



KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Storegade 1
8500 Grenaa

Telefon 73 23 30 00
Telefax 72 29 30 30
www.kpmg.dk
CVR-nr. 30 70 02 28

**FORENINGEN
MUSIC EXPORT DENMARK
VESTER ALLÉ 15
8000 ÅRHUS C**

REGNSKAB FOR 2013

INDHOLDSFORTEGNELSE

	<u>Side</u>
Foreningsoplysninger	2
Ledelsens årsberetning	3
Den uafhængige revisors påtegning	24
Regnskabspraksis	26
Resultatopgørelse, foreningen	27
Resultatopgørelse, projekter	28
Nøgletal	29
Balance	30
Noter	31
Specifikationer	35
Lønafstemning	39

FORENINGSOPLYSNINGER

Foreningen

Music Export Denmark
Vester Allé 15
8000 Århus C

Telefon: 86 12 84 44
E-mail: info@mxd.dk
Hjemmeside: www.mxd.dk

CVR-nr.: 28 58 70 90
Stiftet: 25. april 2005
Momsregistrering: 1. januar 2006
Hjemstedskommune: Aarhus
Myndighedskommune: Aarhus
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

Adm. direktør

Thomas Rohde

Bestyrelse

Søren Krogh Thompson (Ifpi Denmark) (formand)
Gunnar Madsen (Dansk Rock Samråd) (næstformand)
Rikke Øxner (Roskilde Festival)
Martin Folmann (Koda)

Revision

KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Storegade 1
8500 Grenaa

LEDELSENS ÅRSBERETNING

Det er MXD's mission at øge eksporten af dansk professionel populærmusik (rock og pop) og herigennem at styrke forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber.

MXD's strategi for perioden 2012-15 definerer tre hovedopgaver, som skal realisere denne mission:

1. Eksportstøtte
2. Internationale projekter
3. Videndeling og kommunikation

I det følgende beskrives aktiviteterne og resultaterne inden for hver af disse.

Ad.1. Eksportstøtte

Den danske musikbranche kan søge MXD om støtte til egne eksportprojekter og til deltagelse i MXD's eksportprojekter, som fx SPOT on Denmark, Danish Night @ Reeperbahn Festival og Ja Ja Ja Club Night.

Der kan søges om støtte via tre puljer:

1. Eksportstøtte til markedsudvikling
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder
3. Eksportstøtte til branchefolk

Det samlede resultat for 2013 blev 2.053.751 kr. imod et oprindeligt budget på 2.200.000 kr. I august 2013 nedjusterede bestyrelsen dog budgettet til 2.080.000 kr., da man ønskede at allokere flere ressourcer til MXD's anden hovedaktivitet, "Internationale Projekter" (se Ad. 2).

MXD's bestyrelse og ledelse betragter det samlede resultat som tilfredsstillende.

Planlagt, realiseret og forventet resultat

Eksportstøtten bogføres i det regnskabsår, hvor den er blevet bevilliget. En del projekter afvikles imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevillinger i årsregnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er blevet færdigafviklet.

I 2013 blev der bevilliget som følger (Dato for udtræk: 21.05.2014):

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	213	129	61	8	2.307.881
Dynamisk	11	6	55	0	179.129
Branchefolk	79	67	85	9	221.042
Total	303	202	67	17	2.708.052

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	1.769.629	352.158	186.094	1.955.723	85
Dynamisk	179.060	69	0	179.060	100
Branchefolk	186.086	34.956	0	186.086	84
Total	2.134.755	387.183	186.094	2.320.869	86

Der blev altså bevilliget eksportstøtte for i alt 2.708.052 kr. i 2013.

Der vil altid være en større differens mellem bevilliget og udbetalt støtte. Dels er der projekter, som annulleres. Dels er der projekter, som bliver mindre omkostningstunge (og dermed mindre støttekrævende) end planlagt. Derfor har MXD i lighed med tidligere år bevilliget mere støtte end budgetteret for at ramme budgetmålet.

Pr. 21. maj 2014 var det samlede resultat således:

- Bevilliget eksportstøtte: 2.708.052 kr.
- Udbetalt eksportstøtte: 2.134.755 kr.
- Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter: 387.183 kr.
- Manglende betalinger: 186.094 kr.
- Estimat på endeligt resultat: 2.320.869 (86% af det bevilligede)

Ud af de 202 tilsagn er 5 af disse projekter endnu ikke afsluttet, og de andrager altså 186.094 kr. af estimatet på 2.320.869 kr. Det endelige resultat kan altså blive mindre endnu, hvis et eller flere fx aflyses.

Det bogførte resultat i årsregnskabet for 2013 er på 2.053.751 kr. Differensen mellem dette og estimatet ovenfor skyldes skyldige bevillinger fra tidligere år (dvs. fra 2012 eller tidligere år), som har været udbetalt i løbet af 2013, og hvor projekterne enten er blevet aflyst eller mindre omkostningstunge end planlagt.

Den overordnede udvikling fra 2012 til 2013

De to mest markante ændringer er:

1. Mængden af ansøgninger til MXD er steget fra i alt 253 i 2012 til 303 ansøgninger i 2013, hvilket er en stigning på 20%. Men endnu mere vigtigt, så har MXD bemærket en stigende kvalitet i ansøgningerne. Med kvalitet forstås de forretningspartnere (pladeselskaber, booking agenter, managements, forlag m.m.) og øvrige forretningsmuligheder, som projekterne formår at tiltrække. MXD må ved hver uddeling således prioritere hårdt imellem mange kvalificerede ansøgninger.

Læs mere om, hvordan MXD vurderer ansøgningerne og MXD's uddelingspolitik her:

<http://mxd.dk/eksportstoette/saadan-vurderer-mxd-ansoegningerne/>

<http://mxd.dk/eksportstoette/uddelingspolitik/>

2. Der forskydes færre midler/tilsagn årene imellem. I tabellen ovenfor ses det således, at der pt. er manglende betalinger for 186.094 kr. I 2012-regnskabet var dette beløb 755.656 kr. Her skal det dog pointeres, at de to resultater er opgjort på forskellige tidspunkter (d. 2. april i 2013 og 21. maj i 2014). Men det er ikke desto mindre en tydelig tendens, at en større del af bevillingerne og udbetalingerne sker inden for samme regnskabsår, hvilket giver en mere forudsigelig likviditetsstyring.

Årsagen hertil er MXD's ansøgningssystem, hvor antallet af støtteuddelinger blev udvidet fra 5 i 2012 til 11 i 2013. Den øgede fleksibilitet betyder, at størstedelen af ansøgerne først søger, når projekterne er meget konkrete og dermed søges der ikke længere til projekter, som ligger længere ude i fremtiden.

Eksportstøtte fordelt på aktiviteter og territorier

Eksportstøtten bevilliget under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder", som udgør ca. 92 % af den samlede eksportstøtte, kan anvendes til de samme aktivitetstyper – dvs. til "liveaktiviteter" (koncerter, showcases etc.) eller "andre markedsføringsaktiviteter" (køb af pr-ydelser, radio plugging, annoncering etc.) for danske bands/kunstnere.

Der blev i disse to puljer givet tilsagn om eksportstøtte til 135 projekter, fordelt på:

- 79 bands/kunstnere, der har fået et eller flere tilsagn
- Ca. 452 musikere/crew, der har medvirket i et eller flere projekter
- 35 lande

Af ovennævnte 135 tilsagn/planlagte projekter var 130 afviklet pr. 21. maj 2014.

Nedenfor ses hvilken aktivitet de 130 (dvs. aktiviteten fra fem projekter mangler) afviklede projekter har genereret:

Territorium	Inkluderet i flg. antal ansøgninger	Antal liveaktiviteter	%*	Antal andre markedsføringsaktiviteter	%*	Udbetalt støtte i alt	%*
Tyskland	54	197	29	35	31	460.351	24
USA	24	113	17	18	16	567.562	29
Storbritannien	35	80	12	13	12	288.045	15
Holland	40	66	10	6	5	147.093	8
Frankrig	19	43	6	6	5	83.188	4
Canada	7	19	3	5	4	79.727	4
Schweiz	21	30	4	5	4	52.284	3
Norge	11	13	2	0	0	26.744	1
Spanien	9	14	2	1	1	33.007	2
Belgien	15	20	3	2	2	31.123	2
Østrig	13	10	1	1	1	16.760	1
Sverige	6	5	1	0	0	18.419	1
Tjekkiet	5	7	1	0	0	17.470	1
Luxembourg	6	6	1	0	0	17.137	1
Island	2	7	1	2	2	12.396	1
Rusland	2	9	1	3	3	7.177	0
Estland	1	2	0	0	0	7.925	0
Øvrige lande	36	30	5	15	13	82.281	4
Total		671	100	112	100	1.948.689	100

Størstedelen (64%) af den afviklede og udbetalte eksportstøtte er ligesom forrige år altså gået til aktiviteter i Europa, og er koncentreret omkring Tyskland og Storbritannien.

Det store europæiske engagement er tilfredsstillende og i overensstemmelse med det, som MXD anbefaler branchen. Dvs. med mindre der foreligger særligt attraktive muligheder, så opfordrer MXD, at der opbygges en ren-tabel forretning på nærmarkedene, hvor logistikomkostningerne selvsagt er mindre, før bandet/kunstneren drager til de fjernere markeder.

* Procenterne er afrundet til heltal. Totalerne af de eksakte tal er 100 %

Dansk musik står stærkt i Tyskland. Ovenstående resultat understreger også, at det tyske marked er en stor prioritet for den danske musikbranche; Tyskland står for den næstestørste støtteandel (24%) efter USA (29%).

Resultater – kvantitative data og indikatorer

Evalueringsmodulet i MXD's it-system inkluderer bl.a. en opgørelse over projektets afkast, som udfyldes af støttemodtageren.

Det skal pointeres, at dette system blot synliggør en delmængde af afkastet ved eksportstøtten. Mange resultater materialiserer sig først, efter at der er udarbejdet en evaluering til MXD (evalueringen til MXD finder sted ca. 1 måned efter, at projektet er blevet afviklet). Igangværende forhandlinger og aftaler, som ikke er endeligt bekræftet på evalueringstidspunktet angives som en "estimeret" aftale. Men alle resultater, som kommer herefter registreres slet ikke (undtaget ved udarbejdelse af cases).

Herudover er evalueringsindsatsen overordnet set fokuseret på at kvantificere de forudsætninger for en øget eksport, som fremstødet har skabt, frem for (mangelfuldt) at måle det endelige, samlede afkast, jf. MXD's strategi afsnit 3. Som en illustration heraf kan nævnes, at det måles, hvor mange nye aftaler der er indgået som følge af fremstødet. Dog måles de afledte afkast af den enkelte aftale ikke – fx hvor mange livejobs et samarbejde med en ny bookingagent har genereret.

D. 21. maj 2014 var 127 af de 130 afviklede projekter under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" blevet evalueret af støttemodtagere. Der mangler således endnu otte evalueringer, før det samlede resultat af 2014-bevillingen foreligger.

Nedenfor følger resultatet af de 127 afviklede og evaluerede projekter, som udgør 95% af de afgivne stk. tilsagn.

		Sum	Middelværdi	Standardafvigelse
Antal nye kontakter	Branchepersoner etc.	1.355	10,67	9,77
Antal nye liveaktiviteter	Bekræftede	279	2,20	4,12
	Estimerede herudover	925	7,28	8,29
	I alt	1.204	9,48	10,62
Antal nye samarbejdsaftaler	Bekræftede	91	0,72	1,39
	Estimerede herudover	248	1,95	1,74
	I alt	339	2,67	2,67
	Heraf inkl. investering	236	1,86	2,58
Medieomtaler	Dagblade	308	2,43	4,77
	Magasiner	315	2,48	3,99
	Netmedier	1.324	10,43	12,17
	Radio	395	3,11	6,99
	TV	43	0,34	0,80
	Øvrige	80	0,63	2,05
	I alt	2.465	19,42	24,69

Uddybende forklaringer på nogle af de forskellige nøgletal:

"Samarbejdsaftaler" kvantificerer, hvor mange nye aftaler vedrørende udlandet – med såvel eksisterende som nye samarbejdspartnere – projektet har genereret (dvs. kontrakter, tillægsaftaler, nye projekter etc. med fx pladeselskaber, distributører, managements, bookingbureauer og sponsorer).

Det ses her, at da støttemodtagerne indgav deres evalueringer, havde projekterne altså resulteret i 91 bekræftede samarbejdsaftaler, og at der herudover var forhandling/dialog om 248 aftaler. Kom alle disse hjem, er resultatet 339 aftaler, hvilket er et gennemsnit på 2,67 aftale pr. projekt. Det opgøres endvidere, at 236 af disse inkluderer en investering fra samarbejdspartneren.

"Antal nye liveaktiviteter" kvantificerer, hvor mange nye koncerter etc. som projektet har genereret i udlandet. Her er det samlede resultat altså 1.204 nye aktiviteter.

"Antal nye kontakter" viser, hvor mange nye virksomheder/musikbranchepersoner som projektet vurderes at have skabt adgang til.

"Medieomtaler" angiver udelukkende det realiserede resultat – dvs. hvad der har været bragt på evalueringstidspunktet. Her har de 127 projekter genereret 2.465 omtaler.

Resultater – udvalgte cases

På MXD's webside findes her: <http://mxd.dk/eksportstoette/mxd-har-stoettet/eksportstoette-projekter-2013/> en opgørelse over hvilke projekter, som har fået bevilliget eksportstøtte fra MXD.

Heraf skal blot gives et par eksempler på nogle af de projekter, som er realiseret ved hjælp af støtte fra MXD.

Broken Twin

Broken Twin fik i 2013 kørt sig i stilling til et muligt internationalt gennembrud. Bandet fik blandt andet støtte til en optræden til Eurosonic, som blev bandets første møde med deres kommende pladeselskab. Selvsamme år fik Broken Twin nemlig en pladekontrakt med det velrenommerede selskab ANTI, der tæller kunstneriske sværvægttere som Tom Waits, Nick Cave, Kate Bush med flere.

Broken Twin fik skabt yderligere hype omkring sin karriere, da bandet fik tilbudt en support tour med bandet Daughter. Touren var støttet af MXD og gav bandet en fornyet status som et af Danmarks varmeste nye eksportnavne. Broken Twin spillede også SPOT on Denmark i Wien, hvilket gav bandet en booking aftale med INK Music. Bandet fik yderligere støtte til bl.a. en showcase på Reeperbahn Festival, som resulterede i flere jobs på det tyske marked. 2013 har været et vigtigt kapitel for den unge kunstner og har ledt op til en god start på 2014 med pladeudgivelse, store features i den internationale presse og en support tour med James Vincent McMorrow.

Go Go Berlin

Go Go Berlin har på meget kort tid formået at gøre en opsigtsvækkende entre på den internationale scene. Bandets nyetablerede management, Heartbeat Management, afviklede en netværksbrunch på SPOT Festival i 2013, hvor Go Go Berlin blev præsenteret for de udenlandske indkøbere og taste makers.

Siden fulgte optrædener på MXD's "The Danish Night" på Reeperbahn Festival hvor bandet umiddelbart efter MXD's fremstød skrev kontrakt med Sony Tyskland og det tyske agentur A.S.S. Få måneder efter optrådte bandet på MXD's SPOT on Denmark i Holland (Hit The City) og landede her aftaler med det Hollandske agentur Mojo Concerts og det belgiske firma Peter Verstraelen Concerts. Derudover fik bandet en support-tour og særdeles god presse i de hollandske medier.

Disse to MXD-showcases har dannet grobund for bandets videre karriere i 2014, hvor det blandt andet er blevet til 2 optrædener i tysk fjernsyn, blandt andet i "Germany's Next Top Model" og talkshowet "Circus Halli Galli", der har omkring 5 millioner tv-seere.

MØ

Mø stormede frem i 2013, hvor det blev til ca. 100 koncerter - i 20 forskellige lande. MXD støttede et stort antal af disse - blandt andet en support-tour i Europa for Major Lazer og en efterfølgende tour med Aluna George.

Mø var også en af de danske kunstnere, der modtog eksportstøtte fra MXD til at optræde på SXSW, hvor Mø spillede ni koncerter på 4 dage. Herudover støttede MXD koncerterne på Eurosonic showcase-festivalen, hvor Mø's manager holdt de indledende møder med RCA Records, der blev afsluttet i foråret 2013. Mø fik i 2013 cementeret sin status som et af Danmarks mest spændende nye eksportnavne. Og gennembruddet i Europa er i 2014 fulgt op med en intensiv indsats i USA med koncerter og vigtige TV-optrædener, bl.a. i talkshowet "Jimmy Kimmel Live".

Nabiha

Teamet bag Nabiha har arbejdet fokuseret på at samle det optimale internationale set-up af forretningspartnere omkring Nabiha. Dette er bl.a. sket via showcases på SXSW og Ja Ja Ja Club Night med støtte fra MXD. Herudover har Nabiha fået eksportstøtte til en ekstensiv radiokampagne, hvilket var med til at bringe Nabiha helt til tops på UK Urban charts – singlen "Mind The Gap" gik nummer 1. Derudover blev Nabiha spillet på både BBC1 og BBC2.

Nabiha har også haft stor succes på forlagssiden; Der er fx afsat 6 synkroniseringer til Viacom, til bl.a. TV-serien "Pretty Little Liars". Et centralt omdrejningspunkt i Nabihas eksportarbejde har været et tæt samarbejde med den amerikanske tv-kanal VH1, som har været en af årsagerne til at Nabihas ledte til en pladekontrakt med det store amerikanske selskab ADA tidligt i 2014.

Ad.2. Internationale Projekter¹

Ved siden af den direkte støtte til branchen er MXD selv engageret i eksportfremstød – i rollen som enten projektejer, medproducent eller samarbejdspartner.

Det samlede resultat for 2013 blev 1.502.797 kr. imod et oprindeligt budget på 1.400.000 kr. (før fordeling af honorarer m.m. på projekter). Ligesom det gør sig gældende for eksportstøtten, så har kutymen været, at MXD har opereret med en projektaktivitet og omkostningsbase, som er større end budgetmålet; Erfaringen har været, at MXD kunne høste uventede indkøbsbesparelser eller at et eller flere projekter er blevet udskudt. I 2013 var dette imidlertid ikke tilfældet, hvilket er årsagen til, at MXD allokerede midler fra eksportstøtten til denne hovedaktivitet.

Nedenfor ses antallet af realiserede fremstød i 2013, ift. det forventede resultat for 2013 og resultaterne i 2012 og 2011. Det skal pointeres, at en del af nedenstående projekter kan kun realiseres pga. MXD's tætte samarbejde med SPOT Festival og ROSA – Dansk Rock Samråd.

	R2011	R2012	B2013	R2013
A. SPOT Festival	1	1	1	1
B. SPOT on Denmark	6	4	3	3
C. Projekter under andre brands	0	6	4	4
D. NOMEX Projekter	6	6	5	8
Antal i alt	13	17	13	16

¹ Eksportprojekter er her defineret som projekter, der er centreret om en live præsentation af dansk musik, og/eller som bringer danske og internationale musikbranchefolk sammen, og hvor MXD har haft et centralt projektledelsesmæssigt ansvar. MXD er herudover engageret i en række projekter af anden karakter eller har ydet tilskud til projekter, hvor MXD har haft et mere begrænset projektledelsesansvar. Disse typer af projekter er ikke uddybet i denne evaluering.

Dette omfatter følgende fremstød:

A. SPOT Festival

1-4 maj 2013, Aarhus

Med 362 internationale gæster (rekord) fra 22 lande – oven i de knap 900 danske akkrediterede og 3.562 øvrige gæster – markerede SPOT Festival 2013 sig på ny som den største platform for præsentation af dansk musik i forhold til det internationale marked. Og dermed også som den største netværksmulighed på dansk jord, når det gælder om at skabe nye forretningsforbindelser mellem danske og udenlandske musikselskaber, branchefolk og journalister.

Det ambitiøse invitationsarbejde, som er muliggjort vha. finansiering fra MXD, sker igennem en fælles koordineret indsats imellem MXD, SPOT Festival og samarbejdspartneren Factory 92. Derudover sker invitationsarbejdet året rundt i forbindelse SPOT on Denmark-fremstødene på udenlandske koncertsteder og festivaler.

I 2013 var et af hovedmålene for invitationsarbejdet at sætte et øget fokus på Tyskland, Holland og Frankrig pga. de gunstige markedsmuligheder for dansk musik på disse markeder.

Tyskland var i 2013 verdens tredjestørste musikmarked, og hovedprioriteten var at få den hidtil største delegation herfra til SPOT Festival. Det mål blev indfriet. Omkring 150 af SPOT's internationale gæster kom fra Tyskland, hvorfra der i de seneste år har været en stigende og stor bevågenhed over for dansk musik og kultur – ikke mindste i kølvandet på gode tyske resultater fra Medina, Volbeat, Aura, Lukas Graham, Tina Dickow, Agnes Obel, WhoMadeWho etc.

Af tyske musikselskaber og festivaler kan bl.a. nævnes: Karsten Jahnke Konzertdirektion, FKP Skorpio, A.S.S. Concerts & Promotion, Target Concerts, Grönland Records, Heardis, Freibank Music, Reeperbahn Festival, c/o POP og Berlin Music Week etc. På mediesiden dækkede Tysklands største musikmagasin, Intro, begivenheden med tre medarbejdere – skarpt forfulgt af deres konkurrent, Visions. Desuden var Radio Eins Live i Köln/WDR, NDR og Tysklands største musikbranchemagasin, MusicWoche, samt et stort opbud af musikbloggere og Universitetsradioer til stede.

Den tyske deltagelse er et bemærkelsesværdigt resultat for en B2B-event i et lille land. Især når man sætter det i relation til, at Tyskland i 2013 var et hovedprioritetsmarked for de internationale musikeksportører pga. markedets størrelse og store importtraditioner. Med undtagelse af Tysklands egne B2B-events og nogle af industriens allerstørste branchefestivaler (Midem, SXSW og Eurosonic), så blev SPOT Festival således igen et af årets bedste muligheder for at netværke med den tyske musikbranche og medier.

Den hollandske delegation voksede til over 20 med bl.a. festivalerne Eurosonic, Appelpop og Best Kept Secret, agenturet Friendly Fire og musikmagasinet Oor m.fl. Den franske delegation talte bl.a. festivaler som Europavox og et medie som Tsugi Magazine. Det samme med Spanien (nationalradiostationen Radio 3, og landets næststørste dagblad, El Mundo), Rusland (MIGZ Festival), Belgien (Knack Fokus-magasinet), Schweiz (radiostationen DRS Virus), og derudover 35 repræsentanter fra medier og branche fra vores norske og svenske broderlande.

Fra det vigtige engelske marked kom der også stærke kræfter. Skribenter fra The Daily Telegraph, The Independent, Mojo Magazine, Clash Magazine og The Line Of Best Fit, pladeselskabet 4AD og agenten Mark Ngui (Bruno Mars) fra det verdensomspændende bookingbureau CAA var fx at finde blandt de engelske gæster.

Medieomtaler: 200+ (deraf mange internationale)

MXD's produktionsevaluering: Stor tilfredshed med resultatet af selve invitationsarbejdet. Et årelangt og målrettet samarbejde mellem SPOT og MXD, i forhold til at trække væsentlige internationale spillere til Danmark for en så begrænset omkostning som muligt, giver langsigtede og solide afkast. Undervejs afholdte MXD forskellige netværksaktiviteter. Fx en netværksmiddag mellem udvalgte branchefolk samt nogle paneldiskussioner, bl.a. ét med deltagelse af prominente tyske musikselskaber. Der var et skuffende fremmøde til sidstnævnte arrangement. Og det er MXD's vurdering, at man ved mere simple og billigere arrangementer kan etablere flere netværksforbindelse mellem danskerne og udlandet. Dette vil blive implementeret i 2014.

B. SPOT on Denmark

Læs mere om SPOT on Denmark konceptet, som afvikles i et samarbejde med ROSA, her:
<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/saadan-arbejder-mxd/>

1. februar 2013, SPOT on Denmark in Vienna

Spillested: Wuk, Wien, Østrig

Samarbejdspartnere: Wuk og Ink Music

Jury: Wuk og Ink Music

Bands: Broken Twin, The Eclectic Moniker og Rangleklods

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/meld-dig-til-spot-on-denmark-i-wien-d-311-og-12/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/spot-on-denmark-i-wien-saerligt-udvalgte-danske-talenter-far-chancen-i-ostrig/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/dansk-aften-i-wien-gjorde-stort-indtryk/>

Beskrivelse: Fjerde udgave af SPOT on Denmark i Wien. Tilslutningen fra såvel musikbranchen, pressen og det lokale publikum er vokset år for år. Inden aftenens tre koncerter blev der afholdt et netværksarrangement mellem den danske og udenlandske musikbranche og presse.

Branchens deltagelse: 6 danske branchefolk blev matchet med 41 udenlandske musikbranche- og pressefolk fra bl.a. følgende selskaber: Swimming Pool, rdio, A38 Ship, SpoonTrain, WUK, Seayou Rec., Ordix, monkey, The 405, Radio FM4, ink music, Waves Vienna, ORF ON, mica, Wilsonic, Freakwave Festival, Poolinale Music Film Festival, Music Export Austria, Arcadia Agency, Siluh Rec., ntry Ticketing, miooow, WKO, Falter/auchsuperwichtig, earcandy, Posthof Linz, Frit Special, Clara Luzia, Music Export Norway.

PR – Antal omtaler: Dagblade:1. Magasiner:5. Netmedier:13. Radio: 9. TV: 2. I alt: 30.

Antal publikummer: 600+ (rekord)

Antal direkte aftaler, afledt af fremstødet: 5

MXD's produktionsevaluering: Overordnet set må resultaterne vurderes som særdeles tilfredsstillende. SPOT on Denmark er blevet et stærkt brand i Østrig, hvilket understreges af, at en koncertaften med tre ukendte navne (blot Rangleklods havde tidligere spillet i Østrig) satte publikumsrekord i 2013 og solgte mere end 600 billetter. En forklarende faktor er ikke mindst den meget imponerende PR, som fremstødet igennem alle år har generet – fra TV-reportager til features i de største dagblade, hvor SPOT og MXD-modellen har været til debat og inspiration i relation til Østrigs egen musikeksport.

Fremmødet fra branchen var ligeledes fortsat stort. Og mens Rangleklods allerede havde samarbejdspartnere i regionen, så resulterede det også i gode aftaler for Broken Twin og Eclectic Moniker. Da mange danske branchefolk efterhånden har fået besøgt og etableret gode relationer til selskaberne og medierne i området, overvejer MXD at spare netværksmiddagen væk og i stedet lave en netværksreception i 2014.

3. november 2013, SPOT on Denmark @ Hit The City, Eindhoven, Holland

Spillested: Effenaar

Samarbejdspartnere: Friendly Fire, Factory 92, Effenaar

Jury: Effenaar og Friendly Fire

Bands: Schultz and Forever, Ocean View, Go Go Berlin og The Foreign Resort

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/jobbet-som-gav-go-go-berlin-kontrakt-med-sony-music-i-benelux-se-video/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/fem-danske-navne-klar-til-hit-the-city-festival-i-eindhoven/>

<http://mxd.dk/mxd-viden/godt-at-nogen-kan-abne-dore-for-dig-men-sa-er-det-op-til-dig-selv/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/udsolgt-udenlandske-branchefolk-pa-venteliste-til-spot-on-denmark-i-holland-danskerne-har-stadig-chancen/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/spot-on-denmark-indtager-hollandsk-festival/>

Beskrivelse: Hit The City er en musik- og litteraturfestival i Eindhoven, som fokuserer på up-and-coming indie musik. Inden aftenens tre koncerter blev der afholdt et netværksarrangement mellem den danske og udenlandske musikbranche og presse.

Branchens deltagelse: 7 danske branchefolk blev matchet med 46 udenlandske musikbranche- og pressefolk fra bl.a. følgende selskaber: Amaro Creative Industries, FACTORY 92, Nordic Delight + VNPF, NOISESOME RECORDINGS, Liverpool Psych Fest, Muziekgebouw Frits Philips, Hans Vrijmoed, Henk Kanning, Peter Verstralen Concerts, Gentle Management, Incubate, Mojo Concerts, OOR, Dox Records, Friendly Fire, Spielerei, Effenaar, Nu.nl/festivalinfo.nl, Eurosonic, 3VOOR12 Radio, Sizzer Amsterdam, Eindhoven 365, Meijer Music Management, Bureau Zwaardvis, BKKC, Eindhovens Dagblad, Volkskrant, Various Artists (3 S Music), Appelpop festival, Belmont Bookings, Bureau Zwaardvis, Hit The City, Full Spectrum

PR: Dagblade: 3. Magasiner: 3. Netmedier: 5. I alt: 11

Antal publikummer: Koncerterne solgte 450 ud af i alt 600 billetter.

Antal direkte aftaler, afledt af fremstødet: 6

MXD's produktionsevaluering: Meget vellykket netværksarrangement med i alt 53 branchefolk. Et stort trækplaster var ikke mindst den dansk-færøske kok Birgir Enni, som tilberedte en nordisk frokost med skaldyr. Dette var uden tvivl med til at tiltrække et stort antal branchefolk til eventen, selvom den lå på en søndag.

Schultz and Forever måtte aflyse koncerten. Mest populær blandt branchefolkene var Go Go Berlin, der fik to aftaler umiddelbart efter koncerten og senere resulterede det i yderligere 4 aftaler. Samarbejdsaftalerne med agenturerne Mojo Concerts (Holland) og Peter Verstraelen Concerts (Belgien) samt pladekontrakten med SO-NY Music i Holland har et stort indtjeningspotentiale.

Samlet set må fremmødet fra den udenlandske branche og de afledte aftaler betragtes som meget tilfredsstillende.

Der var også flotte PR-resultater: Bl.a. dækkede Hollands største avis, Volkskrant, samtlige koncerter. PR-indsatsen var samlet set tilfredsstillende, men der er også plads til forbedringer her; Der skal være et øget PR-fokus på selve eventen og det danske islæt på festivalen. MXD ser mange fordele i at fortsætte dette samarbejde og overvejer at sætte SPOT on Denmark @ Hit The City på produktionsplanen hvert andet år.

14. november 2013, SPOT Mon Amour, Paris, Frankrig

Spillested: Flèche D'or

Lokale samarbejdspartnere: Boogie Drugstore (fransk PR), FACTORY 92 (projektkoordination) og Super (fransk produktionspartner)

Jury: Boogie Drugstore, Tsugi (fransk musikblad) og Super (fransk bookingagentur)

Bands: Baby In Vain, Broken Twin og Schultz og Forever

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/efter-fem-ars-pause-spot-mon-amour/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/spot-mon-amour-a-danophile-awakening-within/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/det-sagde-de-franske-gaester-ved-spot-mon-amour/>

<http://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/spot-mon-amour-spot-on-denmark-til-paris-igen/>

Beskrivelse: Efter flere års pause vendte SPOT on Denmark tilbage til Paris for at imødekomme den stigende interesse, MXD oplever fra det franske marked. Inden aftenens tre koncerter blev der afholdt en netværksmiddag mellem den danske og udenlandske musikbranche og presse.

Branchens deltagelse: 9 danske musikbranchefolk blev matchet med 30 branchefolk fra henholdsvis Tyskland, Canada og primært Frankrig – fra følgende selskaber: Universal Publishing, Mama, Super!, Modular, Warp, Creaminal, Interne Externe, Indica, Naive, Alias, Alter-K, Atomspherique, European Lab, Underdog Records, Atmo Live, Dakatour, Europavox/Rock En Seine, Idol, No Format, Sober&Gentle, Junzi Art, Roy Music, FACTORY 92, Boogie Drugstore m.fl.

PR – Antal omtaler: Dagblade:1. Magasiner:3. Netmedier:3. Radio: 5. I alt:12

Antal publikummer: 100

Antal direkte aftaler, afledt af fremstødet: 3

MXD's produktionsevaluering: Et stærkt fremmøde fra den franske branche. Derimod var MXD skuffet over den øvrige publikumsdeltagelse og markedsføringen mod disse. Denne del skal styrkes ved et eventuelt næste fremstød. Mht. antallet af aftaler var dette delresultat acceptabelt, men ikke overvældende.

C. Projekter under andre brands

2. februar 2013, When Copenhell Freezes Over, København

Spillested: Vega

Samarbejdspartnere: Vega og Live Nation Danmark/Copenhell

Jury: Live Nation og Vega

Bands: Scarred By Beauty, Vanir, The Psyke Project, Helhorse, By The Patient og The Interbeing

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<http://mxd.dk/arkiv/metal-summit-sadan-se-det-ud/>

<http://mxd.dk/arkiv/vellykket-metal-aften-pa-vega/>

<http://mxd.dk/arkiv/internationalt-metalmode-i-kobenhavn-tager-form/>

<http://mxd.dk/arkiv/saet-x-i-kalenderen/>

Beskrivelse: MXD fløj 11 udenlandske metalbranchefolk ind til networking med den danske musikbranche (netværksfrokost, paneldebat m.m.), hvorefter branchefolkene og Copenhell's højt dedikerede fanskare gik til koncert i Vega med 6 danske metalbands. Projektet er døbt "When Copenhell Freezes Over" og har tre formål: 1) At styrke og udvide netværket og samarbejdet mellem den danske og udenlandske musikbranche og medier. 2) At promovere og etablere nye aftaler for de medvirkende bands. 3) At markedsføre Copenhell og cementere dens position på den internationale metalscene.

Branchens deltagelse: 7 danske branchefolk deltog i netværksfrokosten, mens 60-70 deltog i den efterfølgende paneldebat og networking under og imellem koncerterne. Fra udlandet kom 11 repræsentanter fra følgende selskaber: The Agency Group (Sverige), The Agency Group (UK), Mojo (Holland), IMC (Norge), Wacken Open Air (Tyskland), Dragon Productions (Tyskland), Live Nation (Finland), TBA (UK).

Antal publikummer: 700-800

Antal direkte aftaler, afledt af fremstødet: 3

MXD's produktionsevaluering: En meget vellykket debut. Der var næsten udsolgt på Vega, hvilket skabte en intens stemning og et ideelt grundlag for de udenlandske branchefolk at vurdere de danske bands på. Det lykkedes at tiltrække tunge branchefolk og selskaber fra udlandet – vigtige og potentielt udbytterige relationer for såvel Copenhell som den øvrige danske branche. Vi bør måske overveje at prioritere flere af de mellem-tunge indkøbere, som også arbejder med talentudvikling. Næste år vil vi opjustere budgettet for netværksfrokosten, således at flere danskere kan deltage i denne mere intime del af networkingen.

Februar-Juni 2013, USA

Bands: Mø, So-So Echo, The Blue Van, Shiny Darkly

Beskrivelse: I forbindelse med SXSW 2013 indgik MXD et samarbejde med det amerikanske PR-firma The Planetary Group, der har kontorer i LA og Boston, og som til daglig arbejder med en lang række kunstnere som Bloc Party, Black Keys, Cold Specks, Justice og Kings Of Leon.

Formålet var at hjælpe fire danske bands med radio PR før og efter SXSW for at understøtte og optimere udbyttet af deres optrædener på SXSW. Fremstødet gav fine resultater for alle fire bands, hvor specielt The Blue Van fik bemærkelsesværdigt gode resultater. Projektet var målrettet ca. 200 af de mest prominente college-radiostationer i USA, som ofte har en trendsættende effekt på mainstream media. Projektet er målt i antal "rotationer", som er når et nummer bliver spillet gentagne gange på en bestemt radiostation.

Antal Rotationer i alt for de fire bands: 552

Chart placeringer: The Blue Van kom ind som nr. 39 på CMJ chart og gik ind på top 30 på 89 college radio stationer. Shiny Darkly gik top 30 på 15 stationer. Mø gik top 30 på 4 stationer.

12-16 august 2013, Strøm Festival

Beskrivelse: MXD var med til at producere to projekter under STRØM Festival, som havde til formål at promovere den danske elektroniske scene internationalt.

Dels blev en række internationale bloggere, journalister og medier inviteret til STRØM, hvor de bl.a. deltog i tre netværksarrangementer (benævnt Grill & Beats) med den danske musikbranche, journalister og festivalens internationale partnere – heriblandt Deezer, Ableton, Native Instruments, CDR, Red Bull Music Academy m.fl. Den udenlandske delegation talte foruden dedikerede niche-bloggere store medier, som bl.a. onlineredaktøren Moritz Gayard fra Electronic Beats, chefredaktøren Heiko Hoffman fra Groove Magazine og redaktøren Ji-Hun Kim fra De:Bug.

Derudover var MXD med til at virkeliggøre Boiler Room's første arrangement i Danmark. Boiler Room arrangerer unikke klub-events med førende dj's og artister inden for elektroniske musik, som streames live på klubbens tv-kanal, BoilerRoom.tv, hvorefter den lægges op på YouTube.com

BoilerRoom's session fra STRØM, som var bragt i stand med hjælp fra Kasper Bjørke, inkluderede dj-sæt med Trentemøller, Kasper Bjørke & Sexy Lazer (aka The Mansisters) og Kenton Slash Demon samt live-optræden fra Unkwon.

Antal streams: Antallet af live-streams på BoilerRoom.tv og streams på Soundcloud er ikke tilgængelig. Men de 4 dj-sæt blev efterfølgende lagt enkeltvis op på YouTube og genererede:

Trentemøller: 138.502 YouTube visninger
Unkwon: 9.932 YouTube visninger
Kenton Slash Demon: 8.583 YouTube visninger
Kasper Bjørke & Sexy Lazer: 11.353 YouTube visninger

MXD's produktionsevaluering: BoilerRoom må betragtes som en af de mest effektive kanaler til promovning af elektronisk musik. Ud over en autoritativ markedsføring af de medvirkende kunstnere og STRØM, medvirkede dette engagement til endnu en "blåstempling" af den danske, elektroniske scene.

Eventen blev afholdt på skibet Illutron. Da denne lokation satte stramme begrænsninger for publikumsantallet, måtte det afvikles som et relativt lille, eksklusivt arrangementet, kun for inviterede. Derudover begyndte det relativt tidligt. Disse to faktorer betød, at stemningen ikke var optimal løssluppen og energisk, som man oplever det fra den gængse BoilerRoom-session. På den anden side var det en scenografi, som gav anderledes og interessante tv-billeder. Ved en gentagelse bør man dog nok overveje et andet mere traditionelt format.

28 september 2013, Danish Night @ Reeperbahn Festival, Hamborg, Tyskland

Spillested: Indra

Samarbejdspartnere: Factory 92, Reeperbahn Festival

Jury: Reeperbahn Festival

Bands: Linkoban, Go Go Berlin, Baby In Vain og Turboweekend

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<http://mxd.dk/arkiv/danish-night-taet-pa-at-spraenge-sin-ramme/>

<http://mxd.dk/arkiv/qdansk-musik-er-virkelig-virkelig-coolq/>

<http://mxd.dk/arkiv/reeperblog-2-racerbiler-og-svaelgen-i-fortiden/>

<http://mxd.dk/arkiv/reeperblog-1/>

<http://mxd.dk/arkiv/dansk-aften-udsolgt-pa-forhand/>

<http://mxd.dk/arkiv/fire-bands-til-dansk-showcase-pa-reeperbahn-festival/>

Beskrivelse: For femte år i træk afviklede MXD en dansk aften under Reeperbahn Festivalen. Det er en af MXD's mest eftertragtede og velbesøgte eksport-events. Danish Night er en del af festivalens officielle program og finder sted på festivalens sidste dag – en strategisk beslutning: Danmark er det eneste land, som fik lov til at afholde en national showcase på denne aften, hvilket øger fokus og vores konkurrenceevne betragteligt.

I 2013 fik MXD støtte fra Statens Kunstråds Musikudvalg til at øge markedsføringen af den danske aften, hvilket MXD anvendte til online markedsføring.

Forud for aftenens 4 koncerter var der arrangeret networking på spillestedet.

Læs mere om konceptet her:

<http://mxd.dk/projekter/danish-night-at-reeperbahn-festival/saadan-arbejder-mxd/>

Branchens deltagelse: Gæstelisten talte 45 danske og 313 udenlandske – dvs. i alt 358 branchefolk. Vi krydsede 220 af til receptionen. Herefter (altså selve koncerterne) måtte vi opgive.

PR: Dagblade: 2. Magasiner: 2. Netmedier: 22. Radio: 6. I alt: 32.

Antal publikummer: 4 x udsolgte koncerter + lange køer af ventende gæster. I alt talte publikum min. 1.200 personer.

Antal direkte aftaler, afledt af fremstødet: 9

MXD's produktionsevaluering: På alle parametre et særdeles vellykket resultat. Massiv foromtale (pr). For andet år i træk blev vores forudgående reception én af dagens og aftenens mest velbesøgte netværks-events. Spillesteder var fyldt til randen, allerede fra første koncert, med lange køer aftenen igennem.

Nogle spurgte således MXD, om man ikke burde rykke arrangementet til et større spillested. På nuværende tidspunkt mener vi, at vi skal holde fast i den eksklusivitet og afledte hype, som den meget efterspurgte danske aften genererer.

Der var solide afkast til de medvirkende band. 2 aftaler kom i hus umiddelbart efter koncerten, fx signede Sony Music Tyskland Go Go Berlin. Linköping fik booking aftaler med Melt Booking, Imperial og Alles Los. Baby in Vain fik aftaler med A.S.S, Eurosonic, The Great Escape, Nordic Delight Festival og Wonderful Women (festival i Frankfurt).

D. Nomex

MXD har sammen med musikeksportkontorerne i Sverige, Norge, Finland og Island dannet den nordiske projektorganisation NOMEX, der sidenhen har opnået støtte fra Nordisk Ministerråd.

Ja Ja Ja Club Night

Februar-november 2013, Ja Ja Ja Club Night, The Lexington, London

Samarbejdet betyder, at man kan operere med stordriftsfordele og kritisk masse, som gør det muligt at bearbejde ressourcekrævende markeder effektivt. NOMEX har fx etableret en nordisk koncertaften i London under brandet Ja Ja Ja, som afvikles ml. 6-8 gange om året, hvilket sikrer den nordiske musik og branche en vedvarende opmærksomhed fra den vigtige engelske musikbranche.

Læs mere om konceptet her:

<http://mxd.dk/projekter/ja-ja-ja-club-night-nomex/saadan-arbejder-mxd/>

Der udvælges tre bands/lande pr. koncertaften. I 2012 valgte kuratorgruppen danske bands til 4 ud af 6 koncertaftener:

Februar 2013: Burning Hearts (FIN), Carmen Villain (NOR), Lay Low (ICE)

Antal publikummer: 280
Billettfor salg: 119
Billetter solgt i døren: 38
Gæsteliste, som kom: 123 (72%)
Gæsteliste, som ikke kom: 49 (28%)

Offentlig 56% / Industrien 44%

Branchens deltagelse: ASCAP, Atlantic, ATP/LiveList, BMI, Bowerman Studios, Clash, Create Sparks, Fierce Panda, Kassner Publishing, HK119/One Little Indian, Hunky Dory Music, Jajaja.com, LiveMusicStage.com, London In Stereo, Million Publishing, Mojo/Billboard/Theartsdesk, Moshi Moshi, Music Ally, NME, NOMEX, Norwegian Embassy, Perfect Songs, Proper Records, PRS, Red Sand PR, ROTD, Shine TV, Snowball Music, Sound Advice, Spy College, The Finnish Institute, The Fly, The Great Escape, The Line of Best Fit, The Orchard, X-Music Norway.

Marts 2013: Fallulah (DEN), Pascal Pinon (ICE), Delay Trees (FIN)

Antal publikummer: 203
Billettfor salg: 107
Billetter solgt i døren: 30
Gæsteliste, som kom: 66 (53%)
Gæsteliste som ikke kom: 59 (47%)

Offentlig 67% / Industrien 33%

Branchens deltagelse: BMI, Create Spark, Karamel Music Collective, MMF, Perfect Songs, PIAS, Projekta, Sounds XP, Spy College, The Line Of Best Fit

April 2013: Truls (NOR), Oyama (ICE), Slowolf (DEN)

Antal publikummer: 175
Billettfor salg: 56
Billetter solgt i døren: 18
Gæsteliste, som kom: 101 (61%)
Gæsteliste som ikke kom: 64 (39%)

Offentlig 42% / Industrien 58%

Branchens deltagelse: 13 artists, 14th floor, Arts Admin, Atlantic, ATP, BMI, CMJ, Death Hums, Hawken, ITB, Norwegian Embassy, NTB, PIAS, Projekta, PRS, Roundhouse, Snowball Music, Steven Budd, TLOBF, VG, Virgin EMI, Wild Beasts

Maj 2013: Rangleklods (DEN), Alfred Hall (NOR), Shine 2009 (FIN)

Antal publikummer: 204
Billetsforsalg: 95
Billetter solgt i døren: 26
Gæsteliste, som kom: 83 (61%)
Gæsteliste som ikke kom: 52 (39%)
Offentlig 59% / Industrien 41%

Branchens deltagelse: Agency X, BMI, Bucks Music, Create Spark, Eagle-i Music, Infectious Records, Leighton Pope Org, Mama/The Great Escape, Mojo, NOMEX, P&P Songs, Perfect Songs, Polaroid Management, Primary, Something In Construction, The Line of Best Fit, Virgin EMI, Wake Up Management, Waterfall, West One Music.

September: 2013: Eye Emma Jedi (NOR), Satellite Stories (FIN), Samaris (ICE)

Antal publikummer: 276
Billetsforsalg: 139
Billetter solgt i døren: 7
Gæsteliste, som kom: 130 (66%)
Gæsteliste som ikke kom: 68 (34%)

Offentlig 53% / Industrien 47%

Branchens deltagelse: GAFFA, (PMR), Absolute Marketing, BBC 6 Music, Beggars, BMI, Budd Management, Cheap Monday, Clash Magazine, Create Spark, Drowned in Sound, Electric, MMF, Island, Karamel Music Collective, Kilimanjaro, Live Nation UK, Movember, Music OMH, Nixon, NOMEX, One Little Indian, Passé Promo, Polaroid MGMT, Project Fresh Socks, Quite Great, Something Nothing Records, The Staves, The Finnish Institute, The Line of Best Fit, The New Black, Weekender Records

November 2013: Nabiha (DEN), Yast (FIN), Jaakko Eino Kalevi (FIN)

Antal publikummer: 250
Billetsforsalg: 78
Billetter solgt i døren: 17
Gæsteliste, som kom: 155 (57%)
Gæsteliste som ikke kom: 117 (43%)

Offentlig 38% / Industrien 62%

Branchens deltagelse: CMU, CODA, Crack Magazine, DDP, Decca, Domino, Dots and Dashes, Eat Your Own Ears, FatCat, InterSection magazine, Lanvin/Kitsune, Latitude/Festival Republic, Lex Records, MAMA group, NOMEX, Nordic Bakery, Nordic Film Festival, Norwegian Embassy, NTB, PIAS, Polaroid Management, R&S Records, Record Of The Day, Red Bull, Scan Magazine, Schoneberg, The Finnish Institute, The Fly, The Great Escape, The Orchard, UKTI, XL, Beggars

Ja Ja Ja Festival

8-9 november 2013, Ja Ja Ja Festival, The Roundhouse, London

Over 4.200 mennesker besøgte den første London-baserede nordiske musikfestival, som fandt sted på The Roundhouse i Camden, London. Festivalens koncept er udviklet af NOMEX i samarbejde med The Roundhouse, som stod for produktionen og påtog sig den økonomiske risiko.

Samarbejdet blev muliggjort ved et bidrag på 300.000 kr. fra den Nordiske Kulturfond og et i et tæt samarbejde med og imellem de fem nordiske ambassader i London. Festivalen bestod af to scener dedikeret til nordisk musik, biografvisninger af nordiske musikedokumentarer (i samarbejde med Copenhagen International Documentary Film Festival) og nyskabende nordisk cuisine fra vores partnerskab med New Nordic Food. Blandt andre samarbejdspartnere var Kopperberg, Valilla Interiors, Eika London og Tommi's Burger Joint.

Festivallens line-up kombinerede både etablerede og up-and-coming nordiske artister, f.eks. headlinerne Mew (DK) og Shout Out Louds (SE), samt múm (ICE), NONONO (SE), Annie (NO), Husky Rescue (FI), LCMDF (FI) og Truls (NO).

11 koncerter fandt sted på en sekundær klubscene: Sin Fang (ICE), Black Lizard (FI), Sakaris (FO), Here Is Your Temple (SE), Broke (DK), Kid Astray (NO), Rangleklods (DK), Mammút (ICE), I Was A Teenage Satan Worshipper (FI), Einar Stray (NO) og Postiljonen (SE).

Læs mere om Ja Ja Ja Festival her:

<http://mxd.dk/arkiv/musikeksporten-udvider-ja-ja-ja-bliver-til-todages-festival-for-musik-film-og-nordisk-kokken/>

<http://mxd.dk/arkiv/forsmag-pa-mews-kommende-album-blev-givet-ved-lancerings-event-for-ja-ja-ja-festival/>

<http://mxd.dk/arkiv/mew-og-mum-spiller-pa-ja-ja-ja-festival-en-fejring-af-ny-nordisk-musik-og-kultur/>

Festivallen modtog bemærkelsesværdig medieopmærksomhed. Den blev hædret af Time Out som "Gig of the Week", blev medtaget på lister i The Times, Metro og The Evening Standard og fik omtale i Barclaycard Mercury Prize og Spotify's mailouts, et interview i NONONO, på Glamour Magazine's website og i en artikel om nordisk musik i The Financial Times.

Feedback fra medierne og de besøgende har generelt været ekstremt positiv. Music OMH sagde, at "i forhold til at udvide Ja Ja Ja udover dets rødder, er det et perfekt arbejde".

Evalueringen har vist os, at kendskabet til Ja Ja Ja's brand er øget betragteligt som en konsekvens af festivalen. Dette var tydeligt på vores sociale medier – trafikken på Ja Ja Ja-websitet forøgedes såvel som på vores Facebook- og Twitter-konti. Størstedelen af de besøgende, som deltog i en spørgeskemaundersøgelse omkring festivalen, gav udtryk for, at de ville komme igen, hvis festivalen fandt sted igen i 2014.

Samlet evaluering af Ja Ja Ja

Ift. dens evne til at tiltrække medier og musikbranchefolk, er Ja Ja Ja anerkendt af branchen som en af de tre vigtigste showcases blandt de faste showcase koncepter i London. Dette omfatter både major og uafhængige pladeselskaber, forlag, sync/supervisions selskaber, booking agenturer og promotere, radio og TV pluggers, advokater og PR folk.

Dette underbygges af et stigende besøgstal: I gennemsnit har Ja Ja Ja Club Night været besøgt af 231 personer pr. showcase, hvoraf ca. 48% af gæsterne er musikbranchefolk, medier etc. Sidstnævnte er en stigning på 10 procentpoint i forhold til 2012.

Og det underbygges af den høje interesse, der er for Ja Ja Ja på internettet. En måling af brandets gennemslagskraft på de sociale medier (Facebook og Twitter) viser fx, at Ja Ja Ja her lå på en fjerdeplads i forhold til andre showcases i slutningen af 2013. Og i relation til trafikken på jajajamusic.com, bemærkes en voldsom stigning fra forrige år (det skal dog pointeres, at websiden i løbet af 2013 har undergået en del nyudvikling, både strukturelt og indholdsmæssigt):

	2012	2013	Stigning
Antal unikke besøgende	23.807	69.803	293%
Antal besøg	41.682	113.567	272%
Antal sidevisninger	62.937	216.642	344%

Herudover genererede Ja Ja Ja 84 omtaler i aviser, blogs etc.

Samlet set må udviklingen betegnes som meget tilfredsstillende; Der er lykkedes at skabe en særdeles effektiv markedsføringskanal for dansk og anden nordisk musik mod det vigtige engelske musikmarked, som tæller nogle af de vigtigste selskaber og taste-makers globalt set.

På baggrund af denne platforms resultater planlægger MXD og de andre nordiske eksportkontorer bag NOMEX at etablere en Ja Ja Ja i Tyskland, med opstart ultimo 2014.

Øvrige NOMEX projekter

22-23 november 2013, Nordisk handelsmission til Tokyo

Det finske musikeksportkontor har i årevis haft stærk tilstedeværelse og engagement på det japanske marked. I 2013 arrangerede de således en handelsmission for de øvrige medlemmer; et netværksarrangement i Tokyo mellem nordiske og 46 repræsentanter fra den japanske musikbranche og medier – fra Danmark deltog repræsentanter for to selskaber.

Samlet set er afkastet som følger:

	Bands/konserter	Aftaler	Medieomtaler	Branchefolk (DK)	Branchefolk (Int.)
SPOT Festival	128	n/a	+ 200	900	362
SPOT on Denmark	10	14	53	22	117
Andre*)	19	12	32	112	324
NOMEX **)	6	n/a	84	20	704
I alt	163	36	369	1.054	1.507

*) Ud over de redaktionelle medieomtaler i udenlandske medier genererede SXSW-fremstødet som nævnt 552 radio-rotationer og Boiler Room på STRØM 168.370 YouTube visninger. Herudover er der ikke medtaget et nogen tal for deltagende danske og udenlandske branchefolk i relation til STRØM.

**) Branchefolk til Ja Ja Ja Festival er ikke medregnet i ovenstående.

Ad.3. Videndeling og kommunikation

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, markedsdatabaser, markedsrapporter og know how-artikler.

Det samlede resultat for 2013 blev 125.540 kr. imod et oprindeligt budget på 120.000 kr. Størstedelen heraf og de øvrige ressourcer under denne hovedaktivitet var fokuseret på videreudviklingen af it-systemet for eksportstøtten og udviklingen af MXD's nye hjemmeside, som gik i luften marts 2014.

It-systemet har øget MXD's indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartners efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje andre har betrådt – således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages.

Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk. I 2013 blev der således publiceret 72 artikler.

Årets samlede økonomiske resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede og sidste års resultat.

Omkostninger	R2011	R2012	R2013	B2013
Eksportstøtte	1.857.409	2.653.385	2.053.751	2.200.000
Internationale projekter	1.246.337	1.688.695	1.502.797	1.400.000
Videndeling og kommunikation	0	90.502	125.540	120.000
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	522.680	523.336	589.208	587.900
Eksportprojekter, i alt	3.626.426	4.955.918	4.271.296	4.307.900

Med indtægter for 4.028.306 lander årets samlede resultat for aktiviteten på minus 242.990 kr., hvilket afviger med 64.910 kr. fra budgettet på minus 307.900 kr. Når man bl.a. tager den relative store varians og usikkerhed mellem bevilliget og udbetalt eksportstøtte i betragtning (i 2013 blev 86% af det bevilligede udbetalt), så må resultatet betragtes som ganske tilfredsstillende.

Det negative resultat og budgetmål skyldes, at MXD's ledelse og bestyrelse har ønsket at nedbringe periodefor skydningen imellem årene en smule.

Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets tilskud til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på i alt min. 50 %.

Nedenfor følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Mht. eksportstøtten viser nedenstående investeringen i de projekter, som er afviklet på opgørelsestidspunktet d. 21. maj 2014. Den totale investering er altså ikke medtaget i denne rapport.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger pr. 21. maj 2014
Eksportstøtte	
Markedsudvikling	5.859.570
Dynamisk	543.540
Branchefolk	507.905
I alt	6.911.015
Udbetalt eksportstøtte pr. 21. april	2.134.775
Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, I	4.776.240

Dvs. alene på grundlag af ovenstående er betingelsen for Kulturministeriets tilskud opfyldt. Branchens eget tidsforbrug på projekterne indgår ikke i ovenstående, men bør medtages i det samlede billede af branchens investering i eksportaktiviteterne. Her kan antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter anvendes som fordelingsnøgle for puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder". Nedenfor har MXD sat en gennemsnitlig mindstesats for disse to aktivitetstyper, der vel at mærke er meget konservativt sat. Formålet har mere været at påpege disse omkostningers eksistens end at opgøre deres faktiske omfang.

Nedenfor ses den realiserede aktivitet under 130 afviklede tilsagn/projekter pr. 21. maj 2014 under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder", branchens tidsforbrug og den estimerede min. investering herpå:

Ressourceforbrug (mandetimer) under markedsudvikling og dynamisk pulje	Antal	Sats - Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	671	90	12,5	754.875
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	112	180	12,5	252.000
Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, II				1.006.875

I relation til hovedaktiviteten internationale projekter, så opgør MXD's revisor medfinansieringen for udvalgte projekter. I 2013 er der således her noteret en egenfinansiering på 2.167.360 kr.

Samlet set kan egenfinansieringen altså opgøres til:

Egenfinansiering i eksportstøttede projekter (minus eksportstøtte)	4.776.240
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på eksportstøttede projekter	1.006.875
Opgjort egenfinansiering under Internationale Projekter	2.167.360
I alt	7.950.475

Årets afsætningsmæssige resultat / Målopfyldelsesskema 2013

Nedenfor ses de definerede mål for MXD's tre hovedaktiviteter samt en konklusion på målopfyldelsen, beskrevet i ledelsens årsberetning.

Eksportstøtte, mål	Mål 1.1. At eksportstøtten genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 1.2. At eksportstøtten genererer nye netværk ml. den danske og udenlandske musikbranche og kunstnere. Mål 1.3. At eksportstøtten genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Eksportstøtte, målopfyldelse	Der blev i 2013 bevilliget "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" for 2,5 mio. kr. til 135 projekter, fordelt på 79 bands/kunstnere, som har fået et eller flere tilsagn. Ved årsregnskabets afslutning var 130 af de 135 støttede projekter blevet afviklet. Der var herunder blevet gennemført 637 liveaktiviteter og 112 andre markedsføringsaktiviteter. 127 af de 130 er blevet evalueret ved årsregnskabets afslutning. Det estimeres, at de evaluerede projekter har genereret 1.204 nye liveaktiviteter, 339 nye samarbejdsaftaler og 2.465 medieomtaler i udlandet. Herudover estimeres det, at de involverede danske branchefolk har fået udvidet deres netværk med 1.204 nye relationer til udlandet.
Internationale projekter, mål	Mål 2.1. At de internationale projekter genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 2.2. At de internationale projekter formår at samle vægtige aktører fra udlandet (musikelskaber og medier) omkring projekterne og dansk musik generelt. Mål 2.3. At de internationale projekter genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Internationale projekter, målopfyldelse	MXD afviklede 16 projekter i 2013. Disse involverede 163 bands/koncerter, 1.054 danske branchefolk og 1.507 internationale branchefolk. Ved årsregnskabets afslutning har MXD indtil videre registreret, at disse projekter har resulteret i minimum 36 eksportaftaler og 369 medieomtaler.
Videndeling og kommunikation, mål	Mål 3.1. At videndeling og kommunikation genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet. Mål 3.2. At videndeling og kommunikation genererer brugbar information vedr. musikeksport for den danske musikbranche.
Videndeling og kommunikation, målopfyldelse	Antallet af medieomtaler, som MXD har været med til at generere, er beskrevet under målopfyldelsen for internationale projekter. MXD har i 2013 videreudviklet MXD's it-system, som understøtter processerne vedrørende ansøgningen, sagsbehandlingen og evalueringen af projekterne under eksportstøtten. It-systemet har øget MXD's indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikelskaber også kan benytte de stier og genveje, andre har betrådt – og således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages. Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk. I 2013 blev der således publiceret 72 artikler.

MXD betragter ovenstående resultater som tilfredsstillende og som en overbevisende indikator på, at de fastsatte mål for eksportstøtten i høj grad er opfyldt.

2013 var endnu et år, hvor MXD kunne konstatere en kraftigt stigende kvalitet i de modtagne ansøgninger. Med kvalitet forstås de forretningspartnere (pladeselskaber, booking agenter, managements, forlag m.m.) og øvrige forretningsmuligheder, som projekterne formår at tiltrække. MXD må ved hver uddeling således prioritere hårdt imellem mange kvalificerede ansøgninger.

MXD har ligeledes noteret en stigende kvalitet i de aftaler, som både eksportstøtten og de internationale projekter genererer. Den øgede interesse for dansk musik ses også ved, at flere vægtige aktører i udlandet er engagerede i de internationale projekter, som MXD afvikler. Samtlige af netværksarrangementer til SPOT on Denmark-arrangementer er blevet fyldte (udsolgte) på meget kort tid. Og MXD har således måtte sætte udenlandske branchefolk på ventelister, hvilket har forstærket hypen.

Et andet eksempel på hypen om dansk musik er Reeperbahn Festival, hvor MXD's netværksarrangement for andet år i træk er et af festivalens mest besøgte, og hvor dansk musik trækker fulde huse og lange køer ude foran spillestederne.

Forventninger til 2014

MXD forventer ikke at foretage større justeringer af "MXD's Strategi 2012-15" i den kommende periode.

I tillæg til strategien vil MXD undersøge mulighederne for at samle større dele af den danske musikbranche om en øget indsats for de danske sangskrivere og producere, som er et stort vækstområde.

København, den 10. juni 2014

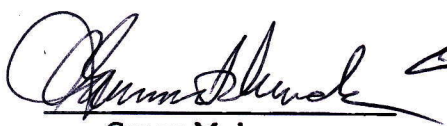


Thomas Rohde
(adm. direktør)

Bestyrelsen:



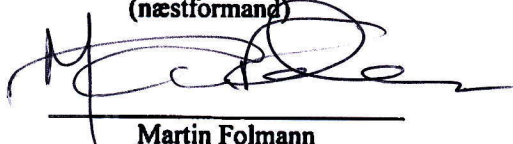
Søren Krogh Thompson
(Ifpi Denmark)
(formand)



Gunnar Madsen
(Dansk Rock Samråd)
(næstformand)



Rikke Øxner
(Roskilde Festival)



Martin Folmann
(Koda)

DEN UAFHÆNGIGE REVISORS PÅTEGNING

Til bestyrelsen i Music Export Denmark

Vi har revideret årsregnskabet for Music Export Denmark for regnskabsåret 1. januar - 31. december 2013. Årsregnskabet omfatter anvendt regnskabspraksis, resultatopgørelse, balance, noter og særlige specifikationer. Årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet.

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, samt valg og anvendelse af en hensigtsmæssig regnskabspraksis og udøvelse af regnskabsmæssige skøn, som er rimelige efter omstændighederne.

Herudover er det ledelsens ansvar, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Revisors ansvar

Vores ansvar er at udtrykke en konklusion om årsregnskabet på grundlag af vor revision. Vi har udført revisionen i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge dansk revisorlovgivning, god offentlig revisionsskik samt Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 38 - 44. Dette kræver, at vi overholder etiske krav samt planlægger og udfører revisionen for at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet er uden væsentlig fejlinformation.

En revision omfatter udførelse af revisionshandlinger for at opnå revisionsbevis for beløb og oplysninger i årsregnskabet. De valgte revisionshandlinger afhænger af revisors vurdering, herunder vurderingen af risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl. Ved risikovurderingen overvejer revisor intern kontrol, der er relevant for foreningens udarbejdelse af et årsregnskab, der er rigtigt, dvs. uden væsentlige fejl og mangler. Formålet hermed er, at udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke at udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol. En revision omfatter endvidere vurdering af, om ledelsens valg af regnskabspraksis er passende, om ledelsens regnskabsmæssige skøn er rimelige samt en vurdering af den samlede præsentation af årsregnskabet.

Revisionen omfatter desuden en vurdering af, om der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, om de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vor konklusion.

Revisionen har ikke givet anledning til forbehold.

Konklusion

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet for regnskabsåret 1. januar – 31. december 2013 i alle væsentlige henseender er udarbejdet i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 32 - 34. Det er ligeledes vores opfattelse, at der er etableret forretningsgange og interne kontroller, der understøtter, at de dispositioner, der er omfattet af årsregnskabet, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis, ligesom det er vores vurdering, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler, der er omfattet af foreningens årsregnskab.

Endvidere er det vores opfattelse, at kravet om branchens medfinansiering af aktiviteterne under "Eksportstøtte" og "Internationale projekter" med et beløb på min. kr. 4.000.000 i 2013, er opfyldt.

Supplerende oplysninger vedrørende forståelse af revisionen

Foreningen Music Export Denmark har som sammenligningstal i resultatopgørelsen for regnskabsåret 2013 medtaget det af bestyrelsen godkendte resultatbudget for 2013. Resultatbudgettet har ikke været underlagt revision.

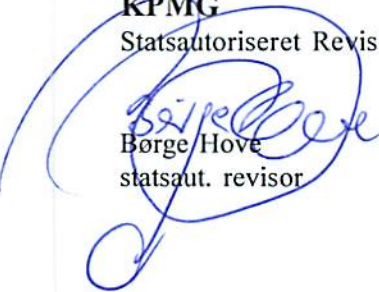
Udtalelse om ledelsesberetningen

Vi har gennemlæst ledelsesberetningen. Vi har ikke foretaget yderligere handlinger i tillæg til den udførte revision af årsregnskabet. Det er på denne baggrund vores opfattelse, at oplysningerne i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet.

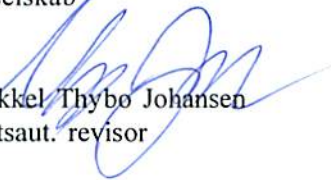
Grenaa, den 10. juni 2014

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab


Børge Hove

statsaut. revisor


Mikkel Thybo Johansen

statsaut. revisor

REGNSKABSPRAKSIS

Generelt

Regnskabet omfatter foreningens samlede aktiviteter.

Projektregnskabet for projekt "Støtte til Music Export Denmark" er opstillet i overensstemmelse med Kunststyrelsens retningslinier. Tilsagn om støtte er meddelt den 24. juni 2013.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Budget

Det indarbejdede budget er det i marts 2013 godkendte budget.

Indtægtskriterium

Kontingent indgår på grundlag af den vedtagne betaling for de enkelte medlemmer.

Indtægter i form af bevillinger fra Kunststyrelsen medregnes i bevillingsåret.

Øvrige indtægter medregnes i det år, hvor fakturering har fundet sted, hvilket normalt svarer til det tidspunkt, hvor ydelsen har fundet sted.

Materielle anlægsaktiver

Driftsmidler og inventar, herunder EDB-anskaffelser, afskrives fuldt ud i anskaffelsesåret.

Tilgodehavender

Tilgodehavender værdiansættes i balancen til pålydende værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab. Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Gældsforpligtelser

Gæld indregnes til nominel værdi.

FORENINGEN

RESULTATOPGØRELSE

Note	2013	Urevideret budget, god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
<i>Drift:</i>				
Indtægter:				
Kontingent (2 x 200.000 + 2 x 160.000)	720.000	720.000	720.000	920.000
Modtagne honorarer	0	0	0	0
Indtægter i alt	720.000	720.000	720.000	920.000
Udgifter:				
1 Lønudgifter	439.426	466.000	368.072	433.702
2 Administration m.v.	252.623	269.750	158.347	344.524
3 Rejse- og opholdsudgifter m.v.	34.525	49.000	40.352	77.174
4 Andre udgifter	36.559	33.000	25.213	141.167
5 Finansielle udgifter	5	0	0	0
Udgifter i alt	763.138	817.750	591.984	996.567
Årets resultat, drift	-43.138	-97.750	128.016	-76.567
<i>Projekter:</i>				
Projekt "Støtte til Music Export Denmark":				
Indtægter, jf. side 28	4.028.306	4.000.000	4.514.982	3.647.959
Udgifter, jf. side 28	4.271.296	4.307.900	4.955.918	3.626.426
Årets resultat, projekt	-242.990	-307.900	-440.936	21.533
ÅRETS SAMLEDE RESULTAT	-286.128	-405.650	-312.920	-55.034
Resultatet anvendes således:				
Overførsel til næste år	-43.138	-97.750	128.016	-76.567
Hensættelse:				
Projektmidler overført fra sidste år	-801.735	-502.471	-1.242.671	-1.221.138
Projektmidler overført til næste år i h.t. særlig aftale med Kunststyrelsen	558.745	194.571	801.735	1.242.671
	-286.128	-405.650	-312.920	-55.034

PROJEKT "STØTTE TIL MUSIC EXPORT DENMARK"

RESULTATOPGØRELSE

Note	2013	Urevideret budget, god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
<i>Indtægter:</i>				
Tilskud:				
	4.000.000	4.000.000	4.000.000	3.492.000
8A Kunststyrelsen, ordinært	25.000	0	10.000	0
8A Internationale projekter				
8B Projekt " Music Export Denmark i Tyskland - Die Dänen sind die neuen Schweden"	0	0	500.000	0
Projekt "Dansk indsats på SxSW i 2011"	0	0	0	150.000
6 Finansielle indtægter	3.306	0	4.982	5.959
Indtægter i alt	4.028.306	4.000.000	4.514.982	3.647.959
<i>Udgifter:</i>				
1 Lønninger	180.000	180.000	163.000	118.194
7 Eksportstøtte	2.053.751	2.200.000	2.653.385	1.857.409
Honorar før fordeling på projekter	216.701	215.900	185.545	380.768
Administration, ROSA - Dansk Rock Samråd	180.000	180.000	167.000	0
Projektt telefoni før fordeling på projekter	12.507	12.000	7.791	23.718
8A Internationale projekter	1.502.797	1.400.000	1.219.643	1.039.840
8B Projekt " Music Export Denmark i Tyskland - Die Dänen sind die neuen Schweden"	0	0	469.052	0
Projekt "Dansk indsats på SxSW i 2011"	0	0	0	206.497
9 Videndatabase (Market Intelligence systemer)	125.540	120.000	90.502	0
Udgifter i alt	4.271.296	4.307.900	4.955.918	3.626.426
ÅRETS RESULTAT	-242.990	-307.900	-440.936	21.533

NØGLETAL

	2013	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
Personale				
Fastansatte årsværk	¹ 2,0		¹ 2,0	¹ 2,0
Midlertidigt ansatte årsværk/eksterne projektledere	¹ 1,5		¹ 1,5	¹ 1,5
Frivillige årsværk	1,0		1,0	1,0
Personale, årsværk i alt	<u>4,5</u>		<u>4,5</u>	<u>4,5</u>
Kunstnerisk produktion				
Musikeksportfremstød	16		17	13
Uddelt Støtte	2.053.751	2.200.000	2.635.385	1.857.409
Internationale projekter	2.092.005	1.987.900	2.212.031	1.769.017
Videndatabase	125.540	120.000	90.502	-

¹Incl. køb af serviceydelser.

BALANCE

<u>Note</u>		<u>31/12 2013</u>	<u>31/12 2012</u>
	AKTIVER		
	OMSÆTNINGSAKTIVER		
10	Tilgodehavender	209.255	56.060
	Forudbetalte omkostninger	24.024	119.883
11	Likvide beholdninger	<u>1.208.813</u>	<u>2.399.510</u>
	OMSÆTNINGSAKTIVER I ALT	<u><u>1.442.092</u></u>	<u><u>2.575.453</u></u>
	AKTIVER I ALT	<u><u>1.442.092</u></u>	<u><u>2.575.453</u></u>
	PASSIVER		
	EGENKAPITAL		
	Forening:		
	Overførsel fra sidste år	188.238	60.222
	Årets resultat	<u>-43.138</u>	<u>128.016</u>
		<u>145.100</u>	<u>188.238</u>
	EGENKAPITAL I ALT	<u><u>145.100</u></u>	<u><u>188.238</u></u>
	HENSÆTTELSER		
	Projektmidler overført til næste år	<u>558.745</u>	<u>801.735</u>
	HENSÆTTELSER I ALT	<u><u>558.745</u></u>	<u><u>801.735</u></u>
	GÆLDSFORPLIGTELSE		
	KORTFRISTEDE GÆLDSFORPLIGTELSE		
	Feriepengeforpligtelse, funktionær	62.912	58.118
12	Anden gæld	<u>675.336</u>	<u>1.527.362</u>
	GÆLD I ALT	<u><u>738.248</u></u>	<u><u>1.585.480</u></u>
	PASSIVER I ALT	<u><u>1.442.093</u></u>	<u><u>2.575.453</u></u>
	Hæftelser		
	Ingen.		

NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	2013	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
1 LØNUDGIFTER				
Lønninger:				
Projektleder	527.554		454.351	455.714
Andre	155.379		17.250	120.126
Løntilskud	-162.043		-18.316	-106.802
Regulering af feriepengeforpligtelse	4.792		-252	986
Pensionsbidrag	83.469		72.272	72.513
Sociale udgifter	10.275		5.767	9.359
	<u>619.426</u>	<u>646.000</u>	<u>531.072</u>	<u>551.896</u>
Overført til projekt:				
Projektleder	-180.000	-180.000	-163.000	-100.000
Øvrige	0	0	0	-18.194
	<u>439.426</u>	<u>466.000</u>	<u>368.072</u>	<u>433.702</u>
2 ADMINISTRATION M.V.				
Administrationsbidrag ROSA, incl. lokaleleje m.v.	167.000		167.000	167.000
Husleje incl. forbrug, København	90.148		0	6.667
Vedligeholdelse af lokaler	31.703		0	0
Revisorydelser:				
Revision og regnskabsassistance, incl. beholdnings- eftersyn	46.900		46.900	45.540
Assistance i f.m. momsregnskab m.m.	0		0	4.350
Assistance ved udarbejdelse af ny kontoplan og nye tro-love erklæringer	0		7.975	0
Assistance vedr. budgettilpasning for 2013	0		3.400	7.450
Øvrig assistance	9.650		10.925	11.575
Kontorartikler og tryksager	5.880		13.567	6.882
Mobiltelefoni	19.478		14.944	32.190
Porto og gebyrer	4.782		4.946	3.553
EDB-udgifter	19.293		14.910	9.056
Forsikringer	13.327		10.985	10.178
Abonnementer	1.283		1.287	369
Konsulentbistand	0		0	7.355
Medieklip	2.286		0	0
Licens	762		742	726
Anskaffelser:				
1 stk. Mac computer	0		19.397	9.971
Mindre nyanskaffelser	20.131		8.369	21.662
	<u>432.623</u>	<u>449.750</u>	<u>325.347</u>	<u>344.524</u>
Overført til projekt	-180.000	-180.000	-167.000	0
	<u>252.623</u>	<u>269.750</u>	<u>158.347</u>	<u>344.524</u>
3 REJSE- OG OPHOLDSUDGIFTER M.V.				
Transport	18.648		15.632	43.676
Ophold	2.984		4.554	16.365
Fortæring	12.893		20.166	17.133
	<u>34.525</u>	<u>49.000</u>	<u>40.352</u>	<u>77.174</u>

NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	2013	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
4 ANDRE UDGIFTER				
Annoncer og PR	0		0	3.736
Websites m.v./nyt ansøgningssystem	0		0	105.000
Repræsentation	12.940		3.909	940
Bespisning, forretningsforbindelser	3.237		0	0
Mødeudgifter	2.246		576	8.290
Cooperate kommunikation	0		2.000	18.000
Seminar og kurser	12.090		16.379	3.600
Personale- og bestyrelsesudgifter	6.046		2.349	1.601
	<u>36.559</u>	<u>33.000</u>	<u>25.213</u>	<u>141.167</u>
5 FINANSIELLE UDGIFTER				
Renter, bank	5		0	0
	<u>5</u>	<u>0</u>	<u>0</u>	<u>0</u>
6 FINANSIELLE INDTÆGTER				
Bankindestående	3.306		4.982	5.959
	<u>3.306</u>	<u>0</u>	<u>4.982</u>	<u>5.959</u>
7 EKSPORTSTØTTE				
Markedsudviklingspuljen:				
Tilskud	1.733.105		2.307.410	1.169.095
Dynamisk pulje:				
Tilskud	129.060		164.915	622.481
Branchepuljen:				
Tilskud	191.586		181.060	65.833
	<u>2.053.751</u>	<u>2.200.000</u>	<u>2.653.385</u>	<u>1.857.409</u>

NOTER TIL RESULTATOPGØRELSEN

	2013	Urevideret budget god- kendt af bestyrelsen	2012	2011
8A INTERNATIONALE PROJEKTER				
(2010 efter fordeling af honorarer og telefoni), jf. spec. side 24-26:				
Indtægter				
GeneriQ	0		10.000	0
Reeperbahn 2014	25.000		0	0
Popkomm	0		0	0
	<u>25.000</u>	<u>-</u>	<u>10.000</u>	<u>0</u>
Udgifter				
Spot Festival	609.110		539.066	603.772
Spot on Denmark	364.581		156.707	194.096
Dias Nordicos	0		31.630	0
Eurosonic	21.571		20.048	12.897
Networking til Spot Festival/Spot on:				
Tyskland – kortlægning af de tyske aktører m.m.	0		0	30.371
Midem	16.696		8.519	9.219
BY: Larm	15.302		7.952	4.018
SxSW	100.948		0	0
Roskilde Festival på Stockholm Kulturfestival	0		0	0
Roskilde Festival	20.502		18.356	23.512
Popkomm	0		0	18.007
Ja Ja Ja !	119.974		115.340	89.497
Journalister/branchefolk fra udland til Danmark	0		0	0
Nomex	30.114		7.663	20.030
BRIX-lande fremstød	0		58.250	0
Ma Ma	0		16.113	0
Øresundsfestival	25.000		57.162	0
Electronica	0		54.527	0
Strøm Festival	86.018		87.337	0
GeneriQ	0		24.619	0
Die Dänen sind die neuen schweden	6.197		0	0
Copenhell	59.458		0	0
Prøveprojekt - sangskrivere/producere	823		0	0
Diverse festivaler, messer m.v.	26.503		16.354	34.421
	<u>1.502.797</u>	<u>1.400.000</u>	<u>1.219.643</u>	<u>1.039.840</u>
8B PROJEKT " MUSIC EXPORT DENMARK I TYSKLAND I 2012 - DIE DÄNEN SIND DIE NEUEN SCHWEDEN"				
Indtægter, jf. side 27	0		500.000	0
Udgifter, direkte henførbare, jf. side 27	0		469.052	0
9 VIDENSDATABASE				
Udvikling af database, incl. honorar, kr. 24.600	72.225		49.125	0
Transport	839		2.808	0
Ophold	0		2.439	0
Fortæring	2.051		1.030	0
Kurser, bøger m.m.	19.225		14.600	0
Medieovervågning og rapport	31.200		20.500	0
	<u>125.540</u>		<u>90.502</u>	<u>0</u>

NOTER TIL BALANCEN

	<u>31/12 2013</u>	<u>31/12 2012</u>
10 TILGODEHAVENDER		
Moms	182.614	20.627
Øvrige tilgodehavender	<u>26.641</u>	<u>35.434</u>
	<u>209.255</u>	<u>56.061</u>
11 LIKVIDE BEHOLDNINGER		
Sydbank, Store Torv, Århus, konto nr. 0317156	1.183.383	2.399.510
Sydbank, Store Torv, Århus, konto nr. 1806413	10.430	0
Sydbank, Store Torv, Århus, konto nr. 1806421	<u>15.000</u>	<u>0</u>
	<u>1.208.813</u>	<u>2.399.510</u>
12 ANDEN GÆLD		
Bevillinger 2013 (pladeselskaber, kunstnere og branchefolk)	564.072	1.448.176
Leverandører af varer og ydelser	34.557	20.503
Øvrige	<u>76.707</u>	<u>58.683</u>
	<u>675.336</u>	<u>1.527.362</u>

SPECIFIKATIONER

		<u>2013</u>
SPOT FESTIVAL		
Tilskud		500.000
Projektledelse		68.691
Transport		9.523
Ophold		4.399
Fortæring, incl. mødeudgifter		6.297
Produktion, markedsføring etc.		<u>20.200</u>
		<u>609.110</u>
SPOT ON DENMARK		
Spot on Denmark, Østrig:		
Projektledelse	31.754	
Transport	1.569	
Ophold	921	
Fortæring, incl. mødeudgifter	460	
Produktion, markedsføring etc.	41.698	
Diverse	<u>0</u>	76.402
Spot on Denmark, Reeperbahn Festival:		
Tilskud, Kulturministeriet til Reeperbahn 2014		
Honorarer		
Projektledelse	59.812	
Transport	8.039	
Ophold	12.105	
Fortæring, incl. mødeudgifter	2.652	
Produktion, markedsføring etc.	18.278	
Registrering	2.065	
Diverse	<u>60</u>	103.011
Spot on Denmark, Holland:		
Projektledelse	51.318	
Transport	9.670	
Ophold	9.778	
Fortæring, incl. mødeudgifter	966	
Produktion, markedsføring etc.	<u>30.414</u>	102.146
Spot on Denmark, Frankrig:		
Projektledelse	33.045	
Transport	4.852	
Ophold	5.644	
Fortæring, incl. mødeudgifter	2.409	
Produktion, markedsføring etc.	35.415	
Diverse	<u>30</u>	81.395
Spot on Denmark, Schweiz:		
Transport		581
Spot on Denmark, udvikling og branding:		
Transport	374	
Fortæring	<u>672</u>	<u>1.046</u>
		<u>364.581</u>

SPECIFIKATIONER

	<u>2013</u>
EUROSONIC	
Projektledelse	5.000
Transport	5.596
Ophold	6.880
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.296
Registrering	<u>2.799</u>
	<u><u>21.571</u></u>
BY:LARM	
Projektledelse	5.000
Transport	2.435
Ophold	5.032
Fortæring, incl. mødeudgifter	<u>2.835</u>
	<u><u>15.302</u></u>
ØRESUNDSFESTIVAL	
Projektledelse	5.000
Produktion, markedsføring etc.	<u>20.000</u>
	<u><u>25.000</u></u>
DIE DÄNEN SIND DIE NEUEN SCHWEDEN	
Transport	966
Produktion, markedsføring etc.	<u>5.231</u>
	<u><u>6.197</u></u>
MIDEM	
Transport	3.533
Ophold	6.565
Fortæring, incl. mødeudgifter	3.103
Registrering	<u>3.495</u>
	<u><u>16.696</u></u>
ROSKILDE FESTIVAL	
Transport	470
Ophold	7.208
Fortæring, incl. mødeudgifter	2.824
Produktion, markedsføring etc.	<u>10.000</u>
	<u><u>20.502</u></u>

SPECIFIKATIONER

	<u>2013</u>
PRØVEPROJEKT - SANGSKRIVERE/PRODUCERE	
Transport	641
Fortæring, incl. mødeudgifter	142
Produktion, markedsføring etc.	<u>39</u>
	<u>822</u>
JA JA JA!	
Projektledelse	27.918
Transport	11.125
Ophold	15.083
Fortæring, incl. mødeudgifter	9.828
Produktion, markedsføring etc.	55.900
Diverse	<u>120</u>
	<u>119.974</u>
NOMEX	
Transport	6.460
Ophold	21.291
Fortæring, incl. mødeudgifter	2.244
Produktion, markedsføring etc.	<u>119</u>
	<u>30.114</u>
ELECTRONICA	
SxSW	
Projektledelse	15.000
Transport	12.704
Ophold	5.980
Produktion, markedsføring etc.	59.141
Registrering	<u>8.123</u>
	<u>100.948</u>
STRØM FESTIVAL	
Projektledelse	4.969
Transport	3.006
Fortæring, incl. mødeudgifter	1.209
Produktion, markedsføring etc.	75.500
Diverse	<u>1.334</u>
	<u>86.018</u>
COPENHELL	
Projektledelse	32.000
Transport	9.818
Ophold	6.979
Produktion, markedsføring etc.	9.312
Fortæring, incl. mødeudgifter	<u>1.349</u>
	<u>59.458</u>

SPECIFIKATIONER

	<u>2013</u>
DIVERSE FESTIVALER, MESSER M.M.	
Transport	8.190
Ophold	8.684
Fortæring, incl. mødeudgifter	3.741
Registrering festival/messe	5.828
Diverse	<u>60</u>
	<u><u>26.503</u></u>

LØNAFSTEMNING

A-INDKOMST

Lønninger ifølge regnskab:

Løn til projektleder, jf. note 1

527.554

Løn til øvrige, jf. note 1

155.379

682.933

A-indkomst ifølge SKAT

-685.431

Forskel

-2.498

Der forklares således:

Multimediebeskatning indberettet til SKAT

2.500

Afrundingsdifference

-2

2.498

HONORARER/EKSPORTSTØTTE

Honorarer/eksportstøtte ifølge regnskab:

Vidensdatabase, jf. note 9

24.600

Eksportstøtte, jf. note 7

2.053.751

Strøm:

Projektledelse

59.812

Heraf faktureret med moms

-50.037

9.775

Copenhell:

Projektledelse

2.000

Ja ja ja:

Projektledelse

27.918

Heraf faktureret med moms

-25.118

2.800

2.092.926

Honorarer ifølge SKAT:

Bidragspligtig B-indkomst

2.981.264

Indberettet vedr. 2012, men udbetalt i 2013

-4.252

Bevilget støtte i 2012 til udbetaling og lønindberetning i 2013

-1.448.176

Bevilget støtte i 2013, der først udbetales og lønindberettes i 2014

564.072

Afrundingsdifference

18

2.092.926



KPMG
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab
Storegade 1
8500 Grenaa

Telefon 73 23 30 00
Telefax 72 29 30 30
www.kpmg.dk

Foreningen Music Export Denmark

Revisionsprotokollat af 10. juni 2014 til årsregnskab for 2013

160324 13001 / 4721058_1.DOCX

Indhold

1	Konklusion på revision af årsregnskabet og ledelsesberetningen for 2013	68
1.1	Indledning	68
1.2	Konklusion på den udførte revision – revisionspåtegning	68
2	Risikovurdering	69
2.1	Risiko for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet	69
2.2	Foreningens forretningsgange og interne kontroller	69
3	Kommentarer vedrørende revisionen af årsregnskabet	70
3.1	Indtægter	70
3.2	Lønninger og øvrige omkostninger	70
3.3	Tilgodehavender	70
3.4	Periodeafgrænsningsposter	70
3.5	Likvider	71
3.6	Hensættelser	71
3.7	Kortfristede gældsforpligtelser	71
3.8	Årets resultat i forhold til budget/estimat	72
3.9	Særlige bevillinger	73
3.10	Målopfyldelse	73
3.11	Bevillingsforudsætninger	73
3.12	Kunststyrelsens gennemgang af årsregnskab for 2012	73
4	Forvaltningsrevision	73
4.1	Sparsommelighed	74
4.2	Produktivitet	74
4.3	Effektivitet	74
4.4	Økonomisk styring	74
5	Ledelsesberetningen	75
6	Øvrige forhold	75
6.1	Ledelsens regnskabserklæring	75
6.2	Ikke-korrigerede forhold	75
6.3	Fejlinformation i årsregnskabet som skyldes besvigelser	75
6.4	Overholdelse af lovgivningen	76
6.5	Momsforhold	76
6.6	Begivenheder indtruffet efter balancedagen	76
7	Afsluttende oplysninger m.v.	76
7.1	Bestyrelsens formelle pligter	76

7.2	Andre arbejder	77
7.3	Lovpligtige oplysninger	77

1 Konklusion på revision af årsregnskabet og ledelsesberetningen for 2013

1.1 Indledning

Som foreningens revisor har vi revideret det af ledelsen fremlagte udkast til årsregnskab for Foreningen Music Export Denmark for 2013, der udarbejdes efter Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Årsregnskabet ekskl. projekter viser følgende hovedtal:

tkr.	2013	2012
Indtægter	720	720
Årets resultat	-403	128
Aktiver i alt	1.442	2.575
Egenkapital	-215	188

Revisionsprotokollatet er alene udarbejdet til brug for bestyrelsen og Kulturstyrelsen og forudsættes ikke anvendt af andre eller til andre formål.

1.2 Konklusion på den udførte revision – revisionspåtegning

Revisionens formål er at undersøge, om foreningens dispositioner, registreringer og regnskabsaflæggelse sker i overensstemmelse med meddelte bevillinger, indgåede aftaler, love, foreningens vedtægter og sædvanlig praksis m.v. Revisionens mål og omfang samt ansvaret for regnskabsaflæggelsen er endvidere omtalt i vores revisionsprotokollat af 11. april 2006. Endvidere foretages en vurdering af, hvorvidt der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler, der er omfattet af regnskabet.

Revisionen af årsregnskabet for 2013 er udført i overensstemmelse hermed samt i overensstemmelse med internationale standarder om revision og yderligere krav ifølge revisorlovgivningen, god offentlig revisionsskik og Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 38 – 44.

Revisionen af årsregnskabet har ikke givet anledning til bemærkninger af en sådan væsentlighed eller karakter, at det vil komme til udtryk i vores påtegning på årsregnskabet.

Vedtages årsregnskabet i den foreliggende form, og fremkommer der ikke under bestyrelsens behandling og vedtagelse af årsregnskabet væsentlige nye oplysninger, vil vi afgive en påtegning på årsregnskabet uden forbehold eller supplerende oplysninger.

Den udførte forvaltningsrevision har ligeledes ikke givet anledning til væsentlige bemærkninger, hvorfor vi ikke vil udtale os om forvaltningsrevisionen i vores påtegning på årsregnskabet.

2 Risikovurdering

2.1 Risiko for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet

Vi har med ledelsen drøftet risikoen for væsentlige fejl og mangler i årsregnskabet og de af ledelsen iværksatte tiltag til styring heraf, herunder med henblik på at forebygge, opdage og korrigere fejl.

Vi har i den forbindelse vurderet de overordnede kontroller samt kontrollerne inden for væsentlige specifikke regnskabsområder.

Baseret på vores drøftelser med ledelsen og vores kendskab til foreningens aktiviteter, branchen og forhold i øvrigt har vi identificeret følgende regnskabsposter og -områder, hvortil der efter vores opfattelse er knyttet risici for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om fejlinformationen skyldes besvigelser eller fejl:

Regnskabspost/-område	Revisionsfokus
• Tilskud og andre indtægter, projekter	Fuldstændighed, nøjagtighed og periodisering
• Tilgodehavender	Tilstedeværelse og værdiansættelse

Regnskabsposterne andre indtægter og tilgodehavender indeholder væsentlige skøn.

På baggrund af risikovurderingen og vurderingen af risici for væsentlige fejlinformationer i årsregnskabet har vi fastlagt den overordnede revisionsstrategi og -plan for 2013.

Vi har udført revisionen i overensstemmelse med den fastlagte revisionsstrategi og -plan.

2.2 Foreningens forretningsgange og interne kontroller

Forretningsgange og interne kontroller afpasses efter foreningens størrelse og karakter med henblik på at forebygge uforudsete tab i foreningen, understøtte ledelsens tilsyn med foreningen og at sikre en rettidig og pålidelig økonomirapportering.

Antallet af ansatte i foreningens administration er begrænset, hvilket ikke på alle områder muliggør en effektiv funktionsadskillelse og dermed effektive interne kontroller. Ledelsen er bekendt med, at forholdene indebærer en øget risiko for, at tilsigtede og utilsigtede fejl, mangler eller uregelmæssigheder kan opstå og forblive uopdagede. Ledelsen forsøger at kompensere herfor gennem overvågning og kontrol med driften.

Henset til ovenstående har vores revision primært været tilrettelagt ud fra en substansbaseret tilgang. Revisionen har derfor i det væsentligste været baseret på en gennemgang af foreningens afstemninger, stikprøvevis kontrol af aktiver, gældsforpligtelser og transaktioner samt analyser af regnskabsmæssige data.

3 Kommentarer vedrørende revisionen af årsregnskabet

3.1 Indtægter

Tilskud har vi sammenholdt med ekstern dokumentation.

Andre indtægter er stikprøvevis kontrolleret til underliggende dokumentation.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.2 Lønninger og øvrige omkostninger

Vi har gennemgået og vurderet foreningens forretningsgange og interne kontroller vedrørende lønninger og øvrige omkostninger. Vi har stikprøvevis kontrolleret, at udgiftsbilag i fornødent omfang er attesteret af bemyndiget personale.

Vi har ligeledes stikprøvevis kontrolleret, at øvrige omkostninger er behandlet momsmæssigt korrekt, samt at der er korrekt periodiseret pr. 31. december 2013.

Udbetalte lønninger/honorarer har vi sammenholdt med genparter af de udarbejdede indberetninger til skattemyndighederne.

Vi har for december måned sammenholdt den udbetalte løn til daglig leder med foreliggende ansættelsesaftale.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.3 Tilgodehavender

Vi har gennemgået tilgodehavender og stikprøvevis sammenholdt disse med modtagelse i nyt år og underliggende dokumentation.

Sammenfatning

Det er den daglige ledelses opfattelse, at tilgodehavenderne vil indgå med de regnskabsmæssige værdier efter nedskrivningerne.

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.4 Periodeafgrænsningsposter

Forudbetalte omkostninger har vi stikprøvevis sammenholdt med underliggende bilag.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.5 Likvider

Likvide beholdninger består af indestående på bankkonto. Vi har påset, at bankbeholdning er afstemt til eksternt kontoudtog/årsopgørelse. Endvidere har vi indhentet bankengagementsforespørgsel fra det pågældende pengeinstitut.

Vi har den 13. november 2013 foretaget uanmeldt beholdningseftersyn af likvide beholdninger hos foreningen. I forbindelse med beholdningseftersynet har vi gennemgået og vurderet forretningsgangen, fuldmagtsforhold samt de interne kontroller omkring ind- og udbetalinger.

Vi har påset, at der løbende sker afstemning af likvide beholdninger.

Ovenstående har ikke givet anledning til bemærkninger.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.6 Hensættelser

Vi har påset den indre sammenhæng mellem overførte projektmidler fra sidste år og projektmidler overført til næste år i henhold til særlig aftale med Kunststyrelsen.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.7 Kortfristede gældsforpligtelser

Feriepengeforpligtelse, funktionær

Feriepengeforpligtelse til funktionær har vi kontrolleret til underliggende bilag.

Skyldige beløb

Vi har gennemgået skyldige beløb og påset, at alle væsentlige gældsposter er afstemt med oplysninger fra kreditorerne.

For skyldige og afsatte beløb har vi stikprøvevis gennemgået og vurderet grundlaget for reservationerne.

Sammenfatning

Vi kan tilslutte os den regnskabsmæssige behandling.

3.8 Årets resultat i forhold til budget/estimat

Foreningens resultatudvikling i forhold til budgettet kan skitseres således:

	Realiseret 2013	Budget 2013	Afvigelse
Indtægter, drift			
Kontingenter	720.000	720.000	0
Indtægter i alt, drift	720.000	720.000	0
Udgifter, drift			
Lønudgifter	-439.426	-466.000	26.574
Administrationsudgifter	-252.623	-269.750	17.127
Rejse- og opholdsudgifter	-34.525	-49.000	14.475
Andre udgifter	-36.559	-33.000	-3.559
Finansielle udgifter	-5	0	-5
Udgifter i alt, drift	-763.138	-817.750	54.612
Årets resultat, drift	-43.138	-97.750	54.612
Indtægter, projekter			
Tilskud	4.000.000	4.000.000	0
Særskilt projekt	25.000	0	25.000
Finansielle indtægter	3.306	0	3.306
Indtægter i alt, projekter	4.028.306	4.000.000	28.306
Udgifter, projekter			
Lønudgifter	-180.000	-180.000	0
Eksportstøtte	-2.053.751	-2.200.000	146.249
Honorar før fordeling på projekter	-216.701	-215.900	-801
Administration, ROSA (eksportstøtte)	-180.000	-180.000	0
Projekttelefoni før fordeling på projekter	-12.507	-12.000	-507
Internationale projekter	-1.502.797	-1.400.000	-102.797
Projekt "Music Export Denmark" i Tyskland	0	0	0
Videndeling og kommunikation	-125.540	-120.000	-5.540
Udgifter i alt, projekter	-4.271.296	-4.307.900	36.604
Årets resultat, projekter	-242.990	-307.900	64.910
Årets samlede resultat	-286.128	-405.650	119.522

Årets resultat er bedre end det forventede.

3.9 Særlige bevillinger

Den 4. juli 2013 har foreningen fået tilsagn fra Statens Kunstråds Musikudvalg om tilskud til projekt "Reeperbahn 2014". Da foreningen i forvejen får aktivitetstilskud fra Kunststyrelsen, er regnskabsaflæggelsen for projektet indregnet i årsregnskabet for 2013, men dog således at regnskabet for projektet fremgår særskilt.

3.10 Målopfyldelse

Ifølge rammeaftalen skal der ske afrapportering af målopfyldelse i henhold til denne aftale. Afrapporteringen sker via nærværende årsregnskab i ledelsens årsberetning, hvor mål og resultater er opsummeret i målopfyldelseskemaet på side 22.

3.11 Bevillingsforudsætninger

Vi har påset, at foreningen opfylder bevillingsforudsætningerne, herunder i form af stikprøver kontrolleret, at branchens medfinansiering af aktiviteterne under "Eksportstøtte" og "Internationale projekter" med et beløb på min. 4.000.000 kr. i 2013, er opfyldt.

3.12 Kunststyrelsens gennemgang af årsregnskab for 2012

Kunststyrelsen har gennemgået foreningens årsregnskab for 2012, jf. skrivelse af 6. august 2013.

Gennemgangen har ikke givet anledning til bemærkninger.

4 Forvaltningsrevision

Ved forvaltningsrevisionen undersøges det, om der er taget skyldige økonomiske hensyn ved tilskudsmodtagers forvaltning. Revisionen udføres bl.a. med udgangspunkt i tilskudsmodtagers rapportering til tilskudsyder om mål og opnåede resultater. Endvidere vurderes tilskudsmodtagers sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

Da foreningen ikke ved revisionens afslutning har afrapporteret til Kunststyrelsen om mål og opnåede resultater, har vi ved forvaltningsrevisionen bl.a. taget udgangspunkt i ledelsens årsberetning for 2012 og bestyrelsesmødereferater.

Ved forvaltningsrevisionen har vi påset, at årsrapporten indeholder del lovbestemte og aftalte afrapporteringer af faglige resultater, som følge af driftstilskudsbekendtgørelsen samt rammeaftalen og tilsagnsbrevet.

I forbindelse med forvaltningsrevisionen er der foretaget gennemlæsning af ledelsesberetningen, og vi har i den forbindelse ikke konstateret fejl. Vi henviser derudover til afsnit 5.

Revisionen har haft fuld adgang til MXD's it-system, hvori der søges om eksportstøtte og hvor de støttede projekter sagsbehandles og evalueres. Vi har i den forbindelse foretaget stikprøvevis kontrol af, om tallene i ledelsesberetningen er i overensstemmelse med de data, der figurerer i it-systemet. Det er derfor vores vurdering, at institutionen har tilrettelagt de procedurer, der sikrer en korrekt indsamling af faglige nøgletal og indikatorer.

Desuden foretages der en vurdering af, om god offentlig økonomistyring er efterlevet.

4.1 Sparsommelighed

Vi har i forbindelse med vores revision stikprøvevis vurderet, om foreningens dispositioner er i overensstemmelse med de almindelige normer for, hvad der under hensyntagen til foreningens art og størrelse kræves af en hensigtsmæssig og sparsommelig forvaltning af offentlige midler, herunder hvorvidt goder og tjenesteydelser er erhvervet på en økonomisk hensigtsmæssig måde under hensyntagen til pris, kvalitet og kvantitet.

Vi har ved vores undersøgelser af sparsommelighed ikke fundet anledning til kritiske bemærkninger.

Det er vores opfattelse, at foreningen i høj grad har fokus på at gennemføre en sparsommelig drift.

4.2 Produktivitet

Vi har ved stikprøver sammenholdt foreningens aktiviteter i regnskabsperioden med ledelsens årsberetning, bestyrelsesreferater og indgået rammeaftale.

Det er vores opfattelse, at foreningen har realiseret produktiviteten som forventet.

4.3 Effektivitet

Vi har ved bedømmelse af foreningens effektivitet bl.a. ved stikprøver kontrolleret, om anvendelsen af bevilligede midler er sket i overensstemmelse med ledelsens årsberetning, bestyrelsesmødereferater og tilskudsgivers intentioner.

Det er vores opfattelse, at foreningen arbejder målrettet med at sikre en effektiv drift.

4.4 Økonomisk styring

Ved vurdering af, om god offentlig økonomistyring er efterlevet, har vi bl.a. set på de etablerede forretningsgange vedrørende bogholderiet samt anvendelsen af de personalemæssige og finansielle ressourcer.

Institutionens bestyrelse godkender årligt foreningens budget for det kommende år.

Bestyrelsen er løbende blevet orienteret om den økonomiske stilling.

Det er vores opfattelse, at foreningen har haft en god økonomistyring i 2013.

5 Ledelsesberetningen

I tilknytning til revisionen af årsregnskabet har vi gennemlæst ledelsesberetningen og

- sammenholdt oplysningerne heri med oplysningerne i årsregnskabet
- sammenholdt oplysningerne heri med den viden og de forhold, vi er blevet bekendt med i forbindelse med vores revision
- ud fra vores viden om regelgrundlaget taget stilling til, om der er fejl eller mangler i ledelsesberetningen.

Vi har ikke foretaget nye, særskilte arbejdshandlinger i forbindelse med vores udtalelse om ledelsesberetningen.

Det udførte arbejde har ikke givet anledning til væsentlige bemærkninger.

6 Øvrige forhold

6.1 Ledelsens regnskabserklæring

I forbindelse med regnskabsaflæggelsen har vi indhentet en skriftlig erklæring fra den daglige ledelse om forhold af væsentlig betydning for årsregnskabet.

Den skriftlige erklæring omfatter årsregnskabet indhold, herunder kapitalberedskab, oplysninger om pantsætninger og sikkerhedsstillelser, garantistillelser, retssager, besvigelser, transaktioner med nærtstående parter, begivenheder efter balancedagen, oversigt over ikke-korrigerede forhold og andre områder, hvor det er vanskeligt at opnå et revisionsbevis. Endvidere dækker ledelsens regnskabserklæring de forhold, som ledelsesberetningen omhandler.

Den modtagne regnskabserklæring har ikke givet anledning til bemærkninger.

6.2 Ikke-korrigerede forhold

I henhold til internationale revisionsstandards skal vi informere bestyrelsen om forhold, som ikke er korrigeret i det foreliggende udkast til årsregnskab, fordi ledelsen vurderer, at de er uvæsentlige både enkeltvis og sammenlagt for årsregnskabet som helhed.

Denne oplysning giver vi for at sikre, at bestyrelsen er orienteret om og kan tilslutte sig ledelsens vurdering.

I forbindelse med regnskabsaflæggelsen har vi ikke konstateret forhold, som ikke er indarbejdet i det foreliggende udkast til årsregnskab.

6.3 Fejlinformation i årsregnskabet som skyldes besvigelser

De internationale standarder om revision kræver, at vi forespørger ledelsen, om den har kendskab til konstaterede eller formodede besvigelser. Vi tillader os at betragte bestyrelsens underskrifter på dette revisionsprotokollat som en bekræftelse på, at bestyrelsen ikke har kendskab til sådanne forhold.

Vi er ikke i forbindelse med vores revision blevet bekendt med forhold, der indikerer eller vækker mistanke om besvigelser af betydning for årsregnskabet.

6.4 Overholdelse af lovgivningen

Vi har spurgt ledelsen, om alle kendte aktuelle eller potentielle overtrædelser af lovgivningen, der kan have væsentlig påvirkning på årsregnskabet, er oplyst under revisionen og er tilstrækkeligt indregnet og oplyst i årsregnskabet. Ledelsen har over for os bekræftet, at der dem bekendt ikke er forhold, der har betydning for årsregnskabet.

Vi er ikke i forbindelse med vores revision blevet bekendt med overtrædelser af regnskabslovgivningen og bogføringsloven eller anden lovgivning, der kan have væsentlig indvirkning på årsregnskabet.

6.5 Momsforhold

Revisionen er ikke tilrettelagt med henblik på at sikre en korrekt opgørelse af foreningens momsgrundlag, men det er vor opfattelse, at alle os bekendte forhold er kommet rigtigt til udtryk ved opgørelsen af grundlaget. SKATs fortolkning af momsgrundlaget kan være forskellig fra den fortolkning, foreningen har anlagt. Det kan derfor ikke udelukkes, at der senere kan blive rejst spørgsmål om foreningens opgørelse af momstilsvær.

6.6 Begivenheder indtruffet efter balancedagen

Til sikring af at væsentlige begivenheder efter regnskabsårets udløb er præsenteret korrekt i årsregnskabet, har ledelsen gennemgået og vurderet begivenheder indtruffet efter balancedagen.

Ledelsen har oplyst, at der efter dens opfattelse ikke er indtruffet begivenheder efter balancedagen, som ikke er indarbejdet og tilstrækkeligt oplyst i årsregnskabet.

Vi er ikke under vores gennemgang blevet bekendt med begivenheder, som i væsentlig grad påvirker årsregnskabet pr. 31. december 2013, og som ikke er indarbejdet og tilstrækkeligt oplyst i årsregnskabet.

7 Afsluttende oplysninger m.v.

7.1 Bestyrelsens formelle pligter

Vi har påset, at:

- der føres forhandlingsprotokol for bestyrelsesmøder
- revisionsprotokollater underskrives af bestyrelsen.

Bestyrelsens forhandlingsprotokol

Vi har læst bestyrelsens forhandlingsprotokol frem til mødet den 16. august 2013.

Gennemlæsningen har ikke afdækket forhold, som ikke er behørigt medtaget i årsregnskabet.

7.2 Andre arbejder

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 44 skal vi oplyse, at vi udover revision af årsregnskabet har

- ydet regnskabsmæssig assistance med opstilling og udarbejdelse af årsregnskabet, herunder med afstemninger, diverse bogholderirettelser, momsrettelser m.v.

7.3 Lovpligtige oplysninger

I henhold til revisorloven skal vi oplyse,

at vi opfylder lovgivningens krav til revisors uafhængighed,

at vi under revisionen har modtaget alle de oplysninger, vi har anmodet om.

I henhold til Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1701 af 21. december 2010 om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, § 44 skal vi erklære,

at revisionen ikke har givet anledning til bemærkninger vedrørende statsstøttens anvendelse i overensstemmelse med de givne vilkår,

at revisionen ikke har givet anledning til bemærkninger med hensyn til, om tilskudsgrundlaget er opgjort i overensstemmelse med gældende regler.

Grenaa, den 10. juni 2014

KPMG

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab



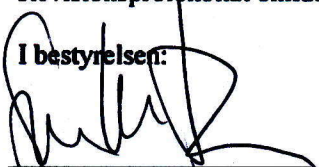
Børge Hove
statsaut. revisor



Mikkel Thybo Johansen
statsaut. revisor

Revisionsprotokollat omfattende side 66 -78 er fremlagt på mødet den 2/6 2014

I bestyrelsen:



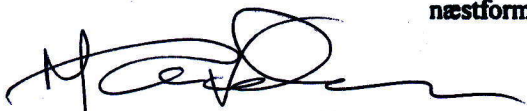
Søren Krogh Thompson
Ifpi, formand



Gunnar K. Madsen
Dansk Rock Samråd,
næstformand



Rikke Øxner
Roskilde Festival



Martin Folmann
Koda