



MXD

MUSIC EXPORT DENMARK

EVALUERINGSRAPPORT 2018

Evaluering af MXD's aktiviteter i 2018

Det er MXD's mission at øge eksporten af dansk professionel populærmusik og herigen- nem at styrke den kunstneriske udvikling og forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber.

[MXD's Strategi 2016-19](#) definerer tre hovedopgaver, som skal realisere denne mission:

1. Eksportstøtte
2. Internationale projekter
3. Videndeling og kommunikation.

I det følgende beskrives aktiviteterne og resultaterne inden for hver af disse.

Ad. 1. Eksportstøtte

Danske bands/musikselskaber kan søge MXD om støtte til både egne eksportprojekter og til deltagelse i MXD's eksportprojekter i udlandet, såsom handelsmissioner, Danish Night At Reeperbahn Festival, Ja Ja Ja Club Night etc.

Der kan søges om støtte via tre puljer:

1. Eksportstøtte til markedsudvikling
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder
3. Eksportstøtte til branchefolk

I marts 2017 lancerede MXD og DPA (foreningen for sangskrivere, komponister, tekstforfattere og producere inden for det kommercielle og populære felt) en ny eksportstøt- tepulje, som har til formål at styrke eksporten af dansk-producerede sange:

4. Eksportstøtte til branchefolk - sangskrivning

Støttemidlerne kommer fra Kodas Kulturelle Midler, og puljen administreres af MXD.

Læs mere om alle fire puljer (herunder formål, vurderingskriterier og MXD's uddelings- politik) her: mxd.dk/eksportstoette/

Det samlede bogførte resultat for 2018 blev:

Pulje	Resultat	Budget
1. Eksportstøtte til markedsudvikling	1.595.720	
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder	101.497	
3. Eksportstøtte til branchefolk	301.952	
Ubrugte midler fra tidligere år	-123.512	
I alt	1.875.657	1.800.000
4. Eksportstøtte til branchefolk – sangskrivning	124.855	0
Ubrugte midler fra tidligere år	-15.955	
I alt	108.900	180.000
Samlet resultat	1.984.557	1.980.000

I forhold til budgettet blev resultatet for pulje 1.-3. altså 75.657 kr. større end planlagt. MXD's bestyrelse og ledelse finder resultatet tilfredsstillende, ikke mindst set i forhold til

de forskellige faktorer, som har indflydelse på resultatet (projekter som aflyses, bliver mindre omkostningstunge end planlagt etc.). It-systemer og et bredt datagrundlag har siden 2012 øget MXD's kapabilitet til at estimere og bevillige, under hensyntagen til de mange dynamikker i de støttede projekter, således at budgetmålene rammes med en stor nøjagtighed.

Nedenfor følger data på de tre førstnævnte puljer, som er finansieret af tilskuddet fra Kulturministeriet.

Planlagt, realiseret og forventet resultat

Eksportstøtten bogføres i det regnskabsår, hvor den er blevet bevilliget. En del projekter afvikles imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevillinger i årsregnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er blevet færdigafviklet.

I 2018 blev der bevilliget som følger (dato for udtræk: 30. maj 2019):

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	202 stk.	114 stk.	56%	3 stk.	1.858.059 kr.
Dynamisk	8 stk.	5 stk.	63%	0 stk.	108.234 kr.
Branchefolk	80 stk.	67 stk.	84%	2 stk.	339.596 kr.
Total	290 stk.	186 stk.	64%	5 stk.	2.305.888 kr.

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	1.438.134 kr.	314.137 kr.	105.787 kr.	1.543.921 kr.	83%
Dynamisk	101.497 kr.	6.737 kr.	0 kr.	101.497 kr.	94%
Branchefolk	269.387 kr.	37.374 kr.	32.834 kr.	302.221 kr.	89%
Total	1.809.019 kr.	358.249 kr.	138.621 kr.	1.947.640 kr.	84%

Der blev altså bevilliget eksportstøtte for i alt 2.305.888 kr. i 2018.

Der vil altid være en større differens mellem den bevilligede og udbetalte støtte. Dels er der projekter, som annulleres. Dels er der projekter, som bliver mindre omkostningstunge (og dermed mindre støttekrævende) end planlagt. Derfor har MXD i lighed med tidligere år bevilliget mere støtte end budgetteret for at ramme budgetmålet.

Den 30. maj 2019 var det samlede resultat således:

- Bevilliget eksportstøtte: 2.305.888 kr.
- Udbetalt eksportstøtte: 1.809.019 kr.
- Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter: 358.249 kr.
- Manglende betalinger: 138.621 kr.
- Estimat på endeligt resultat: 1.947.640 kr. (84% af det bevilligede).

Ud af de i alt 186 tilsagn er 5 af disse projekter endnu ikke afsluttet (de er enten ikke afviklet eller evalueret), og de udgør altså 138.621 kr. af estimatet på 1.947.640 kr. Det endelige resultat kan altså blive mindre endnu, hvis et eller flere projekter aflyses eller bliver mindre omkostningstunge end oprindeligt planlagt.

Det bogførte resultat i årsregnskabet for de tre puljer er på 1.999.169 kr. (excl. ubrugte midler fra tidligere år). Forskellen mellem dette og estimatet ovenfor skyldes to fakto-

rer: At årsberetningen er blevet udarbejdet på et senere tidspunkt end årsregnskabet (imellem de to tidspunkter er nogle projekter da enten ligeledes blevet aflyst eller de har ved udbetalingen af støtte fra MXD vist sig mindre omkostningstunge end oprindeligt planlagt).

Eksportstøtte fordelt på aktiviteter og territorier

Eksportstøtten bevilliget under puljerne "Eksportstøtte til markedsudvikling" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" udgjorde i 2018 85% af den samlede eksportstøtte under de tre puljer og kan anvendes til de samme aktivitetstyper – dvs. til "liveaktiviteter" (koncerter, showcases etc.) eller "andre markedsføringsaktiviteter" (køb af PR-ydelser, radio plugging, annoncering etc.) for danske bands/kunstnere.

I det følgende uddybes resultaterne af disse to puljer, hvor der blev givet tilsagn om eksportstøtte til 119 projekter, fordelt på:

- 69 bands/kunstnere, der har fået et eller flere tilsagn
- Ca. 372 musikere/crew, der har medvirket i et eller flere projekter
- 31 lande.

Af ovennævnte 119 tilsagn/planlagte projekter, er 3 projekter sidenhen blevet aflyst og pr. 30. maj 2019 var 109 af projekterne afviklet, evalueret og afregnet. Der mangler altså resultater for 7 projekter, til hvilket der jf. tabellen ovenfor er bevilliget 105.787 kr., hvilket svarer til 6% af det estimerede resultat for disse to puljer.

Nedenfor ses, hvilken aktivitet de 109 lukkede projekter har genereret fordelt på hoved-territorier:

Territorium	Inkluderet i flg. antal ansøgninger	Antal liveaktiviteter	%*	Antal andre markedsføringsaktiviteter	%*	Udbetalt støtte i alt	%*
Tyskland	41 stk.	116 stk.	31%	35 stk.	33%	413.414 kr.	27%
Holland	44 stk.	54 stk.	14%	10 stk.	9%	272.451 kr.	18%
USA	14 stk.	29 stk.	8%	10 stk.	9%	255.011 kr.	17%
Storbritannien	40 stk.	54 stk.	14%	17 stk.	16%	208.591 kr.	14%
Norge	14 stk.	22 stk.	6%	4 stk.	4%	63.317 kr.	4%
Spanien	4 stk.	1 stk.	1%	2 stk.	2%	40.341 kr.	3%
Frankrig	10 stk.	12 stk.	3%	3 stk.	3%	35.895 kr.	2%
Japan	3 stk.	9 stk.	2%	3 stk.	3%	34.117 kr.	2%
Øvrige*		78 stk.	21%	16 stk.	21%	216.495 kr.	13%
I alt		375 stk.	100%	106 stk.	100%	1.539.632 kr.	100%

Tabellen viser antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter fordelt på lande under puljerne "eksportstøtte til markedsføring" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" i 2018 – dato for udtræk: 30. maj 2019

Størstedelen (ca. 76% - inkl. andre europæiske lande, som er medtaget i kategorien "øvrige") af eksportstøtten er ligesom i de foregående år gået til aktiviteter i Europa, og er vanligvis koncentreret omkring Tyskland og Storbritannien. Tyskland kom ind på en markant førsteplads, mens Holland ekstraordinært kom ind på en andenplads, hvilket skyldes fremstødet på Eurosonic Noorderslag i januar måned.

Det store europæiske engagement er tilfredsstillende og i overensstemmelse med det, som MXD anbefaler branchen. Dvs. med mindre der foreligger særligt attraktive muligheder, så opfordrer MXD, at der opbygges en rentabel forretning på nærmarkedene,

hvor logistikomkostningerne selvsagt er mindre, før bandet/kunstneren drager til de fjernere markeder.

Resultater – kvantitative data og indikatorer

Evalueringsmodulet i MXD's it-system omfatter bl.a. en opgørelse over projektets afkast, som udfyldes af støttemodtageren.

Det skal pointeres, at dette system blot synliggør en delmængde af afkastet ved eksportstøtten. Mange resultater materialiserer sig først, efter at der er udarbejdet en evaluering til MXD (evalueringen til MXD finder sted ca. 1 måned efter, at projektet er blevet afviklet). Igangværende forhandlinger og aftaler, som ikke er endeligt bekræftet på evalueringstidspunktet angives som en "estimeret" aftale. Men alle resultater, som kommer herefter registreres slet ikke (undtaget ved udarbejdelse af cases).

Herudover er evalueringsindsatsen overordnet set fokuseret på at kvantificere de forudsætninger for en øget eksport, som fremstødet har skabt, frem for (mangelfuldt) at måle det endelige, samlede afkast, jf. MXD's strategi. Som en illustration heraf kan nævnes, at det måles, hvor mange nye aftaler der er indgået som følge af fremstødet. Dog måles de afledte afkast af den enkelte aftale ikke – fx hvor mange livejobs et samarbejde med en ny bookingagent har genereret.

D. 30. maj 2019 var 114 af de 116 ikke-aflyste tilsagn under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" blevet afviklet og evalueret af støttemodtagere (Fem af disse projekter er altså endnu ikke lukket regnskabsmæssigt, hvorfor deres aktiviteter ikke er talt med i ovenstående tabel).

Resultatet er som følger:

		Sum	Middelværdi	Standardafvigelse
Antal nye kontakter	Branchepersoner etc.	949	8,32	6,60
Antal nye liveaktiviteter	Bekræftede	273	2,39	4,63
	Estimerede herudover	769	6,75	8,11
	I alt	1.042		
Antal nye samarbejdsaftaler				
	Bekræftede	73	0,64	1,46
	Estimerede herudover	237	2,08	2,16
	I alt	310		
	Heraf inkl. investering	225	1,97	3,11
Medieomtaler				
	Dagblade	147	1,29	3,29
	Magasiner	219	1,92	3,49
	Netmedier	834	7,32	11,45
	Radio	494	4,33	10,62
	TV	28	0,25	0,78
	Øvrige	242	2,12	7,43
	I alt	1.964		

Tabellen viser resultatet for puljerne "eksportstøtte til markedsføring" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" i 2018 – dato for udtræk: 30. maj 2019

Uddybende forklaringer på nogle af de forskellige nøgletal:

”Samarbejdsaftaler” kvantificerer, hvor mange nye aftaler vedrørende udlandet – med såvel eksisterende som nye samarbejdspartnere – projektet har genereret (dvs. kontrakter, tillægsaftaler, nye projekter etc. med fx pladeselskaber, distributører, managements, bookingbureauer og sponsorer).

Det ses her, at da støttemodtagerne indsendte deres evalueringer havde projekterne altså resulteret i 73 bekræftede samarbejdsaftaler, og at der herudover var forhandling/dialog om 237 aftaler. Kom alle disse hjem, er resultatet 310 aftaler, hvilket er et gennemsnit på 2,72 aftaler pr. projekt. Det opgøres endvidere, at 225 af disse inkluderer en investering fra samarbejdspartneren.

”Antal nye liveaktiviteter” kvantificerer, hvor mange nye koncerter etc. som projektet har genereret i udlandet. Her er det samlede resultat altså 1.042 nye aktiviteter.

”Antal nye kontakter” viser, hvor mange nye virksomheder/musikbranchepersoner som projektet vurderes at have skabt adgang til.

”Medieomtaler” angiver udelukkende det realiserede resultat – dvs. hvad der har været bragt på evalueringstidspunktet. Her har de 114 projekter genereret 1.964 omtaler.

Målingernes validitet og reliabilitet

Der ansøges og evalueres online, direkte i MXD’s database. Behandlingen af data er automatiseret, hvorved sammentællingsfejl m.m. er elimineret.

I bilag A. ses en kopi af evalueringsskemaet. Der er et stort selvregulerende incitament indbygget i evalueringerne til at være præcis og omhyggelig i afrapporteringen, idet mange af de resultater og nye muligheder, som et givent projekt afstedkommer, er noget som støttemodtagerne på et senere tidspunkt muligvis vil søge om støtte til. Det vil altså være kontraproduktivt at overdrive.

Dette ses også i den kvalitative del af evalueringen, hvor mange uddyber resultaterne detaljeret (ift. aftalernes indhold, involverede personer etc.). Ud over at forventningsafstemme ift. fremtidige ansøgninger, så har støttemodtagerne også et stærkt incitament til at præsentere mulighederne og problemerne så præcist som muligt, for at udnytte MXD’s øvrige ressourcer bedst muligt (rådgivning, pressearbejdet, løbende kontakt med den internationale musikbranche og medier, MXD’s networking-arrangementer og fremstød).

Endelig ønsker mange at dele deres erfaringer med branchen via MXD, se mere herom i kapitel 3 om videndeling.

Resultatet ift. tidligere år

Nedenfor ses et sammendrag af resultaterne for puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" for perioden 2015-18, dvs. for samtlige år under den nuværende musikhandlingsplan.

	2015	2016	2017	2018
Antal tilsagn blev bevillet	123	110	99	119
Antal tilsagn/projekter, som blev gennemført	118	106	97	116
Bogført eksportstøtte (NB: For pulje 1-3) i kr.	2.122.245	2.088.212	1.984.851	1.875.657
Antal bands, som har fået et eller flere tilsagn	83	68	66	69
Støtten blev givet til aktiviteter i følgende antal lande:	30	26	30	31
<u>Delresultat</u>				
Præmisser:				
Antal projekter evalueret på opgørelsestidspunktet	110	103	92	109
Der mangler at blive evalueret for følgende beløb (i % af det bogførte res.)	13%	6%	15%	6%
Eksportstøtten blev anvendt til at realisere følgende aktiviteter:				
Antal liveaktiviteter	497	441	334	375
Antal markedsføringsaktiviteter	83	121	92	106
De eksportstøttede projekter gav bl.a. følgende estimerede afkast:				
Antal nye kontakter	1.158	1.071	1.111	949
Gennemsnit pr. projekt	10,53	10,40	12,08	8,32
Antal nye liveaktiviteter (jobs på festivaler, spillesteder etc.)	989	791	858	1.042
Gennemsnit pr. projekt	8,99	7,68	9,33	9,14
Antal nye samarbejdsaftaler (med musikselskaber)	345	285	298	310
Gennemsnit pr. projekt	3,14	2,77	3,24	2,72
Antal medieomtaler	2.038	2.077	1.562	1.964
Gennemsnit pr. projekt	18,53	20,17	16,98	17,23

Det høje niveau af afkast er altså i en gennemsnitlig betragtning ganske konsistent.

Resultater – udvalgte cases

På MXD's webside findes her: <https://mxd.dk/eksportstoette/mxd-har-stoettet/eksportstoette-projekter-2018/> en opgørelse over hvilke af musikbranchens projekter, som har fået bevillet eksportstøtte fra MXD.

MXD udarbejder løbende cases med en række af de støttede kunstnere, som publiceres her: mxd.dk/category/vidensbank/forretningscases/

De udvalgte cases og resultaterne af de mange projekter, som støttes af MXD, vidner om stor fremgang på eksportmarkederne, hvilket understøttes af makrotallene fra industrien – ifølge Dansk Musikomsætning 2017 steg musikeksporten samlet set med 17

procent i forhold til året før (væksten i perioden 2012-2017 var på 83%). Blandt andet er eksporten af indspillet musik vokset med 25 procent i forhold til 2016.

Puljen "Eksportstøtte til branchefolk – sangskrivning"

Sangskrivere er sjældent deres egen bedste sælger, og DPA har gennem ansøgninger i de ordinære legatpuljer under koda's kulturelle midler erfaret, at flere sangskrivere og artister vælger at alliere sig med en brancheperson, fx en manager, publisher eller en A&R-person fra et label, som kan varetage netværks- og afsætningsdelen af deres virke. Særligt i USA er en professionel repræsentant en nødvendighed, da få aktører accepterer såkaldt 'unsolicited material'.

MXD og DPA lancerede på denne baggrund en ny eksportstøttepulje, marts 2017, som har til formål at styrke eksporten af dansk-producerede sange – læs mere her:

[DPA og MXD – fælles indsats for eksport af dansk musik](#)
[\[DPA-Puljen\] Eksportstøtte til branchefolk vedrørende sangskrivning](#)

Der blev bevilliget eksportstøtte for 131.086 kr. via 17 tilsagn, mens 6 projekter fik afslag.

MXD og DPA har valgt at fortsætte samarbejdet i 2019. Puljen er vigtigt skridt til en mere helhedsorienteret indsats for musikeksporten – dvs. af såvel de skabende som udøvende artister – idet begge organisationer har fået en øget indsigt i hinandens arbejdsområder. Samarbejdet har øget integrationen imellem DPA og MXD. Der er nu en løbende dialog med deling af netværk og viden, som uundgåeligt vil føre til nye samarbejder, der kan løfte eksporten af såvel sange, koncerter og indspillet musik.

En af casehistorierne på MXD beskriver nogle konkrete resultater af denne pulje:
<https://mxd.dk/mxd-viden/dpa-puljen-vejen-til-usa-for-tim-brauner-og-soleima/>

Ad.2. Internationale Projekter

Ved siden af den direkte støtte til branchen er MXD selv engageret i eksportfremstød – i rollen som enten projektejer eller medproducent.

Det samlede resultat for 2018 blev 1.432.764 kr. imod et oprindeligt budget på 1.386.400 kr. (før fordeling af honorarer m.m. på projekter). Hertil kommer resultatet for projekter, der fik en særbevilling fra Staten (When Copenhell Freezes Over og Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag), som blev i alt 637.295 kr. I mod et oprindeligt budget på 715.726 kr. (eksklusiv eksportstøtte til medvirkende bands og branchefolk).

Nedenfor ses antallet af realiserede fremstød i 2018, ift. det oprindeligt planlagte under "MXD's Strategi 2016-19", sammenholdt med resultaterne i 2015-2017, som er perioden under den nuværende musikhandlingsplan.

	Budget/Resultat 2015	B/R 2016	B/R 2017	B/R 2018
A. SPOT Festival	1/1	1/1	1/1	1/1
B. SPOT on Denmark	3/3	4/5	2/0	2/2
C. Projekter under andre brands	4/3	4/7	4/8	4/7*
D. NOMEX Projekter	5/23	8/21	10/17	10/17
Antal i alt	13/30	17/34	17/26	17/27

* 2 af disse projekter (KEXP, LA Crushing On DK) evalueres i projekternes slutår: 2020.

Der har med andre ord været en markant større produktivitet end planlagt alle årene. Det ses, at den massivt øgede produktivitet primært skyldes samarbejdet med de øvrige nordiske musikeksportkontorer (NOMEX). Der var dog et fald i Nomex-aktiviteten fra 2016 til 2017, hvilket skyldes et ændret finansieringsgrundlag for disse aktiviteter, se indledningen til afsnit D.

I 2018 var der endvidere et meget omfattende og ressourcekrævende projekt, idet Danmark fik tilbudt muligheden at blive fokusland på Eurosonic Noorderslag.

På de følgende gives en detaljeret beskrivelse af de projekter, som aktiviteten omfatter.

A. SPOT Festival

9. – 13. maj 2018, Aarhus

Beskrivelse: MXD betragter SPOT Festival som den vigtigste eksportplatform på dansk jord. Festivalen er derfor en hovedprioritet for MXD, og MXD har i en årrække således været medproducent af SPOT Festival.

MXD finansierer invitationen af de udenlandske branchefolk til SPOT, som organiseres af MXD, SPOT, PROMUS og enkelte eksterne samarbejdspartnere, heriblandt tyske Factory 92 og det britiske PR-firma, Evil Twin. Meget af dette arbejde foregår året rundt under MXD's omfattende rejseaktivitet til egne fremstød og andre internationale musikfestivaler og events.

Under SPOT Festival er MXD's indsats fokuseret på at introducere de internationale og danske branchefolk for hinanden, hvilket sker gennem networking-events og personlige introduktioner. MXD bringer endvidere portrætter af udvalgte internationale branchefolk på MXD.dk i ugerne op til SPOT, således at den danske branche og bands kan orientere sig om gæsternes smag på forhånd.

Invitationsarbejdet: I 2018 tiltrak SPOT over 1.400 delegerede – af dem 269 internationale. Det internationale antal var svagt nedadgående fra de foregående mange års deltagelse af mere end 300 internationale gæster, hvilket var i overensstemmelse med planen – dvs. MXD og SPOT havde i 2018 lagt en ny strategi for invitationsarbejdet:

Der har i en årrække været et meget stort fokus på det tyske marked med SPOT-busser, der samlede branchefolk op i Berlin og Hamborg. Men i erkendelse af at denne årelange investering har båret frugt (danskerne og tyskerne kender nu hinanden og der er etableret mange samarbejder), så besluttede vi i 2018 at skrotte busserne og at være mere selektiv i udvælgelsen af tyskere og i højere grad fokusere på tyske branchefolk, som ikke før havde gæstet SPOT. Disse blev så fløjet ind fra alle dele af Tyskland.

Den tyske delegation var dog stadig klart den største med 80 repræsentanter, for selv om den tyske branche er under hastig forandring pga. overgangen fra fysisk til digitalt salg og ændrede musikvaner hos det tyske publikum, er markedet stadig verdens tredje-fjerde største, og det er et markedet der er let tilgængeligt fra Danmark.

Øvrige store delegationer kom fra Storbritannien med 61 og USA med 29. Øvrige stærkt repræsenterede lande var Sverige og Norge, som begge havde over 20 gæster med på SPOT. I alt 27 nationaliteter var repræsenteret på SPOT 2018.

MXDs og SPOTs mangeårige tyske indsats er et eksempel på vores ambition om at arbejde **proaktivt/strategisk** - dvs. løbende at sætte fokus på uudnyttede markedsmuligheder. Da vi for nu snart 10 år siden begyndte at fragte delegationer med 100-130 tyskere til SPOT, var der ikke mange som havde ambitioner på dette marked. I dag er det en prioritet for de fleste danske bands.

Men i 2018 valgte MXD og SPOT altså en mere **reaktivt/taktisk** tilgang - dvs. i højere grad at invitere efter behov og muligheder på det korte sigt.

Her åbnede vi også mere op for, at den danske branche kunne stille forslag til, hvem vi skulle invitere. Forslagene blev opsamlet af MXD via personlige møder, spørgeskemaer og de evalueringsskemaer, som modtagere af eksportstøtte fra MXD indsender (se nedenfor):

- [-] Evaluering af Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder
 - 1. Information
 - 2. Støttemodtagere, bank- og kontakinfo
 - 3. Deltagende personer
 - 3.1. Primære samarbejdspartnere
 - 4. Projektbeskrivelse
 - [-] 5. Udbyttet af projektet
 - 5.1. Succeskriterierne
 - 5.2. Andre resultater og samlet konklusion
 - 5.3. Resultater i nøgletal
 - 5.4. Offentlig feedback til andre modtagere af eksportstøtte fra MXD
 - 5.5. Tip MXD om, hvem vi skal invitere
 - 6. Aktivitetsplanen
 - 7. Budgettet
 - 8. Gennemse og godkend evaluering

5.5. TIP MXD OM, HVEM VI SKAL INVITERE

Nedenfor kan du stille forslag til medier og branchepersoner fra udenlandske selskaber, som MXD burde overveje at invitere til eksportprojekter som SPOT Festival, SPOT on Denmark, Ja Ja Ja, When Copenhell Freezes Over, Danish Night At Reeperbahn, Handelsmissioner og vores øvrige showcases & netværksarrangementer i ind- og udland. Det kan både være folk, som du har samarbejdet/haft dialog med (enten fra dette eller andre projekter) eller folk som du godt kunne tænke dig en relation til.

Jeg vil foreslå MXD at invitere:

Navn	Firma	Land	E-mail	Evt. kommentar
		Vælg ▾		
		Vælg ▾		
		Vælg ▾		

[Tilføj ny person](#)

« Forrige side

Gem oplysninger

Næste side »

Branchens forslag blev vurderet på det mulige afkast ift. konkrete kunstnere og om den foreslåede internationale brancheperson kunne have relevans for et større antal danske bands og branchefolk.

I afsnittet "redaktionel dækning på MXD.dk" ses eksempler på, hvilke selskaber og personer, som gæstede SPOT i 2018. Nedenfor er, hvad nogle af dem udtalte om SPOT:

"I was here 2 years ago and this festival has really grown. The whole city is engaged, and the festival has a very clear identity. When you compare your own artists back home to this, the quality here is really high. And the networking part is really well run."

Tom Travis, Global Product Manager, Rough Trade (UK).

"When I first came here in 2002, there was no one to meet. Now it's not only on its way to become a serious music business event. It is! The music has always been great, but the business part has really developed. When I first came here the Danes would say to me 'Sweden knows how to make hits, we do not'. Now you have MØ and a lot of others – now it's absolutely natural that a Danish artist will be successful."

Scott Cohen, Co-Founder The Orchard, manager (US)

"There are not many festivals like this. This feels more personal and intimate – and I like small festivals with a lot of music fans. When I go to SXSW it feels like it's only industry. I went to 5 different locations yesterday, and everywhere you go there's a crowded room, and that's special. And you have a great variety of venues – not all cities have that."

Kris Chen, Nonesuch (US)

"I've been to SPOT many times and know quite a bit about Danish and Nordic music: Hellhorse is on our roster, and among others I represent Konvent for Napalm Events. And I'm staging the St. Hell Festival 27th – 28th December in Hamburg (Grünspan) and Copenhagen (Loppen). SPOT is a good opportunity to see new acts. It's a cozy and personal festival – even if there are many delegates. It is really easy to network here."

Thorsten Harm, Rodeostar (DE)

Networking: MXD's store networking-event i 2018 blev afviklet med bowling, mad og drikke i Aarhus Bowlinghal. At samles om sjov og konkurrence er den perfekte isbryder for konversation og nye relationer. Arrangementet fik en overvældende positiv feedback, hvorfor denne enkle model gentages i 2019.



Redaktionel dækning på MXD.dk: MXD havde i 2018 igen en massiv redaktionel dækning før og under festivalen, som havde/har til formål at maksimere den danske branches udbytte af SPOT Festival.

Dels ved at portrættere de udenlandske branchefolk og derved gøre dem synlige for mulige danske samarbejdspartnere. Dels ved at give danskerne konkrete tips til eksportarbejdet.

MXD publicerede i alt 35 artikler om SPOT Festival:

- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød We Are Grape](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Nonesuch Records](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Friendly Fire](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Spotify](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Backseat PR & Labelservices](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Island Records](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød thag's agent](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Humming Records](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Emerged Agency](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød FKP Scorpio](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Oktober Promotion](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Just Because](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Rodeostar](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Rockfeedback Concerts](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Eurosonic Noorderslag](#)

- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Le Guess Who?](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Luger / Way Out West](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød dollop](#)
- [\[Tilmeldingen er nu lukket\] MXD Networking på Spot festival 2018](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Concord Music Publishing](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Lee & Thompson LLP](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød The Skinny](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Rough Trade Records](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød 13 Artists](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Paradigm](#)
- [MXD Superbowl: Mød den internationale musikbranche på SPOT Festival '18](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Ultra Music](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Atlantic Records](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød AWAL / Kobalt](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Dots & Dashes](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød The Great Escape](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød Ingrooves](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød ITB](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød On A Plate](#)
- [\[MXD Networking på SPOT Festival '18\] Mød London in Stereo](#)

Resultater: MXD indsamler og rapporterer ikke resultater på de mange bands, som optræder på SPOT Festival.

Medieomtaler: 175 estimeret

B. SPOT on Denmark

SPOT on Denmark er MXD's og ROSA's videreførelse af SPOT Festival, i perioden mellem at festivalen afholdes i Århus: Udenlandske juryer bestående af branchefolk og journalister udvælger deres favoritorkester fra bl.a. SPOT Festival, som derefter præsenteres for musikbranchen fra et udvalgt eksportmarked.

Læs mere om konceptet her: <https://mxd.dk/projekter/spot-on-denmark/>

22. februar 2018, Spot on Denmark Polen (DEL 1)

Spillested: Networking middag og koncerter på spillestedet Alice, Nørre Allé 7, 2200 København

Samarbejdspartnere: Chimes Agency, Temp, JazzDanmark og SPOT Festival. Projektet var muliggjort vha. støtte fra Statens Kunstfond (regnskab og evaluering til Kunstfonden sker via ROSA's årsregnskab)

Projektledeelse: Temp med assistance fra MXD.

Bogføring og regnskab: ROSA

Bands: Hudna og Svin

Beskrivelse: Første del af "SPOT on Denmark i Polen" blev afholdt i København d. 22. februar. Her var det primære mål at styrke/skabe et polsk netværk for danske branchefolk, der arbejder med jazz og verdensmusik. Herudover var formålet naturligvis at showcase danske bands over for potentielle indkøbere fra Polen. MXD hjalp til med invitationsarbejdet.

Der blev således afholdt frokost og "speed meetings" mellem polske og danske branchefolk. Om aftenen var der arrangeret en netværksmiddag og live musik på Alice.

Publikum: Det estimeres, at der var 150 publikummer til koncerterne.

Branchens deltagelse: 35 danskere og MXD/TEMP/Jazz Danmark blev matchet med 14 polske branchefolk fra bl.a. følgende selskaber: Don't Panic We Are From Poland, Chimes Agency, The East of Culture, Trans Etnika, Pardon To Tu, Cross Cultural Festival Warsaw, Joanna Wiedro Management, Unzipped Fly Records, Halfway Festival, Sounds of the North, Opera i Filharmonia Podlaska, Jazztopad, Jazz.pl/Poznan Jazz & festival.



Fra højre til venstre: "Don't Panic We Are From Poland" giver tips om venues og turnevirksomhed i Polen.

Resultater: 3

The Kutimangoes fik et livejob på Katowice Jazz Festival.

Hudna/ Sabs management: I forhandlinger med Different Sounds Festival, Lublin. Får hjælp og coaching fra "Don't Panic We Are From Poland"

Afenginn spillede på Different Sounds Festival, hovedscenen i Lublin 2018.

Isabel Douglass fra Tone Chamber Management fik et spillejob på Halfway Festival til en af hendes kunstnere.

D. 17. august 2018, Spot on Denmark Polen (DEL 2)



Spillested: Cud na Wisla, Bulwar Flotylli Wiślanej, 01-244 Warszawa, Poland

Samarbejdspartnere: Chimes Agency og SPOT Festival. Projektet var muliggjort vha. støtte fra Statens Kunstfond.

Jury: Bandet blev booket af Chimes Agency

Band: Lydmor

Projektledeelse: MXD

Beskrivelse: Del 2 af "SPOT on Denmark i Polen" bestod af en pressekampagne og en showcase med den danske kunstner Lydmor i Warszawa, Polen. Det var Lydmors første koncert i Polen. Og målet var at opbygge en fanbase, netværk, presse og branche-interesse i Polen for Lydmor, som hun og hendes management, Heartbeat Management, kunne bygge videre på.

PR resultater: 14 (11 online og 1 print og 2 radio.)

Publikum: Det skønnes, at der var 200 publikummer (koncerten blev holdt på en uden-dørs scene).

Resultater: 1 (missionen opfyldt)

Lydmor fik den ønskede presse, publikum og netværk, der gør det muligt at vende tilbage. Lydmors management oplyser, at de pt arbejder på at vende tilbage til Polen.

C. Projekter under andre brands

Flere af disse projekter blev afviklet på dansk jord.

MXD har i de seneste år haft gode resultater med denne model (at invitere udlandet til Danmark). Folk ønsker generelt set at besøge Danmark. Der er en stigende interesse for dansk kultur, mad, mode etc. Og det skal vi selvfølgelig også udnytte.

Det er naturligvis afgørende, at musikken er interessant og salgbar i et internationalt perspektiv, men vi har i projekter som fx Sounds Like Roskilde, When Copenhell Freezes Over og SPOT Festival oplevet, at ovennævnte er medvirkende faktorer til, at vi kan tiltrække et stort antal prominente internationale musikselskaber og medier til landet – fordelene herved er bl.a.:

- Man kan engagere og præsentere et større antal danskere for de udenlandske musikindkøbere og medier
- Dansk musik bliver præsenteret i en større kulturel kontekst. Vi kan vise, at Danmark rykker på mange kulturområder (inkl. maden) og at kunstnere som MØ, Lukas Graham, Volbeat, Trentemøller, Iceage, Martin Jensen osv. blot er spydspidser for en hel bølge af nye danske talenter
- Vi får en større opmærksomhed og fokus fra vores udenlandske gæster ift. når vi møder dem på deres hjemmebane (hvor de i lige så høj grad skal tale med kollegaer og hjem til familien), hvilket skaber kognitiv plads til ovennævnte fortælling og...
- ... En større følelse af forpligtelse og loyalitet fra de udenlandske gæster til MXD og den danske musikbranche

13. januar 2018, When Copenhell Freezes Over



Spillested: Vega, København (med forudgående networking på Nose2Tail, Kødbyen, København V)

Samarbejdspartnere: Copenhell, Live Nation Denmark og Vega. Herudover støttede Statens Kunstfond projektet med 30.000 kr.

Jury: Bands blev booket af Live Nation

Publikum: 700 (Lille VEGA, to sale, udsolgt)

Bands: Baest, Konvent, Unseen Faith, Cabal, Junkyard Drive og Dirt Forge

Beskrivelse: Sjette udgave af When Copenhell Freezes Over åbnede igen nye døre for dansk metal til eksportmarkederne. MXD fløj 22 udenlandske beslutningstagere fra nogle af metalscenens tungeste festivaler og musikselskaber ind til networking med 50 danskere og koncerter med seks danske metalbands



- <https://www.youtube.com/watch?v=YBqp-mZXgPk>
- <https://mxd.dk/projekter/when-copenhell-freezes-over/copenhell-freezes-over-2018-video-reportage-baestet-gav-pote/>
- <https://mxd.dk/projekter/2018s-haardeste-networking-event-when-copenhell-freezes-over-2018/>
- <https://mxd.dk/billedgallerier/when-copenhell-freezes-over-2018/>
- <https://mxd.dk/mxd-viden/baest-case-scenario/>

Branchens deltagelse: 50 danskere fik mulighed for at networke de 22 internationale gæster i løbet af dagen – i Vega var der bl.a. et aflukket VIP-område, hvor der var ørenlyd til at holde møder og hygge over en øl. De internationale branchefolk inkluderede:

Mark Frostenäs (EMP Sweden SE)
Tobbe Lorentz (United Talent SE)
Martin Forsmann (Sweden Rocks SE)
Euge Valovirta (Spinefarm FI)
Thorsten Harm (Rodeostar DE)
Jens Prueter (Century Media DE)
Jörg Düsedau (Dragon Productions DE)
Mad Marc (MAD booking DE)
John Giulio Sprich (Euroblast Festival DE)
Florian Kreutzfeldt (SPV/Long Branch Records DE) David Kaiser (Oktober Promotion DE)
Tony Boden (Artery Global UK)
Alex Fitzpatrick (Holy Roar Records UK)
Samuel Robinson (Holy Roar Records UK)
Nathan Barley (Basick Records UK)
Seven Webster (7PM Management, Hammerfest & more UK)
Jeps Salfischberger (MOJO NL)
Luc Favie (Doomstar Booking NL)
Frank Van Liempd (Petting Zoo NL)
Yvonne Maclean (Muziekcentrum Eindhoven NL)
Daan Holthuis (Holth PR NL)
Jarle Kvåle (Tons of Rock NO)

PR – Antal omtaler: Netmedier (estimeret): 15-20

Resultater: 9

Bæst

Det Aarhusianske metalband spillede en meget overbevisende koncert og kunne efterfølgende vælge imellem hele to store tyske selskaber som ville skrive kontrakt med bandet. De endte hos Century Media. Derudover indgik bandet booking-aftaler med Doomstar (BE) og Mojo Holland.

Cabal

Bandets danske repræsentant, Mirza Radonjica, fra Prime Collective havde en travlt aften. Cabal blev signet til Artery Global og booket til Complexity Festival i Holland. Derudover blev Cabal booket til en tysk festival.

Prime Collective

Mirza Radonjica Prime fra Prime Collective havde dog ikke kun travlt med de bands, der stod på scenen i løbet af aftenen; Mirza lukkede en aftale til Møl med det engelsk metal-pladeselskab, Holy Roar, som var tilstede med to repræsentanter til aftenens net-working og koncerter. Herudover blev sat en UK tour i stand til Møl.

Konvent

Bandet fik en pladekontrakt med det toneangivende tyske selskab Napalm Records.

Dirt Forge

Bandet blev booket til Skt Hell Festivalen i Hamborg.

17.-20. januar 2018, Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag

Festival: Eurosonic Noorderslag, Groningen, Holland

Samarbejdspartnere: Eurosonic Noorderslag. SPOT Festival og Promus var partnere på fremstødet (sidstnævnte arrangerede seminarer om det danske musikmarked). Danmarks Radio var mediepartner og dækkede fremstødet på P6 Beat, P3 og DR.dk, ligesom DR bidrog med indhold til Eurosonic Noorderslags medieplatform. Herudover havde MXD engageret to PR-bureauer i projektet - henholdsvis Verstärker PR fra Tyskland og Kartel Music Group fra UK.

Fremstødet blev støttet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det International Kulturpanel (IKP) med 496.905 kr.

Jury: Alle bands blev booket af Eurosonic Noorderslag

Bands: AV AV AV, BAEST, D/TROIT, GOSS, IAMJJ, ICEAGE, LYDMOR, ELLIS MAY, MAXIMILLIAN, MYRKUR, OFF BLOOM, PARDANS, PHLAKE, AUGUST ROSENBAUM, SCARLET PLEASURE, SCHOOL OF X, SNAVS, SOLEIMA, SVIN, VELVET VOLUME, VERA, WE LIKE WE

Publikum: 40.000

Beskrivelse: Den vigtigste konference og musikbranchefestival for europæisk musik, Eurosonic Noorderslag, satte i 2018 fokus på dansk musik.

Festivalen tiltrækker omkring 40.000 musikelskere, men først og fremmest så giver festivalen europæiske bands muligheden for at optræde for omkring 4.200 personer fra den internationale musikverden – heriblandt indkøbere fra musikselskaber (pladeselskaber, forlag, booking agenturer, managements etc.), spillesteder og op til 400 musikfestivaler, der hvert år også leder efter nye talenter på Eurosonic Noorderslag. Hertil kommer 37 radiostationer og samlet set omkring 460 journalister fra alle slags medier.

Under titlen "**Denmark Blooms At Eurosonic**" byggede MXD en større kampagne op omkring de 22 udvalgte danske bands, der skulle sikre, at muligheden blev udnyttet maksimalt (download rapport over projektet og PR-resultater [her](#)):



Se hvordan Denmark Blooms At Eurosonic forløb her:



Redaktionel dækning på MXD.dk:

MXD havde bygget et kampagne-website op til fremstødet: <https://mxd.dk/eurosonic/>

Branchens deltagelse: Ca. 100 danske delegerede (musikbranchefolk, festivaler etc.), de 22 danske bands og deres forretningsrepræsentanter fik muligheden for at optræde for og netværke med 4.100 personer fra den internationale musikverden. Det estimeres, at danskerne kom i kontakt med ca. 1.500 internationale branchefolk ved networking og koncerter.

PR – Antal omtaler: 191, der ramte et tocifret millionantal læsere, lyttere og seere, via blandt andet følgende medier:

UK: BBC Radio 1, BBC 6 Music, BBC Arts, NME, Clash Magazine, The Independent, The Line Of Best Fit, Noisey/Vice, Red Bull UK, Dummy Mag, Drowned In Sound, The Fader, Ja Ja Ja Online Magazine, Nylon Magazine, DORK Magazine, London In Stereo, The 405, Hype Machine, DIY Mag, Loud & Quiet, God Is In the TV, Indie Shuffle, Little Indie Blogs, Overblown.

Tyskland: Intro, Intro.de, Musikexpress, Musikexpress.de, Rolling Stone, Nylon, Nylon-mag.de, Visions, Visions. de, BLN FM, Bayern2, FluxFM, JAM FM, MDR / Kultur, WDR/ Radio1 Live, Dressed Like Machines, Fazemag.de, Festivalguide, NBHAP.com, Noizz.de, NZR.de, Tons pion.de, Welt.de, WDR.dk (Rockpalast m.m.)

Benelux, Frankrig: deVolkskrant, Oor Magazine, Dagblad Van Het Noorden, NRC.nl newspaper, Noisey/Vice, Focus Knack, 3voor12.nl, 3FM National Radio, HUMO, The Daily Indie.nl, The Next Gig, L'express, Tsugi, Grazia.fr

Og så skal det igen nævnes, at **Danmarks Radio** (DR.dk, P6 Beat, P3) var en stærk mediepartner, som foruden en stor dækning i egne kanaler leverede indhold til Eurosonic's program-website.

Resultater: 76

AV AV AV blev booket af følgende festivaler: Puls Open Air (DE), Obstwiesen Festival (DE), Body and Soul (IR), Europavox (FR), Open Air St. Gallen (CH), Colors of Ostrava (CZ), FM4 Frequency Festival (AT), Iceland Airwaves (IS).

Velvet Volume indgik booking aftaler med MOJO (NL), FKP Scorpio, Ink Music (AU) Sofa Agency (CH). Derudover blev bandet booket til følgende festivaler: Paaspop (NL) London Calling (NL), Support for Black Rebel Motorcycle Club (CH), Iris Festival (SE), Getoese in Moese Festival (DE), Musikschutzgebiet Festival (DE) + yderligere flere tyske festivaler TBA.

Svin blev booket af By:LARM (NO).

D/Troit indgik booking aftale med Friendly Fire (NL). Bandets tyske booker FKP Scorpio bookede en længere klub turne i Tyskland med 8 spillejobs. Derudover blev bandet booket til Orange Blossom Festival (DE), Weinturm Open Air (DE), Sommerbühne Festival (DE), Burg Hertzberg Festival (DE), Tallinn Music Week (EST), Nordic Delight Festival (NL), Koll an Aktioun Festival (Lux)

Bæst indgik booking aftale med Doomstar booking (BE) og MOJO (NL). Derudover fik bandet en worldwide pladekontrakt med Century Media (Sony DE). Bæst blev derudover også booket til Summer Breeze Festival (DE) og Tuska Open Air Metal Festival (FIN).

Phlake blev booket af følgende festivaler: Imagine Festival (CH), Dockville (DE), Lowlands Festival (NL), SND (FR), Malmø Festival (SE).

Lydmor – Thomas Bredahl fra Heartbeat Management fortæller, at Eurosonic har været et vigtigt salgsargument ift. Lydmors sommertur (15 jobs i udlandet).

Off Bloom blev booket som support (8 jobs) for Alma i UK. Derudover blev bandet booket til Iceland Airwaves, Electric Castle Festival (RO) og FM4 Frequency Festival (AT).

Snavs blev booket til Bootshaus (DE), Dance Valley (NL) og NEXT (DE).

Scarlet Pleasure blev booket til Pinkpop Festival (NL).

Ellis May indgik aftale med Coda Agency.

Soleima fik sat hele sit europæiske hold af booking agenter.

19. april 2018, Sounds Like Roskilde



Spillested: Hotel Cecil, Niels Hemmingsens Gade 10, 1153 København

Samarbejdspartnere: Roskilde Festival

Jury: Bands blev booket af Roskilde Festival

Publikum: 300

Bands: Luster og Jada

Beskrivelse: MXD har igennem årene haft forskellige projekter med Roskilde Festival. I 2018 var fokus igen rettet mod at udnytte de stærke netværk i den internationale musikbranche, som Roskilde Festival har opbygget siden 1971, og som festivalen ønsker at dele med den danske branche via forskellige initiativer med MXD.

"Sounds Like Roskilde" blev søsat i 2016, og torsdag d. 19. april 2018 inviterede Roskilde Festival for tredje år i træk deres danske branchekolleger til en netværksaften med mad og drikke samt nyheder fra Roskilde Festival 2018.

MXD fløj 18 internationale branchefolk, som er nogle af Roskilde Festivals faste samarbejdspartnere, ind til arrangementet. Og 20 danske musikbranchefolk fik muligheden (de blev udvalgt efter først-til-mølle princippet) for at spise middag med de internationale gæster, Roskilde Festivalens musikgruppe og MXD.

Herefter blev Hotel Cecil åbnet for alle interesserede danskere i Roskilde Festivalens og MXDs netværk til koncert og networking.

Hovedformålet var som nævnt: at give danske musikbranchefolk muligheden for bruge Roskilde Festivals brand, goodwill og stærke internationale netværk som en døråbner til nye relationer og potentielle samarbejdspartnere.

Denne opgave blev også understreget af et ekstra fokus på den redaktionelle dækning på MXD.dk, hvor profiler af de internationale branchefolk blev delt bredt i den danske branche.

Artiklerne havde i alt 646 unikke besøg.

Redaktionel dækning på MXD.dk:

- <https://mxd.dk/projekter/rsvp-nu-sounds-like-roskilde-networking-event-med-internationale-branchefolk/>
- <https://mxd.dk/billedgallerier/sounds-like-roskilde-2018/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-atc-live/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-atc-live-2/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-primary-talent-international/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-belmont-bookings/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-earth-agency/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-beggars-group/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-pøj-pøj/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-pitch-smith/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-secretly-group/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-paper-and-iron-booking-co/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-disk-agency/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-blogrebellen/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-city-slang/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-earth-agency-2/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-united-talent-agency/>
- <https://mxd.dk/projekter/sounds-like-roskilde-networking-moed-coda-agency/>

Branchens deltagelse: 20 danskere og repræsentanter fra MXD og Roskilde Festival deltog i middagen med 18 internationale gæster. Herefter var der åben reception (med snacks og drikkevarer) og koncert, hvor yderligere 150 danskere fra musikbranchen deltog.

De internationale branchefolk var:

Will Church - ATC Live - UK
Isla Angus - ATC Live - UK
Matt Copley - Primary Talent - UK
Bob van Heur - Belmont Bookings - NL
Rebecca Prochnik - Earth Agency - UK
Claire Courtney - Earth Agency - UK
Ruth Barlow - Beggars Group
Janos Gülker - Pøj Pøj
Paul McGivern - Pitch & Smith
Jonny Greenfield - WME
Tom Davies - Secretly Group
Erin Coleman - Paper & Iron
Simon Wojan - Disk Agency
Nilou Behradi - BlogRebellen
Severin Most - City Slang
Naomi Palmer - Earth Agency
Tom Taaffe - United Talent Agency
James Tones - CODA



22. september 2018, Danish Night At Reeperbahn Festival



Spillested, foodtruck og networking: Indra, Grosse Freiheit 64, Hamborg.

Samarbejdspartnere: Reeperbahn Festival og Verstärker PR

Jury: Bands blev booket af Reeperbahn Festival.

Bands: D/troit, Nelson Can, Iris Gold og Soleima

Beskrivelse: Danish Night At Reeperbahn Festival er én af MXD's og dansk musiks store koncertaftener i udlandet. I år (som var Danish Night's 10 års jubilæum) satte vi rekord, hvad angår deltagelsen af internationale branchefolk. Mere end 300 musikbranchefolk (fra blandt andet internationale labels, festivaler og agenturer) og journalister mødte op til netværksarrangementet, der traditionen tro fandt sted i den lille gårdhave ved siden af det legendariske Beatles-spillested, Indra. Efter to timers networking med mad og drikke gik branchen til koncert med D/troit, Nelson Can, Iris Gold og Soleima. De tyske fans stod også i kø, så da dørene åbnede ind til koncertsalen og branchefolkene, blev spillestedet proppet på ganske få minutter og forblev fyldt hele aftenen.



D/Troit



Iris Gold



Soleima



Nelson Can

Redaktionel dækning på MXD.dk:



- <https://mxd.dk/arkiv/danish-night-400-internationale-tilmeldinger-10-aar-paa-reeperbahn/>
- <https://mxd.dk/billedgallerier/danish-night-reeperbahn-2018/>
- <https://mxd.dk/arkiv/ti-aaret-for-dansk-eksportsucces-paa-reeperbahn/>
- <https://mxd.dk/projekter/danish-night-at-reeperbahn-lineup-mxd-rabat-og-200-branchefolk-klar-til-at-netvaerke-med-den-danske-brancher/>

Branchens deltagelse: 60 danskere og MXD blev matchet med omkring 300 udenlandske musikbranche- og pressefolk fra bl.a. følgende selskaber og medier (vi opgav at afkrydse flere end 300 gæster): 8mm, Aporia Records, ASS Concerts, Barkett Berlin, Beggars Group, Believe Digital, Bite IT PR, Budde Music, Budde Music, C/O pop, Chimes Agency, Creative Man, Edel Music, Eurosonic Noorderslag, Feierwerk, Ferryhouse, Filter Music Group, Fine Tunes, FKP Scorpio, Friendly Fire Publishing, Geheim Agentur, Geheimagentur, Ginger Found Sound, Gordeon Music, Greywood Records, Grimsunk, Haldern Pop, HFN Music, Holla-Die-Waldfee, Humming Records, H'Art Musik, Immergut Rocken, Indigo DE, Ink Music, Jones & Company, Juicy Beats Festival, Karousel Music, Karsten Jahnke, Kick The Flame Publishing, Kobalt Music, Landstreicher Booking, Landstreicher Booking, Like Waves, Livenation, MCT Group, MusicTech Germany, Musicwoche, Netzwerk Music Group, Neuland Concerts, nhb Music, Our Label Records, PB BAYERN 3 & Jugend, Piranha Magazine, Polydor/Island Records, Pop Up Records, Poule d'Or, Propeller Recordings, Rodeo Star, RTL, Sattlberger, SCC, Selective Artists, Sentric Music, Snowwhite PR, Snowwhite PR., Sony Four Music, Sparta booking, Spinnup, Steinhardt Music & Royalty GmbH, Studio 71, Tentacle Musikverlag, The Musicbrokers | TMB Publishing, Universal Music, Vevo Germany, Warner Music, Water-fall Records

Publikum: Det skønnes, at der kom samlet set 800-1000 publikummer til koncerterne.

PR – Antal omtaler: 12 (online: 9, radio features: 2 Spotify Playlist: 1)

Resultater: 25

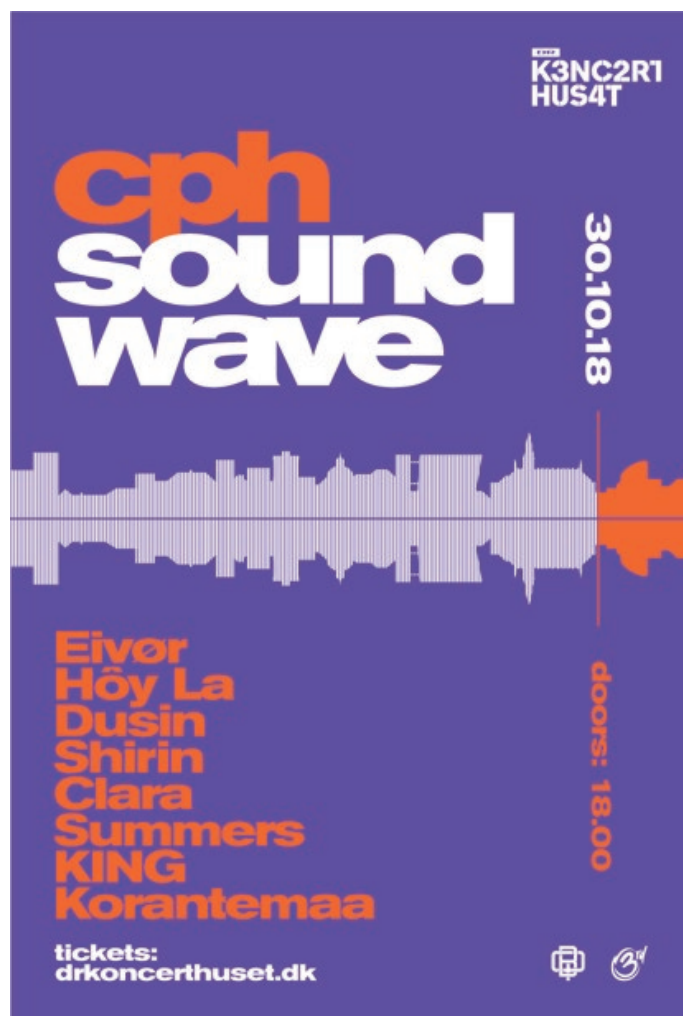
Iris Gold fik sat booking op i tre nøgle-territorier. Desuden blev bandet booket til Eurosonic festival i 2019, hvilket endte med at give bandet 15 europæiske festivaler.

D/Troit fik hele 10 nye klub shows og fik også udvidet deres 2019 turne i tyskland betragteligt.

Celebration Records fik lukket booking aftaler til "We Are The Way For The Cosmos To Know Itself" med Rola Music og en PR aftale for "Sundays" med Bite It PR.

Mermaid Records fik lukket en tysk management aftale for bandet "H.E.R.O".

30. oktober 2018, Cph Sound Wave – 3rd Tsunami deler netværket



Spillested: DR Koncerthuset

Samarbejdspartnere: 3rd Tsunami Agency

Projektleder: MXD

Jury: Bands var booket af 3rd Tsunami

Bands: Eivør, Høy La, Dusin, Shirin, Clara og Summer

Redaktionel dækning:

- <https://mxd.dk/projekter/oevrige-projekter/autumn-networking-3rd-tsunami-og-mxd-inviterer-til-showcases-og-networking/>
- <https://mxd.dk/billedgallerier/3rd-tsunami-2018/>

Beskrivelse: 3rd Tsunami har igennem flere år afholdt en årlig showcase for bands, de repræsenterer som booking agentur og/eller som management, i søsterselskabet Quaterback. MXD gik i 2018 ind i projektet og bidrog til invitationen af internationale branchefolk. Målet var at optimere udbyttet af showcasen og skabe eksportresultater for 3rd Tsunami. Derudover havde projektet som sekundært mål at dele 3rd Tsunamis eksisterende netværk med kolleger fra andre danske firmaer. Med andre ord: Der var åbnet op for, at andre firmaer end 3rd Tsunami også kunne deltage fagligt i showcasen.

Branchens deltagelse: 35 danske branchefolk (inkl. 3rd Tsunami) networkede med i alt 25 internationale branchefolk.

MXD inviterede (og betalte fly og hotel) til følgende:

My Bergmann – Blixten & Co – Sweden
Rickard Nilsson – FKP Scorpio – Sweden
Johanna Sandmark – FKP Scorpio – Sweden
Markus Persson – Jubel – Sweden
Martin Rosell – Jubel – Sweden
Joël Schwalenstöcker -Nordic Live – Norway
Ottar Schanke Eikum – Nordic Live – Norway
Vibeke Hay Wold – Polarartist.no – Norway
Per Borten – Sørgården Studio – Norway
Eivind Fadnes – United Stage – Norway
Cristina Lerner – Campingen.no / Øya Nat – Norway
Johanne Moen Jensen – Sorveiv – Norge
Aino-Maria Paasivirta – Fullsteam Agency – Finland
Annika Oksanen – Livenation – Finland
Robin Shaw – Four Music – Tyskland
Jonathan Quarmby – Producer – UK
Adam Solomon – Universal Sverige – Sverige
Elias Christidis – Parlaphone – UK
Helen McLaughlin – Parlaphone – Sverige

Herudover inviterede 3rd Tsunami selv en række af deres kontakter - se næste afsnit.

Will Ward - Black Butter Records - UK
Ina Jedlicka - Sony/Columbia - DE
Christoffer Lindh - Universal - Sverige
Jacob Porrit - Universal Publishing - UK
Jerome Porrit - Warner Brothers- UK
Niklas Nilsson - Musicstage.se - SE

Resultater: 10 samarbejdsaftaler/kontrakter/live-jobs. Vi har i evalueringen alene fokuseret på 3rd Tsunamis udbytte af projektet. Og det var højt. 3rd Tsunami har angivet følgende resultater:

- Showcasen har styrket 3rd Tsunamis Skandinaviske samarbejder, dels med promotere men også direkte med venues, gode eksempler er Halshug og Eivør turnéer.
- 3rd Tsunami havde følgende labels inde; Black Butter, Universal Sverige, Parlaphone UK + SE, Columbia Tyskland, Warner Brothers UK, BMG UK og Four Music.
- 3rd Tsunami er i forhandlinger med to af de ovenstående labels omkring en artist.
- SONY ATV Sverige var også fløjet ind til showcasen, dem er vi også i forhandlinger med.
- Øyanatt bookede to artister til festivalen.
- Vi har bragt Norske Gåte og Cult of Luna til DK efterfølgende.
- Hoy La er ved at få hul igennem i Norge. I kølvandet på vores showcase spillede hun Sørveiv Festival og Trondheim Calling, samt efterfølgende venue shows i Kristiansand, Stavanger, Horten og Trondheim i foråret '19.

Der er altså også en række forhandlinger i gang, som kan resultere i yderligere konkrete eksportresultater.



10.-15. oktober 2018, LA Crushing on DK

NB: Dette projekt er støttet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det Internationale Kulturpanel (IKP-puljen under Udenrigsministeriet, Kulturministeriet og Erhvervsministeriet) og evalueres i MXD's evalueringsrapport for 2020, hvilket er det år, at projektet slutter. Nedenfor følger alene en beskrivelse af aktiviteten i 2018.



Baggrund: Los Angeles udgør et af musikkens globale vækstcentre. En stor del af den amerikanske musikindustri er samlet her og tiltrækker kunstnere og musikbranchefolk fra hele verden om skabelse af ny musik og lancering af nye internationale artister.

Også Dansk musik søger i disse år til LA, som aldrig før. Der er skabt markante resultater i LA for dansk musik (Lukas Graham er et eksempel).

MXD har fået et tilskud fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det Internationale Kulturpanel (IKP-puljen under Udenrigsministeriet, Kulturministeriet og Erhvervsministeriet) til at styrke og optimere udbyttet af dansk musiks samarbejde med kunstnere og musikselskaber i LA.

Projektet, der løber indtil udgangen af 2020, bygger på erfaringerne fra en række af de LA-projekter, som har fået eksportstøtte fra MXD (blandt andet via DPA-puljen, under MXD), samt anden input fra den danske musikbranche og fra vores kolleger i de øvrige nordiske musikeksportkontorer.

Om projektet: Projektet vil naturligvis omfatte aktiviteter i LA, men hovedvægten lægges på at bringe LA til Danmark. MXD har i de senere år haft gode erfaringer med at invitere udlandet til Danmark.

Dels er der en stigende interesse for dansk kultur, mad, mode etc., hvilket vi naturligvis skal udnytte. Men udover at placere fremstødet i en kulturel kontekst, kan vi opnå en langt større opmærksomhed og fokus fra vores udenlandske gæster, end når vi møder dem på deres hjemmebane, i deres travle hverdag.

En anden fordel er, at vi på dansk jord kan præsentere udlandet for et større antal danskere. Og her skal det pointeres, at et andet hovedformål for projektet er at øge samarbejdet mellem de danske selskaber og kunstnere – altså at styrke klyngedannelse i de danske produktionsmiljøer.

MXD vil således række ud til danske musikselskaber, kunstnere og organisationer, som har haft aktiviteter i LA for at engagere dem i projektet og styrke videndelingen på tværs af branchen.

Aktiviteter: MXD besøgte i oktober 2018 LA med en arbejdsgruppe af danske musikbranchefolk bestående af Ronni Vindahl (producer for MØ m.fl. og ejer af Beachy Records), Lasse Persson (Copenhagen Records), Søren Winding (Tigerspring) og Christian Fløe Svenningsen (GL Music) og Minna Fagerstedt (OneSeven Publishing), for at engagere deres netværk i projektet og det første besøg fra LA til DK (juni 2019).

De danske deltagere og MXD inviterede fx deres netværk til en arbejdsmiddag for at engagere dem i projektet - følgende fra branchen i LA deltog:

Thomas Krottinger (Senior A&R Int'l Sony/ATV), Vanessa Angiuli (Interscope), Chelsea Avery (Scooter Braun mgmt), Evan Bogart (Milk & Honey), Justin Bumper Reeve (Hidden Track Music), Madison McCabe (Hidden Track Music), Nick Hausling (A&R Concord Label), Michael Pizzuto (SVP - Concord Publishing), Simon Katz (VP A&R Republic), Kevin Marrow (Steel Wool Entertainment), John Kim (SM / Steel Wool), Daniel Werman (Warner Bros), Elizabeth Henderson (Warner Chappell), Bronte Jane (Third Side Music), Hunter George (Guild of Music Supervisors), Jonathan McHugh (Guild of Music Supervisors), Samuel Diaz (Director of music supervision, CBS), Maria Schwartz Kuge (CEO, Superior Music Supervision), Steven Weber (head of WC, The Royalty Network), Alex Vazelakis (A&R – Ultra Records), Jameson Thomas (manager – IE West), Andreea Magdalena (Founder, She said.so), Michael Eams (Founder, PEN Music Group), Patrick Conseil (Founder, PUREPOPMUSIC), Emily Bines (Kobalt - Snr creative director).

Næste skridt: Der er i perioden 2019-2020 planlagt:

- 2 netværksevents i LA – Indhold og ansøgningsskemaer offentliggøres via MXD.dk og MXD's Nyhedsbrev.
- 4 besøg i DK af branchefolk fra LA – hvor MXD vil planlægge virksomhedsbesøg, individuelle møder, studiebesøg, lytte-sessions og koncerter med danske kunstnere og et større netværksarrangement, som er åbent for alle (efter først-til-mølle princippet).

Disse annonceres ligeledes via MXD's website og nyhedsbreve.

1.-8. Juli 2018, KEXP besøger den danske musikbranche

NB: Dette projekt er støttet af Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det Internationale Kulturpanel (IKP-puljen under Udenrigsministeriet, Kulturministeriet og Erhvervsministeriet) og evalueres i MXD's evalueringsrapport for 2020, hvilket er det år, at projektet slutter. Nedenfor følger alene en beskrivelse af aktiviteten i 2018.



Chris Kellogg og Kevin Cole fra KEXP besøgte Roskilde Festival i 2018 for at møde den danske musikbranche og for at blive opdateret på dansk musik

Beskrivelse: Da The Nordic Heritage Museum i Seattle åbnede maj 2018 med deltagelse fra H.K.H. Kronprinsesse Mary Elizabeth og Udenrigsminister Anders Samuelsen, var den Seattle-baserede radiostation, KEXP, involveret som partner.

Radiostationen er en "taste-maker" for musikere, musikfans, musikselskaber og andre medier verdenen over.

På grund af radiostationens engagement i åbningen af museet i Seattle var der en meget stor interesse fra danske bands om at blive en del af denne event, idet airplay og interviews på KEXP er en blåstempling, der kan bruges som et aktiv i lanceringen af en kunstner i USA eller på andre vigtige musikmarkeder.

Det endelige danske line-up bestod af Baby In Vain, Lowly og Iceage. Alle fik eksportstøtte fra MXD til fremstødet.

MXD fik på denne baggrund Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det Internationale Kulturpanel midler til at udvikle samarbejdet mellem radiostationen og det danske musikliv.

I første omgang blev KEXP inviteret til Roskilde Festival i 2018 for at blive opdateret på nye danske talenter og for at møde danske musikselskaber, festivaler m.m. Der blev gennemført i alt 18 planlagte møder.

Dette resulterede blandt andet i interesse fra KEXP for SPOT Festival, og det blev således aftalt, at KEXP som et næste skridt ville besøge SPOT i 2019 med henblik på at undersøge mulighederne for at indgå i et samarbejde (med bl.a. transmissioner fra festivalen).

D. NOMEX



MXD driver sammen med musikeksportkontorerne i Sverige, Norge, Finland og Island den nordiske projektorganisation, Nomex.

Samarbejdet betyder, at man kan operere med stordriftsfordele og en tyngde, som gør det muligt at bearbejde ressourcekrævende markeder effektivt. Udover at brande Norden og nordisk musik på vigtige markeder, er andet hovedformål for Nomex at styrke infrastrukturen og samarbejdet mellem de nordiske musikmarkeder.

Samarbejdet blev igangsat i 2008. Nordisk Ministerråd har støttet Nomex i en 4-årig periode indtil udløbet af 2016 og undervejs er flere projektet endvidere blevet støttet af Nordisk Kulturfond.

D. 1. Ja Ja Ja Club Night London



Februar-november 2018, Ja Ja Ja Club Night, The Lexington, London

Beskrivelse: NOMEX har fx etableret en nordisk koncertaften i London under brandet Ja Ja Ja Club Night, som pt. afvikles 6 gange om året på spillestedet The Lexington, hvilket sikrer den nordiske musik og branche en vedvarende opmærksomhed fra den vigtige engelske musikbranche og medier.

Ja Ja Ja er det længst kørende pan-nordiske samarbejde mellem musikeksportkontorerne. Det er blevet en af de mest effektive platforme til opdagelse af ny nordisk musik, hvilket også afspejles af et stort antal bandansøgninger og mange konkrete eksportresultater igennem årene.

Læs mere om konceptet her:

<https://mxd.dk/projekter/ja-ja-ja-club-night-nomex/>

Se videoreportage nedenfor: Ja Ja Ja London:

www.youtube.com/watch?v=S-OHnVb2YtA

Der udvælges tre bands/lande pr. koncertaften. I 2018 valgte bookinggruppen danske bands til 4 ud af 6 fremstød (fremhævet med fed skrift):

22. februar: Fieh (NOR), Lake Jons (FIN), Holy Now (SWE) - præsenteret i samarbejde med London in Stereo.

29. marts: **Iris Gold (DK)**, Audur (ICE), Cats of Transnistria (FIN) - præsenteret i samarbejde med The Great Escape.

26. april: Great News (NOR), **Yangze (DK)**, Steve Buscemi's Dreamy Eyes (SWE) - præsenteret i samarbejde med Bird On The Wire.

27. september: **Christopher (DK)**, Hugar (IS), Hanne Mjøen (NO) - præsenteret i samarbejde med London in Stereo og MXD, som inviterede til drinks før koncerten.

25. oktober: Mikko Joensuu (FIN), Jesper Jensen (NO) and La Lusid (SWE) - præsenteret i samarbejde med London in Stereo.

29. november: Amanda Tenfjord (NO), ORKID (SE), **Luster (DK)** - præsenteret i samarbejde med London in Stereo og Music Norway, som inviterede til drinks før koncerten.

Juryen/Bookinggruppen bestod i 2018 af:

Pete Jarret; ATC management
Francine Gorman; Redaktør af jajajamusic.com og The Nordic Playlist
Ed Poston; A&R Glassnote UK
Hector Barley; New Music Editor/The 405
Ben Blackburn; A&R Virgin EMI.

De seks shows tiltræk:

Antal publikummer I (offentlige): 492

Antal publikummer II (musikbranche og medier på gæstelisten)

- Kom til showet: 579
- Kom ikke til showet: 307

I alt var der altså 1.071 fremmødte til de seks shows og publikumsfordelingen var som følger:

Offentlig: 46%, Industrien: 54%

Branchens deltagelse: 13 Artists, Air London, Alfitude, Amazing Radio, Ampersand PR, AP Media, ART:ERY Music Group, ATC Live, Atlantic Records, Balansekunst, BBC, BBC online, Believe Digital, Big Dipper Productions Ltd., Bird on the Wire, BMI, Boy London, Brilliance Records, Bucks Music Group, Bucks Music Group, Bucks Music Publishing, Bureau Export, CAA, Cheap Thrills, CHGT, CHIMES, Clintons Lawyers, CODA, Concord Music, Cooking Vinyl, Copenhagen Music, COS, Create Spark, Creative Commission, Dawson Breed Music, DHP Family, DICE, Dimberg Jernberg Management AB, Discovery Talent, Distiller Records, EDDA (Vibbefanger), Eget Selskap, End of the Road Festival, Escho, Festival Republic, FINA Agency, Friends Vs Music, GILT, Good Soldier, Google, Hard of Hearing, Harris Trotter, Headstomp Productions, Iceland Embassy, Indianer, InstaDeep, Island Records, ITB, Ja Ja Ja, Kartel, Kilimanjaro Live Ltd, Kindred, Kobalt, Lighting Designer, LME Management, Locomotion, LOGAN MEDIA ENTERTAINMENT, London In Stereo, London Magazines, Lovely Voice Music, Lucky Number Music Limited, Macklam/Feldman, Marathon Artists, Merlin, Midas PR, Moomba Productions, MXD - Music Export Denmark, Music Finland, Music Norway, Musicsales, Mystic Sons, Neuland Concerts, Nord Booking Agency, Norwegian Arts, Norwegian Embassy, NTB, NTS Radio, Octopus, Parallel Lines, PIAS, PPL, Propeller Recordings, PRS Foundation, Rama Lama Recordings, Republic of Music, Robomagic, Rockatown, Rockfeedback, Roskilde Festival, Rough Trade Publishing, Sailor Music, San Remo Publishing, SGD Law, Shazam, SoFar London, Sony/ATV, Sony RCA, Sound Advice, LLP, South Social Film Festival, Spotify, Stageway, SYCO, The Beautiful Sounds, The Girls Are, The Great Escape, The Great Escape, The Independent, The Line of Best Fit, The Norwegian Embassy, The O2 Arena, Trackd, Trinifold Management, UFA, Universal Music, UTA, Virgin EMI, VIVID Promotions, Warner Bros. Records, Warner Chappel, Warner Music International, WIN, Yellow Tag Management, YouTube Music

Resultater (til DK): 3

Manager Nicolai Winther for Iris Gold fortæller, at Trackd (som de tidligere havde mødt på Midem) kom for at se Iris Gold optræde. Medejere af denne app er Dave Stewart (Eurythmics), som Iris Gold efterfølgende indspillede et track sammen med, som er at finde på hendes debut album. Derudover udgives sangen delvist på deres label og de er medafsendere på promo i US og UK

[Note: Det er svært at kvantificere nedenstående, hvorfor der ikke er optalt nogen resultater for disse]

Yangze's management/label, Escho, brugte aften til at bearbejde et booking agentur*. Der er endnu ikke et egentligt samarbejde, idet udgivelsen af Yangze's EP er rykket, men det ligger i kortene, at de bliver knyttet til projektet. Herudover fik Escho en god relation til pladeselskabet Warp, som de efterfølgende har haft konkret dialog med, om en anden af selskabets kunstnere.

Ift. Christopher: Warner Music Denmark brugte showet i London (og Berlin) til at aktivere de lokale Warner-kontorer og andre samarbejdspartnere. Fx. lavede han en heldags promo i både London og Berlin og lavede content til Warners SoMe-platforme. Specielt showet i Berlin førte til mange konkrete resultater, se næste afsnit.

Lusters manager, Christian Taagehøj (Camp Raven), fortæller at de brugte aftenen til at bearbejde et booking agentur*, men eftersom de ligeledes har skubbet deres pladeudgivelse, der denne dialog stadig åben.

*) MXD er bekendt med navnene på disse agenturer. Af hensyn til de igangværende forhandlinger offentliggøres de ikke her.

Medieomtaler: Ikke registreret - Nomex valgte i 2018 valgt ikke at engagere et PR bureau, men promoverede shows igennem partnernes og egne kanaler (websiteside, SoMe, nyhedsbreve etc.).

D. 2. Ja Ja Ja Club Night Berlin



Marts-november 2018, Ja Ja Ja Club Night, FluxBau, Berlin

Beskrivelse: Efter 5 succesfulde år i London besluttede MXD og de andre nordiske musikeksportkontorer (dvs. NOMEX) i 2014 også at etablere en Ja Ja Ja-klubften i Berlin. I efteråret 2015 og i hele 2016 blev Ja Ja Ja i Tyskland endvidere udvidet med en Klubften i Hamborg vha. Støtte fra Nordisk Ministerråd.

Se videoreportage nedenfor:

Ja Ja Ja Tyskland: www.mxd.dk/arkiv/video-reportage-chinah-ja-ja-ja-berlin-2015/

Der udvælges tre bands/lande til hver udgave af Ja Ja Ja Club Night. I 2018 var der valgt 5 danske bands til 6 aftener (fremhævet med fed skrift).

15. marts: Pom Poko, Hugar, Neøv

5. april: Silvana Imam, Hanne Mjøen, **Farveblind (DK)**

3. maj. Amanda Mair, Audor, Datarock, **Hugo Helmig (DK)**

6. september: **Christopher (DK)**, Hildur, Jimi Somewhere

4. oktober: Jakob Ogawa, ORKID, **The Entrepreneurs (DK)**

15. november: **Iris Gold (DK)**, Amanda Tenfjord, The Hearing

Juryen/bookinggruppen bestod af:

Alexandra Bondi de Antoni (iD Germany)

Melanie Gollin (FluxFM)

Vivien Mierzkalla & Sven Staedtler (Verstaerker)

Sarah Besnard (ATC Live)

Björn Pfarr (Reeperbahn Festival)

Philipp Jacob-Pahl (LANDSTREICHER BOOKING)

Kristin Michalek (Vevo)

Nina Howden & Steffi von Kannemann (Nordic by Nature)

De seks shows tiltræk:

Antal publikummer I (offentlige): 632

Antal publikummer II (musikbranche og medier på gæstelisten)

- Kom til showet: 586
- Kom ikke til showet: 376

I alt var der altså 1.218 fremmødte til de seks shows og publikumsfordelingen var som følger:

Offentlig: 48%, **Industrien:** 52%

Branchens deltagelse: Actualities, Air Division, Askers Dodge, Ask Helmut, ASOS, ATC, Basement Bash, Berlinkontoret, Berlin Music Commission, BIMM, BMG, BMWi, Boogie Angst, Botschaft von Finnland, BTA Live, Canto, Celeb Mix, Chimes, City Slang, CleanTV, Couch FM, Culture and creative Industries, DB AG, Der Bomber Der Herzen, Divine Records, Engels music, Evelin, Flux FM, Giggoers, Gordeon Music, Headstomp, Herzmukke, Hoers.de, Iceland Airwaves, Indianer, indie Berlin Events, Intro Magazine, Kanzlei Kronner, Kgl. Danische Botschaft, KKT Berlin, Kobalt Music, Listen Loud, Love by Mistake, Melt! Booking, MNIB, MusicDNA, Music Norway, Musikkprofil, Musik Muss Mit, NBHAP, Noizz/ Axel Springer, Nordic by Nature, No Shades, Novaa, NRK, PASSIØN PARTY, Personal Development, Playground Music Scandinavia, Popmonitor, Propeller Recordings, Pusher, pøj pøj, Radio Fritz, Secretly Group, Selective Artists, Seo.Berlin, Song Birch, Sony Music, SOUND UP festival Russia, Soundvenue, Spotify, Stadtkind, Tenfjord music, The Berlin Attitude, TIDAL, Tuvaband, Twenty Twenty Mgmt, Universal, Universal Music Germany, Warner Music, Yellow Tag Management

Resultater (til DK): 21

Farveblinds booking agent, Nicolai Demuth (The Music Company), fortalte at bandet er blevet booket til 8 festivaler i udlandet, i sommeren 2019, heriblandt Grape Festival og Rock For People. Ja Ja Ja kan have været med i opbygningen, som førte til disse jobs. Men i hvilken grad er umuligt at sige. Tour'en blev endeligt lukket i kølvandet på Eurosonic 2019, hvor bandet også spillede.

[Note: I optællingen af resultater er ovenstående resultater, pga. usikkerheden ift. at identificere årsag og virkning, medtalt som blot to resultater]

Hugo Helmigs manager, Jakob Sørensen (The Bank), fortæller: "dette job sammen med en række andre indgik i vores kamp for at få de Berlin baserede multinationale labels til at blive sultne på et samarbejde. Og det job har sammen med de øvrige jobs som MXD har støttet skabt grundlaget for at vi nu får konkrete bud fra både Universal, Sony og Warner i Tyskland."

[Note: I optællingen af resultater er ovenstående resultater, pga. usikkerheden ift. at identificere årsag og virkning, medtalt som blot ét resultat]

Christophers manager, Tomas Jernberg, udtaler:

"Faktum är att JAJAJA Berlin var startsskottet för att Warner Tyskland verkligen började investera i Christopher. Irony har sedan dess varit top20 på radio och My Heart cirkulerar nu kring top70 på Tysk radio och i sommar spelar han flertalet Tyska festivaler, radio festivaler och har precis varit på sina första Headline turné i Tyskland förra veckan, där han sålde ut i Hamburg. Så TACK! ... MXD support med JAJAJA har varit avgörande för vår framgång i Tyskland."

[Note: I resultat-optællingen er Warners investering og radio-resultater optalt som 3 resultater, headliner touren som 3 resultater og sommerens festivaler i Tyskland er estimeret til 8 jobs]

Manager Nicolai Winther for Iris Gold fortæller, at de lukkede en booking aftale med agenturet RBK Entertainment, som pt har resulteret i tre festival jobs.

Medieomtaler: 171

D.3. Ja Ja Ja Vienna



26. januar 2018, Wuk, Wien

Beskrivelse: Ja Ja Ja besøgte Wien igen d. 26. januar. Denne gang med et ekstra fokus på dansk musik. Østrigerne havde nemlig valgt at lægge sig i slipstrømmen på den megen medieomtale af de danske bands, som optrådte på "Denmark Blooms At Eurosonic" og inviterede således Velvet Volume og Goss til også at optræde på Ja Ja Ja Vienna.

Spillestedet WUK (Kapacitet: 700 pers.) blev udsolgt – hvilket sådan set ikke var nogen overraskelse, for dansk og anden nordisk musik har over en årrække opbygget et stort og meget loyalt publikum i Østrig.

Projektledeelse: Ink Music, MXD (koordinering for nomex)

Partnere: Ink Music, FM4, the gap, de øvrige nordiske musikeksportkontorer i no-mex-samarbejdet

Line-up: Velvet Volume (DK), GOSS (DK), The Holy, Úlfur Úlfur og Pom Poko

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<https://mxd.dk/arkiv/ja-ja-ja-vienna-satte-et-ekstra-fokus-paa-dansk-musik-i-aar/>

Resultat I: Igen skal vi fremhæve det bemærkelsesværdige i, at fem bands, der stort set er ukendte navne i Østrig formår at sælge et 700 kapacitets-venue ud samt at even-ten genererer så massiv en presseomtale.

Det skyldes, at der igennem de sidste 10 års indsats er opbygget et stærkt brand og publikum for nordisk musik.

Nedenfor følger et udpluk af omtalerne i de visuelle medier (excl. SoMe). Herudover var der airplay og interviews i den nationale radio – ORF Radio Ö1 og FM4 airplay på den nationale radiokanal FM4 (svarer til DR's P3/P6).

- Månedsmagaziner som VORMagazin (40.000 læsere) og The Gap (40.000 læsere)
- Nationale dagblade som blandt andet Kurier (589.000 læsere pr. uge) + i online udgaven:



- “Infoscreen” – 775 skærme x 2 dage i den offentlige transport i Wien
- Uniscreen.at – 70 skærme på universiteter og coffee shops:
- Ugeavisen Falter (cirkulation, Østrig: 35.000)
- Ugeavisen Meinbezirk (online og print – cirkulation: 687.000):
- Vienna.at (populært online event- og nyhedsmedie)
- City Bike Vienna – nyhedsbrev med 589.000 læsere
- Viennawurstelstand, populær blog om kunst, kultur og det moderne liv

Medieomtaler: 25+

Resultat II: 2

Velvet Volume blev efterfølgende booket til den anerkendte Soundsnoise Festival i Dornbirn (vestlige Østrig):

- <https://www.kulturzeitschrift.at/kritiken/musik-konzert/konzentriert-und-eingedampft-ein-abend-lang-soundsnoise-festival>
- <https://www.wannundwo.at/termine/2018/09/07/soundsnoise-festival-im-spielboden.wawo>
- <https://www.events.at/e/soundsnoise-festival-0>
- <https://www.creativeaustria.at/2018/07/01/soundsnoise-festival-dornbirn/>

Og bandet fik et solo show i Wien

- <https://inkmusic.at/velvet-volume-kommen-ins-rhiz/>
- <https://goodnight.at/magazin/kultur/1532-die-besten-konzerte-im-september-2018>

D.4. Ja Ja Ja Website og sociale medier



Ja Ja Ja's website (www.jajajamusic.com) fortsatte med at vokse igennem 2018. Den redaktionelle linje forblev den samme: At promovere og støtte artister, som optræder på Ja Ja Ja Club Nights samt at fokusere på nye talenter fra hvert af de fem nordiske lande.

I 2017 blev The Nordic Playlist sammenlagt med JaJaJaMusic.com i forbindelse med omstruktureringen af nomex's aktiviteter, efter at finansieringen fra Nordisk Ministerråd ophørte.

I 2018 var kommunikationsindsatsen fokuseret på at øge antallet af abonnenter af Ja Ja Ja nyhedsbreve. Og her blev der især arbejdet på at opdatere og udvikle vores mailing-liste til musikindustrien. Samlet set voksede listen med 25% fra 2017 til 2018.

Herudover voksede antallet af følgere på Facebook og Instagram. Væksten var udelukket organisk. Dvs. den var ikke afledt af annoncering (der der ikke blev brugt ressourcer på annoncering).

Ja Ja Ja Website Traffic 2018:

- Users - 82,900
- Page Views - 156,000

Socials:

- 54,600 Facebook (39,800 NPL (Nordic Playlist) / 14,800 JJJ)
- 20,800 Twitter (8,300 NPL / 12,500 JJJ)
- 6,750 Overall Instagram (2800 JJJ London / 1050 JJJ Berlin / 2,900 NPL)
- 15,500 Overall newsletter subscribers

D. 5. Nordisk Handelsmission Tokyo (13.-16. november 2018)



Japan udgør verdens næststørste musikmarked, og er et marked, hvor det fysiske salg af indspillet musik fortsat er højt. For mange kan markedet synes vanskeligt at angribe, pga. de kulturelle forskelle og sproglige barrierer, ligesom musikmarkedet adskiller sig væsentligt fra andre hovedmarkeder.

MXD tilbød derfor igen i 2018 (via Nomex-samarbejdet) adgang til markedet igennem introduktioner til og samarbejder med nogle af den japanske industris nøglespillere via følgende program:

- Topmøde mellem den nordiske og japanske musikbranche med one-to-one meetings, receptioner (bl.a. på den finske ambassade) m.m.
- Seminarer om det japanske marked, gav den nordiske delegation et markeds-overblik og konkrete råd til, hvordan man mest effektivt markedsfører sin musik mod det japanske marked.
- Songwriting Camp arrangeret af Sony Music Publishing (Japan) Inc, hvor de nordiske skrivere arbejdede sammen med japanske skrivere og A&R's, med henblik på at afsætte sange til j-pop bands. Anya deltog fra dansk side. Ligesom sidste år blev campen muliggjort vha. støtte fra DPA og Musikforlæggerne.
- Metal showcasen "Loud & Metal Mania". H.E.R.O. repræsenterede Danmark.

I 2018 deltog 26 nordiske musikselskaber (heraf 5 branchepersoner fra Danmark), 4 bands og 5 sangskrivere i handelsmissionen. Fra japansk side deltog 9 sangskrivere-producere, ca 70 selskaber i de forskellige aktiviteter.

Redaktionel dækning på MXD.dk:

- <https://mxd.dk/arkiv/handelsmission-tokyo-2018-den-japanske-jury-har-valgt/>
- <https://mxd.dk/arkiv/graat-haar-lukker-aftaler-i-tokyo/>
- <https://mxd.dk/arkiv/anya-om-at-skrive-til-det-japanske-marked/>

Resultater (til DK): 18

Projektet skulle vise sig at være ekstremt vigtig for det danske band H.E.R.O.

Bandet fik en pladekontrakt med Sony Music Japan med udgivelse sat til April 2019. Den første single, "Superpowers", gik direkte ind på en førsteplads den internationale radiohitliste i Japan (foran bla. Bruno Mars, Billie Eilish) og en fjerdeplads på den officielle japanske radiohitliste (eneste internationale navn i top 10). I skrivende stund har H.E.R.O holdt fast i førstepladsen fire uger i træk og er kravlet op på en tredjeplads på den officielle japanske radiohitliste.

Derudover fik bandet en booking aftale med en af Japans største promotere "Creative-man", som resulterede i to større support shows i Japan for Slash (15.01.2019 i Osaka og 17.01.2019 i Tokyo). I skrivende stund arbejder på en større tour for bandet i Japan. Resultaterne må betragte som værende ganske signifikante.

Sammentælling af resultater:

Pladekontrakt, udgivelse og hitlisteplaceringer i fire uger er opgjort til 5 eksportresultater.

Aftalen med Creativeman og de to support shows er opgjort til 3 eksportresultater. Mens touren under udarbejdelse estimeres til min. 10 shows.



	Track	Artist
1	Superpowers	H.E.R.O.
2	Now That I Found You	Carly Rae Jepsen
3	Sucker	Jonas Brothers
4	Please Me	Cardi B & Bruno Mars
5	Someone You Loved	Lewis Capaldi
6	Bury A Friend	Billie Eilish
7	King James	Anderson .Paak
8	Just a Little Bit	Norah Jones
8	Here With Me (feat. CHVRCHES)	Marshmello
10	MONOPOLY	Ariana Grande and Victoria Monét

D.6. Nordisk Handelsmission til LA (d. 25.-27. april 2018)



Sted: Los Angeles

Samarbejdspartnere: Nomex

Jury: Branchefolk blev udvalgt af MXD's bestyrelse. Sangskrivere til Nordic Sound blev udvalgt af en amerikansk jury bestående af amerikanske branchefolk.

Songwriters: Celine og King

Deltagende danske branchefolk: Steffen Strojeck, Camilla Tosti, Rasmus Damsholt, Stefan Petersen, Saqib Hassan og Laura Littauer.

Beskrivelse: Tredje udgave af den nordiske handelsmission til Los Angeles fandt sted d. 25.-27. April. Handelsmissionen var målrettet rettighedshavere af nordisk musik, managere, forlæggere og pladeselskaber.

Handelsmissionen foregik over tre døgn med tætpakkede dagsprogrammer, som havde til formål at øge deltagernes netværk og viden om det amerikanske musikmarked, hvilket skete igennem paneldiskussioner, roundtable sessions, virksomhedsbesøg, etc. Og via forskellige networking events hvor de danske branchefolk blev personligt præsenteret for en række af markedets tungeste spillere.

Den nordiske delegation fik mulighed for at møde mere end 150 lokale musikbranchepersoner og besøgte blandt andre virksomheder som: PUSHER, HTGR, Notting Hill Publishing, Angry Mob, Lono Hollywood, Live Nation etc.

I 2018 blev The Guild of Music Supervisors tilføjet som partner til handelsmissionen. Organisationen stod for den ene af dagene i programmet.

Sideløbende med handelsmissionen blev den første udgave af "Nordic Sounds Songwriting Workshop & Master Class" afholdt som en del af Handelsmissionen. Nordic Sounds var en songwriting camp kun for kvinder, som blev afviklet i sammenhæng med den nordiske handelsmission til Los Angeles.

Nordic Sounds inkluderede også en masterclass arrangeret af lokale sangskrivere og A&R's, som indførte de nordiske sangskrivere i sangskrivningshovedstaden Los Angeles' arbejdsgange og hemmeligheder.

Campen gav 10 nordiske sangskrivere/producere (heraf altså 2 fra Danmark) mulighed for at skrive med amerikanske skrivere. Alle sessions var målrettet specifikke nordiske eller amerikanske artister.

Redaktionel dækning på MXD.dk:

<https://mxd.dk/arkiv/deadline-281-nordisk-handelsmission-til-la-april-2018-songwriting-workshop/>

Branchens deltagelse: 6 danske branchefolk og MXD fik i løbet af handelsmissionen varede mulighed for at netværke og møde en lang række selskaber (100+).

Blandt de internationale selskaber var: 72 Music Management, 411 Music Group, Angry Mob, Atlantic Records / Big Beat, CBS Television Studios, Cent Pour Cent PR, Concord Music/Imagem, Cutcraft, EnTech Law, Framestore, Fried LA, Friendly Fire Licensing, Glassnote, HTGR, HyperExtension, Kalifornia Keke, Kobalt Music, Little Assembly, Live Nation, Loeb & Loeb LLP, Lono Hollywood, Loud and Proud records, M2 Entertainment & MM Talents, MullenLowe U.S, Music Center of LA Country, Nico Stadi, Notting Hill Publishing, Parkham Global, Planetary Group, Primary, PUSHER, Redwing, Riptide Music, Supetroop, Wave MediaHorse, WIFE mgmt og flere.

Resultater: 11

Efterfølgende dialoger: 24

Stefan Petersen (OOO Agency) fik signet Phlake to det amerikanske booking firma CAA Agency.

Laura Littauer (Sundance Records) fik placeret et værk af Ole Matthiessen i filmen "The Snowman" igennem firmaet "Vision from the Roof". Laura Littauer havde haft kontakt med den amerikanske brancheperson inden handelsmissionen, men fik dette sync efter at have mødt vekomende i LA under handelsmissionen. Laura Littauer tilføjer yderligere: "Det virker som om, at branchen er blevet bekendt med, hvilken musik, vi har."

Rasmus Damsholt (ATC Management) fik et samarbejde med Bedroom Community.

Steffen Strojcek (Official Music) udtaler: "Jeg synes mit netværk inden for publishing og sync, er blevet usædvanlig meget bedre. Det er jo ikke "bare" at møde en supervisor, og så får du en sync placeret. Det tager års kontinuerligt arbejde, som jeg fortsat er i gang med. Det i sig selv er stort resultat for mig og vores selskab"

King fik meget ud af de tre dage i Los Angeles. Blandt andet 5 liveshows og et samarbejde med den amerikanske sangskriver Berkay Birecikli (Sky Ferreira, Lana Del rey og mange andre), som skal producere størstedelen af hendes debutalbum.



King i studiet med Berkay

D.7. Øvrige nomex-projekter

Herudover har nomex arrangeret netværksevents på diverse branchefestivaler - fx en nordisk networking brunch på The Great Escape (UK), en by:songs networking reception på Reeperbahn Festival for nordiske og internationale producere, forlag, music supervisors etc. Disse er ikke evalueret.



D.7. Samlet afkast

Nedenfor er alle resultaterne summeret:

	Danske bands / kunstnere / koncerter	Antal resultater	Medieomtaler (Int)	Branchefolk (DK)	Branchefolk (Int.)
SPOT Festival	243	n/a	175	1.131	269
Andre*	42	120	218	395	1.865
NOMEX	15	55	196***	51**	1.385
I alt	300	175	589	1.577	3.519

*) Der er her ikke medtaget data for "KEXP" og "LA Crushing On DK", idet disse projekter løber over flere år og evalueres samlet i sidste afviklingsår for hvert projekt (planlagt afslutning for begge projekter: 2020).

**) Danskernes deltagelse i Ja Ja Ja Club Nights er estimeret.

***) Det skal bemærkes, at dette tal ikke er retvisende. I takt med at Ja Ja Ja er blevet et etableret brand og vi har skabt en effektiv medieplatform, der vokser organisk, har fokus i UK flyttet sig fra at få omtaler i eksterne medier (blogs etc.) til at udnytte vore egne kanaler. Disse omtaler burde medtages, men er det ikke. Vi er derfor holdt op med at registrere de eksterne medieomtaler, som der er masser af. Det er almindeligt og tilskyndes af MXD, at de medvirkende bygger en større tour og PR-kampagne op omkring deres shows.

Nedenfor ses totalernes udvikling over årene:

	2015	2016	2017	2018
Danske bands/kunstnere/koncerter	234	254	271	X
Antal resultater (samarbejdsaftaler etc.)	99	65	104	175
Medieomtaler (Int)	811	415	505	514
Branchefolk (DK)	1.294	1.547	1.585	1.577
Branchefolk (Int.)	2.725	2.248	2.032	3.519

Fortæller ovenstående tabel noget om udviklingen?

Det markante fald i antallet af medieaftaler fra 2015 til 2016 er kommenteret i fodnote ***) ovenfor.

Men hvad med indikatoren "Antal resultater"? Det er svært at udlede en meningsfuld trend af dette måltal alene; Hvis et projekt inkluderer mange bands fra talentsegmentet, er det primære formål for projektet at finde samarbejdspartnere til disse bands – at lukke aftaler. Men hvis et projekt showcaser mere etablerede bands, som allerede har størstedelen af deres samarbejdspartnere på plads, da handler projektet mere om at udnytte dette set-up og aktuelle markedsmuligheder. Her kan det være behjælpeligt med supplerede indikatorer og i højere grad kvalitative betragtninger for at effektivt at måle et projekts succes, hvilket er noget som MXD pt. overvejer at indføre fremadrettet.

I 2018 var der dog markant flere resultater, end der var i de foregående år. Tilvæksten kan tilskrives den ekstraordinære og store satsning på Eurosonic Noorderslag, hvor Danmark var fokusland i 2018. Fjernes disse resultater fra sammentællingen er året på niveau med forrige år.

Det bemærkes endvidere, at et markant øget antal internationale branchefolk har været engageret i MXD's fremstød. Igen skyldes dette fremstødet på Eurosonic Noorderslag.

Ad.3. Videndeling og kommunikation

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, markedsdatabaser, markedsrapporter og know how-artikler.

Det samlede resultat for 2018 blev 140.593 kr. imod et oprindeligt budget på 120.000 kr.

IT-systemet giver MXD en stor indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikelskaber også kan benytte de stier og genveje andre har betrådt – og således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages.

Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler (cases, tips fra branchefolk og bands, markedsrapporter osv.) på mxd.dk. I 2018 blev der publiceret 92 artikler mod 156 i 2017, 154 i 2016 og 147 i 2015.

Mens der i 2018 blev produceret færre artikler, blev der skruet op for den personlige og mere ressourcekrævende rådgivning, som der er en stigende efterspørgsel efter.

Endelig inkluderer mange af MXD's internationale projekter også et videndelings- og uddannelseselement – fx markedsseminarer under handelsmissionerne.

Årets samlede økonomiske resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede

Omkostninger	Resultat 2018	Budget 2018
Eksportstøtte	1.984.557	1.800.000
Internationale projekter I	1.432.764	1.386.400
Videndeling og kommunikation	140.593	120.000
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	466.747	470.000
Eksportprojekter, i alt	4.024.661	3.956.400
Internationale projekter II, Særbevillinger	637.295	715.726
Udgifter i alt	4.661.956	4.672.126

Med indtægter for 4.761.905 lander **årets samlede resultat for aktiviteten på 99.948 kr.** imod et oprindeligt budget på 33.844 kr., hvilket såvel ledelse som bestyrelse er tilfredse med. Dvs. i tredje-fjerde kvartal af 2018 havde MXD's bestyrelse og direktør et ekstra fokus på økonomistyringen og om muligt at gå under budget, idet MXD's fremtid (via den kommende musikhandlingsplan) ikke var afklaret.

Nedenfor ses resultaterne for de tre foregående år under den nuværende strategi og aftale med Kulturministeriet.

Omkostninger	R2014	R2015	R2016	R2017
Eksportstøtte	2.052.056	2.122.245	2.088.212	2.114.220
Internationale projekter	1.382.162	1.336.686	1.412.993	1.583.307
Videndeling og kommunikation	117.109	143.264	127.198	124.250
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	514.727	481.895	467.616	454.187
Eksportprojekter, i alt	4.066.054	4.084.090	4.096.019	4.275.964

Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets årlige tilskud på 4 mio. kr. til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på minimum det samme beløb, samlet set.

Nedenfor følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering af aktiviteten udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Mht. MXD's tre eksportstøttepuljer viser nedenstående investeringen i de projekter, som er afviklet på opgørelsestidspunktet d. 30. maj 2019. Den totale investering er altså ikke medtaget i denne rapport.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger pr. 30. maj 2019 for uddelt støtte
<i>Eksportstøtte</i>	
Markedsudvikling	4.464.868 kr.
Dynamisk	219.157 kr.
Branchefolk	601.855 kr.
I alt	5.285.880 kr.
Udbetalt eksportstøtte	1.809.019 kr.
Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, I	3.476.861 kr.

Herudover kommer branchens eget tidsforbrug på projekterne. I lighed med tidligere år anvendes antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter anvendes som fordelingsnøgle for puljerne "Eksportstøtte til markedsudvikling" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder".

Nedenfor har MXD sat en gennemsnitlig mindstesats for disse to aktivitetstyper, som vel at mærke er meget konservativt sat. Formålet har mere været at påpege disse omkostningers eksistens end at opgøre deres faktiske omfang (MXD har kørt med denne sats i en årrække og vil justere den opad i evalueringsrapporten for 2019)

Nedenfor ses den realiserede aktivitet under 109 afviklede tilsagn/projekter pr. 30. maj 2019 under puljerne "Eksportstøtte til markedsudvikling" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder", branchens tidsforbrug og den estimerede min. investering herpå:

Ressourceforbrug (mandetimer) under markedsudvikling og dynamisk pulje	Antal	Sats – Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	375	90	12,5	421.875 kr.
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	106	180	12,5	238.500 kr.
Branchens egenfinansiering, Eksportstøtten, II				660.375 kr.

I relation til hovedaktiviteten "Internationale projekter", så har MXD sammen med organisationens revisor i nogle af de tidligere regnskabsår udarbejdet en oversigt over medfinansieringen for udvalgte projekter. Eftersom der ovenfor er redegjort for en egenfinansiering, som også i 2018 overstiger kravet fra Kulturministeriet, har MXD valgt ligeledes ikke at bruge ressourcer på denne analyse i år.

Samlet set kan egenfinansieringen altså opgøres til:

Egenfinansiering i eksportstøttede projekter (minus eksportstøtte)	3.476.861 kr.
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på eksportstøttede projekter	660.375 kr.
I alt	4.137.236 kr.

Kulturministeriets tilskud på 4 mio. kr. til MXD i 2018 blev altså matchet med minimum 4,1 mio. Kr. Egenfinansieringskravet er således som opfyldt.

Årets afsætningsmæssige resultat / Målopfyldelseskema 2018

Nedenfor ses de definerede mål for MXD's tre hovedaktiviteter samt en konklusion på målopfyldelsen, uddybet i det foregående:

Eksportstøtte, mål	Mål 1.1. At eksportstøtten genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 1.2. At eksportstøtten genererer nye netværk ml. den danske og udenlandske musikbranche og kunstnere. Mål 1.3. At eksportstøtten genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Eksportstøtte, målopfyldelse	Der blev i 2018 bevilliget "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" for 1,96 mio. kr. til 119 projekter, fordelt på 69 bands/kunstnere, som har fået et eller flere tilsagn. Ved årsregnskabs afslutning var 109 af de 119 støttede projekter blevet afviklet, evalueret og afregnet, mens 3 var blevet aflyst. Der mangler altså endnu rapportering for 7 projekter, før resultatet for samtlige støttede projekter foreligger. Under de 109 afviklede projekter er der blevet gennemført 375 liveaktiviteter og 106 andre markedsføringsaktiviteter. Der er indsendt en evaluering på 114 af de 116 ikke-aflyste tilsagn og det estimeres, at disse projekter har genereret 1.042 nye liveaktiviteter, 310 nye samarbejdsaftaler og 1.964 medieomtaler i udlandet. Herudover estimeres det, at de involverede danske branchefolk har fået udvidet deres netværk med 949 nye relationer til udlandet. Under DPA-puljen, som ultimativt skal øge eksporten af dansk-producerede sange, blev der i 2018 givet 17 tilsagn.
Internationale projekter, mål	Mål 2.1. At de internationale projekter genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet. Mål 2.2. At de internationale projekter formår at samle vægtige aktører fra udlandet (musikselskaber og medier) omkring projekterne og dansk musik generelt. Mål 2.3. At de internationale projekter genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.
Internationale projekter, målopfyldelse	MXD afviklede 27 projekter i 2018 (10 mere end oprindeligt). Disse involverede 300 bands/koncerter, 1.577 danske branchefolk og 3.519 internationale branchefolk. Ved årsregnskabs afslutning har MXD indtil videre registreret, at projekterne har resulteret i minimum 175 eksportaftaler og 589 medieomtaler.
Videndeling og kommunikation, mål	Mål 3.1. At videndeling og kommunikation genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet. Mål 3.2. At videndeling og kommunikation genererer brugbar information vedr. musikeksport for den danske musikbranche.

Videndeling og kommunikation, målopfyldelse	Antallet af medieomtaler, som MXD har været med til at generere, er beskrevet under målopfyldelsen for internationale projekter. MXD har i 2018 fortsat videreudviklet MXD's it-system, som understøtter processerne vedrørende ansøgningen, sagsbehandlingen og evalueringen af projekterne under eksportstøtten. It-systemet har givet MXD en stor indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartners effektivitet. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje, andre har betrådt – og således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages. Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk. I 2018 blev der således publiceret 92 artikler. Der var en stærkt stigende efterspørgsel på personligt rådgivning via møder. Eftersom dette er ressourcekrævende, må MXD prioritere og give nogle rådgivning over mail/telefon. Men samlet set var der en stærk stigning af individuel rådgivning. Mange af MXD's øvrige internationale projekter inkluderer også et videndelings- og uddannelseselement – fx markedsseminarer under handelsmissionerne.
---	--

MXD betragter ovenstående resultater som meget tilfredsstillende og som en overbevisende indikator på, at de fastsatte mål for MXD's tre hovedaktiviteter i høj grad er opfyldte. Resultatopfyldelsen er på niveau med forrige år og større, hvis resultaterne fra Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag og DPA-puljen medtælles.

MXD har igennem eksportstøtte til danske live-aktiviteter og markedsføring, MXD's egne internationale projekter og videndeling fremmet den danske eksport af populærmusik og sikret danske kunstnere med et internationalt kvalitetsniveau adgang til livemiljøer m.m. uden for landets grænser, som var MXD's opdrag iht. Musikhandlingsplanen for 2015-2018.

Listerne over involverede udenlandske musikselskaber og medier i MXD's internationale projekter og de konkrete aftaler, som opremses, viser at dansk musik tiltrækker globale aktører på højeste niveau. Det samme gør sig gældende, når man dykker ned i evalueringerne af musikbranchens eksportstøttede projekter.

Dette bakkes også op af omsætningstallene fra industrien og musikkens organisationer, der viser endnu en markant fremgang for musikeksporten i 2017.

Forventningerne til 2019

Kulturminister Mette Bock lancerede d. 17. december 2018 den nye musikhandlingsplan for perioden 2019-2022, som forlængede finansieringen til MXD på samme niveau - dvs. med et årligt tilskud på 4 mio. kr. MXD kan altså fortsætte aktiviteten.

MXD har igennem årene været med i opbygningen af flere af de internationale gennembrud fra Danmark, herunder MØ, Lukas Graham, Trentemøller, Iceage og mange af dem, der er stærkt på vej.

MXD ser et fortsat stort vækstpotentiale i musikeksporten. Fremgangen har i en årrække været bredt funderet – de nye internationale succeser er kommet fra såvel den danske undergrund som fra den mest kommercielle musik. Musikeksporten hviler altså på et solidt og sundt fundament.

MXD forventer en målopfyldelse i 2019 på linje med 2018 pr. projekt.

BILAG A

KOPI AF EVALERINGSSKEMAET SOM UDFYLDES AF MODTAGERE AF EKSPORTSTØTTE FRA MXD

id / fortløbende nummer 1000000001 - 1000000002	Oprettet 24-08-2017	Status Regnskab godkendt
Færdiggjort 30-08-2017	Afsluttet Nej	Støttegrundlag 1000000001 - 1000000002
Nuværende ✔	Revision 0	Støttebeløb 1000000001 - 1000000002
Oprettet af 1000000001 - 1000000002	Mobiltelefon 1000000001 - 1000000002	E-mailadresse 1000000001 - 1000000002

Liima

Navn/Virksomhed	CPR-nr/CVR-nr	Adresse	Postnr.	By	Land	Telefon	Skal have udbetalt støtte	Bank
Person - Billeder	- skjult -	Personvej 12 B	4000	Personby 10	Danmark	44444444	☒	- skjult -

Deltog	Navn	Funktion
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☐	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☐	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)
☒	Revisor - Revisor	Revisor (Revisor - Revisor)

Deltog	Navn	Selskabstype	Land	Kontaktperson	Samarbejdet omfatter flg. lande
☒	Rebecca L. P.	Enkeltmand	Danmark	Rebecca L. P.	VERDEN
☒	Ing. Hennig	Partnerskab	Tyskland	Rebecca L. P.	VERDEN
☒	Ing. P. P. - Rebecka Hennig	Enkeltmand	Sverige	Rebecca L. P.	VERDEN
☒	Rebecca L. P.	Enkeltmand	Holland	Rebecca L. P.	EUROPA
☐	Rebecca L. P.	Enkeltmand	USA	Rebecca L. P.	NORDAMERIKA
☒	Rebecca L. P.	Enkeltmand	Danmark	Rebecca L. P.	DANMARK

© 2008 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 263: 105–114

4.1. BESKRIVELSE AF PROJEKTET

[illegible]

5.3. RESULTATER I NØGLETAL

5.3.1. NETVÆRKET

[illegible]

<http://www.sagepub.com/journalsPermissions.nav>

100

Abstract

© 2004 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 255: 105–112

© 2006 The Authors
Journal compilation © 2006 Blackwell Publishing Ltd

* If you change your e-mail address or location, please notify us at info@earthling.org. We will update our records.
We appreciate your support! Thank you for being an Earthling!

[Home](#) | [Contact Us](#) | [Privacy Policy](#) | [Terms of Service](#) | [About Us](#)

Supplements 199

[illegible]

Copyright © 2006 by John Wiley & Sons, Inc.

— 198 —

100

Figure 1

5.4. OFFENTLIG FEEDBACK TIL ANDRE MODTAGERE AF EKSPORTSTØTTE FRA MXD

[illegible]

5.5. TIP MXD OM, HVEM VI SKAL INVITERE

Navn	Firma	Land	E-mail	Evt. kommentar
Thomas Rasmussen	Thy. Thy.	Tyskland	thomas.rasmussen@thy.dk	
Henk van der Meer	Wentworth Management	Holland	henk@wentworthmanagement.nl	
John Gustafsson	Thy. Thy. - Management	USA	john@thy.dk@wentworthmanagement.com	
Anders Thorsen	Thy. Thy.	Sverige	anders.thorsen@thy.dk@gothia.se	
Henrik Thorsen	Thy. Thy.	Sverige	henrik.thorsen@thy.dk@gothia.se	

6. AKTIVITETSPLANEN

6.1. KONCERTER, SHOWCASES ELLER ANDEN LIVEOPTRÆDEN AF KUNSTNEREN/BANDET

Planlagt i ansøgningen	Gennemført	Dato	Land	Navn på venue, festival, tv-/radiostation eller anden lokation	Tilskuerkapacitet ca. eller antal lyttere/seere	Type
☒	☒	04/10/2017	Irland	The Dubliners - Live - Dublin - Dublin - Ireland	1000	Musical
☒	☒	05/10/2017	Irland	The Dubliners - Live - Dublin - Dublin - Ireland	1000	Musical
☒	☒	06/10/2017	Storbritannien	The Dubliners - Live - Dublin - Dublin - Ireland	1000	Musical

☒	☒	08/10/2017	Storbritannien	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☒	26/08/2017	Storbritannien	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☒	26/08/2017	Storbritannien	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☐	26/08/2017	Tyskland	Handelsmesse i Berlin (Tyskland) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☒	26/08/2017	Holland	Handelsmesse i Amsterdam (Holland) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☒	26/08/2017	Belgien	Handelsmesse i Brüssel (Belgien) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☒	☒	26/08/2017	Frankrig	Handelsmesse i Paris (Frankrig) - 10 dage	1000	Handelsmesse
☐	☒	12/10/2017	Tyskland	Handelsmesse i Berlin (Tyskland) - 10 dage	1000	Handelsmesse

Antal liveaktiviteter planlagt i ansøgningen: 10

Antal liveaktiviteter gennemført: 10

Evt. kommentarer til ovenstående:

Der blev skiftet venue i Berlin

6.2. ANDEN MARKEDSFØRING AF KUNSTNEREN/BANDET

Gennemført	Startdato	Slutdato	Type	Land – hvis en aktivitet/leverandør vedrører flere lande skal hvert land have en separat linje	Hvad – uddyb aktiviteten	Hvem – angiv, hvem ydelsen/produktet købes af
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Storbritannien	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Irland	Handelsmesse i Dublin (Irland) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Tyskland	Handelsmesse i Berlin (Tyskland) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Holland	Handelsmesse i Amsterdam (Holland) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Belgien	Handelsmesse i Brüssel (Belgien) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	14/10/2017	Handelsmesse	Frankrig	Handelsmesse i Paris (Frankrig) - 10 dage	Handelsmesse i UK
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Storbritannien	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Østrig	Handelsmesse i Wien (Østrig) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Italien	Handelsmesse i Rom (Italien) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	USA	Handelsmesse i New York (USA) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Sverige	Handelsmesse i Stockholm (Sverige) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Norge	Handelsmesse i Oslo (Norge) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	07/01/2018	Handelsmesse i London (UK) - 10 dage	Frankrig	Handelsmesse i Paris (Frankrig) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig
☒	10/09/2017	10/12/2017	Handelsmesse	Tyskland	Handelsmesse i Berlin (Tyskland) - 10 dage	Handelsmesse i UK, Frankrig

✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Storbritannien	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	USA	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Sverige	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Tyskland	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Storbritannien	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Holland	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Frankrig	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Belgien	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Norge	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Østrig	81.000.000,-	81.000.000,-
✓	10/09/2017	10/12/2017	Indtægt - 81.000.000,-	Finland	81.000.000,-	81.000.000,-

Evt. kommentarer til ovenstående:

7. BUDGETTET

7.1. INDTÆGTER VED LIVEOPTRÆDEN

Dato	Land	Navn på venue, festival, tv-/radiostation eller anden lokation	Tilskuerkapacitet ca. eller antal lyttere/seere	Type	Bekræftet	Planlagt		Gennemført		
						Valuta	Indtægt	Valuta	Indtægt	Indtægt i DKK
04/10/2017	Irland	Radio 100FM - Dublin (Irland)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
05/10/2017	Irland	Radio 100FM - Dublin (Irland)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
06/10/2017	Storbritannien	Radio 100FM - London (Storbritannien)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	GBP	1.000.000,-	1.250.000,-
08/10/2017	Storbritannien	Radio 100FM - London (Storbritannien)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	GBP	1.000.000,-	1.250.000,-
26/08/2017	Storbritannien	Radio 100FM - London (Storbritannien)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	GBP	1.000.000,-	1.250.000,-
26/08/2017	Storbritannien	Radio 100FM - London (Storbritannien)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	GBP	1.000.000,-	1.250.000,-
26/08/2017	Holland	Radio 100FM - Amsterdam (Holland)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
26/08/2017	Belgien	Radio 100FM - Brussel (Belgien)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
26/08/2017	Frankrig	Radio 100FM - Paris (Frankrig)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
12/10/2017	Tyskland	Radio 100FM - Berlin (Tyskland)	1.000	Radio	✓	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-

Liveindtægt i alt 12.500.000,-

7.2. ANDRE INDTÆGTER

Type	Beskrivelse	Planlagt		Gennemført		
		Valuta	Indtægt	Valuta	Indtægt	Indtægt i DKK
Indtægt ved salg af CD'er	Indtægt ved salg af CD'er	EUR	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
Indtægt ved salg af DVD'er	Indtægt ved salg af DVD'er	EUR	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
Indtægt ved salg af T-shirts	Indtægt ved salg af T-shirts	EUR	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-
Indtægt ved salg af T-shirts	Indtægt ved salg af T-shirts	DKK	1.000.000,-	EUR	1.000.000,-	1.250.000,-

Andre indtægter i alt	
-----------------------	--

7.3. OMKOSTNINGER VED LIVEOPTRÆDEN

Udgiftsbeløb i alt	
--------------------	--

7.4. EVENTUELLE LØNOMKOSTNINGER VED LIVEOPTRÆDEN

Udgiftsbeløb i alt	
--------------------	--

© 2011 Pearson Education, Inc. or its affiliate(s). All rights reserved. This publication is protected by copyright. Permission is granted to reproduce this publication for personal or internal use, not for redistribution. For more information, contact Pearson Education, Inc., 501 Boylston Street, Boston, MA 02116.

68

Markedsføring	- skjult -	Markedsføring	10000
Salg af varer	- skjult -	Markedsføring	10000
Salg af tjenester	- skjult -	Salg af varer	10000000
Salg af varer og tjenester	- skjult -	Markedsføring - varer	10000
Salg af varer og tjenester	- skjult -	Markedsføring	10000000

Total	10000000
-------	----------

7.5. LIVEOMKOSTNINGER I ALT (7.3. + 7.4.)

Markedsføring - salg af varer og tjenester	10000000
Salg af varer og tjenester	10000000
Markedsføring i alt	10000000
Markedsføring i alt - salg af varer og tjenester	10000000
Markedsføring i alt - salg af varer og tjenester - salg af varer og tjenester	10000000

7.6. OMKOSTNINGER VED ANDEN MARKEDSFØRING

AKTIVITETER SOM ANGIVET I ANSØGNINGEN

Startdato	Startdato	Type	Land - hvis en aktivitet/leverandør vedrører flere lande skal hvert land have en separat linje	Hvad - uddyb aktiviteten	Hvem - angiv, hvem ydelsen/produktet købes af	Planlagt		Gennemført		
						Valuta	Beløb	Valuta	Beløb	Beløb i DKK
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Storbritannien	Markedsføring af varer og tjenester i Storbritannien	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Irland	Markedsføring af varer og tjenester i Irland	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Tyskland	Markedsføring af varer og tjenester i Tyskland	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Holland	Markedsføring af varer og tjenester i Holland	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Belgien	Markedsføring af varer og tjenester i Belgien	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	14/10/2017	Markedsføring	Frankrig	Markedsføring af varer og tjenester i Frankrig	Markedsføring i alt	DKK	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	07/01/2018	Markedsføring af varer og tjenester i Storbritannien	Storbritannien	Markedsføring af varer og tjenester i Storbritannien	Markedsføring i alt	GBP	10000000	GBP	10000000	10000000
10/09/2017	07/01/2018	Markedsføring af varer og tjenester i Østrig	Østrig	Markedsføring af varer og tjenester i Østrig	Markedsføring i alt	EUR	10000000	EUR	10000000	10000000
10/09/2017	07/01/2018	Markedsføring af varer og tjenester i Italien	Italien	Markedsføring af varer og tjenester i Italien	Markedsføring i alt	EUR	10000000	EUR	10000000	10000000
		Markedsføring		Markedsføring af varer og tjenester i alt	Markedsføring i alt					

						Planlagt		Gennemført		
10/09/2017	07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	USA	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	USD	10/09/2017 - 07/01/2018	USD	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018
10/09/2017	07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	Sverige	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018
10/09/2017	07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	Norge	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018
10/09/2017	07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	Frankrig	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	EUR	10/09/2017 - 07/01/2018	10/09/2017 - 07/01/2018
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Tyskland	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Storbritannien	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	GBP	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	USA	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Sverige	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Tyskland	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Storbritannien	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Holland	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Frankrig	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Belgien	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Norge	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Østrig	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017	10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	Finland	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	EUR	10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017

Udgifter i alt

Total

7.7. SAMLET FAKTISK BUDGET

10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017
10/09/2017 - 10/12/2017	10/09/2017 - 10/12/2017

Støttegrundlag / samlet underskud

10/09/2017 - 10/12/2017

