

From mxd.dk: Popkomm 2007 ☐ en succes der kan bygges videre på



Veto - efterspurgt på Popkomm-standen oven på koncerten ved den danske showcase.

(Foto: Rasmus Weng Kirksen)
Efterdønningerne oven på den succesfulde danske showcase-aften i onsdags kunne stadig mærkes fredag, Popkomm's sidste messedag. Personalet på den danske stand fik fortsat mange henvendelser om de danske bands - og nu ikke bare koncentreret om især Düné og Veto fra onsdagens program, men også Oh No Cuo, der var i liden torsdag.

- Forskellen fra bare få år siden er, at de interesserede i dansk musik ikke siger "ah" og ligner spørgsmålstegn, når vi fortæller om de danske bands - de kender dem i forvejen, siger Kunststyrelsens Bodil Hoegh bl.a. om forespørgslerne på standen.

Og mens Kunststyrelsens folk satte møder op mellem dansk og international branche eller besvarede et rekordstort antal henvendelser (en svag stigning endda i forhold til sidste års store tal) om Popkomm's danske navne og dansk musik i det hele taget, kunne Leks Isberg Records' Manfred Zähringer nærmest ikke få tid til at tænde sine obligatoriske cigarer på grund af efterspørgsel og mødekvalitet. Især omkring Düné.



Manfred Zähringer - mødeslidt og Düné-stolt på standen. (Foto: Henrik Friis)

Gymnasie-bandet fra Skive er i den grad hotte pt. Ikke bare på den danske aften, hvor branchens svømmede om gruppen og dens bagmand som hvepse omkring et syltetøjsglas - succesen fortsatte torsdag ved den store EMMN-show (European Music & Media Night) udelukkende for branchefolk (2000 stk. red), hvor gruppen spillede en halv time: **Stolt**

- Jeg er så stolt, sagde Manfred Zähringer. - Både på grund af onsdag, men også torsdag - der springer de over deres egen skygge. Overgik sig selv, siger Zähringer, der på forhånd havde været lidt nervøs for hvad alle hans branchebekendtes dom ville være ved EMMN-showet, men som begejstret blev klappet godt og grundigt om på skuldrene af alle kollegerne/konkurrenterne. - Bandet gjorde det bare så godt - alle de korslagte branchearme endte med at rocke med i stedet. Så vi soledede os lidt, lyder hans mødehåse grin.

Det har også medført øget forespørgsel på bandet - først og fremmest har Zähringer holdt timelange møder med Sony/BMG Tyskland, som meget gerne vil lave kontrakt med gruppen for hele Europa (minus England og Skandinavien) - og ikke "kun" Tyskland, Østrik og Schweiz som nu.

- Vi er kommet nærmere efter mødet torsdag, og der er kommet mange forslag på bordet, som vi skal videre med. Men vi forlanger også mange penge, og et minimum er, at der skal være noget til bandet bagæfter. Ikke kun et forskud som de skal betale af på - de skal have, så de ikke er nødt til at "arbejde nede hos bageren om to år", siger Zähringer om forhandlingerne, som fortsætter i den kommende tid. - Det bliver hårdt. Inet er givet. Men det er spændende ting vi arbejder med...

Tillykke
Og så roser Manfred Zähringer - som flere andre - i høje vendinger onsdagens danske fremsted:



Vejlesagt dansk stand anno 2007. (Foto: Henrik Friis)

- Ikke kun fordi det gik godt for vores band. Der er grund til at sige tillykke til MXD: Den aften er blevet en institution nu under Popkomm, som det bare gælder om at fastholde. Det er en showcase man regner med internationalt, og som bare gør arbejdet så meget nemmere for os danske branchefolk. Stør ros for det. Jeg ved, det er dyrt, men det er helt klart investeringen værd.

MXD's daglige leder Kristian Riis glæder sig selvfølgelig over rosen og over at udstillingsvinduet for dansk musik fungerer - selv her flere dage efter tales der stadig om eventet:

- Dirk Schade fra Popkomm's ledelse kalder det en af de vigtigste showcases på Popkomm i det hele taget, og det er glædeligt. Især fordi vi har valgt at gå vores hel egen vej med selv at leje rammen (Postbahnhof, red.),

sammensatte programmet og satte showet op. Så selvfølgelig er det en tilfredsstillende, at det er vores eget produkt, der virker - og som genererer så stor interesse fra både branche, medier og ikke mindst det betalende publikum, siger Kristian Riis og fortsætter:

- Popkomm vil endda gerne udvide samarbejdet og kalder os en samarbejdspartner - og vi kender hinanden begge veje. Popkomm var jo også til stede på SPOT Festivalen. Men nu må vi se. Det ville da være dejligt, hvis vi kunne præsentere endnu mere dansk musik i fremtiden hermede, siger Kristian Riis, der i øvrigt glæder sig over den positive omtale af de danske koncerter ved Popkomm i det hele taget, og at samspillet med standen på messedelen tilsyneladende fungerer rigtig godt:

- Jeg bærer faktisk kun roser - og i hvert fald går meddelingen entydigt på, at alle danske bands uanset MXD's rolle eller ej og uanset fremmede har spillet godt og gjort en god figur. Og har bekræftet vores høje kvalitetsniveau.