

From mxd.dk: Et godt Dúné-døgn i Cannes



Dúné i gang med søndagens anden optræden i Cannes. (Foto: Henrik Fris)

Det er spændt der kommer umiddelbart affekt af musikbranchemesser som den spanskerende Midem i Frankrig Cannes. Men i dag - dagen efter Dúnés to optrædener i den franske Middehavsby - lukkede Manfred Zähringer fra gruppens pladeselskab Kochberg endelig den aften med det japanske selskab Dreamusic, som gennem måneder har været under udarbejdelse.

- En "longterm agreement", som er rigtig tilfreds Zähringer udtvækker det om aftenen, der blev indgået mandag eftermiddag. Og det var netop den japanske interesse, der havde overbevist Zähringer om, at det var værd at betale MIDEM-festivalen en pæn pose penge, for at præsentrere gruppen på messens "Talent stage" mandag aften.

Efter en lille sightseeing-runde ved den franske riviera søndag formiddag, startede Dúnés egentlige MIDEM-indsats præcis kl 17, da gruppen modtog European Border Breakers Award i et Lido-auditorium i det store messe- og festival-palæ - En pris der hvert år gives til en 10 nye europæiske bands, der både har gjort og godt på hjemmesiderne, men også ekspertmæssigt.



Dúné med Border Breaker-prisen i hænderne. (Foto: MjMusic.dk)

Dúné serverede "Dry Lips" frisk fra fad, modtog prisen, blev interviewet på scenen - og kunne så på ud af den branchefolk fyldte sal igen for at forberede sig til aftenens show, hvor gruppen delte plakat med overrakte og enspalte kolleger.

- Jo, det er lidt mærkeligt at fyre den af i én sang, siger gruppens sanger Mattis Kohstrup. Men vi har prøvet det før, så nu gør vi det bare. Vi følte vi havde styr på det - sådan da - og i hvert fald har prisen været med til at sikre os en masse omtale, siger Mattis.

Og aftenkoncerten var også typisk branchegtig. De stod alle sammen med armene over kors - sådan lidt reserverede og adventende - men alligevel tynte sig de led og rive ned. Selvfølgelig er det en kunstig situation, og rent koncertmæssigt er det da ledene at spille over for et normalt koncertpublikum. Men det har givet os netværk og kontakter, som vi forhåbentlig kan drage nytte i fremtiden. Derfor er messer som Midem også værdifulde for os - det er ikke spillet energi, sagde Mattis Kohstrup i den kolde natte-Cannes-luft umiddelbart efter aftenens show.

Hvilet også var en helt rigtig sigtning om koncerten i trappehallen uden for messepalæet. Det var et tilbageholdende publikum - og så var der endda forholdvis mange i forhold til det antal, der var blevet lokket til grupperne, som spillede for Dúné - for ny fremtid er ikke altid den mest naturlige kombination med Midem.



Vid energi på scenen - det smittede af ude i salen.

"Generte" branchebelt.
Men Dúné fik medlems i optræden bevist de omkring 200 tilhørværende helt op foran scenen efter at have delte spørgt alle branchefolkene om de var generte. Erfaren "handling" af et publikum, der har set og hørt lidt et hvert, som som sig selv med af gruppens ligefremme kommunikation, medindlæst og energiske plonerer.

Så ud over alle de danske voluer, så amerikanske, og libanesiske, tyske m.m. gæster rækkede med. Også japanske Tom Yoda fra Dreamusic, som stod side i side med et lille samtl på læben over gruppen og publikumsmodtagelsen. Var han ikke allerede blevet overbevist om eftermiddagens ved prisoverrækkelsen om, at han skulle gøre kontrakt med Kochberg for at få sit den i hus, så blev han det her.

Forbindelsen til Dreamusic blev i øvrigt skabt allerede på Popkomm i september sidste år. De har set gruppen flere gange, og der har været intense forhandlinger gennem de seneste seks uger, som altså nu er skildret godt. Nu håber vi også snart at kunne kontrakt (med UK), siger Manfred Zähringer, der har forhandlet med BMG Tyskland mindst lige så lang tid som den nu skildrede japanske deal.

Og så kan gruppen i øvrigt se frem til et travlt efterår, når studenterkoncerterne og på plads til sommer. Showcases og PR på det europæiske marked, planer om showcases i USA, besøgene i Japan og Tyskland, festival i Basel m.v. Bare til en start, forhåbentlig.



Amerikanske Sitt Binné fra AKH Worldwide Music & Media (i) er allerede fan af Dúné. Han så gruppen på SPOT Festivalen for 1 1/2 år siden og præsenterede Dúné på sidste års Musnap-messe i L.A., han havde toget stationsleder Dawn Cirrocco fra LA radiostationen "Indie 101.3" med til Dúné-showcasen - Dúné er fantastisk! Energi, utvilsomt performance - og en helt speciel sang. Vi har allerede spillet "Dry Lips" meget på vores station - men yderligere er jeg helt overbevist om, at de kan klare en klubber i stjerne efter at have set dem her, sagde Cirrocco, bl.a. med Dúné-bassist Nicholas Hedegaard. (Foto: Henrik Fris)

From mxd.dk: Et godt Dúné-døgn i Cannes



Der var også en flok libanesiske branchefolk til Dúné-koncerten - og de var også overbevist:
Dune har god energi, gode melodier - og de vil helt sikkert tiltale vores unge publikum, og vi vil både gerne høre deres musik og gruppen selv til vores land, fortalte Mohamed Hamzeh, marketing manager fra Virgin Megastore, Beirut
og Jyrd Matt fra radiostationen Energy bejler:
- vrimden Carine i midten nikkede ivrigt med.
(Foto: Henrik Friis).

From mx.d.dk: Et godt Dúné-døgn i Cannes