
Øvrige lande	25	41	4	4	2	63.614	2
Total		1.027	100	174	100	2.615.427	100

Af ovennævnte 113 tilsagn/planlagte projekter var 101 af disse afviklet pr. 2. april 2013. Og der var hertil udbetalt eksportstøtte for 1.622.866 kr.

Nedenfor ses den **realiserede aktivitet under de 101 afviklede tilsagn/projekter pr. 2. april 2013**, som er fordelt på

- 54 bands/kunstnere, der har fået et eller flere tilsagn
- Ca. 362 musikere/crew, der har medvirket i et eller flere projekter.
- 32 lande

Territorium	Inkluderet i flg. antal ansøgninger	Antal liveaktiviteter	%	Antal andre markedsføringsaktiviteter	%	Bevilliget i alt	%
Tyskland	50	195	31	53	56	424.159	26
USA	17	107	17	3	3	329.682	20
Storbritannien	30	91	14	12	13	286.472	18
Frankrig	21	38	6	8	9	95.685	6
Holland	24	42	7	1	1	71.034	4
Norge	14	12	2	1	1	31.818	2
Canada	7	6	1	0	0	23.091	1
Schweiz	15	25	4	4	4	45.561	3
Belgien	17	18	3	2	2	46.794	3
Sverige	13	18	3	2	2	33.966	2
Japan	2	4	1	0	0	59.172	4
Østrig	17	15	2	4	4	34.004	2
Island	3	4	1	0	0	24.619	2
Danmark	7	11	2	3	3	18.805	1
Polen	7	5	1	1	1	11.499	1
Rusland	1	3	0	0	0	15.000	1
Finland	3	4	1	0	0	6.944	0
Italien	4	4	1	0	0	6.104	0
Ungarn	4	4	1	0	0	8.641	1
Øvrige lande	23	31	5	0	0	49.816	3
Total		637	100	94	100	1.622.866	100

Størstedelen af den bevilligede eksportstøtte er altså gået til aktiviteter i Europa (nærmere bestemt: 66 % af den planlagte og 71 % af den udbetalte/realiserede støtte), og er koncentreret omkring Tyskland og Storbritannien.

Det store europæiske engagement er tilfredsstillende og i overensstemmelse med det, som MXD anbefaler branchen. Dvs. med mindre der foreligger særlige attraktive muligheder, så opfordrer MXD, at der opbygges en rentabel forretning på nærmarkederne, hvor logistikomkostningerne selvsagt er mindre, før bandet/kunstneren drager til de fjernere markeder.

Dansk musik står stærkt i Tyskland, hvilket også afspejles af ovenstående resultat. Dels så tegner Tyskland sig for den største støtteandel (pt. 26 % af den samlede udbetalte støtte). Og hvis man går om bag tallene, ses det, at der opnås en større aktivitet pr. støttekrone i Tyskland end i de øvrige territorier. Der er således pt. blevet udbetalt en gennemsnitlig støtte af 1.470 kr. pr. liveaktivitet i Tyskland mod fx 1.592 kr. i Sverige, 2.084 kr. i Storbritannien og 2.119 kr. i Frankrig. Én af forklaringerne herpå er, at der ganske enkelt er en bedre økonomi for danske bands i at turnere i Tyskland.

En anden indikator på de attraktive forretningsmuligheder i Tyskland er, at det er her, den danske musikbranche investerer størstedelen af sine marketingkroner – I alt 56 % af de ”andre markedsføringsaktiviteter” er blevet afviklet i Tyskland.

USA er det andet største territorium (efter Tyskland). Pt. er 20 % af den udbetalte støtte gået til aktiviteter i USA. Det skal dog her pointeres, at en stor del af disse aktiviteter er blevet afviklet på SxSW (verdens største musikbranchefestival), og at de således i lige så stor grad har et globalt sigte.

## Resultater – kvantitative data og indikatorer

Evalueringsmodulet i MXD's it-system inkluderer bl.a. en opgørelse over projektets afkast, der udfyldes af støttemodtageren.

Dette delsystem er blevet udviklet og sat i anvendelse i løbet af 2012. Det skal således understreges, at der derfor ikke foreligger data for samtlige af de 101 projekter, der var blevet afviklet pr. 2. april, og at nedenstående statistik udelukket er baseret på resultaterne fra 57 evalueringer.

I tabellen nedenfor er der imidlertid foretaget en ekstrapolering på grundlag af niveauerne fra de 57 evalueringer, således at der gives et estimat på resultatet for samtlige 101 afviklede projekter.

Et andet forhold skal pointeres. Nedenstående synliggør blot en delmængde af afkastet ved eksportstøtten. Dels vil en del af resultaterne først materialisere sig, efter at der er indgivet en evaluering til MXD; Evalueringen finder sted ca. 1 måned efter, at projektet er blevet afviklet. Dette betyder, at igangværende forhandlinger og aftaler, som endnu ikke er bekræftede på evalueringstidspunktet angives som en "estimeret" aftale. Og at alle efterfølgende resultater ikke registreres. Herudover er evalueringssindsatsen overordnet set fokuseret på at kvantificere de forudsætninger for en øget eksport, som fremstødet har skabt, frem for at måle (mangelfuldt) det endelige, samlede afkast, jf. MXD's strategi afsnit 3. Som en illustration heraf kan nævnes, at det måles, hvor mange nye aftaler der er indgået, som en følge af fremstødet. Men de afledte afkast af den enkelte aftale måles ikke.

Nedenfor følger **nøgletal på afkastet af 57 projekter** under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder".

		Sum (for de 57 evl.)	Mid-del-værdi	Standard-afvigelse	Ekstrapoleret sum (for 101 projekter)
Antal nye kontakter	Branchepersoner etc.	658	11,54	10,42	1.166
Antal nye liveaktiviteter	Bekræftede	301	5,28	8,76	533
	Estimerede herudover	597	10,47	10,35	1058
	I alt	898	15,75	16,93	1.591
Antal nye samarbejdsaftaler	Bekræftede	57	1,00	1,20	101
	Estimerede herudover	178	3,12	3,60	315
	I alt	235	4,12	4,05	416
	Heraf inkl. investering	134	2,35	3,14	237
Medieomtaler	Dagblade	254	4,46	9,03	451
	Magasiner	271	4,75	6,93	480
	Netmedier	751	13,18	13,81	1.331
	Radio	248	4,35	7,87	439
	TV	50	0,88	2,94	88
	Øvrige	93	1,63	4,13	165
	I alt	1.667	29,25	38,12	2.954



Nogle uddybende forklaringer på nogle af de forskellige nøgletal:

”Samarbejdsaftaler” kvantificerer, hvor mange nye aftaler vedrørende udlandet – med såvel eksisterende som nye samarbejdspartnere – projektet har genereret (dvs. kontrakter, tillægsaftaler, nye projekter etc. med fx pladeselskaber, distributører, managements, bookingbureauer og sponsorer).

Det ses her, at da støttemodtagerne indgav deres evalueringer havde projekterne altså resulteret i 57 bekræftede samarbejdsaftaler, og at der herudover var forhandling/dialog om 178 aftaler. Kom alle disse hjem, er resultatet 235 aftaler, og hvis man regner med det samme gennemsnitlige afkast for alle 101 afviklede projekter er det samlede resultat 416 samarbejdsaftaler (og hertil skal altså tillægges alle resultaterne fra de projekter, som endnu ikke er blevet afviklet).

Det opgøres endvidere, at 237 af disse inkluderer en investering (fx forskud, marketingbidrag) fra samarbejdspartneren.

”Antal nye liveaktiviteter” kvantificerer, hvor mange nye koncerter etc. som projektet har genereret i udlandet. Her er det samlede resultat altså 898 nye aktiviteter og ekstrapoleret set 1.591 nye aktiviteter.

”Antal nye kontakter” viser, hvor mange nye virksomheder/musikbranchepersoner som projektet vurderes at have skabt adgang til.

”Medieomtaler” angiver udelukket det realiserede resultat – dvs. hvad der har været bragt på evalueringstidspunktet. Her har de 57 projekter genereret 1.667 omtaler, mens effekten for samtlige 101 afviklede projekter ekstrapoleres til at være 2.954 omtaler.

## **Resultater – kvalitative data og indikatorer**

### Udvalgte cases

I rapporten ”MXD – Evaluering 2012”, som findes på MXD.dk ses en opgørelse over, hvilke bands/kunstnere/musikselskaber/projekter der har fået bevilliget og udbetalt eksportstøtte. Heraf skal blot nævnes **et par** af de projekter, som har skabt store resultater:

### **Lukas Graham**

Efter den massive succes i Danmark forfulgte Lukas Graham og Copenhagen Records (Lukas’ pladeselskab) i 2012 mulighederne i udlandet.

Der blev bevilliget eksportstøtte til en større tourné i Tyskland, Sverige og Norge. Den forretningsmæssige ambition var at bearbejde specielt det tyske marked med henblik på at få fremtidige partnere til at investere i projekt. Desuden skulle touren skabe flere jobs i udlandet.

Lukas Graham og Copenhagen Records fik i meget høj grad opfyldt deres mål og ambitioner. Mere end 30 nye live-jobs blev bekræftet efter tournéen. Og Universal’s tyske afdeling gjorde Lukas Graham til en kunstner med høj prioritet. Universals investering i projektet resulterede bl.a. i, at singlen ”Ordinary Things” var i A-rotation på flere tyske radiostationer og at den gik nummer 1 på det tyske iTunes.

Året indeholdte flotte forretningsmæssige præstationer af Copenhagen Records og teamet bag Lukas Graham – Det er et stort arbejde at få internationale partnere til at investere så meget og effektivt i en kunstner.

Udover de 30 nye live jobs fik Lukas Graham via det støttede projekt tre aftaler med pladeselskaber i henholdsvis Norge, Sverige og Tyskland. Debutalbummet havde ved begyndelsen af 2013 solgt mere end 30.000 eksemplarer i Tyskland alene.

## MØ

MØ har for alvor slået igennem her i 2013. Men arbejdet startede tilbage i 2012 med støtte fra MXD. MØ's manager, Bjørn Nielsen, og bookingagentur, Skandinavian, havde allerede kontakter til større amerikanske pladeselskaber og skulle spille på den amerikanske showcase festival CMJ i New York.

Missionen var at følge op på forhandlingerne med div. pladeselskaber samt at få presseomtale fra nogle af verdens førende musikmedier som fx Pitchfork og The Guardian.

Efter MØ's tur til New York fik hendes management og bookingagentur forhandlet en bookingaftale på plads med The Windish Agency, et af USA's største selskaber. Og fornævnte PR-mål blev mere end indfriet – touren genererede i alt 56 medieomtaler, hvilket er et ekstraordinært højt tal, i betragtning af den meget intense konkurrence om opmærksomhed, der er under CMJ. Herudover blev der indgået aftaler om single-udgivelser med selskabet Chess Club.

Teamet bag MØ arbejdede målrettet og fik ydermere 10 bekræftede koncerter ud af turen til New York. Og teamet pointerer, at turen banede vejen for hypen og de aftalemæssige resultater for MØ i 2013. Fx har MØ i 2013 skrevet kontrakt med SONY RCA i USA.

## Indians

Indians underskrev i 2012 kontrakt med pladeselskabet 4AD. USA har fra starten af været Indians mest aktive marked. Da bandet skulle på en omfattende PR turne forud for album release, blev der søgt om eksportstøtte hertil.

Indians formåede at komme ud til det rigtige publikum og fik opfyldt deres meget høje mål om presse på Pitchfork, Brooklyn Vegan, NPR, Hype Machine etc. Desuden fik bandet mangedoblet deres fans ved større support shows på 2.000 -3.000 kapacitetsspillemøder. Et andet mål for bandet var at lande en forlagsaftale med Beggars, hvilket også blev opfyldt.

Indians tour udløste hele 97 medieomtaler, 15 nye turnédatoer og en stor publishing aftale.

## Reptile Youth

I 2011 kom Reptile Youth for alvor i den internationale musikbranches søgelys, bl.a. via SPOT on Denmark arrangementer og SPOT festivalen. Læs mere herom, her:

<http://www.mxd.dk/index.php?sid=35&catid=159&view=article&id=10693>

I 2012 blev bandets debutalbum udgivet. Og i denne forbindelse søgte bandet om eksportstøtte til en omfattende Europa turné (33 club-shows).

Målet var at promovere pladen, at udnytte momentum fra 2011 og puste ild til hypen omkring bandet samt at få booket bandet på sommerfestivalerne. Denne tour skulle også bevise at bandet kunne sælge billetter på de Europæiske spillesteder. Desuden skulle der laves presse for at understøtte pladeudgivelsen.

Reptile Youth formåede at få 85 medieomtaler. Samtidig fik bandet 4 nye aftaler med lokale promoters i Frankrig, Italien, Spanien og Portugal. Bandet blev efterfølgende booket til 10 festivaler. Reptile Youth's koncerthonorar steg efter denne tour med 33-50 %.

## Ad.2. Internationale Projekter<sup>1</sup>

Ved siden af den direkte støtte til branchen er MXD selv engageret i eksportfremstød – i rollen som enten projektejer, medproducent eller samarbejdspartner.

Det samlede resultat for 2012 blev 1.688.695 kr. imod et oprindeligt budget på 2.124.300 kr. (før fordeling af honorarer m.m. på projekter). Som tidligere nævnt skyldes de færre omkostninger, at nogle af projekterne enten blev billigere, aflyst eller udskudt til 2013.

Nedenfor ses antallet af realiserede fremstød i 2012, ift. det forventede og sidste års resultat. Det skal pointeres, at en del af nedenstående projekter kan kun realiseres pga MXDs tætte samarbejde med SPOT Festival og ROSA – Dansk Rock Samråd. Det skal ligeledes pointeres, at en ekstrabevilling på 500.000 kr. fra Kulturministeriet til en øget Tysklandsindsats samt tilskud til SPOT on Denmark fra Statens Kunstråd, gjorde det muligt at eksekvere mere omfangsrige projekter i 2012. Disse ressourcer er blevet anvendt på såvel MXD's internationale projekter som eksportstøtten, dvs. forrige hovedaktivitet.

	R2011	B2012	R2012
SPOT Festival	1	1	1
SPOT on Denmark	6	3	4
Andre	0	5	6
NOMEX Projekter	6	5	6
Antal i alt	13	14	17

Dette omfatter følgende fremstød:

### SPOT Festival

#### **4-5 maj, 2012, Aarhus**

SPOT Festivalen er Danmarks største udstillingsvindue for nyere musik – og et brohoved til resten af Europa for dansk og nordisk musik. 2012-udgaven af festivalen formåede trods øget international konkurrence på området både at tiltrække mange tilskuere (udsolgt) samt et rekordstort antal udenlandske branche- og mediefolk.

Både spansk national-tv samt store landsdækkende aviser som El Mundo (ES), Le Monde og Liberation (FR) og Die Welt (DE) dækkede festivalen – sammen med musikmedier i øvrigt fra ind- og udland (bl.a. væsentlige medier som Mojo Magazine og Clash Magazine (UK), Intro (DE – Tysklands største), RTL (Luxemburg), Eins Live/WDR (DE), Rolling Stone Magazine/MusikExpress (DE), Orf.at (AT – Østrigs største internetsite) m.v.

Med specielt det tyske marked for øje i disse år, var MXD medvirkende til, at antallet af tyske medie- og branchefolk alene steg med over 50 procent: I alt 140 akkrediterede var fra Tyskland. Og i alt havde festivalen 360 internationale akkrediterede.

Af øvrige internationale branchefolk skal nævnes pladeselskaber som Domino (UK), Secretly Canadian og Warp Records (US), Warner Music (NO), Universal (SE), Morr Music, Cargo (DE) og booking-agenturerne Karsten Janke Konzertdirektion, FKP Scorpio og Headquarter (DE), Friendly Fire, Mojo og Belmont (NL) Ink (AT), Live Nation (SE), Sofa (CH).

Medieomtaler: +200 (DK/Internationale).

<sup>1</sup> Eksportprojekter er her defineret som projekter, der er centreret om en live præsentation af dansk musik, og/eller som bringer danske og internationale musikbranchefolk sammen, og hvor MXD har haft et centralt projektledelsesmæssigt ansvar. MXD er herudover engageret i en række projekter af anden karakter eller har ydet tilskud til projekter, hvor MXD har haft et mere begrænset projektledelsesansvar – eksempler på sidstnævnte kan være STRØM og Øresundsfestival. Disse typer af projekter er ikke uddybet i denne evaluering.

## SPOT on Denmark

### **2-4 februar, SPOT on Denmark, Wien, Østrig**

2012 blev året, hvor SPOT on Denmark i Østrig udviklede sig til en ægte publikumssucces. Næsten en fordobling af tilskuerantallet betød, at de tre bands aftenen igennem spillede foran 400 musik fans. Pressedækningen var overvældende med hele 53 medieomtaler. Generelt set var der en utrolig opmærksomhed på SPOT on Denmark-arrangementet fra den østrigske branche og medier.

Især Reptile Youth fik et afsætningsmæssigt udbytte af fremstødet, herunder flere bookingaftaler, shows og festivaljobs. Darkness Falls var i tung radio-rotation i Østrig (FM4) op til koncerten hvilket kunne ses og høres på publikum.

Bands: Reptile Youth, Darkness Falls, Il Tempo Gigante  
Branchefolk: 44  
Medieomtaler: 53  
Aftaler: 6

### **14 juli, SPOT on Denmark @ Montreux Festival**

For fjerde år i træk fik SPOT Festival og MXD mulighed for at få præsentere tre danske bands på Montreux Jazz Festival. Dette fremstød var fortrinsvis en publikumsevent, og der var i 2012 igen udsolgt med mere end 1000 publikummer. Koncerterne blev brugt som et springbræt til GAS markederne.

Bands: Asbjørn, Giana Factory og Bon Homme  
Branchefolk: Publikums event  
Medieomtaler: 3  
Aftaler: n/a

### **21 november-1 december, "Top of The SPOT", Génériq, Frankrig**

Génériq er en omrejsende fransk festival. I 2012 inkluderede programmet "Top of The SPOT", der præsenterede SPOT Festival og SPOT-bands. Fremstødet er blevet udviklet i samarbejde med DeConcert (en festival-sammenslutning), Eurockennes Festival og Generiq.

SPOT Festival blev i 2009 medlem af DeConcert, hvilket giver festivalen og MXD muligheden for at afvikle disse showcases samt at foreslå bands til de franske sommerfestivaler. Et eksempel herpå er Veto som efter deres show på Top Of The SPOT er blevet tilbudt 5-7 franske sommer festivaler.

Bands: Veto, I Got You Tape, Pinkunoizu, Battlekat og Reptile Youth  
Branchefolk: 50  
Medieomtaler: 12  
Aftaler: 11

### **12-13 december, SPOT on Denmark, Köln, Tyskland**

SPOT on Denmark i Köln i 2012 blev, med støtte fra Statens Kunstråd, udvidet til et to-dages arrangement. Udviklingen og udvidelsen bestod i tilføjelsen af et workshop-modul, SPOT on SYNC, hvor danske branchefolk kunne pitche (afsætte) musik til indkøbere fra film-, mode-, musik- og reklamebranchen i Tyskland. Der var en stor tilslutning fra såvel den danske som tyske branche, og nye stærke netværk blev dannet.

De tre bands var udvalgt af en jury efter pull-princippet, som det er tilfældet for samtlige SPOT on Denmark-fremstød. Juryen bestod af: Intro Magazine, Stadtgarten (koncert venue), C/O Pop (Musik conference) Köln Campus Radio og Radio Eins live.

Bands: Cody, Linkoban, I Got You On Tape  
Branchefolk: 61  
Medieomtaler: 10  
Aftaler: 4

### Andre

#### **10 januar-31 december, The Danish Music Zeitgeist**

The Danish Music Zeitgeist var baseret på et I-pool system, der gjorde det muligt at sende digitale albums ud til MXD's netværk af internationale branchefolk. Projektet fik en god start. Ca. 150 internationale presse- og branchefolk tilmeldte sig, og der blev månedligt sendt danske plader ud til disse folk via systemet. Vi har dog måttet sande, at pga. en stigende migration fra digitale downloads til streaming er systemet blevet hurtigt forældet, hvilket har gjort, at projektet ikke længere vil blive holdt i live.

#### **5 og 6 september, Diás Nórdicøs**

Diás Nórdicøs er en årlig nordisk kulturfestival i Madrid. ROSA og SPOT Festival har i en årrække kurateret og produceret det nordiske musikprogram på festivalen. I 2012 producerede SPOT Festival, med støtte fra Statens Musikråd, et fremstød hvori også NOMEX (se næste afsnit) var engageret.

Fremstødet skete i samarbejde med MXD; Forud for festivalen i Madrid afholdte MXD et netværksarrangement i København med deltagelse fra 14 spanske branchefolk. Fokus var her på den spanske live musikbranche, der stadig er i vækst på trods af den økonomiske krise og et meget lille salg af indspillet musik i Spanien. Gæsterne kom fra bl.a. prominente spanske festivaler som Primavera, Monkey Week og agenturer som Menos Que Zero og Live Nation. I alt 38 danske firmaer deltog i arrangementer. Arrangementet blev afsluttet med en koncert med Broken Twin.

MXD ønskede at afprøve en "omvendt" model, hvor netværksarrangementet blev afviklet forud for selve show-casen og i Danmark – i stedet for på det udenlandske spillested, sådan som kutymen er for fx SPOT on Denmark-fremstødene. Dels kunne flere danske musikselskaber engageres. Og dels kunne man herved give den udenlandske musikbranche en større forståelse og loyalitet over for dansk musik. Begge mål blev indfriet og MXD vil videreudvikle denne model i 2013.

Bands: Broken Twin  
Branchefolk: 52  
Medieomtaler: 6 (om netværkseventen i KBH – der var 40 om festivalen i Madrid)  
Aftaler: 8

#### **7 september, Mash up Berlin!**

I samarbejde med SPOT Festival og VUT (den tyske sammenslutning af selvstændige pladeselskaber og musikvirksomheder) søsatte MXD et projekt, der har til formål at øge samhandlen mellem Tyskland og Danmark igennem konkrete kunstneriske og forretningsmæssige samarbejder.

Projektet blev lanceret på SPOT Festival 2012 med fælleskoncerter med to dansk-tyske konstellationer. Og det kulminerede senere på året under Berlin Music Week med et stort netværksarrangement og flere koncerter. Til sidstnævnte deltog 38 internationale musikbranchefolk – heraf 30 fra Tyskland – samt 22 fra den danske branche. Mens der var store netværksmæssige resultater, så blev musikproduktionen ramt af aflysninger i Berlin. MXD har efterfølgende valgt at skrinlægge Mash up-modellen, da risici og afkast ikke balancerer.

Bands: Darkness Falls & Soléy. Dangers of the Sea & Masha Qrella.  
Branchefolk: 60  
Medieomtaler: 12  
Aftaler: 3

## **22 september, Danish Night, Reeperbahn Festival, Hamborg**

MXD's egen koncertaften under en anden af Europas vigtigste branchefestivaler. I 2012 blev MXD's forudgående reception til koncerterne én af de events, som tiltrak flest internationale branche- og mediefolk. I alt 283 deltog. Denne eftermiddag er således blevet meget vigtig for den danske branche, da man her har muligheden for at øge sit netværk betragteligt.

Den danske aften fik stor opmærksomhed fra såvel musikbranchen, medierne og publikum. MXD blev interviewet til tysk nationalt TV og Asbjørn kom på forsiden af Hamburger Abendblatt. Aftenens fire koncerter trak alle fulde huse (dvs. i alt 1200 publikummer), og der var kø under hele aftenen.

Bands: Asbjørn, Rangleklods, Floor Is Made of Lava og Indians  
Branchefolk: 283  
Medieomtaler: 18  
Aftaler: 5

## **Øvrige projekter**

Blandt de øvrige projekter kan bl.a. nævnes, at MXD var engageret i udviklingen af Electrifying Denmark. Projektet bestod af en række workshops under STRØM, som havde til formål at øge den danske elektroniske scenes eksportkompetencer.

Og MXD var engageret i afviklingen af et netværksarrangement under Øresundsfestival for den danske og svenske musikbrancher og medier.

Da MXD har haft en mindre rolle i udvikling og projektledelse af disse projekter, er de ikke videre uddybet i denne rapport, jf. fodnoten ovenfor.

## Nomex

MXD har, sammen med musikeksportkontorerne i Sverige, Norge, Finland og Island (ved ROSA's mellemkomst i øvrigt), dannet den nordiske projektorganisation NOMEMEX, der sidenhen har opnået støtte fra Nordisk Ministerråd.

## **Januar-november, Ja Ja Ja, London**

Samarbejdet betyder, at man kan operere med stordriftsfordele og kritisk masse, som gør det muligt at bearbejde ressourcekrævende markeder effektivt. NOMEMEX har fx etableret en nordisk koncertaften i London under brandet Ja Ja Ja, som p.t. afvikles 5-6 gange om året, hvilket sikrer den nordiske musik og branche en vedvarende opmærksomhed fra den vigtige engelske musikbranche.

Der udvælges tre bands/lande pr. koncertaften. I 2012 valgte kuratorgruppen danske bands til 5 ud af de 6 koncertaftener:

**26 januar, Ja Ja Ja, London:** Giana Factory  
**29 februar, Ja Ja Ja, London:** Freja Loeb  
**31 maj, Ja Ja Ja, London:** Reptile Youth  
**27 september, Ja Ja Ja, London:** The White Album  
**25 oktober, Ja Ja Ja, London:** -  
**29 november, Ja Ja Ja, London:** MØ

Ift. dens evne til at tiltrække medier og musikbranchefolk, er Ja Ja Ja anerkendt som en af de tre vigtigste showcases, blandt de faste showcase koncepter i London. Dette omfatter både major og uafhængige pladeselskaber, forlag, sync/supervisions selskaber, booking agenturer og promotere, radio og TV pluggers, advokater og PR folk.

I gennemsnit har der været 207 gæster pr. showcase (kapaciteten er 250), hvoraf ca. 38 % af deltagerne er musikbranchefolk eller medier. I 2012 resulterede Ja Ja Ja i konkrete afkast (aftaler, partnerskaber og medieomtaler) for op til 75 % af de deltagende bands.

En anonym tilfredshedsundersøgelse viste, at 90 % af respondenterne fandt platformen særdeles anvendelig til at introducere deres musik til den engelske musikindustri, medier og tastemakers. Og i relation til afkastet angav 68 % af respondenterne, at deres UK netværk var blevet styrket/udvidet pga. fremstødet

### **25 maj, Hokuo Night in Tokyo**

NOMEX arrangerede i samarbejde med den japanske promotor, Creative man, en nordisk aften på klubben Unit Club. Blandt de 300 gæster var 100 fra den japanske musikbranche og medier. Fra Danmark optrådte Lars And The Hands Of Light. Bandets pladeselskab og management, Crunchy Frog, var ligeledes til stede og fik knyttet nye relationer til den japanske branche.

Samlet set er afkastet som følger:

	Bands/koncerter	Aftaler	Medieeksponeringer	Branchefolk (DK)	Branchefolk (Int.)
SPOT Festival	133	n/a	+ 200	706	350
SPOT on Denmark	20	21	78	37	133
Andre *)	9	16	36	130	265
NOMEX	6	7	**) 40	16	571
I alt	168	44	354	889	1.319

I rapporten ”MXD – Evaluering 2012” uddybes flere af ovenstående data.

\*) Eksklusiv STRØM og Øresundsfestival.

\*\*) I relation til Ja Ja Ja samarbejdes der med en række faste mediepartnere, herunder Record of the Day (B2B), The Line of Best Fit (B2C), LiveList (Nyhedsbrev til 1500+ engelske branchefolk) m.fl. Herudover er der opbygget en egen medieplatform omkring projektet (jajaja.com), som er aggressivt promoveret i de sociale medier. Disse eksponeringer er ikke medregnet i ovenstående.

### **Ad.3. Videndeling og kommunikation**

MXD’s tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, markedsdatabaser, markedsrapporter og know how-artikler.

Det samlede resultat for 2012 blev 90.502 kr. imod et oprindeligt budget på 120.000 kr. Størstedelen heraf og de øvrige ressourcer under denne hovedaktivitet var fokuseret på videreudviklingen af omtalte it-system, der som nævnt har givet MXD’s kapabilitet for analyse og videndeling et markant løft.

IT-systemet har øget MXD’s indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje, andre har betrådt – og således at ”fejl” og dårlige erfaringer ikke gentages.

Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk. I 2012 blev der således publiceret 117 artikler.

### Årets samlede økonomiske resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede og sidste års resultat.

Omkostninger	R2011	B2012	R2012
Eksportstøtte	1.857.409	2.300.000	2.653.385
Internationale projekter	1.246.337	2.124.300	1.688.695
Videndeling og kommunikation	0	120.000	90.502
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	522.680	695.900	523.336
Eksportprojekter, i alt	3.626.426	5.240.200	4.955.918

Med indtægter for 4.514.982 lader **årets samlede resultat for aktiviteten på minus 440.936 kr.** MXD's ledelse og bestyrelse er tilfreds hermed, idet man har ønsket at mindske periodeforskydningen imellem årene en smule.

**Resultatet for driften landende på 128.016 kr.** Budgettet var oprindeligt på minus 47.200 kr. Den primære årsag til afvigelsen er, at etableringen af et nyt kontor i København blev udskudt til 2013.

### Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets tilskud til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på i alt min. 50 %.

Nedenfor følger en (urevideret) økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXDs revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Mht. eksportstøtten så viser nedenstående **investeringen i de projekter, som er afviklet på opgørelsestidspunktet d. 2. april 2013.** Dvs. den fulde investering foreligger endnu ikke. Disse publiceres med de øvrige resultater i føromtalt evalueringsrapport ultimo 2013.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger pr. 2. april
<i>Eksportstøtte</i>	
Markedsudvikling	4.786.149
Dynamisk	489.991
Branchefolk	624.045
I alt	5.900.185
Udbetalt eksportstøtte pr. 2. april	1.810.674
<b>Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, I</b>	<b>4.089.511</b>

Dvs. alene på grundlag af ovenstående er betingelsen for KUM's tilskud opfyldt. Branchens eget tidsforbrug på projekterne indgår ikke i ovenstående, men bør medtages i det samlede billede af branchens investering i eksportaktiviteterne. Her kan antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter anvendes som fordelingsnøgle for puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder". Nedenfor har MXD sat en gennemsnitlig mindstesats for disse to aktivitetstyper, der vel at mærke er meget konservativt sat. Formålet har mere været at påpege disse omkostningers eksistens end at opgøre deres faktiske omfang. I "MXD – Evaluering 2012" vil en dekomponering af satserne kunne ses.



Nedenfor ses den **realiserede aktivitet under de 101 afviklede tilsagn/projekter pr. 2. april under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder", branchens tidsforbrug og den estimerede min. investering herpå**

Ressourceforbrug (mandetimer) under markedsudvikling og dynamisk pulje	Antal	Sats - Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	637	90	12,5	716.625
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	94	180	12,5	211.500
<b>Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, II</b>				928.125

I relation til hovedaktiviteten internationale projekter, så opgør MXD's revisor medfinansieringen for udvalgte projekter. I 2012 er der således her noteret en egenfinansiering på 2.972.054 kr.

Samlet set kan egenfinansieringen altså opgøres til:

Egenfinansiering i eksportstøttede projekter (minus eksportstøtte)	4.089.511
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på eksportstøttede projekter	928.125
Opgjort egenfinansiering under Internationale Projekter	2.972.054
I alt	7.989.690

### Årets afsætningsmæssige resultat

MXD er tilfreds med den overordnede udvikling for musikeksperten.

Interessen for danske kunstnere er stor og i stigning, hvilket bl.a. afspejles af det stigende antal prominente samarbejdspartnere og investeringer, som de danske projekter tiltrækker. Ovenstående statistikker dokumenterer et stort afkast af musikeksperten. Det er MXD's vurdering, at den udenlandske afsætning (målt på antal danske kunstnere) aldrig har været større.

En af de tendenser der underbygger dette, er niveauet af udenlandske branchefolk der møder op til danske showcases, inkl. MXD's egne fremstød. I Tyskland er det fx nu almindeligt, at op til 6 af de største booking-agenturer deltager i MXD's arrangementer. Det er blevet væsentligt lettere at tiltrække de investeringsvillige selskaber, og den danske branche er blevet bedre til at indgå samarbejder. Et dansk band turnerer nu typisk i Tyskland allerede efter første album release.

Det ses også at større indie-selskaber som fx Matador, Domino og 4AD er begyndt at foretage megen A&R aktivitet i Danmark. Troen på en fortsat positiv udvikling er stærk. Tager man fx de Europæiske sommerfestivaler i 2013, vil man se at danske bands er stærkt repræsenterede. En tendens man kunne forudsige efter Reeperbahn Festival, som er én af Europas vigtigste showcase festivaler, og som bookedede 17 danske bands til deres festival i 2012. Dette var kun overgået af Canada, der havde investeret i at blive tema-land på festivalen, og havde 21 bands med. Dette skyldes ikke kun hårdt arbejde af den danske branche, men også en alsidig og stor talentmasse af danske musikere.

### Forventninger til 2013

Med Folketingets godkendelse af "Musikhandlingsplan 2012-15, Én Musikscene – Mange Genrer" er MXDs finansielle grundlag på plads til at kunne videreudvikle musikeksperten. MXD forventer ikke større justeringer af eksisterende MXD's Strategi 2012-15 i den kommende periode.

## DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING

### Til bestyrelsen i Music Export Denmark

Vi har revideret årsregnskabet for Music Export Denmark for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2012. Årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, noter og særlige specifikationer. Årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34.

Revisionen har ikke omfattet de i årsregnskabet anførte budgettal.

### Ledelsens ansvar for årsregnskabet.

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

### Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vor revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, god offentlig revisionsskik samt Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 38 - 44. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler. Formålet hermed er, at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, om de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

### **Konklusion**

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2012 i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, ligesom det er vores vurdering, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler, der er omfattet af foreningens årsregnskab.

Endvidere er det vores opfattelse, at kravet om branchens medfinansiering af aktiviteterne under ”Eksportstøtte” og ”Internationale projekter” med et beløb på min. kr. 4.000.000 i 2012, er opfyldt.

### **Supplerende oplysninger vedrørende forståelse af revisionen**

Foreningen Music Export Denmark har som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2012 medtaget det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2012. Resultatbudgettet har ikke været underlagt revision.

### **Udtalelse om ledelsesberetningen**

Vi har gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

Grenaa, den 25. juni 2013

**KPMG**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Børge Hove

statsaut. revisor

## **REGNSKABSPRAKSIS**

### **Generelt**

Regnskabet omfatter foreningens samlede aktiviteter.

Projektregnskabet for projekt "Støtte til Music Export Denmark" er opstillet i overensstemmelse med Kunststyrelsens retningslinier. Tilsagn om støtte er meddelt den 25. juni 2012.

Projekt "Music Export Denmark i Tyskland 2012 - Die Dänen sind die neuen Schweden" er opstillet i overensstemmelse med foreningens ansøgning om støtte til formålet, jf. side 27.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

### **Budget**

Det indarbejdede budget er det i maj 2012 godkendte budget.

### **Indtægtskriterium**

Kontingent indgår på grundlag af den vedtagne betaling for de enkelte medlemmer.

Indtægter i form af bevillinger fra Kunststyrelsen medregnes i bevillingsåret.

Øvrige indtægter medregnes i det år, hvor fakturering har fundet sted, hvilket normalt svarer til det tidspunkt, hvor ydelsen har fundet sted.

### **Materielle anlægsaktiver**

Driftsmidler og inventar, herunder EDB-anskaffelser, afskrives fuldt ud i anskaffelsesåret.

### **Tilgodehavender**

Tilgodehavender værdiansættes i balancen til pålydende værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab. Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

### **Gældsforpligtelser**

Gæld indregnes til nominal værdi.

**FORENINGEN**

**RESULTATOPGØRELSE**

Note	2012	Urevideret budget, godkendt af bestyrelsen	2011	2010	
<i>Drift:</i>					
Indtægter:					
	Kontingent (2 x 200.000 + 2 x 160.000)	720.000	720.000	920.000	870.000
	Modtagne honorarer	0	0	0	4.014
	<b>Indtægter i alt</b>	<b>720.000</b>	<b>720.000</b>	<b>920.000</b>	<b>874.014</b>
Udgifter:					
1	Lønudgifter	368.072	395.400	433.702	438.069
2	Administration m.v.	158.347	245.800	344.524	361.694
3	Rejse- og opholdsudgifter m.v.	40.352	61.000	77.174	69.434
4	Andre udgifter	25.213	65.000	141.167	67.279
5	Finansielle udgifter	0	0	0	12
	<b>Udgifter i alt</b>	<b>591.984</b>	<b>767.200</b>	<b>996.567</b>	<b>936.488</b>
	<b>Årets resultat, drift</b>	<b>128.016</b>	<b>-47.200</b>	<b>-76.567</b>	<b>-62.474</b>
<i>Projekter:</i>					
Projekt "Støtte til Music Export Denmark":					
	Indtægter, jf. side 17	4.514.982	4.500.000	3.647.959	3.517.720
	Udgifter, jf. side 17	4.955.918	5.240.200	3.626.426	2.646.367
	<b>Årets resultat, projekt</b>	<b>-440.936</b>	<b>-740.200</b>	<b>21.533</b>	<b>871.353</b>
	<b>ÅRETS SAMLEDE RESULTAT</b>	<b>-312.920</b>	<b>-787.400</b>	<b>-55.034</b>	<b>808.879</b>
Resultatet anvendes således:					
	Overførsel til næste år	128.016	-47.200	-76.567	-62.474
Hensættelse:					
	Projektmidler overført fra sidste år	-1.242.671	-1.242.671	-1.221.138	-349.785
	Projektmidler overført til næste år i h.t. særlig aftale med Kunststyrelsen	801.735	502.471	1.242.671	1.221.138
	<b>Resultat</b>	<b>-312.920</b>	<b>-787.400</b>	<b>-55.034</b>	<b>808.879</b>

**PROJEKT "STØTTE TIL MUSIC EXPORT DENMARK"**

**RESULTATOPGØRELSE**

Note	2012	Urevideret budget, godkendt af bestyrelsen	2011	2010
<i>Indtægter:</i>				
Tilskud:				
	Kunststyrelsen, ordinært	4.000.000	3.492.000	3.492.000
8A	Internationale projekter	10.000	0	23.334
8B	Projekt " Music Export Denmark i Tyskland - Die Dänen sind die neuen Schweden"	500.000	0	0
	Projekt "Dansk indsats på SxSW i 2011"	0	150.000	0
6	Finansielle indtægter	4.982	5.959	2.386
	<b>Indtægter i alt</b>	<b>4.514.982</b>	<b>3.647.959</b>	<b>3.517.720</b>
<i>Udgifter:</i>				
1	Lønninger	163.000	118.194	100.000
7	Ekspertstøtte	2.653.385	1.857.409	796.448
	Honorar før fordeling på projekter	185.545	380.768	-
	Administration, ROSA - Dansk Rock Samråd	167.000	0	0
	Projekttelefoni før fordeling på projekter	7.791	23.718	-
8A	Internationale projekter	1.219.643	1.039.840	1.749.919
8B	Projekt " Music Export Denmark i Tyskland - Die Dänen sind die neuen Schweden"	469.052	0	0
	Projekt "Dansk indsats på SxSW i 2011"	0	206.497	0
9	Videndatabase (Market Intelligence systemer)	90.502	0	0
	<b>Udgifter i alt</b>	<b>4.955.918</b>	<b>3.626.426</b>	<b>2.646.367</b>
	<b>ÅRETS RESULTAT</b>	<b>-440.936</b>	<b>21.533</b>	<b>871.353</b>

**NØGLETAL**

	<u>2012</u>	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<b>Personale</b>				
Fastansatte årsværk	<sup>1</sup> 2,0		<sup>1</sup> 2,0	<sup>1</sup> 2,0
Midlertidigt ansatte årsværk/eksterne projektledere	<sup>1</sup> 1,5		<sup>1</sup> 1,5	<sup>1</sup> 1,5
Frivillige årsværk	<u>1,0</u>		<u>1,0</u>	<u>1,0</u>
<b>Personale, årsværk i alt</b>	<u><u>4,5</u></u>		<u><u>4,5</u></u>	<u><u>4,5</u></u>
<b>Kunstnerisk produktion</b>				
Musikeksportfremstød	17		13	13
Uddelt Støtte	2.635.385	2.300.000	1.857.409	796.448
Internationale projekter	2.212.031	2.820.200	1.769.017	1.849.919

<sup>1</sup>Incl. køb af serviceydelser.

## BALANCE

<u>Note</u>		<u>31/12 2012</u>	<u>31/12 2011</u>
	<b>AKTIVER</b>		
	<b>OMSÆTNINGSAKTIVER</b>		
10	Tilgodehavender	56.060	234.900
	Forudbetalte omkostninger	119.883	558.928
11	Likvide beholdninger	<u>2.399.510</u>	<u>2.044.587</u>
	<b>OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT</b>	<u>2.575.453</u>	<u>2.838.415</u>
	<b>AKTIVER I ALT</b>	<u>2.575.453</u>	<u>2.838.415</u>
	<b>PASSIVER</b>		
	<b>EGENKAPITAL</b>		
	Forening:		
	Overførsel fra sidste år	60.222	136.789
	Årets resultat	<u>128.016</u>	<u>-76.567</u>
		<u>188.238</u>	<u>60.222</u>
	<b>EGENKAPITAL I ALT</b>	<u>188.238</u>	<u>60.222</u>
	<b>HENSÆTTELSER</b>		
	Projektmidler overført til næste år	<u>801.735</u>	<u>1.242.671</u>
	<b>HENSÆTTELSER I ALT</b>	<u>801.735</u>	<u>1.242.671</u>
	<b>GÆLDSFORPLIGTELSE</b>		
	<b>KORTFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE</b>		
	Feriepengeforpligtelse, funktionær	58.118	58.370
12	Anden gæld	<u>1.527.362</u>	<u>1.477.152</u>
	<b>GÆLD I ALT</b>	<u>1.585.480</u>	<u>1.535.522</u>
	<b>PASSIVER I ALT</b>	<u>2.575.453</u>	<u>2.838.415</u>
	<b>Hæftelser</b>		
	Ingen.		



## NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	<u>2012</u>	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<b>1 LØNUDGIFTER</b>				
Lønninger:				
Projektleder	454.351		455.714	456.120
Andre	17.250		120.126	0
Løntilskud	-18.316		-106.802	0
Regulering af feriepengeforpligtelse	-252		986	5.544
Pensionsbidrag	72.272		72.513	71.280
Sociale udgifter	<u>5.767</u>		<u>9.359</u>	<u>5.125</u>
	531.072	558.400	551.896	538.069
Overført til projekt:				
Projektleder	-163.000	-163.000	-100.000	-100.000
Øvrige	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>-18.194</u>	<u>0</u>
	<u>368.072</u>	<u>395.400</u>	<u>433.702</u>	<u>438.069</u>
<b>2 ADMINISTRATION M.V.</b>				
Administrationsbidrag ROSA, incl. lokaleleje m.v.	167.000		167.000	165.000
Husleje, København	0		6.667	40.000
Revisorydelser:				
Revision og regnskabsassistance, incl. beholdnings- eftersyn	46.900		45.540	49.105
Assistance i f.m. momsregnskab m.m.	0		4.350	6.295
Assistance ved udarbejdelse af ny kontoplan og nye tro-love erklæringer	7.975		0	0
Assistance vedr. budgettilpasning for 2012	3.400		7.450	0
Øvrig assistance	10.925		11.575	11.975
Tilbageført hensættelse t/inddrivelse af EU-moms	0		0	-2.448
Kontorartikler og tryksager	13.567		6.882	3.056
Mobiltelefoni	14.944		32.190	32.681
Porto og gebyrer	4.946		3.553	4.238
EDB-udgifter	14.910		9.056	5.433
Forsikringer	10.985		10.178	9.658
Abonnementer	1.287		369	369
Konsulentbistand	0		7.355	5.750
Licens	742		726	713
Anskaffelser:				
1 stk. Mac computer	19.397		9.971	13.644
Mindre nyanskaffelser	8.369		21.662	15.943
Diverse	<u>0</u>		<u>0</u>	<u>282</u>
	325.347	412.800	344.524	361.694
Overført til projekt	<u>-167.000</u>	<u>-167.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>158.347</u>	<u>245.800</u>	<u>344.524</u>	<u>361.694</u>
<b>3 REJSE- OG OPHOLDSUDGIFTER M.V.</b>				
Transport	15.632		43.676	51.665
Ophold	4.554		16.365	4.544
Fortæring	<u>20.166</u>		<u>17.133</u>	<u>13.225</u>
	<u>40.352</u>	<u>61.000</u>	<u>77.174</u>	<u>69.434</u>

NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	2012	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	2011	2010
<b>4 ANDRE UDGIFFTER</b>				
Annoncer og PR	0		3.736	0
Websites m.v./nyt ansøgningssystem	0		105.000	14.800
Repræsentation	3.909		940	2.021
Mødeudgifter	576		8.290	6.766
Coorporate kommunikation	2.000		18.000	18.000
Seminar og kurser	16.379		3.600	25.692
Personale- og bestyrelsesudgifter	2.349		1.601	0
	<u>25.213</u>	<u>0</u>	<u>141.167</u>	<u>67.279</u>
<b>5 FINANSIELLE UDGIFFTER</b>				
Renter, kreditorer	0	0	0	12
	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>12</u>
<b>6 FINANSIELLE INDTÆGTER</b>				
Bankindestående	4.982	0	5.959	2.386
	<u>4.982</u>	<u>0</u>	<u>5.959</u>	<u>2.386</u>
<b>7 EKSPORTSTØTTE</b>				
Markedsudviklingspuljen:				
Tilskud	2.307.410		1.169.095	398.607
Dynamisk pulje:				
Tilskud	164.915		622.481	353.951
Branchepuljen:				
Tilskud	181.060		65.833	43.890
	<u>2.653.385</u>	<u>2.300.000</u>	<u>1.857.409</u>	<u>796.448</u>

NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	<u>2012</u>	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	<u>2011</u>	<u>2010</u>
<b>8A INTERNATIONALE PROJEKTER</b>				
(2010 efter fordeling af honorarer og telefoni), jf. spec. side 24-26:				
<b>Indtægter</b>				
GeneriQ	10.000		0	0
Popkomm	<u>0</u>		<u>0</u>	<u>23.334</u>
	<u>10.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>23.334</u>
<b>Udgifter</b>				
Spot Festival	539.066		603.772	760.727
Spot on Denmark	156.707		194.096	296.735
Dias Nordicos	31.630		0	0
Eurosonic	20.048		12.897	0
Networking til Spot Festival/Spot on:				
Eurosonic, By:larm, SxSW etc.	0		0	44.163
Tyskland – kortlægning af de tyske aktører m.m.	0		30.371	16.435
Midem	8.519		9.219	68.292
BY: Larm	7.952		4.018	0
SxSW	0		0	51.516
Roskilde Festival på Stockholm Kulturfestival	0		0	75.318
Roskilde Festival	18.356		23.512	31.162
Popkomm	0		18.007	33.210
Ja Ja Ja !	115.340		89.497	201.436
Journalister/branchefolk fra udland til Danmark	0		0	8.781
Nomex	7.663		20.030	0
Boom Boom	0		0	50.000
BRIX-lande fremstød	58.250		0	0
Ma Ma	16.113		0	0
Øresundsfestival	57.162		0	0
Electronica	54.527		0	0
Strøm Festival	87.337		0	0
GeneriQ	24.619		0	0
Diverse festivaler, messer m.v.	<u>16.354</u>		<u>34.421</u>	<u>112.144</u>
	<u>1.219.643</u>	<u>1.624.300</u>	<u>1.039.840</u>	<u>1.749.919</u>
<b>8B PROJEKT " MUSIC EXPORT DENMARK I TYSKLAND I 2012 - DIE DÄNEN SIND DIE NEUEN SCHWEDEN"</b>				
Indtægter, jf. side 27	<u>500.000</u>	<u>500.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
Udgifter, direkte henførbare, jf. side 27	<u>469.052</u>	<u>500.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>9 VIDENSDATABASE</b>				
Udvikling af database, incl. honorar, kr. 8.400	49.125		0	0
Transport	2.808		0	0
Ophold	2.439		0	0
Fortæring	1.030		0	0
Kurser, bøger m.m.	14.600		0	0
Medieovervågning og rapport	<u>20.500</u>		<u>0</u>	<u>0</u>
	<u>90.502</u>	<u>120.000</u>	<u>0</u>	<u>0</u>

**NOTER TIL BALANCEN**

	<u>31/12 2012</u>	<u>31/12 2011</u>
<b>10 TILGODEHAVENDER</b>		
Moms	20.627	230.112
Øvrige tilgodehavender	<u>35.434</u>	<u>4.788</u>
	<u><u>56.061</u></u>	<u><u>234.900</u></u>
<b>11 LIKVIDE BEHOLDNINGER</b>		
Sydbank, Store Torv, Århus, konto nr. 0317156	<u>2.399.510</u>	<u>2.044.587</u>
	<u><u>2.399.510</u></u>	<u><u>2.044.587</u></u>
<b>12 ANDEN GÆLD</b>		
Bevillinger 2012 (pladeselskaber, kunstnere og branchefolk)	1.448.176	1.136.457
Leverandører af varer og ydelser	20.503	282.788
Skyldig løn	0	2.294
Øvrige	<u>58.683</u>	<u>55.613</u>
	<u><u>1.527.362</u></u>	<u><u>1.477.152</u></u>

**SPECIFIKATIONER**

		<u>2012</u>
<b>SPOT FESTIVAL</b>		
Tilskud		500.000
Projektledelse		20.000
Transport		8.910
Ophold		4.874
Fortæring, incl. mødeudgifter		<u>5.282</u>
		<u><u>539.066</u></u>
<b>SPOT ON DENMARK</b>		
<b>Spot on Denmark, Østrig:</b>		
Transport	15.927	
Ophold	1.505	
Fortæring, incl. mødeudgifter	5.715	
Produktion, markedsføring etc.	11.728	
Diverse	<u>80</u>	34.955
<b>Spot on Denmark, Reeperbahn Festival:</b>		
Projektledelse	20.500	
Transport	8.301	
Ophold	9.945	
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.880	
Produktion, markedsføring etc.	<u>43.834</u>	84.460
<b>Spot on Denmark, Schweiz:</b>		
Eksportstøtte	20.863	
Transport	4.309	
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.167	
Produktion	<u>71</u>	26.410
<b>Spot on Denmark, udvikling og branding:</b>		
Transport	6.484	
Fortæring	1.936	
Produktion, markedsføring etc.	<u>2.462</u>	<u>10.882</u>
		<u><u>156.707</u></u>
<b>EUROSONIC</b>		
Transport		5.362
Ophold		5.060
Fortæring, incl. mødeudgifter		3.616
Registrering		<u>6.010</u>
		<u><u>20.048</u></u>

## SPECIFIKATIONER

	<u>2012</u>
<b>BY:LARM</b>	
Transport	3.128
Ophold	2.138
Fortæring, incl. mødeudgifter	<u>2.686</u>
	<u><u>7.952</u></u>
<b>ØRESUNDSFESTIVAL</b>	
Projektledelse	2.500
Transport	2.295
Fortæring, incl. mødeudgifter	564
Produktion, markedsføring etc.	<u>51.803</u>
	<u><u>57.162</u></u>
<b>MIDEM</b>	
Transport	1.541
Ophold	2.194
Fortæring, incl. mødeudgifter	789
Registrering	<u>3.995</u>
	<u><u>8.519</u></u>
<b>DIAS NORDICOS</b>	
Transport	8.890
Ophold	13.280
Fortæring, incl. mødeudgifter	5.966
Produktion, markedsføring etc.	<u>3.494</u>
	<u><u>31.630</u></u>
<b>ROSKILDE FESTIVAL</b>	
Projektledelse	3.315
Transport	1.414
Ophold	3.982
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.645
Produktion, markedsføring etc.	<u>8.000</u>
	<u><u>18.356</u></u>
<b>BRIKS-LANDE FREMSTØD</b>	
Tilskud	50.000
Transport	4.500
Ophold	<u>3.750</u>
	<u><u>58.250</u></u>
<b>MA MA</b>	
Transport	4.926
Ophold	6.750
Fortæring, incl. mødeudgifter	4.387
Diverse	<u>50</u>
	<u><u>16.113</u></u>

## SPECIFIKATIONER

	<u>2012</u>
<b>JA JA JA!</b>	
Projektledelse	21.621
Transport	11.961
Ophold	6.566
Fortæring, incl. mødeudgifter	6.198
Produktion, markedsføring etc.	68.844
Diverse	<u>150</u>
	<u><u>115.340</u></u>
<b>NOMEX</b>	
Projektledelse	3.000
Transport	1.044
Ophold	896
Fortæring, incl. mødeudgifter	223
Produktion, markedsføring etc.	<u>2.500</u>
	<u><u>7.663</u></u>
<b>ELECTRONICA</b>	
Tilskud	50.000
Transport	2.976
Ophold	827
Fortæring, incl. mødeudgifter	<u>724</u>
	<u><u>54.527</u></u>
<b>STRØM FESTIVAL</b>	
Transport	4.906
Fortæring, incl. mødeudgifter	2.092
Produktion, markedsføring etc.	80.224
Diverse	<u>115</u>
	<u><u>87.337</u></u>
<b>GENERIQ</b>	
<b>Indtægter:</b>	
Tilskud, ROSA	<u><u>10.000</u></u>
<b>Udgifter:</b>	
Produktion, markedsføring etc.	<u><u>24.619</u></u>
<b>DIVERSE FESTIVALER, MESSER M.M.</b>	
Transport	3.235
Ophold	8.953
Fortæring, incl. mødeudgifter	4.136
Diverse	<u>30</u>
	<u><u>16.354</u></u>

## SÆRLIGE PROJEKTER

Budget

### PROJEKT "MUSIC EXPORT DENMARK I TYSKLAND I 2012 - DIE DÄNEN SIND DIE NEUEN SCHWEDEN"

#### Indtægter

Tilskud, Kulturministeriet	<u>500.000</u>	<u>500.000</u>
----------------------------	----------------	----------------

#### Udgifter

Spot on Denmark, Köln:

Eksportstøtte, branchefolk	5.248	
Projektledelse	110.465	
Transport	8.442	
Ophold	4.783	
Fortæring, incl. mødeudgifter	3.093	
Produktion, markedsføring etc.	<u>6.015</u>	138.046

Dansk Tysk Handelsprojekt:

Eksportstøtte	19.873	
Tilskud, Electronica-fremstød, SPOT-Festival	50.000	
Tilskud, tysk delegation til SPOT-Festival	30.000	
Projektledelse	65.076	
Transport	18.912	
Ophold	7.237	
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.786	
Produktion, markedsføring etc.	34.018	
Registrering	<u>2.151</u>	229.053

Netværksaktivering i Tyskland:

Projektledelse	76.405	
Produktion, markedsføring etc.	24.335	
Transport	776	
Fortæring, incl. mødeudgifter	<u>437</u>	<u>101.953</u>

#### Direkte henførbare udgifter

	469.052	500.000
--	---------	---------

Skønsmæssige allokerede udgifter til løn, eksportstøtte m.m.

	<u>30.948</u>	<u>0</u>
--	---------------	----------

	<u>500.000</u>	<u>500.000</u>
--	----------------	----------------



## LØNAFSTEMNING

### A-INDKOMST

Lønninger ifølge regnskab:

Løn til projektleder, jf. note 1		454.351
Løn til øvrige, jf. note 1		<u>17.250</u>
		471.601
A-indkomst ifølge SKAT		<u>-476.395</u>

### Forskel

-4.794

Der forklares således:

Multimediebeskatning indberettet til SKAT		-2.500
Skyldig løn 2011, der er angivet i 2012		<u>-2.294</u>
		<u>-4.794</u>

### HONORARER/EKSPORTSTØTTE

Honorarer/eksportstøtte ifølge regnskab:

Vidensdatabase, jf. note 9	8.400	
Heraf indberettet af andre	<u>-1.500</u>	6.900
Eksportstøtte, jf. note 7		2.653.385
Spot on Denmark, Reeperbahn Festival, jf. side 24:		
Projektledelse	20.500	
Heraf faktureret med moms	<u>-17.500</u>	3.000
Honorar indeholdt i produktion, markedsføring etc.		4.252
Spot on Denmark, Schweiz, jf. side 24:		
Eksportstøtte	20.863	
Heraf indberettet af andre	<u>-20.863</u>	0
BRIKS-lande fremstød, jf. side 25:		
Tilskud		50.000
Nomex, jf. side 26:		
Honorar indeholdt i produktion, markedsføring etc.		2.500
Electronica, jf. side 26:		
Tilskud	50.000	
Heraf faktureret med moms	<u>-50.000</u>	0
Projekt "Music Export Denmark i 2012 – Die Dänen sind die neuen Schweden", jf. side 27:		
Eksportstøtte, branchefolk		5.248
Eksportstøtte		19.873
Honorar indeholdt i produktion, markedsføring etc.		5.000
Projektledelse, netværksaktivering	76.405	
Heraf faktureret	<u>-72.405</u>	<u>4.000</u>
		<u>2.754.158</u>

Honorarer ifølge SKAT:

Bidragspligtig B-indkomst		2.442.438
Bevilget støtte i 2011 til udbetaling og lønindberetning i 2012		-1.136.457
Bevilget støtte i 2011 og 2012, der først udbetales og lønindberettes i 2013		1.448.176
Afrundingsdifference		<u>1</u>
		<u>2.754.158</u>



**KPMG**  
**Statsautoriseret Revisionspartnerselskab**  
Storegade 1  
8500 Grenaa

Telefon 73 23 30 00  
Telefax 72 29 30 30  
www.kpmg.dk

## **Foreningen Music Export Denmark**

# Revisionsprotokollat af 25. juni 2013 til årsregnskab for 2012

160324 12001 / 2724841\_1.DOCX

## **Indhold**

1	Konklusion på revision af årsregnskabet og ledelsesberetningen for 2012	56
1.1	Indledning	56
1.2	Konklusion på den udførte revision – revisionspåtegning	56
2	Risikovurdering	57
2.1	Risiko for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet	57
2.2	Foreningens forretningsgange og interne kontroller	57
3	Kommentarer vedrørende revisionen af årsregnskabet	58
3.1	Indtægter	58
3.2	Lønninger og øvrige omkostninger	58
3.3	Tilgodehavender	58
3.4	Periodeafgrænsningsposter	58
3.5	Likvider	59
3.6	Hensættelser	59
3.7	Kortfristede gældsforpligtelser	59
3.8	Årets resultat i forhold til budget/estimat	60
3.9	Særlige bevillinger	60
3.10	Målopfyldelse	61
3.11	Bevillingsforudsætninger	61
3.12	Kunststyrelsens gennemgang af årsregnskab for 2011	61
4	Forvaltningsrevision	61
4.1	Sparsommelighed	61
4.2	Produktivitet	62
4.3	Effektivitet	62
4.4	Økonomisk styring	62
5	Ledelsesberetningen	62
6	Øvrige forhold	62
6.1	Ledelsens regnskabserklæring	62
6.2	Ikke-korrigerede forhold	63
6.3	Fejlinformation i årsregnskabet som skyldes besvigelser	63
6.4	Overholdelse af lovgivningen	63
6.5	Momsforhold	63
6.6	Begivenheder indtruffet efter balancedagen	64
7	Afsluttende oplysninger m.v.	64
7.1	Bestyrelsens formelle pligter	64

7.2	Andre arbejder	64
7.3	Lovpligtige oplysninger	64

# 1 Konklusion på revision af årsregnskabet og ledelsesberetningen for 2012

## 1.1 Indledning

Som foreningens revisor har vi revideret det af ledelsen fremlagte udkast til årsregnskab for Foreningen Music Export Denmark for 2012, der udarbejdes efter Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Årsregnskabet ekskl. projekter viser følgende hovedtal:

tkr.	2012	2011
Indtægter	720	920
Årets resultat	128	-77
Aktiver i alt	2.575	2.838
Egenkapital	188	60

Revisionsprotokollatet er alene udarbejdet til brug for bestyrelsen og Kulturstyrelsen og forudsættes ikke anvendt af andre eller til andre formål.

## 1.2 Konklusion på den udførte revision – revisionspåtegning

Revisionens formål er at undersøge, om foreningens dispositioner, registreringer og regnskabsaflæggelse sker i overensstemmelse med meddelte bevillinger, indgåede aftaler, love, foreningens vedtægter og sædvanlig praksis m.v. Revisionens mål og omfang samt ansvaret for regnskabsaflæggelsen er endvidere omtalt i vores revisionsprotokollat af 11. april 2006. Endvidere foretages en vurdering af, hvorvidt der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler, der er omfattet af regnskabet.

Revisionen af årsregnskabet for 2012 er udført i overensstemmelse hermed samt i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge revisorlovgivningen, god offentlig revisionsskik og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 38 – 44.

Revisionen af årsregnskabet har ikke givet anledning til bemærkninger af en sådan væsentlighed eller karakter, at det vil komme til udtryk i vores påtegning på årsregnskabet.

Vedtages årsregnskabet i den foreliggende form, og fremkommer der ikke under bestyrelsens behandling og vedtagelse af årsregnskabet væsentlige nye oplysninger, vil vi afgive en påtegning på årsregnskabet uden forbehold eller supplerende oplysninger.

Den udførte forvaltningsrevision har ligeledes ikke givet anledning til væsentlige bemærkninger, hvorfor vi ikke vil udtale os om forvaltningsrevisionen i vores påtegning på årsregnskabet.

## 2 Risikovurdering

### 2.1 Risiko for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet

Vi har med ledelsen drøftet risikoen for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet og de af ledelsen iværksatte tiltag til styring heraf, herunder med henblik på at forebygge, opdage og korrigere fejl.

Vi har i den forbindelse vurderet de overordnede kontroller samt kontrollerne inden for væsentlige specifikke regnskabsområder.

Baseret på vores drøftelser med ledelsen og vores kendskab til foreningens aktiviteter, branchen og forhold i øvrigt har vi identificeret følgende regnskabsposter og -områder, hvortil der efter vores opfattelse er knyttet risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl:

Regnskabspost/-område	Revisionsfokus
<ul style="list-style-type: none"><li>Tilskud og andre indtægter, projekter</li></ul>	Fuldständigkeit, nøjagtighed og periodisering
<ul style="list-style-type: none"><li>Tilgodehavender</li></ul>	Tilstedeværelsen og værdiansættelsen

Regnskabsposterne andre indtægter og tilgodehavender indeholder væsentlige skøn.

På baggrund af risikovurderingen og vurderingen af risici for væsentlige fejlinformationer i årsregnskabet har vi fastlagt den overordnede revisionsstrategi og -plan for 2012.

Vi har udført revisionen i overensstemmelse med den fastlagte revisionsstrategi og -plan.

### 2.2 Foreningens forretningsgange og interne kontroller

Forretningsgange og interne kontroller afpasses efter foreningens størrelse og karakter med henblik på at forebygge uforudsete tab i foreningen, understøtte ledelsens tilsyn med foreningen og at sikre en rettidig og pålidelig økonomirapportering.

Antallet af ansatte i foreningens administration er begrænset, hvilket ikke på alle områder muliggør en effektiv funktionsadskillelse og dermed effektive interne kontroller. Ledelsen er bekendt med, at forholdene indebærer en øget risiko for, at tilsigtede og utilsigtede fejl, mangler eller uregelmæssigheder kan opstå og forblive uopdagede. Ledelsen forsøger at kompensere herfor gennem overvågning og kontrol med driften.

Henset til ovenstående har vores revision primært været tilrettelagt ud fra en substansbaseret tilgang. Revisionen har derfor i det væsentligste været baseret på en gennemgang af foreningens afstemninger, stikprøvevis kontrol af aktiver, gældsforpligtelser og transaktioner samt analyser af regnskabsmæssige data.

### **3 Kommentarer vedrørende revisionen af årsregnskabet**

#### **3.1 Indtægter**

Tilskud har vi sammenholdt med ekstern dokumentation.

Andre indtægter er stikprøvevis kontrolleret til underliggende dokumentation.

##### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

#### **3.2 Lønninger og øvrige omkostninger**

Vi har gennemgået og vurderet foreningens forretningsgange og interne kontroller vedrørende lønninger og øvrige omkostninger. Vi har stikprøvevis kontrolleret, at udgiftsbilag i fornødent omfang er attesteret af bemyndiget personale.

Vi har ligeledes stikprøvevis kontrolleret, at øvrige omkostninger er behandlet momsmæssigt korrekt, samt at der er korrekt periodiseret pr. 31. december 2012.

Udbetalte lønninger/honorarer har vi sammenholdt med genparter af de udarbejdede indberetninger til skattemyndighederne.

Vi har for december måned sammenholdt den udbetalte løn til daglig leder med foreliggende ansættelsesaftale.

##### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

#### **3.3 Tilgodehavender**

Vi har gennemgået tilgodehavender og stikprøvevis sammenholdt disse med modtagelse i nyt år og underliggende dokumentation.

##### ***Sammenfatning***

Det er den daglige ledelses opfattelse, at tilgodehavenderne vil indgå med de regnskabsmæssige værdier efter nedskrivningerne.

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

#### **3.4 Periodeafgrænsningsposter**

Forudbetalte omkostninger har vi stikprøvevis sammenholdt med underliggende bilag.

### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

## **3.5 Likvider**

Likvide beholdninger består af indestående på bankkonto. Vi har påset, at bankbeholdning er afstemt til eksternt kontoudtog/årsopgørelse. Endvidere har vi indhentet bankengagementsforspørgsel fra det pågældende pengeinstitut.

Vi har den 30. oktober 2012 foretaget uanmeldt beholdningseftersyn af likvide beholdninger hos foreningen. I forbindelse med beholdningseftersynet har vi gennemgået og vurderet forretningsgangen, fuldmagtsforhold samt de interne kontroller omkring ind- og udbetalinger.

Vi har påset, at der løbende sker afstemning af likvide beholdninger.

Ovenstående har ikke givet anledning til bemærkninger.

### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

## **3.6 Hensættelser**

Vi har påset den indre sammenhæng mellem overførte projektmidler fra sidste år og projektmidler overført til næste år iht. særlig aftale med Kunststyrelsen.

### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

## **3.7 Kortfristede gældsforpligtelser**

### ***Feriepengeforpligtelse, funktionær***

Feriepengeforpligtelse til funktionær har vi kontrolleret til underliggende bilag.

### ***Skyldige beløb***

Vi har gennemgået skyldige beløb og påset, at alle væsentlige gældsposter er afstemt med oplysninger fra kreditorerne.

For skyldige og afsatte beløb har vi stikprøvevis gennemgået og vurderet grundlaget for reservationerne.

### ***Sammenfatning***

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.



### 3.8 Årets resultat i forhold til budget/estimat

Foreningens resultatudvikling i forhold til budgettet kan skitseres således:

	Realiseret 2012	Budget 2012	Afvigelse
<b>Indtægter, drift</b>			
Kontingenter	720.000	720.000	0
<b>Indtægter i alt, drift</b>	720.000	720.000	0
<b>Udgifter, drift</b>			
Lønudgifter	-368.072	-395.400	27.328
Administrationsudgifter	-158.347	-245.800	87.453
Rejse- og opholdsudgifter	-40.352	-61.000	20.648
Andre udgifter	-25.213	-65.000	39.787
<b>Udgifter i alt, drift</b>	-591.984	-767.200	175.216
<b>Årets resultat, drift</b>	128.016	-47.200	175.216
<b>Indtægter, projekter</b>			
Tilskud	4.000.000	4.000.000	0
Særskilt projekt	510.000	500.000	10.000
Finansielle indtægter	4.982	0	4.982
<b>Indtægter i alt, projekter</b>	4.514.982	4.500.000	14.982
<b>Udgifter, projekter</b>			
Lønudgifter	-163.000	-163.000	0
Eksportstøtte	-2.653.385	-2.300.000	-353.385
Honorar før fordeling på projekter	-185.545	-365.900	180.355
Administration, ROSA (eksportstøtte)	-167.000	-167.000	0
Projekttelefoni før fordeling på projekter	-7.791	0	-7.791
Internationale projekter	-1.219.643	-1.624.300	404.657
Projekt "Music Export Denmark" i Tyskland	-469.052	-500.000	30.948
Videndeling og kommunikation	-90.502	-120.000	29.498
<b>Udgifter i alt, projekter</b>	-4.955.918	-5.240.200	284.282
<b>Årets resultat, projekter</b>	-440.936	-740.200	299.264
<b>Årets samlede resultat</b>	-312.920	-787.400	474.480

Årets resultat er stort set som forventet.

### 3.9 Særlige bevillinger

Den 15. november 2010 har foreningen fået tilsagn fra Statens Kunstråds Musikudvalg om tilskud til projekt "Dansk indsats på SXSW i 2011". Da foreningen i forvejen får aktivitets-

tilskud fra Kunststyrelsen, er regnskabsaflæggelsen for projektet indregnet i årsregnskabet for 2012, men dog således at regnskabet for projektet fremgår særskilt.

### **3.10 Målopfyldelse**

Ifølge rammeaftalen skal der ske afrapportering af målopfyldelse i henhold til denne aftale. Ifølge ledelsen vil denne afrapportering ske særskilt og indgår derfor ikke som en del af det reviderede årsregnskab.

### **3.11 Bevillingsforudsætninger**

Vi har påset, at foreningen opfylder bevillingsforudsætningerne, herunder i form af stikprøver kontrolleret, at branchens medfinansiering af aktiviteterne under "Eksportstøtte" og "Internationale projekter" med et beløb på min. 4.000.000 kr. i 2012, er opfyldt.

### **3.12 Kunststyrelsens gennemgang af årsregnskab for 2011**

Kunststyrelsen har gennemgået foreningens årsregnskab for 2011, jf. skrivelse af 9. august 2012.

Gennemgangen har ikke givet anledning til bemærkninger.

## **4 Forvaltningsrevision**

Ved forvaltningsrevisionen undersøges det, om der er taget skyldige økonomiske hensyn ved tilskudsmodtagers forvaltning. Revisionen udføres bl.a. med udgangspunkt i tilskudsmodtagers rapportering til tilskudsyder om mål og opnåede resultater. Endvidere vurderes tilskudsmodtagers sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

Da foreningen ikke ved revisionens afslutning har afrapporteret til Kunststyrelsen om mål og opnåede resultater, har vi ved forvaltningsrevisionen bl.a. taget udgangspunkt i ledelsens årsberetning for 2012 og bestyrelsesmødereferater.

Desuden foretages der en vurdering af, om god offentlig økonomistyring er efterlevet.

### **4.1 Sparsommelighed**

Vi har i forbindelse med vores revision stikprøvevis vurderet, om foreningens dispositioner er i overensstemmelse med de almindelige normer for, hvad der under hensyntagen til foreningens art og størrelse kræves af en hensigtsmæssig og sparsommelig forvaltning af offentlige midler, herunder hvorvidt goder og tjenesteydelser er erhvervet på en økonomisk hensigtsmæssig måde under hensyntagen til pris, kvalitet og kvantitet.

Vi har ved vores undersøgelser af sparsommelighed ikke fundet anledning til kritiske bemærkninger.

Det er vores opfattelse, at foreningen i høj grad har fokus på at gennemføre en sparsommelig drift.

## **4.2 Produktivitet**

Vi har ved stikprøver sammenholdt foreningens aktiviteter i regnskabsperioden med ledelsens årsberetning, bestyrelsesreferater og indgået rammeaftale.

Det er vores opfattelse, at foreningen har realiseret produktiviteten som forventet.

## **4.3 Effektivitet**

Vi har ved bedømmelse af foreningens effektivitet bl.a. ved stikprøver kontrolleret, om anvendelsen af bevilligede midler er sket i overensstemmelse med ledelsens årsberetning, bestyrelsesmødereferater og tilskudsgivers intentioner.

Det er vores opfattelse, at foreningen arbejder målrettet med at sikre en effektiv drift.

## **4.4 Økonomisk styring**

Ved vurdering af, om god offentlig økonomistyring er efterlevet, har vi bl.a. set på de etablerede forretningsgange vedrørende bogholderiet samt anvendelsen af de personalemæssige og finansielle ressourcer.

Institutionens bestyrelse godkender årligt foreningens budget for det kommende år.

Bestyrelsen er løbende blevet orienteret om den økonomiske stilling.

Det er vores opfattelse, at foreningen har haft en god økonomistyring i 2012.

## **5 Ledelsesberetningen**

I tilknytning til revisionen af årsregnskabet har vi gennemlæst ledelsesberetningen og

- sammenholdt oplysningerne heri med oplysningerne i årsregnskabet
- sammenholdt oplysningerne heri med den viden og de forhold, vi er blevet bekendt med i forbindelse med vores revision
- ud fra vores viden om regelgrundlaget taget stilling til, om der er fejl eller mangler i ledelsesberetningen.

Vi har ikke foretaget nye, særskilte arbejdshandlinger i forbindelse med vores udtalelse om ledelsesberetningen.

Det udførte arbejde har ikke givet anledning til væsentlige bemærkninger.

## **6 Øvrige forhold**

### **6.1 Ledelsens regnskabsaflæggelse**

I forbindelse med regnskabsaflæggelsen har vi indhentet en skriftlig erklæring fra den daglige ledelse om forhold af væsentlig betydning for årsregnskabet.

Den skriftlige erklæring omfatter årsregnskabet indhold, herunder kapitalberedskab, oplysninger om pantsætninger og sikkerhedsstillelser, garantistillelser, retssager, besvigelser, transaktioner med nærtstående parter, begivenheder efter balancedagen, oversigt over ikke-korrigerede forhold og andre områder, hvor det er vanskeligt at opnå et revisionsbevis. Endvidere dækker ledelsens regnskabserklæring de forhold, som ledelsesberetningen omhandler.

Den modtagne regnskabserklæring har ikke givet anledning til bemærkninger.

## **6.2 Ikke-korrigerede forhold**

I henhold til internationale revisionsstandarder skal vi informere bestyrelsen om forhold, som ikke er korrigeret i det foreliggende udkast til årsregnskab, fordi ledelsen vurderer, at de er uvæsentlige både enkeltvis og sammenlagt for årsregnskabet som helhed.

Denne oplysning giver vi for at sikre, at bestyrelsen er orienteret om og kan tilslutte sig ledelsens vurdering.

I forbindelse med regnskabsaflæggelsen har vi ikke konstateret forhold, som ikke er indarbejdet i det foreliggende udkast til årsregnskab.

## **6.3 Fejlinformation i årsregnskabet som skyldes besvigelser**

De internationale standarder om revision kræver, at vi forespørger ledelsen, om den har kendskab til konstaterede eller formodede besvigelser. Vi tillader os at betragte bestyrelsens underskrifter på dette revisionsprotokollat som en bekræftelse på, at bestyrelsen ikke har kendskab til sådanne forhold.

Vi er ikke i forbindelse med vores revision blevet bekendt med forhold, der indikerer eller vækker mistanke om besvigelser af betydning for årsregnskabet.

## **6.4 Overholdelse af lovgivningen**

Vi har spurgt ledelsen, om alle kendte aktuelle eller potentielle overtrædelser af lovgivningen, der kan have væsentlig påvirkning på årsregnskabet, er oplyst under revisionen og er tilstrækkeligt indregnet og oplyst i årsregnskabet. Ledelsen har over for os bekræftet, at der dem bekendt ikke er forhold, der har betydning for årsregnskabet.

Vi er ikke i forbindelse med vores revision blevet bekendt med overtrædelser af regnskabslovgivningen og bogføringsloven eller anden lovgivning, der kan have væsentlig indvirkning på årsregnskabet.

## **6.5 Momsforhold**

Revisionen er ikke tilrettelagt med henblik på at sikre en korrekt opgørelse af foreningens momsgrundlag, men det er vor opfattelse, at alle os bekendte forhold er kommet rigtigt til udtryk ved opgørelsen af grundlaget. SKATs fortolkning af momsgrundlaget kan være forskellig fra den fortolkning, foreningen har anlagt. Det kan derfor ikke udelukkes, at der senere kan blive rejst spørgsmål om foreningens opgørelse af momstilsvar.

## **6.6 Begivenheder indtruffet efter balancedagen**

Til sikring af at væsentlige begivenheder efter regnskabsårets udløb er præsenteret korrekt i årsregnskabet, har ledelsen gennemgået og vurderet begivenheder indtruffet efter balancedagen.

Ledelsen har oplyst, at der efter dens opfattelse ikke er indtruffet begivenheder efter balancedagen, som ikke er indarbejdet og tilstrækkeligt oplyst i årsregnskabet.

Vi er ikke under vores gennemgang blevet bekendt med begivenheder, som i væsentlig grad påvirker årsregnskabet pr. 31. december 2012, og som ikke er indarbejdet og tilstrækkeligt oplyst i årsregnskabet.

## **7 Afsluttende oplysninger m.v.**

### **7.1 Bestyrelsens formelle pligter**

Vi har påset, at:

- der føres forhandlingsprotokol for bestyrelsesmøder
- revisionsprotokollater underskrives af bestyrelsen.

#### ***Bestyrelsens forhandlingsprotokol***

Vi har læst bestyrelsens forhandlingsprotokol frem til mødet den 6. november 2012.

Gennemlæsningen har ikke afdækket forhold, som ikke er behørigt medtaget i årsregnskabet.

### **7.2 Andre arbejder**

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 44 skal vi oplyse, at vi udover revision af årsregnskabet har

- ydet regnskabsmæssig assistance med opstilling og udarbejdelse af årsregnskabet, herunder med afstemninger, diverse bogholderirettelser, momsrettelser m.v.

### **7.3 Lovpligtige oplysninger**

I henhold til revisorloven skal vi oplyse,

at vi opfylder lovgivningens krav til revisors uafhængighed,

at vi under revisionen har modtaget alle de oplysninger, vi har anmodet om.

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 44 skal vi erklære,

- at revisionen ikke har givet anledning til bemærkninger vedrørende statsstøttens anvendelse i overensstemmelse med de givne vilkår,
- at revisionen ikke har givet anledning til bemærkninger med hensyn til, om tilskudsgrundlaget er opgjort i overensstemmelse med gældende regler.

Grenaa, den 25. juni 2013

**KPMG**

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Børge Hove  
statsaut. revisor

Revisionsprotokollat omfattende side 56 - 65 er fremlagt på mødet den / 2013.

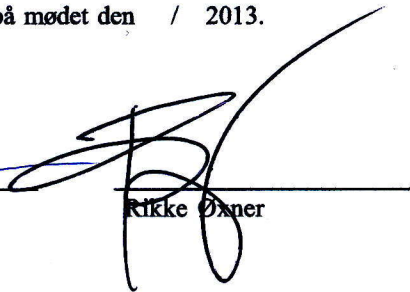
I bestyrelsen:



Søren Krogh Thomsen  
formand



Gunnar K. Madsen  
næstformand



Rikke Ørner



Martin Folmann  
(Koda)

## MÅLOPFYLDELSESSKEMA 2012

Nedenfor ses de definerede mål for MXD's tre hovedaktiviteter samt en konklusion på målopfyldelsen, beskrevet i ledelsens årsberetning.

Eksportstøtte Mål	<p>Mål 1.1. At eksportstøtten genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet.</p> <p>Mål 1.2. At eksportstøtten genererer nye netværk ml. den danske og udenlandske musikbranche og kunstnere.</p> <p>Mål 1.3. At eksportstøtten genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.</p>
Eksportstøtte Målopfyldelse	<p>Ved årsregnskabets afslutning er 101 af de 113 støttede projekter blevet evalueret. Det estimeres, at de 101 evaluerede projekter har genereret 1.591 nye liveaktiviteter, 416 nye samarbejdsaftaler og 2.954 medieomtaler i udlandet. Herudover estimeres det, at netværket er blevet udvidet med 1.166 nye relationer til udlandet.</p> <p>MXD betragter ovenstående som tilfredsstillende og som en overbevisende indikator på, at de fastsatte mål for eksportstøtten i høj grad er opfyldt.</p>
Internationale projekter Mål	<p>Mål 2.1. At de internationale projekter genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet.</p> <p>Mål 2.2. At de internationale projekter formår at samle vægtige aktører fra udlandet (musikselskaber og medier) omkring projekterne og dansk musik generelt.</p> <p>Mål 2.3. At de internationale projekter genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.</p>
Internationale projekter Målopfyldelse	<p>MXD afviklede 17 projekter i 2012. Disse involverede 168 bands/koncerter, 889 danske branchefolk og 1.319 internationale branchefolk. Ved årsregnskabets afslutning har MXD indtil videre registreret, at disse projekter har resulteret i minimum 44 aftaler og 354 medieomtaler i udlandet. Det skal understreges, at de mest omfattende målinger foretages i de fremstød, som MXD har et centralt projektledelsesansvar for.</p> <p>MXD har noteret en stigende kvalitet i de aftaler, som både eksportstøtten og de internationale projekter genererer. Dette kommer til udtryk ved det stigende antal prominente samarbejdspartnere og investeringer, som de danske kunstnere tiltrækker. Og den øgede interesse for dansk musik ses også ved, at flere vægtige aktører i udlandet er engagerede i de internationale projekter. I 2012 var denne udvikling mest markant i Tyskland.</p> <p>MXD betragter ovenstående som tilfredsstillende og som en overbevisende indikator på, at de fastsatte mål for internationale projekter i høj grad er opfyldt.</p>
Videndeling og kommunikation Mål	<p>Mål 3.1. At videndeling og kommunikation genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.</p> <p>Mål 3.2. At videndeling og kommunikation genererer brugbar information vedr. musikeksport for den danske musikbranche.</p>
Videndeling og kommunikation	<p>Antallet af medieomtaler, som MXD har været med til at generere, er beskrevet under målopfyldelsen for internationale projekter.</p> <p>MXD har i 2012 udviklet og implementeret et større integreret databasesystem, der bl.a. understøtter ansøgnings- og evalueringsprocesserne. It-systemet har øget MXD's indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje, andre har betrådt – og således at "fejll" og dårlige erfaringer ikke gentages.</p> <p>Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning,</p>

	orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk. I 2012 blev der således publiceret 117 artikler.
--	---

	MXD vurderer, at de fastsatte mål for Videndeling og kommunikation i høj grad er opfyldt.
--	---