

# From mxd.dk: Med hjælp fra management, Midem, MXD og Kaninen



Med manageren i midten gøres der klar til aftenens koncert. Med optræden først på Eurosonic tidligere på måneden og nu Midem starter The Broken Beats 07 som de sluttede 06 - som et af de mest ombejlede danske navne på den internationale scene. Europa- og især Frankrig - er målet, men en investet håndsrækning peger opad over Atlanten. Tirsdag aften indtager orkestret scenen på det eksklusive Hotel Martinez. Tingen er rigtig, det lugter af succes, men bandets manager Sarah Sølvsten tager forventningerne roligt, mens vi venter på, at bandet kommer ind til lydgraver. Hvad skal der til for at få et band på Midem? - Man kan ansøge om at blive et "buzz-band" ved at sende sin musik til [sonichids.com](http://sonichids.com) (festivalens net-partner med), hvor en jury læser ansøgningerne igennem. Det var ikke tilfældet for os, For the Broken Beats skete det på en showcase i Paris, hvor Virginie Perrault, som er booker på Midem, fandt for bandet. Det var en af de sjældne gange, hvor man laver en affære lige efter en show case. Det kan man ikke altid forvente. Spontane reaktioner og hurtige resultater er dog ikke usædvanlige for bandet, der på både SPOT, Popkomm og Eurosonic har høstet solide roser for deres afvæbnende live-optræden. - Showcases i Paris kom i stand, fordi nogle franske journalister hørte bandet på SPOT 2007. De anbefalede dem til Paris og med hjælp fra bl.a. MXDs netværk har vi fået hul igennem til Frankrig og fået satte til bandets udgifter.



Not your usual venue? Lukkesmediet Martinez. **God Midem-foretale** Bandet er blevet promoveret som et af de bedre acts i et samarbejde mellem Midem og musiksitet, Sonichids. I Midem's velfungerende, daglige nyhedsmagasin står The Broken Beats på spisesiden som et af dagens mest interessante orkestre. Vikkrene er optimale og midlene er tilsvarende klare. - Bandet er lige sluppet ud af en pladekontrakt og har fået et nyt, tysk pladeselskab, Buback Tonträger, der sørger for at pladen kommer ud i Tyskland, Schweiz og Østrig til maj. Vi har gode, uafhængige promotere i de lande, så vores næste mål er at finde labels i Benelux-landene og især Frankrig. Så jeg har selvfølgelig fokuseret på at den franske branche og MXD har bidraget med at invitere deres netværk. En pludselig bonus har gjort, at fokus også er blevet flyttet over Atlanten. For en gangs skyld ikke til USA, men til Canada, der med bands som Wolfmother, Patrick Watson og Arcade Fire tegner en progressiv scene for alternativ rock med et tilsvarende udadvendt og velfungerende musiknetværk. - Der skete det mærkelige, at nummeret "Essentials" i sin tid blev sendt til F3 af en person, der kaldte sig Kaninen. Ingen ved rigtig, hvem det er, men det endte med at F3 tog sangen ind som Ugens Uundgåelige. Senere sendte samme Kanin sangen i bandets nyhedsbulletin, franske version til den største radiokanal i Montreal, og der har sangen ligget konstant blandt top-5.

## God timing

Timingens synes rigtig forud for aftenens koncert og kunne blive kulminationen på en europæisk offensiv og starten på en ny, som blandt andet omfatter en masse koncerter i Danmark. - Musikisk er Midem ikke nogen stor festival og man går ikke ud og opdager en masse ny musik. Men man lytter til det der er, og vi er heldige med tidspunktet (23-30), fordi møder og middage først slutter der. Hvis man ellers skal se på festivalen, er det sjældent at man kan finde alle sine kontakter på et sted, og det er virkelig praktisk - især når vi skal se frem til flere europæiske koncerter i foråret. Sammen, i godt humør, men hver især mikske lidt ved siden af sig selv, kommer bandets nye medlemmer ind for at lave lydgraver i den store sal bagved i Hotel Martinez. Udenfor er det begrundt at regne. Vinden tager i palmene og i de store paraplyer, der slås op omkring de spredte foto-sessions på strandpromaden, Croissetten. Ude fra ligner Martinez en stationær overflod med egen lydskærm. I aften venter en lektion i Essentials.

From mxd.dk: Med hjælp fra management, Midem, MXD □ og Kaninen