

Kulturstyrelsen

H. C. Andersens Boulevard 2
1553 København V

Telefon 3373 3373

post@kulturstyrelsen.dk
www.kulturstyrelsen.dk

Rammeaftale 2012-2015 for Music Export Denmark

1.2. Økonomisk grundlag

Under Kulturministeriets foregående musikhandlingsplan, *Nye Toner*, for perioden 2008-2011, udgjorde det årlige tilskud til MXD 3,6 mio. kr. Under den nye musikhandlingsplan, *En Musikscene – Mange Genrer*, for perioden 2012-2015, er tilskudet øget til 4,0 mio. kr. årligt.

Den forhøjede bevilling gives med henblik på en øget eksport på de nære udenlandske musikmarkeder. Bevillingen gives fortsat under forudsætning af

- at Kulturministeriets tilskud matches af en egenfinansiering fra branchen på minimum 50 pct.
- at Kulturministeriets tilskud ikke anvendes til administration af MXD, men udelukkende til konkrete eksportaktiviteter. Omkostninger til institutionens drift finansieres særskilt af organisationerne bag MXD.

Oversigten nedenfor viser MXD's realiserede indtægter i 2012 og forventede indtægter i årene 2013-2015. Statens tilskud er anført som fastsat i Kulturministeriets musikhandlingsplan for perioden 2012-2015, *En Musikscene – Mange Genrer*.

Mio. kr.	2012-niveau	2012-niveau		
	2012	2013	2014	2015
Driftstilskud fra staten	4,0	4,0	4,0	4,0
Øvrige statslige tilskud	0,5	0,0	0,0	0,0
Medlemskontingenter	0,7	0,7	0,7	0,7
Finansiering i alt	5,2	4,7	4,7	4,7
Egenkapital ultimo	0,2	0,1	0,1	0,1

Branchens medfinansiering af de eksportfremmende aktiviteter skal som minimum udgøre 4,5 mio. kr. i 2012 og 4,0 mio. kr. i årene 2013-2015. Denne medfinansie-

ring fremgår ikke af foranstående finansieringsoversigt og forventes ikke at indgå i MXD's årsregnskaber, men skal årligt opgøres og oplyses i MXD's årsrapport.

Hvis der gennemføres generelle eller specifikke besparelser på offentlige kulturbevillinger, kan der ske en reduktion af de statslige tilskud.

2. Mission og vision for MXD

MXD har formuleret følgende mission og vision for sin virksomhed:

2.1. Mission

- At øge eksporten af dansk professionel populærmusik
- At styrke forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber, herunder
 - at udbygge og styrke netværkene mellem den danske og udenlandske musikbranche/medier.
 - at medvirke til en professionalisering af den danske musikbranche ift. musikeksport.

2.2. Vision

- At medvirke til at brande Danmark som en nation af professionelle musikhandelsfolk, der er ekstraordinært organiserede, ordholdne, pålidelige, passionerede. Dette er vigtigt, fordi "folk handler med folk, de kan lide". En ting er at lave et hit. Det sælger sig selv. Men for størstedelen af kunstnerne og deres musik gælder det imidlertid, at musikken skal "bæres frem" og deres karriere opbygges ad åre – af folk som brænder for deres musik og er motiverede. Troværdighed og stærke personlige netværksrelationer vil derfor kunne skabe konkurrencefordele for dansk musik.
- MXD ser musikeksporten som en naturlig platform og et omdrejningspunkt for tværingindustrielle og tværkulturelle eksportfremstød. MXD ønsker at medvirke til at samle kulturen, industrien, offentlige organisationer og interesseorganisationer om opbyggelse af en nationalt koordineret indsats, der har til formål at udvikle events og brands, hvor bl.a. kulturen vil udgøre en effektiv "isbryder" til eksportmarkederne.

MXD har som grundlag for denne rammeaftale udarbejdet en strategi, jf. bilag 1. Strategien, som løbende kan revideres. Denne er tilgængelig på www.mxd.dk.

3. Opgaver og mål for MXD

Med udgangspunkt i mission og vision og på grundlag af MXD's strategi er der aftalt nedenstående resultatmål for orkestrets opgaver:

Opgave	Resultatmål
Eksportstøtte	Mål 1.1. At eksportstøtten genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 1.2. At eksportstøtten genererer nye netværk mellem den danske og udenlandske musikbranche og kunstnere. Mål 1.3. At eksportstøtten genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Internationale projekter	Mål 2.1. At de internationale projekter genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 2.2. At de internationale projekter formår at samle vægtige aktører fra udlandet (musikselskaber og medier) omkring projekterne og dansk musik generelt. Mål 2.3. At de internationale projekter genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Videndeling og kommunikation	Mål 3.1. At videndeling og kommunikation genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet. Mål 3.2. At videndeling og kommunikation genererer brugbar information vedr. musikeksport for den danske musikbranche.

I tilknytning til strategi og mål har MXD opstillet en række nøgletal og indikatorer, som illustrerer den ønskede udvikling, se bilag 1. Disse nøgletal og indikatorer anvendes i den årlige resultatopfølgning, men har ikke karakter af resultatkrav.

4. Rapportering af resultater

Det offentlige tilsyn med MXD varetages af Kulturstyrelsen, jf. bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlaget for afrapporteringen er årsregnskab og ledelsesberetning, jf. § 10 og 11 i ovennævnte bekendtgørelse, hvor MXD aflægger regnskab og redegør for opfyldelse af målene og i øvrigt redegør for årets faglige og økonomiske resultater. Som led heri indgår nøgletal og indikatorer.

Ledelsesberetningen skal desuden indeholde en orientering om eventuelle ændringer i strategi samt en kort redegørelse for, hvorledes MXD har arbejdet med Kulturministeriets anbefalinger om god ledelse, jf. "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner", 2011 (www.kum.dk).

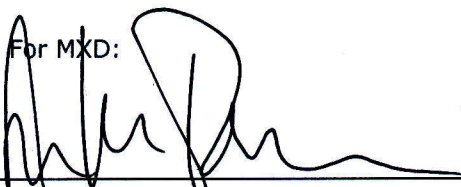
Kulturstyrelsen kan i 2014-2015 anmode MXD om en statusrapport med en samlet evaluering af de hidtil opnåede resultater i henhold til rammeaftalen. Rapporten kan drøftes på et møde og desuden inddrages i drøftelserne om en evt. ny rammeaftale fra 2016.

Rammeaftale, årsregnskaber og ledelsesberetninger gøres tilgængelige på MXD's hjemmeside www.mxd.dk.

5. Underskrifter

Den 6.1.2014

For MXD:



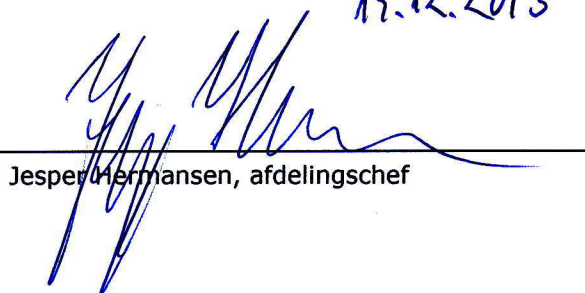
Søren Krogh Thompson, bestyrelsesformand



Thomas Rohde, adm. direktør

For Kulturministeriet:

19.12.2013



Jesper Hermansen, afdelingschef

Bilag:

1. MXD's Strategi, nøgletal og indikatorer