

From mxd.dk: Sidste chance for tilmelding til SPOT on Denmark @ C/O POP i Köln

Det er nu sidste udkald, hvis du ønsker at deltage i SPOT on Denmark i Köln, som finder sted under den tyske branchefestival C/O POP. (insert link) Ved deltagelse får du en gratis akkreditering til konferencen (MXD har nu kun 3 billetter tilbage) og [eksportstøtte](#), op til 50% af rejseomkostningerne.

C/O Pop fokuserer i år på brugen af musik i reklamer. Du får blandt andet mulighed for at deltage i paneldiskussioner om synkroniseringer med folk fra Levi's, Coca Cola, Jägermeister, Microsoft etc.

Herudover er musikeksport det dybdegående tema på C/O Pop - med fokus på Colombia, Chile, USA, Frankrig og de baltiske lande. Altså: En unik mulighed for at få et hurtigt overblik og en opdateret viden på disse eksportmarkeder. Og for at danne nye netværk. Læs mere om C/O Pop [her](#).

SPOT on Denmark finder sted d. 22 august. Forud for aftenens fire koncerter, afholder MXD en netværksreception for den danske og udenlandske branche. Læs mere [her](#).

Hvordan deltager du?

Danske branchefolk kan melde sig til netværksarrangementet forud for koncerten, hvor op imod 50 tyske og internationale branchefolk vil deltage.

Du får herigennem også adgang til C/O Pop's konferenceområde og andre events og netværksmuligheder d. 21 og 22 august.

OBS: Kun de 3 første danske branchefolk får gratis adgang til konferencen, da MXD allerede har en del tilmeldte. Det anbefales altså at reagere prompte. Herefter kan konferencebilletter købes for 70 euro (+ et gebyr for koncerterne).

Tilmelding til Anders Meisner på: anders@mxd.dk.