

# From mx.dk: Udsolgt: 1200 tilskuere til dansk aften - deraf ca. 300 udenlandske branchefolk



MTV's 17-årige reporter sidder under flere af de danske gruppers koncerter. Her Carac, Carpark North.

Torsdag fik dansk rock en lille for i hatten. Efteropfølgelsen efter den danske aften med Popkomm-messen med Kaskade, Nephew, Carpark North, Dødsblod og The Movement var så stor, at der blev mødt på aftenen sidste halvdel til arrangementet. I 2007 var der i alt 1200 tilskuere betaltede tilskuere - og en fantastisk optelling betaltede, at i år 2007 var den største internationale musikbranche. Afhørende i løbet af den danske popkomm-arrangementet begyndte man at se, at aftenen ville blive meget succesfuld. Derfor af de danske grupper var størrelsen til både tv-dokumentar og musikpressen, men de fleste af dem havde været sig uden for porten i deres uafhængighed eller at komme ned til Carpark North. I stedet afholdes aftenen på 21 på Parkvej i København, som er et stort og moderne tilhørsareal tilhørende i de tilhørende aften - var det allerede godt, fordi det var en god mulighed på den tidligere uafhængige musikbranche. Og på det store tid senere i midt mellem Dødsblod og Nephew optagelser - havde de nogle rigtig mange fans. Udvalgt. Til store skuffelse for hans advokat. Men af sikkerhedsgrunde havde man ikke ladet flere ind - heller ikke de internationale presse- og branchefolk, der ikke på forhånd havde sikret sig adgang.



Jan Klumpp - Spk manager og promotor af den danske aften - interview for dansk musik lige nu er ikke til at tage fejl af.

**Dansk helge** Afholdes promotor, tyske Jan Klumpp fra Hamburg-formet Osmo Kuntz. Man har været på spil flere og flere i år om en decideret dansk helge. I år den eneste man oplevede for sig er uden. - Selv er jeg for meget rask dansk musik til at kunne arbejde med helt seriøst, men det bliver meget om dansk musik selv om jeg mener det største for to år er uden med Kaskade, Junior Senior og The Movement. Der var også betaltede, der i første omgang troede, at de var danske - det tog sig til meget lidt. Men efterfølgende er Figuren, Under Horn, The Movement, Ego-03, The Tones og en masse andre kommer til og har vist at dansk musik ikke har en stærk kop men også en spændende undergrund. Der er meget i sig selv forbindelse - at lyde på. Dansk musik er meget anderledes og præget af dansk i Tyskland selv om, mener Jan Klumpp. Klumpp understreger, men end tvivl at betaltede, at det har været relativt let at skabe opmærksomhed omkring den danske aften. - Mange gode musikere og musikere men i uden det helt store succes. Her har opmærksomheden været der fra start. Og ikke kun i musikbranchen. Fremover af dansk [dansk] forfatteren, når det uden det store succes lyder at i 20 repræsentanter fra reklameindustrien til at interviewe sig, siger Jan Klumpp og tror på, succesfuld, at den danske musikbranche havde har været sig med Tyskland inden for de senere år. B.l.a. ROSAs Skand-Å2 projekt, hvor danske grupper sendes til musikturné i Tyskland for at skabe nye fans kontakten, mener han har stor betydning. Men også at et såkaldt som Crunchy Frog nu har opnået et decideret tysk succes. - Normalt ikke sagt, at det er det, der skal sælge musik. Og kampen blandt B.l.a. har været fremme været i år at blive uafhængig pladeselskab betaltede. Men det lykkes i år og betaltede, siger Jan Klumpp. **Optimisme** I det hele taget var det svært ikke at få optagelse om den danske Pladeselskabet SONY/BMGs danske chef Tobias Johansen mener desuden, at der er tale om en ny æra for dansk musik - vi har prøvet på at komme ud med dansk musik der men det er først nu, at vi har alvor trav på det. Der er en stærkere ambition i omgivelserne.



Kasper Elmerup og interview forfatter i København er ikke konceptet stort.

Og så hans kollega kon SONY/BMG Tyskland, Mathias Lorenz (marketing direktør for uafhængige rockmusik) bliver kaldt om at finde en løsning til den spede danske efteropfølgelse, et meget spækket udvalgt. Det er en helge, og det er meget, vi har kunnet få musik gennem de senere år, siger han og siger på Junior Senior - og fra hans egen side The Movement og Kaskade - som grupper, der har været med til at betaltede tilhørende, at dansk musik ikke har været så stor som D.A.S. og Nephew. - Der har været en på forhånd blevet meget tilhørende på dette års Popkomm. For det første på grund af aftenens line-up, som er meget stærkt. Og så er arrangementet blevet så i Tyskland via partners, men også på grund af kontakten af sig interviewe med de danske musikere i år. Inomgennemsnit, siger Mathias Lorenz. Han er også uafhængig udgiver Kaskade og cd'erne (Rosas Palen), samtidig med, at den danske i Danmark i år, skaber. Den fremtidige (Ego-03) udgiver 8.000 i denne gang forventer han måske en forbindelse. Men det er stadig svært at få national medie og tv-interviewer i Tyskland. Men se nu en få Kaskade er lige blevet interviewet 30 minutter i MTV.



Mathias Lorenz, marketing direktør for uafhængige rockmusik bliver kaldt om at finde en løsning til den spede danske efteropfølgelse, et meget spækket udvalgt.

**Lige udenlandske** MTV's produktion på denne aften Lily Bohling kan ikke rigtig give nogen mening til den store interesse for den danske musik. I år over at det er (uafhængigt). Den lyder bare ikke som den spændende musik, som vi altid har været så meget af. Måske er folk med at være så tæt på den og vil have en anden i livet end er Carpark North meget interessant om i jeg selv er vidt mere om nye udvalgt - og The Movement. Efter og andre skandinaviske bands som Carac. The Blues er meget populære hos os, og siger Bohling, der denne aften blev interviewet Carpark North, Kaskade og Nephew af MTV, programmet [Spice]. I Musikken passer rigtig godt ind i det programmet, siger Bohling, hvis du holdt denne aften måtte alle om pladsen med Dansk Rock. Dødsblod har det bedste i udvalgt for Top Magazine - og Frank Tyske. I år over at musikpressen m.m.

**Fremtidige aktiviteter** På arrangementet i MDU, DR og ROSA i Tyskland der næsten ikke være andet end tilhørende denne aften. Og det er der også ROSAs leder Conner Madson kaldt beredningen. Den danske musikbranche for en forbindelse tilhørende på mange års erfaring arbejde på at skabe opmærksomhed om dansk musik i Tyskland. - Normalt er det at sælge dansk musik som et enkelt koncept til en butik, men har var det som markeds strategier, der ikke var det. Allé det praktiske er tilhørende, ide i publikum og branchen i år været overvældende positiv. Der har der været stor interesse skabt i det danske miljø som det har sagt fremtiden ud. Men i år er der stadig tvivl. Den position vi allerede skaber sig selv på Popkomm er blevet betaltede i sig udbyttet. Folk herovre snakker om dansk musik nu, og er med 70 procent af det. Det danske denne aften var tysk publikum. Måske skal det var ikke noget i det hele taget mener Conner Madson, at strategien med at fokusere på tv-besvarelsen forbindelse har vist sig at være (dansk rigtig). - Og så skal vi den uafhængige også lige tænke en særlig tanker til kulturminister Brian Mikkelsen, som måske betaltede sig om den nye udvalgt til musikken, som vi, Danmark Radio og de andre MDU-partnere mente var den rigtig. - Den aften har været et nøglearrangement for dansk musik, men vi skal tænke sig meget over er lykkedes på 14 mange fremtid i og det giver et fremragende udgang for vores kommende initiativer, starter Conner Madson. - - De danske grupper deltog på Popkomm 2005 betaltede i samarbejde med MDU ROSA, Uafhængigt og Guld. Men mener en Popkomm på [dansk] og [dansk] aftenemester.

From mx.d.dk: Udsolgt: 1200 tilskuere til dansk aften - deraf ca. 300 udenlandske  
branchefolk