

From mxd.dk: Nordisk masterclass i digital markedsføring af musik



28. april er der heldags masterclass i digital markedsføring af musik i London (v. Covent Garden). Det er NOMEX-samarbejdet mellem de nordiske musikeksport-kontorer, der står for initiativet, som afvikles i samarbejde med Music Ally, som specialiserer sig i digital business information og strategi.

Kurset henvender sig til musikere, pr-bureauer, managements, pladeselskaber og andre dele af musikindustrien.

Læs mere om masterclass'en, pris og tilmelding [her](#).

Samme aften - 28. april - vil man så passende kunne stifte bekendskab med april-udgaven af JaJaJa på klubben The Lexington: JaJaJa er det månedlige fællesnordiske fremstød i London, som NOMEX også står for. Her er Hymns From Nineveh udvalgt sammen med islandske Feldberg og finske Zebra & Snake.