

**Dette indhold er fra websitet [MXD.dk](http://mxd.dk).**

<http://mxd.dk//arkiv/sangskriver-nanna-larsen-saelger-sange-fra-sangskriver-campen-til-det-japanske-marked/>

## **Sangskriver Nanna Larsen sælger sange fra sangskriver-campen til det japanske marked**

**Thomas Rohde** 13. marts 2017

---

Opdatering på eksportresultaterne af den nordiske handelsmission til Tokyo, 2015



Nanna Larsen med sine japanske sangskriver-kollegaer

Efter sin deltagelse på Sony Music Publishing Japan-Songwriting Camp, som var en del af den nordiske handelsmission til Tokyo i 2015, har sangskriveren Nanna Larsen nu solgt begge de sange hun skrev på campen. Sangene "My Victory" og "I Like It" er netop blevet udgivet på den japanske artist Mai Kurakis album "Smile". Derudover har Nanna skrevet 4 sange mere med japanske producere, som hun stadig har kontakt til.

Læs mere om projektet:

2016

[\[Handelsmission Tokyo 2016\] Interview med Mik Christensen + Lydmor indgår samarbejde med legendarisk japansk producer](#)

[\[Handelsmission Tokyo 2016\] Dansk metal i Japan - The Interbeing og](#)

interview med Mirza Radonjica fra Prime Collective

[Handelsmission Tokyo 2016] Tim Schou om at skrive musik til det japanske marked

[Handelsmission Tokyo 2016] Stort dansk jazz-fremstød i 2017

Deltag i Nordisk Handelsmission Tokyo: Sangskrivning, Showcases, Seminar og Networking med den japanske branche

2015

[Handelsmission til Tokyo] En hilsen til Mr. Mik Christensen samt konkrete råd til danskere, der vil ind på det japanske marked

[Handelsmission til Tokyo] Interview med Nanna Larsen om Sangskrivning i Tokyo for Sony Music Publishing

Deltag i Nordisk Handelsmission til Tokyo

Japanese Fan Culture and Tips for Working the Japanese Market [An Overview]

What You Should Know About The Japanese Music Market [In-depth]

A Brief Overview of The Japanese Music Industry (2014-15)

2014

Christopher og Nabiha i Tokyo + En tilstandsrapport på det japanske

musikmarked

Den japanske musikbranche: Sådan sælger du danske artister til det japanske marked

Danske eksportmuligheder: Japanske indie-selskaber på jagt efter nordisk musik