



I begyndelsen af året inviteres Copenhell's dedikerede fanskere til en højeksplosiv Copenhell-forfest i Vega, hvor 6 opkommende danske metal-bands optræder.

Blandt det energiske publikum står også repræsentanter fra metaltunge internationale musikselskaber (managers, agenter, labels, festival-bookere m.m.) og de førende metalmedier, håndplukket og fløjet ind af MXD og Copenhell.

De internationale branchefolk er taget til København for at opdage ny musik og etablere nye samarbejder med danske musikselskaber. Der er således også arrangeret networking med den danske musikbranche før og under koncerterne.

When Copenhell Freezes Over (der altså er et samarbejde mellem Vega, Copenhell og MXD) har med andre ord følgende formål:

1. At promovere og etablere nye aftaler (samarbejdsaftaler med booking-agenturer, managements, pladeselskaber og -distributører osv.) og eksportomsætning for de medvirkende danske bands.
2. At styrke og udvide netværket og samarbejdet mellem den danske og udenlandske musikbranche og medier.
3. At markedsføre Copenhell og cementere dens position på den internationale metalscene

Du finder samtlige artikler om When Copenhell Freezes Over [her](#).

Se videoreportager fra When Copenhell Freezes Over 2014 - 2019 her:

From mx.d.dk: WHEN COPENHELL FREEZES OVER