

Foreningen Music Export Denmark

CVR-nr. 28 58 70 90

Årsrapport for 2018

Foreningsoplysninger m.v.	3
Ledelsespåtegning	4
Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet	5 - 9
Ledelsens årsberetning	10 - 27
Nøgletal	28
Foreningen - resultatopgørelse	29
Projekt "Støtte til Music Export Denmark" - resultatopgørelse	30
Balance	31
Anvendt regnskabspraksis	32 - 33
Noter til resultatopgørelsen	34 - 40
Noter til balancen	41
Specifikationer	42 - 45

Foreningen

Music Export Denmark
Vester Allé 15
8000 Aarhus C
Telefon: 86 12 84 44
Hjemmeside: www.mxd.dk
E-mail: info@mxd.dk
CVR-nr.: 28 58 70 90
Stiftet: 25. april 2005
Momsregistrering; 1. januar 2006
Hjemstedskommune: Aarhus
Regnskabsår: 1. januar – 31. december

Adm. direktør

Thomas Rohde

Bestyrelse

Søren Krogh Thompson (Ifpi Denmark) (formand)
Gunnar Madsen (Dansk Rock Samråd) (næstformand)
Anders Wahrén (Roskilde Festival)
Martin Folmann (Koda)

Revisor

Beierholm
Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Vi har dags dato aflagt årsrapporten for regnskabsåret 01.01.18 – 31.12.18 for Foreningen Music Export Denmark.

Årsrapporten aflægges i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra kulturministeriet, § 32-34.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.18 og resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.18 – 31.12.18.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for de forhold, beretningen omhandler.

Årsrapporten indstilles til generalforsamlingens godkendelse.

Aarhus C, den 18. juni 2019

Adm. direktør

Thomas Rohde

Bestyrelsen

Søren Krogh Thompson, IFPI

Formand

Gunnar Madsen, ROSA

Næstformand

Anders Wahrén, Roskilde Festival

Martin Folmann, KODA

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Til bestyrelsen i Music Export Denmark

ERKLÆRING PÅ ÅRSREGNSKABET

Konklusion

Vi har revideret årsregnskabet for Music Export Denmark for regnskabsåret 01.01.18 - 31.12.18, der omfatter resultatopgørelse, balance og noter, herunder anvendt regnskabspraksis. Årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Det er vores opfattelse, at årsregnskabet giver et retvisende billede af foreningens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31.12.18 samt af resultatet af foreningens aktiviteter for regnskabsåret 01.01.18 - 31.12.18 i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Grundlag for konklusion

Vi har udført vores revision i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, idet revisionen udføres på grundlag af bestemmelserne i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vores ansvar ifølge disse standarder og krav er nærmere beskrevet i erklæringens afsnit "Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet". Vi er uafhængige af foreningen i overensstemmelse med internationale etiske regler for revisorer (IESBA's etiske regler) og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, ligesom vi har opfyldt vores øvrige etiske forpligtelser i henhold til disse regler og krav.

Det er vores opfattelse, at det opnåede revisionsbevis er tilstrækkeligt og egnet som grundlag for vores konklusion.

Fremhævelse af forhold vedrørende anvendt regnskabspraksis

Vi henleder opmærksomheden på, at årsregnskabet udarbejdes efter lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og ikke efter en regnskabsmæssig begrebsramme med generelt formål. Vores konklusion er ikke modificeret vedrørende dette forhold.

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Fremhævelse af forhold vedrørende revisionen

Foreningen Music Export Denmark har som sammenligningstal til resultatopgørelsen og tilhørende noter for regnskabsåret 2018 medtaget det af bestyrelsen og Slots- og Kulturstyrelsen godkendte resultatbudget for 2018. Budgettallene i resultatopgørelsen og tilhørende noter har ikke været underlagt revision. Vores konklusion er ikke modificeret som følge af disse forhold.

Ledelsens ansvar for årsregnskabet

Ledelsen har ansvaret for udarbejdelsen af et årsregnskab, der giver et retvisende billede i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Ledelsen har endvidere ansvaret for den interne kontrol, som ledelsen anser for nødvendig for at udarbejde et årsregnskab uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl.

Ved udarbejdelsen af årsregnskabet er ledelsen ansvarlig for at vurdere foreningens evne til at fortsætte driften, at oplyse om forhold vedrørende fortsat drift, hvor dette er relevant, samt at udarbejde årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift, medmindre ledelsen enten har til hensigt at likvidere i foreningen, indstille driften eller ikke har andet realistisk alternativ end at gøre dette.

Revisors ansvar for revisionen af årsregnskabet

Vores mål er at opnå høj grad af sikkerhed for, om årsregnskabet som helhed er uden væsentlig fejlinformation, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, og at afgive en erklæring med en konklusion. Høj grad af sikkerhed er et højt niveau af sikkerhed, men er ikke en garanti for, at en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, altid vil afdække væsentlig fejlinformation, når sådan findes. Fejlinformationer kan opstå som følge af besvigelser eller fejl og kan betragtes som væsentlige, hvis det med rimelighed kan forventes, at de enkeltvis eller samlet har indflydelse på de økonomiske beslutninger, som regnskabsbrugerne træffer på grundlag af årsregnskabet.

Som led i en revision, der udføres i overensstemmelse med internationale standarder om revision og de yderligere krav, der er gældende i Danmark, samt standarderne for offentlig revision, jf. bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet, foretager vi faglige vurderinger og opretholder professionel skepsis under revisionen. Herudover:

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

- Identificerer og vurderer vi risikoen for væsentlig fejlinformation i årsregnskabet, uanset om denne skyldes besvigelser eller fejl, udformer og udfører revisionshandlinger som reaktion på disse risici samt opnår revisionsbevis, der er tilstrækkeligt og egnet til at danne grundlag for vores konklusion. Risikoen for ikke at opdage væsentlig fejlinformation forårsaget af besvigelser er højere end ved væsentlig fejlinformation forårsaget af fejl, idet besvigelser kan omfatte sammensværgelser, dokumentfalsk, bevidste udeladelser, vildledning eller tilside-sættelse af intern kontrol.
- Opnår vi forståelse af den interne kontrol med relevans for revisionen for at kunne udforme revisionshandlinger, der er passende efter omstændighederne, men ikke for at kunne udtrykke en konklusion om effektiviteten af foreningens interne kontrol.
- Tager vi stilling til, om den regnskabspraksis, som er anvendt af ledelsen, er passende, samt om de regnskabsmæssige skøn og tilknyttede oplysninger, som ledelsen har udarbejdet, er rimelige.
- Konkluderer vi, om ledelsens udarbejdelse af årsregnskabet på grundlag af regnskabsprincippet om fortsat drift er passende, samt om der på grundlag af det opnåede revisionsbevis er væsentlig usikkerhed forbundet med begivenheder eller forhold, der kan skabe betydelig tvivl om foreningens evne til at fortsætte driften. Hvis vi konkluderer, at der er en væsentlig usikkerhed, skal vi i vores erklæring gøre opmærksom på oplysninger herom i årsregnskabet eller, hvis sådanne oplysninger ikke er tilstrækkelige, modificere vores konklusion. Vores konklusioner er baseret på det revisionsbevis, der er opnået frem til datoen for vores erklæring. Fremtidige begivenheder eller forhold kan dog medføre, at foreningen ikke længere kan fortsætte driften.
- Tager vi stilling til den samlede præsentation, struktur og indhold af årsregnskabet, herunder noteoplysningerne, samt om årsregnskabet afspejler de underliggende transaktioner og begivenheder på en sådan måde, at der gives et retvisende billede heraf.

Vi kommunikerer med den øverste ledelse om blandt andet det planlagte omfang og den tidsmæssige placering af revisionen samt betydelige revisionsmæssige observationer, herunder eventuelle betydelige mangler i intern kontrol, som vi identificerer under revisionen.

UDTALELSE OM LEDELSESBERETNINGEN

Ledelsen er ansvarlig for ledelsesberetningen.

Vores konklusion om årsregnskabet omfatter ikke ledelsesberetningen, og vi udtrykker ingen form for konklusion med sikkerhed om ledelsesberetningen.

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at læse ledelsesberetningen og i den forbindelse overveje, om ledelsesberetningen er væsentligt inkonsistent med årsregnskabet eller vores viden opnået ved revisionen eller på anden måde synes at indeholde væsentlig fejlinformation.

Vores ansvar er derudover at overveje, om ledelsesberetningen indeholder krævede oplysninger i henhold til lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet.

Baseret på det udførte arbejde er det vores opfattelse, at ledelsesberetningen er i overensstemmelse med årsregnskabet og er udarbejdet i overensstemmelse med lov om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra kulturministeriet og regler fastsat i bekendtgørelse om økonomiske og administrative forhold for modtagere af driftstilskud fra Kulturministeriet. Vi har ikke fundet væsentlig fejlinformation i ledelsesberetningen.

UDTALELSE OM JURIDISK-KRITISK REVISION OG FORVALTNINGSREVISION

Ledelsen er ansvarlig for, at de dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis. Ledelsen er også ansvarlig for, at der er taget skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet. Ledelsen har i den forbindelse ansvar for at etablere systemer og processer, der understøtter sparsommelighed, produktivitet og effektivitet.

I tilknytning til vores revision af årsregnskabet er det vores ansvar at gennemføre juridisk-kritisk revision og forvaltningsrevision af udvalgte emner i overensstemmelse med standarderne for offentlig revision. I vores juridisk-kritiske revision efterprøver vi med høj grad af sikkerhed for de udvalgte emner, om de undersøgte dispositioner, der er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med relevante bestemmelser i bevillinger, love og andre forskrifter samt indgåede aftaler og sædvanlig praksis. I vores forvaltningsrevision vurderer vi med høj grad af sikkerhed, om de undersøgte systemer, processer eller dispositioner understøtter skyldige økonomiske hensyn ved forvaltningen af de midler og driften af de virksomheder, der er omfattet af årsregnskabet.

Hvis vi på grundlag af det udførte arbejde konkluderer, at der er anledning til væsentlige kritiske bemærkninger, skal vi rapportere herom i denne udtalelse.

Den uafhængige revisors påtegning på årsregnskabet

Vi har ingen væsentlige kritiske bemærkninger at rapportere i den forbindelse.

Aarhus, den 18. juni 2019

Beierholm

Statsautoriseret Revisionspartnerselskab

Klaus Kristiansen

Statsaut. revisor

Evaluering af MXD's aktiviteter i 2018

Det er MXD's mission at øge eksporten af dansk professionel populærmusik og herigennem at styrke den kunstneriske udvikling og forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikelskaber.

[MXD's Strategi 2016-19](#) definerer tre hovedopgaver, som skal realisere denne mission:

1. Eksportstøtte.
2. Internationale projekter.
3. Videndeling og kommunikation.

I det følgende beskrives aktiviteterne og resultaterne inden for hver af disse.

Ad. 1 Eksportstøtte

Danske bands/musikelskaber kan søge MXD om støtte til både egne eksportprojekter og til deltagelse i MXD's eksportprojekter i udlandet, såsom handelsmissioner, Danish Night At Reperbahn Festival, Ja Ja Ja Club Night etc.

Der kan søges om støtte via tre puljer:

1. Eksportstøtte til markedsudvikling.
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder.
3. Eksportstøtte til branchefolk.

I marts 2017 lancerede MXD og DPA (foreningen for sangskrivere, komponister, tekstforfattere og producere inden for det kommercielle og populære felt) en ny eksportstøttepulje, som har til formål at styrke eksporten af dansk-producerede sange:

4. Eksportstøtte til branchefolk – sangskrivning.

Støttemidlerne kommer fra Kodas Kulturelle Midler, og puljen administreres af MXD.

Læs mere om alle fire puljer (herunder formål, vurderingskriterier og MXD's uddelingspolitik) her: mxd.dk/eksportstoette/

Det samlede bogførte resultat for 2018 blev:

Pulje	Resultat	Budget
1. Eksportstøtte til markedsudvikling	1.595.720	
2. Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder	101.497	
3. Eksportstøtte til branchefolk	301.952	
Ubrugte midler fra tidligere år	- 123.512	
I alt	1.875.657	1.800.000
4. Eksportstøtte til branchefolk – sangskrivning	124.855	0
Ubrugte midler fra tidligere år	- 15.955	
I alt	108.900	180.000
Samlet resultat	1.984.557	1.980.000

I forhold til budgettet blev resultatet for pulje 1.-3. altså 75.657 kr. større end planlagt. MXD's bestyrelse og ledelse finder resultatet tilfredsstillende, ikke mindst set i forhold til de forskellige faktorer, som har indflydelse på resultatet (projekter som aflyses, bliver mindre omkostnings-tunge end planlagt etc.). It-systemer og et bredt datagrundlag har siden 2012 øget MXD's ka-pabilitet til at estimere og bevillige, under hensyntagen til de mange dynamikker i de støttede projekter, således at budgetmålene rammes med en stor nøjagtighed.

Nedenfor følger data på de tre førstnævnte puljer, som er finansieret af tilskuddet fra Kulturmi-nisteriet.

Planlagt, realiseret og forventet resultat

Eksportstøtten bogføres i det regnskabsår, hvor den er blevet bevilliget. En del projekter afvik-les imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevil-linger i årsregnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er blevet færdigafviklet.

I 2018 blev der bevilliget som følger (dato for udtræk: 30. maj 2019):

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	202 stk.	114 stk.	56%	3 stk.	1.858.059 kr.
Dynamisk	8 stk.	5 stk.	63%	0 stk.	108.234 kr.
Branchefolk	80 stk.	67 stk.	84%	2 stk.	339.596 kr.
Total	290 stk.	186 stk.	64%	5 stk.	2.305.888 kr.

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	1.438.134 kr.	314.137 kr.	105.787 kr.	1.543.921 kr.	83%
Dynamisk	101.497 kr.	6.737 kr.	0 kr.	101.497 kr.	94%
Branchefolk	269.387 kr.	37.374 kr.	32.834 kr.	302.221 kr.	89%
Total	1.809.019 kr.	358.249 kr.	138.621 kr.	1.947.640 kr.	84%

Ud af de i alt 186 tilsagn er 5 af disse projekter endnu ikke afsluttet (de er enten ikke afviklet eller evalueret), og de udgør altså 138.621 kr. af estimatet på 1.947.640 kr. Det endelige resultat kan altså blive mindre endnu, hvis et eller flere projekter aflyses eller bliver mindre omkostningstunge end oprindeligt planlagt.

Det bogførte resultat i årsregnskabet for de tre puljer er på 1.999.169 kr. (excl. ubrugte midler fra tidligere år). Forskellen mellem dette og estimatet ovenfor skyldes to faktorer: At årsberetningen er blevet udarbejdet på et senere tidspunkt end årsregnskabet (imellem de to tidspunkter er nogle projekter da enten ligeledes blevet aflyst eller de har ved udbetalingen af støtte fra MXD vist sig mindre omkostningstunge end oprindeligt planlagt).

Eksportstøtte fordelt på aktiviteter og territorier

Eksportstøtten bevilliget under puljerne "Eksportstøtte til markedsudvikling" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" udgjorde i 2018 85% af den samlede eksportstøtte under de tre puljer og kan anvendes til de samme aktivitetstyper – dvs. til "liveaktiviteter" (koncerter, showcases etc.) eller "andre markedsføringsaktiviteter" (køb af PR-ydelser, radio plugging, annoncering etc.) for danske bands/kunstnere.

I det følgende uddybes resultaterne af disse to puljer, hvor der blev givet tilsagn om eksportstøtte til 119 projekter, fordelt på:

- 69 bands/kunstnere, der har fået et eller flere tilsagn.
- Ca. 372 musikere/crew, der har medvirket i et eller flere projekter.
- 31 lande.

Af ovennævnte 119 tilsagn/planlagte projekter, er 3 projekter sidenhen blevet aflyst og pr. 30. maj 2019 var 109 af projekterne afviklet, evalueret og afregnet. Der mangler altså resultater for 7 projekter, til hvilket der jf. tabellen ovenfor er bevilliget 105.787 kr., hvilket svarer til 6% af det estimerede resultat for disse to puljer.

Nedenfor ses, hvilken aktivitet de 109 lukkede projekter har genereret fordelt på hovedterritorier:

Territorium	Inkluderet i flg. antal ansøgninger	Antal liveaktiviteter	%*	Antal andre markedsføringsaktiviteter	%*	Udbetalt støtte i alt	%*
Tyskland	41 stk.	116 stk.	31%	35 stk.	33%	413.414 kr.	27%
Holland	44 stk.	54 stk.	14%	10 stk.	9%	272.451 kr.	18%
USA	14 stk.	29 stk.	8%	10 stk.	9%	255.011 kr.	17%
Storbritannien	40 stk.	54 stk.	14%	17 stk.	16%	208.591 kr.	14%
Norge	14 stk.	22 stk.	6%	4 stk.	4%	63.317 kr.	4%
Spanien	4 stk.	1 stk.	1%	2 stk.	2%	40.341 kr.	3%
Frankrig	10 stk.	12 stk.	3%	3 stk.	3%	35.895 kr.	2%
Japan	3 stk.	9 stk.	2%	3 stk.	3%	34.117 kr.	2%
Øvrige*		78 stk.	21%	16 stk.	21%	216.495 kr.	13%
I alt		375 stk.	100%	106 stk.	100%	1.539.632 kr.	100%

Tabellen viser antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter fordelt på lande under puljerne "eksportstøtte til markedsføring" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" i 2018 – dato for udtræk: 30. maj 2019

Størstedelen (ca. 76% - inkl. andre europæiske lande, som er medtaget i kategorien "øvrige") af eksportstøtten er ligesom i de foregående år gået til aktiviteter i Europa, og er vanligvis koncentreret omkring Tyskland og Storbritannien. Tyskland kom ind på en markant førsteplads, mens Holland ekstraordinært kom ind på en andenplads, hvilket skyldes fremstødet på Eurosonic Noorderslag i januar måned.

Det store europæiske engagement er tilfredsstillende og i overensstemmelse med det, som MXD anbefaler branchen. Dvs. med mindre der foreligger særligt attraktive muligheder, så opfordrer MXD, at der opbygges en rentabel forretning på nærmarkederne, hvor logistikomkostningerne selvsagt er mindre, før bandet/kunstneren drager til de fjernere markeder.

Resultater – kvantitative data og indikatorer

Evalueringsmodulet i MXD's it-system omfatter bl.a. en opgørelse over projektets afkast, som udfyldes af støttemodtageren.

Det skal pointeres, at dette system blot synliggør en delmængde af afkastet ved eksportstøtten. Mange resultater materialiserer sig først, efter at der er udarbejdet en evaluering til MXD (evalueringen til MXD finder sted ca. 1 måned efter, at projektet er blevet afviklet). Igangværende forhandlinger og aftaler, som ikke er endeligt bekræftet på evalueringstidspunktet angives som en "estimeret" aftale. Men alle resultater, som kommer herefter registreres slet ikke (undtaget ved udarbejdelse af cases).

Herudover er evalueringsindsatsen overordnet set fokuseret på at kvantificere de forudsætninger for en øget eksport, som fremstødet har skabt, frem for (mangelfuldt) at måle det endelige, samlede afkast, jf. MXD's strategi. Som en illustration heraf kan nævnes, at det måles, hvor mange nye aftaler der er indgået som følge af fremstødet. Dog måles de afledte afkast af den enkelte aftale ikke – fx hvor mange livejobs et samarbejde med en ny bookingagent har genereret.

D. 30. maj 2019 var 114 af de 116 ikke-aflyste tilsagn under puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" blevet afviklet og evalueret af støttemodtagere (Fem af disse projekter er altså endnu ikke lukket regnskabsmæssigt, hvorfor deres aktiviteter ikke er talt med i ovenstående tabel).

Resultatet er som følger:

		Sum	Middelværdi	Standardafvigelse
Antal nye kontakter	Branchepersoner etc.	949	8,32	6,60
Antal nye liveaktiviteter	Bekræftede	273	2,39	4,63
	Estimerede herudover	769	6,75	8,11
	I alt	1.042		
Antal nye samarbejdsaftaler	Bekræftede	73	0,64	1,46
	Estimerede herudover	237	2,08	2,16
	I alt	310		
	Heraf inkl. investering	225	1,97	3,11
Medieomtaler	Dagblade	147	1,29	3,29
	Magasiner	219	1,92	3,49
	Netmedier	834	7,32	11,45
	Radio	494	4,33	10,62
	TV	28	0,25	0,78
	Øvrige	242	2,12	7,43
	I alt	1.964		

Tabellen viser resultatet for puljerne "eksportstøtte til markedsføring" og "Dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" i 2018 – dato for udtræk: 30. maj 2019

Målingernes validitet og reliabilitet

Der ansøges og evalueres online, direkte i MXD's database. Behandlingen af data er automatiseret, hvorved sammentællingsfejl m.m. er elimineret.

I bilag A af "MXD's Evaluering 2018" ses en kopi af evalueringsskemaet. Der er et stort selvregulerende incitament indbygget i evalueringerne til at være præcis og omhyggelig i afrapporteringen, idet mange af de resultater og nye muligheder, som et givent projekt afstedkommer, er noget som støttemodtagerne på et senere tidspunkt muligvis vil søge om støtte til. Det vil altså være kontraproduktivt at overdrive.

Dette ses også i den kvalitative del af evalueringen, hvor mange uddyber resultaterne detaljeret (ift. aftalernes indhold, involverede personer etc.). Ud over at forventningsafstemme ift. fremtidige ansøgninger, så har støttemodtagerne også et stærkt incitament til at præsentere mulighederne og problemerne så præcist som muligt, for at udnytte MXD's øvrige ressourcer bedst muligt (rådgivning, pressearbejdet, løbende kontakt med den internationale musikbranche og medier, MXD's networking-arrangementer og fremstød).

Endelig ønsker mange at dele deres erfaringer med branchen via MXD, se mere herom i kapitel 3 om videndeling.

Resultatet ift. tidligere år

Nedenfor ses et sammendrag af resultaterne for puljerne "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" for perioden 2015-18, dvs. for samtlige år under den nuværende musikhandlingsplan.

	2015	2016	2017	2018
Antal tilsagn blev bevilliget	123	110	99	119
Antal tilsagn/projekter, som blev gennemført	118	106	97	116
Bogført eksportstøtte (NB: For pulje 1-3) i kr.	2.122.245	2.088.212	1.962.899	1.875.657
Antal bands, som har fået et eller flere tilsagn	83	68	66	69
Støtten blev givet til aktiviteter i følgende antal lande:	30	26	30	31
<u>Delresultat</u>				
Præmisser:				
Antal projekter evalueret og afregnet på opgørelsestidspunktet	110	103	92	109
Der mangler at blive evalueret for følgende beløb (i % af det bogførte res.)	13%	6%	15%	6%
Eksportstøtten blev anvendt til at realisere følgende aktivitet:				
Antal liveaktiviteter	497	441	334	375
Antal markedsføringsaktiviteter	83	121	92	106
De eksportstøttede projekter gav bl.a. følgende estimerede afkast (evalueret på opgørelsestidspunktet)				
Antal nye kontakter	1.158	1.071	1.111	949

Gennemsnit pr. projekt	10,53	10,40	12,08	8,32
Antal nye liveaktiviteter (jobs på festivaler, spillesteder etc.)	989	791	858	1.042
Gennemsnit pr. projekt	8,99	7,68	9,33	9,14
Antal nye samarbejdsaftaler (med musikselskaber)	345	285	298	310
Gennemsnit pr. projekt	3,14	2,77	3,24	2,72
Antal medieomtaler	2.038	2.077	1.562	1.964
Gennemsnit pr. projekt	18,53	20,17	16,98	17,23

Det høje niveau af afkast er altså i en gennemsnitlig betragtning ganske konsistent.

Resultater – udvalgte cases

På MXD's webside findes her: <https://mxd.dk/eksportstoette/mxd-har-stoettet/eksportstoette-projekter-2018/> en opgørelse over hvilke af musikbranchens projekter, som har fået bevilliget eksportstøtte fra MXD.

MXD udarbejder løbende cases med en række af de støttede kunstnere, som publiceres her: mxd.dk/category/vidensbank/forretningscases/

De udvalgte cases og resultaterne af de mange projekter, som støttes af MXD, vidner om stor fremgang på eksportmarkederne, hvilket understøttes af makrotallene fra industrien – ifølge Dansk Musikomsætning 2017 steg musikeksporten samlet set med 17 procent i forhold til året før (væksten i perioden 2012-2017 var på 83%). Blandt andet er eksporten af indspillet musik vokset med 25 procent i forhold til 2016.

Puljen "Eksportstøtte til branchefolk – sangskrivning"

Sangskrivere er sjældent deres egen bedste sælger, og DPA har gennem ansøgninger i de ordinære legatpuljer under koda's kulturelle midler erfaret, at flere sangskrivere og artister vælger at alliere sig med en brancheperson, fx en manager, publisher eller en A&R-person fra et label, som kan varetage netværks- og afsætningsdelen af deres virke. Særligt i USA er en professionel repræsentant en nødvendighed, da få aktører accepterer såkaldt 'unsolicited material'.

MXD og DPA lancerede på denne baggrund en ny eksportstøttepulje, marts 2017, som har til formål at styrke eksporten af dansk-producerede sange – læs mere her:

[DPA og MXD – fælles indsats for eksport af dansk musik](#)

[\[DPA-Puljen\] Eksportstøtte til branchefolk vedrørende sangskrivning](#)

Der blev bevilliget eksportstøtte for 131.086 kr. via 17 tilsagn, mens 6 projekter fik afslag.

MXD og DPA har valgt at fortsætte samarbejdet i 2019. Puljen er vigtigt skridt til en mere helhedsorienteret indsats for musikeksporten – dvs. af såvel de skabende som udøvende artister – idet begge organisationer har fået en øget indsigt i hinandens arbejdsområder. Samarbejdet har øget integrationen imellem DPA og MXD. Der er nu en løbende dialog med deling af netværk og viden, som uundgåeligt vil føre til nye samarbejder, der kan løfte eksporten af såvel sange, koncerter og indspillet musik.

Een af casehistorierne på MXD beskriver nogle konkrete resultater af denne pulje:

<https://mxd.dk/mxd-viden/dpa-puljen-vejen-til-usa-for-tim-brauner-og-soleima/>

Ad.2. Internationale Projekter

Ved siden af den direkte støtte til branchen er MXD selv engageret i eksportfremstød – i rollen som enten projektejer eller medproducent.

Det samlede resultat for 2018 blev 1.432.764 kr. imod et oprindeligt budget på 1.386.400 kr. (før fordeling af honorarer m.m. på projekter). Hertil kommer resultatet for projekter, der fik en særbevilling fra Staten (When Copenhell Freezes Over og Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag), som blev i alt 637.295 kr. I mod et oprindeligt budget på 715.726 kr. (eksklusiv eksportstøtte til medvirkende bands og branchefolk.

Nedenfor ses antallet af realiserede fremstød i 2018, ift. det oprindeligt planlagte under "MXD's Strategi 2016-19", sammenholdt med resultaterne i 2015-2017, som er perioden under den nuværende musikhandlingsplan.

	Budget/Resultat 2015	B/R 2016	B/R 2017	B/R 2018
A. SPOT Festival	1/1	1/1	1/1	1/1
B. SPOT on Denmark	3/3	4/5	2/0	2/2
C. Projekter under andre brands	4/3	4/7	4/8	4/7*
D. NOMEX Projekter	5/23	8/21	10/17	10/17
Antal i alt	13/30	17/34	17/26	17/27

* 2 af disse projekter (KEXP, LA Crushing On DK) evalueres i projekternes slutår: 2020.

Der har med andre ord været en markant større produktivitet end planlagt alle årene. Det ses, at den massivt øgede produktivitet primært skyldes samarbejdet med de øvrige nordiske musiksportkontorer (NOMEX). Der var dog et fald i Nomex-aktiviteten fra 2016 til 2017, hvilket skyldes et ændret finansieringsgrundlag for disse aktiviteter, se indledningen til afsnit D.

I 2018 var der endvidere et meget omfattende og ressourcekrævende projekt, idet Danmark fik tilbudt muligheden at blive fokusland på Eurosonic Noorderslag.

De 27 projekter omfatter følgende:

SPOT Festival, 9. – 13. maj 2018.

SPOT on Denmark Polen, februar og august 2018 (2 produktioner).

When Copenhell Freezes Over, 13. januar 2018.

Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag, 17.-20. januar 2018.

Sounds Like Roskilde, 19. april 2018.

Danish Night At Reeperbahn Festival, 22. september 2018.

Cph Sound Wave – 3rd Tsunami deler netværket, 30. oktober 2018.

Ja Ja Ja Club Night London, februar-november 2018 (6 produktioner).

Ja Ja Ja Club Night Berlin, marts-november 2018 (6 produktioner).

Ja Ja Ja Vienna, 26. januar 2018.

Nordisk Handelsmission Tokyo, 13.-16. november 2018.

Nordisk Handelsmission LA, 25.-27. april 2018.

Øvrige nomex projekter som fx: Nordic Brunch @ The Great Escape, maj 2018.

Herudover igangsatte MXD 2 projekter, der havde fået særbevillinger fra Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik og Det Internationale Kulturpanel (IKP-puljen under Udenrigsministeriet, Kulturministeriet og Erhvervsministeriet) og evalueres i MXD's evalueringsrapport for 2020, hvilket er det år, at projekterne slutter:

LA Crushing on DK, 10.-15. oktober 2018.

KEXP besøger den danske musikbranche, 1.-8. juli 2018.

MXD's årsevaluering, [MXD - Evaluering 2018](https://mxd.dk/wp-content/uploads/2019/06/MXD-Evaluering-2018.pdf), <https://mxd.dk/wp-content/uploads/2019/06/MXD-Evaluering-2018.pdf> indeholder udførlige beskrivelser og evalueringer af de enkelte projekter.

Samlet set er afkastet som følger:

	Danske bands/kunstnere/konserter	Antal resultater	Medieomtaler (Int)	Branchefolk (DK)	Branchefolk (Int.)
SPOT Festival	243	n/a	175	1.131	269
Andre*	42	120	218	395	1.865
NOMEX	15	55	196***	51**	1.385
I alt	300	175	589	1.577	3.519

*) Der er her ikke medtaget data for "KEXP" og "LA Crushing On DK", idet disse projekter løber over flere år og evalueres samlet i sidste afviklingsår for hvert projekt (planlagt afslutning for begge projekter: 2020).

**) Danskernes deltagelse i Ja Ja Ja Club Nights er estimeret.

***) Det skal bemærkes, at dette tal ikke er retvisende. I takt med at Ja Ja Ja er blevet et etableret brand og vi har skabt en effektiv medieplatform, der vokser organisk, har fokus i UK flyttet sig fra at få omtaler i eksterne medier (blogs etc.) til at udnytte vore egne kanaler. Disse omtaler burde medtages, men er det ikke. Vi er derfor holdt op med at registrere de eksterne medieomtaler, som der er masser af. Det er almindeligt og tilskyndes af MXD, at de medvirkende bygger en større tour og PR-kampagne op omkring deres shows.

Nedenfor ses totalernes udvikling over årene:

	2015	2016	2017	2018
Danske bands/kunstnere/konserter	234	254	271	300
Antal resultater (samarbejdsaftaler etc.)	99	65	104	175

Medieomtaler (Int)	811	415	505	514
Branchefolk (DK)	1.294	1.547	1.585	1.577
Branchefolk (Int.)	2.725	2.248	2.032	3.519

Fortæller ovenstående tabel noget om udviklingen?

Det markante fald i antallet af medieaftaler fra 2015 til 2016 er kommenteret i fodnote ^{***}) ovenfor.

Men hvad med indikatoren "Antal resultater"? Det er svært at udlede en meningsfuld trend af dette måltal alene; Hvis et projekt inkluderer mange bands fra talentsegmentet, er det primære formål for projektet at finde samarbejdspartnere til disse bands – at lukke aftaler. Men hvis et projekt showcaser mere etablerede bands, som allerede har størstedelen af deres samarbejdspartnere på plads, da handler projektet mere om at udnytte dette set-up og aktuelle markeds-muligheder. Her kan det være behjælpeligt med supplerede indikatorer og i højere grad kvalitative betragtninger for at effektivt at måle et projekts succes, hvilket er noget som MXD pt. overvejer at indføre fremadrettet.

I 2018 var der dog markant flere resultater, end der var i de foregående år. Tilvæksten kan tilskrives den ekstraordinære og store satsning på Eurosonic Noorderslag, hvor Danmark var fokusland i 2018. Fjernes disse resultater fra sammentællingen er året på niveau med forrige år.

Det bemærkes endvidere, at et markant øget antal internationale branchefolk har været engageret i MXD's fremstød. Igen skyldes dette fremstødet på Eurosonic Noorderslag.

Ad.3. Videndeling og kommunikation

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, markedsdatabaser, markedsrapporter og know how-artikler.

Det samlede resultat for 2018 blev 140.593 kr. imod et oprindeligt budget på 120.000 kr.

IT-systemet giver MXD en stor indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje andre har betrådt – og således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages.

Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler (cases, tips fra branchefolk og bands, markedsrapporter osv.) på mxd.dk. I 2018 blev der publiceret 92 artikler mod 156 i 2017, 154 i 2016 og 147 i 2015.

Mens der i 2018 blev produceret færre artikler, blev der skruet op for den personlige og mere ressourcekrævende rådgivning, som der er en stigende efterspørgsel efter.

Endelig inkluderer mange af MXD's internationale projekter også et videndelings- og uddannelseselement – fx markedsseminarer under handelsmissionerne.

Årets samlede økonomiske resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede

Omkostninger	Resultat 2018	Budget 2018
Eksportstøtte	1.984.557	1.800.000
Internationale projekter I	1.432.764	1.386.400
Videndeling og kommunikation	140.593	120.000
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	466.747	470.000
Eksportprojekter, i alt	4.024.661	3.956.400
Internationale projekter II, Særbevillinger	637.295	715.726
Udgifter i alt	4.661.956	4.672.126

Med indtægter for 4.761.905 lander **årets samlede resultat for aktiviteten på 99.948 kr.** imod et oprindeligt budget på 33.844 kr., hvilket såvel ledelse som bestyrelse er tilfredse med. Dvs. i tredje-fjerde kvartal af 2018 havde MXD's bestyrelse og direktør et ekstra fokus på økonomistyringen og om muligt at gå under budget, idet MXD's fremtid (via den kommende musikhandlingsplan) ikke var afklaret.

Nedenfor ses resultaterne for de tre foregående år under den nuværende strategi og aftale med Kulturministeriet.

Omkostninger	R2014	R2015	R2016	R2017
Eksportstøtte	2.052.056	2.122.245	2.088.212	2.114.220
Internationale projekter	1.382.162	1.336.686	1.412.993	1.583.307
Videndeling og kommunikation	117.109	143.264	127.198	124.250
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	514.727	481.895	467.616	454.187
Eksportprojekter, i alt	4.066.054	4.084.090	4.096.019	4.275.964

Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets årlige tilskud på 4 mio. kr. til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på minimum det samme beløb, samlet set.

I MXD's årsevaluering, [MXD - Evaluering 2018](#), følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

I denne opgøres egenfinansieringen til minimum 4,1 mio. Kroner, hvorved egenfinansieringskravet anses som opfyldt.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering af aktiviteten udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Årets afsætningsmæssige resultat / Målopfyldelseskema 2018

Nedenfor ses de definerede mål for MXD's tre hovedaktiviteter samt en konklusion på målopfyldelsen, uddybet i det foregående:

Eksportstøtte, mål	<p>Mål 1.1. At eksportstøtten genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet.</p> <p>Mål 1.2. At eksportstøtten genererer nye netværk ml. den danske og udenlandske musikbranche og kunstnere.</p> <p>Mål 1.3. At eksportstøtten genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.</p>
Eksportstøtte, målopfyldelse	<p>Der blev i 2018 bevilliget "eksportstøtte til markedsudvikling" og "dynamisk eksportstøtte til unikke markedsmuligheder" for 1,96 mio. kr. til 119 projekter, fordelt på 69 bands/kunstnere, som har fået et eller flere tilsagn.</p> <p>Ved årsregnskabets afslutning var 109 af de 119 støttede projekter blevet afviklet, evalueret og afregnet, mens 3 var blevet aflyst. Der mangler altså endnu rapportering for 7 projekter, før resultatet for samtlige støttede projekter foreligger.</p> <p>Under de 109 afviklede projekter er der blevet gennemført 375 liveaktiviteter og 106 andre markedsføringsaktiviteter.</p> <p>Der er indsendt en evaluering på 114 af de 116 ikke-aflyste tilsagn og det estimeres, at disse projekter har genereret 1.042 nye liveaktiviteter, 310 nye samarbejdsaftaler og 1.964 medieomtaler i udlandet. Herudover estimeres det, at de involverede danske branchefolk har fået udvidet deres netværk med 949 nye relationer til udlandet.</p> <p>Under DPA-puljen, som ultimativt skal øge eksporten af dansk-producerede sange, blev der i 2018 givet 17 tilsagn.</p>
Internationale projekter, mål	<p>Mål 2.1. At de internationale projekter genererer nye aftaler om afsætning af dansk musik i udlandet.</p> <p>Mål 2.2. At de internationale projekter formår at samle vægtige aktører fra udlandet (musikselskaber og medier) omkring projekterne og dansk musik generelt.</p> <p>Mål 2.3. At de internationale projekter genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet.</p>

Internationale projekter, målopfyldelse	MXD afviklede 27 projekter i 2018 (10 mere end oprindeligt). Disse involverede 300 bands/koncerter, 1.577 danske branchefolk og 3.519 internationale branchefolk. Ved årsregnskabet afslutning har MXD indtil videre registreret, at projekterne har resulteret i minimum 175 eksportaftaler og 589 medieomtaler.
Videndeling og kommunikation, mål	Mål 3.1. At videndeling og kommunikation genererer medieomtaler for dansk musik i udlandet. Mål 3.2. At videndeling og kommunikation genererer brugbar information vedr. musikeksport for den danske musikbranche.
Videndeling og kommunikation, målopfyldelse	<p>Antallet af medieomtaler, som MXD har været med til at generere, er beskrevet under målopfyldelsen for internationale projekter.</p> <p>MXD har i 2018 fortsat videreudviklet MXD's it-system, som understøtter processerne vedrørende ansøgningen, sagsbehandlingen og evalueringen af projekterne under eksportstøtten.</p> <p>It-systemet har givet MXD en stor indsigt i markedstendenser, brugbare arbejdsmetoder, effekten ved forskellige markedsføringstiltag og forskellige samarbejdspartneres efficiens. MXD kan herved viderebringe vigtige erfaringer, så danske musikere og musikselskaber også kan benytte de stier og genveje, andre har betrådt – og således at "fejl" og dårlige erfaringer ikke gentages.</p> <p>Denne videndeling sker igennem flere kanaler: Ved personlig rådgivning, orienteringsmøder eller via publikation af artikler på mxd.dk.</p> <p>I 2018 blev der således publiceret 92 artikler. Der var en stærkt stigende efterspørgsel på personligt rådgivning via møder. Eftersom dette er ressourcekrævende, må MXD prioritere og give nogle rådgivning over mail/telefon. Men samlet set var der en stærk stigning af individuel rådgivning.</p> <p>Mange af MXD's øvrige internationale projekter inkluderer også et videndelings- og uddannelseselement – fx markedsseminarer under handelsmissionerne.</p>

MXD betragter ovenstående resultater som meget tilfredsstillende og som en overbevisende indikator på, at de fastsatte mål for MXD's tre hovedaktiviteter i høj grad er opfyldte. Resultatopfyldelsen er på niveau med de forrige år og større, hvis resultaterne fra Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag og DPA-puljen medtælles.

MXD har igennem eksportstøtte til danske live-aktiviteter og markedsføring, MXD's egne internationale projekter og videndeling fremmet den danske eksport af populærmusik og sikret danske kunstnere med et internationalt kvalitetsniveau adgang til livemiljøer m.m. uden for landets grænser, som var MXD's opdrag iht. Musikhandlingsplanen for 2015-2018.

Listerne over involverede udenlandske musikselskaber og medier i MXD's internationale projekter og de konkrete aftaler, som opremses, viser at dansk musik tiltrækker globale aktører på højeste niveau. Det samme gør sig gældende, når man dykker ned i evalueringerne af musikbranchens eksportstøttede projekter.

Dette bakkes også op af omsætningstallene fra industrien og musikkens organisationer, der viser endnu en markant fremgang for musikeksporten i 2017.

Forventningerne til 2019

Kulturminister Mette Bock lancerede d. 17. december 2018 den nye musikhandlingsplan for perioden 2019-2022, som forlængede finansieringen til MXD på samme niveau - dvs. med et årligt tilskud på 4 mio. kr. MXD kan altså fortsætte aktiviteten.

MXD har igennem årene været med i opbygningen af flere af de internationale gennembrud fra Danmark, herunder MØ, Lukas Graham, Trentemøller, Iceage og mange af dem, der er stærkt på vej.

MXD ser et fortsat stort vækstpotentiale i musikeksporten. Fremgangen har i en årrække været bredt funderet – de nye internationale succeser er kommet fra såvel den danske undergrund som fra den mest kommercielle musik. Musikeksporten hviler altså på et solidt og sundt fundament.

MXD forventer en målopfyldelse i 2019 på linje med 2018 pr. projekt.

MXD's arbejde med "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner"

MXD er opmærksomme på anbefalingerne i ovennævnte og overvejer løbende, hvordan MXD's corporate governance kan optimeres.

I 2018 valgte MXD således at aflønne bestyrelsen med et fast årligt vederlag på 10.000 kr. per medlem og 15.000 kr. til MXD's bestyrelsesformand. Vederlaget er altså af en symbolsk størrelse, men har til formål at udstikke et klart signal om det ansvar, der følger med hvervet.

I forhold til bestyrelsens uafhængighed påbegyndte MXD's bestyrelsen en diskussion om at udvide MXD's bestyrelse med et eksternt bestyrelsesmedlem. Dette forventes udmøntet i løbet af 2019. Der er ikke en forretningsorden for MXD's bestyrelse. En sådan vil blive udarbejdet i 2019.

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
Personale				
Fastansatte årsværk	1	0	1	2,0
Midlertidigt ansatte årsværk/eksterne projektledere	1	0	0	1,5
Frivillige årsværk	0	0	0	0
Personale, års- værk i alt				
	2	0	1	3,5
Kunstnerisk pro- duktion				
MXD's egne musi- kekportfremstød	27	0	26	34
Uddelt Støtte	1.875.657	0	1.980.963	2.088.212
Uddelt Støtte, DPA- Puljen	108.900	0	133.257	0
Internationale pro- jekter I	1.432.764	0	1.583.307	1.880.699
Internationale pro- jekter II (Særbevil- ling)	637.295	0	-	-
Videndeling	140.593	0	124.250	127.198

Foreningen - resultatopgørelse

Note	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
<i>Drift:</i>				
Indtægter:				
	720.000	720.000	720.000	720.000
	20.000	20.000	20.000	0
	740.000	740.000	740.000	720.000
Udgifter:				
1	505.430	501.953	473.520	473.731
2	187.813	207.168	183.122	194.884
3	18.419	15.000	7.429	16.224
4	6.866	20.000	14.144	13.125
5	2	0	0	164
	718.530	744.121	678.215	698.128
	21.470	-4.121	61.785	21.872
<i>Projekter:</i>				
Projekt "Støtte til Music Export Denmark":				
	4.761.905	4.706.000	4.260.000	4.000.311
	4.661.956	4.672.126	4.275.964	4.096.019
	99.949	33.874	-15.964	-95.708
	121.419	29.753	45.821	-73.836
Resultatet anvendes således:				
	21.470	-4.121	61.785	21.872
Hensættelse:				
	-252.974	-370.951	-315.681	-411.389
	281.339	404.825	252.974	315.681
	-46.743	0	0	0
	117.843	0	46.743	0
	121.419	29.753	45.821	-73.836

AKTIVER		31.12.18	31.12.17
Note		DKK	DKK
11	Tilgodehavender	285.664	240.580
	Forudbetalte omkostninger	18.521	187.454
	Tilgodehavender i alt	304.185	428.034
12	Likvide beholdninger	1.480.064	1.630.180
	Likvide beholdninger i alt	1.480.064	1.630.180
	Omsætningsaktiver i alt	1.784.249	2.058.214
	Aktiver i alt	1.784.249	2.058.214
PASSIVER			
	Overførsel fra sidste år	245.525	183.740
	Årets resultat	21.470	61.785
	Egenkapital i alt	266.995	245.525
	Projektmidler overført til næste år, Dynamisk Pulje, Branche- og markedsudvikling	281.339	252.974
	Projektmidler overført til næste år DPA-Puljen	117.843	46.743
	Hensættelser i alt	399.182	299.717
	Forudmodtagne tilskud	0	526.905
13	Anden gæld	719.727	986.067
14	Periodeafgrænsningsposter	398.345	0
	Gældsforpligtelser i alt	1.118.072	1.512.972
	Passiver i alt	1.784.249	2.058.214

Hæftelser

Ingen.

GENERELT

Regnskabet omfatter foreningens samlede aktiviteter.

Projektregnskabet for projekt "Støtte til Music Export Denmark" er opstillet i overensstemmelse med Kunststyrelsens retningslinjer. Tilsagn om støtte er meddelt den 27. juni 2018.

Den anvendte regnskabspraksis er uændret i forhold til sidste år.

Budget

Det indarbejdede budget er det i juni 2018 godkendte budget.

RESULTATOPGØRELSE**Indtægtskriterium**

Kontingent indgår på grundlag af den vedtagne betaling for de enkelte medlemmer.

Indtægter i form af bevillinger fra Kunststyrelsen medregnes i bevillingsåret. Dog indregnes indtægter ved flerårige projekter i projektets afslutningsfase.

Øvrige indtægter medregnes i det år, hvor fakturering har fundet sted, hvilket normalt svarer til det tidspunkt, hvor ydelsen har fundet sted.

BALANCE**Materielle anlægsaktiver**

Driftsmidler og inventar, herunder edb-anskaffelser, afskrives fuldt ud i anskaffelsesåret.

Tilgodehavender

Tilgodehavender værdiansættes i balancen til pålydende værdi med fradrag af nedskrivning til imødegåelse af tab. Nedskrivninger til tab opgøres på grundlag af en individuel vurdering af de enkelte tilgodehavender.

Gældsforpligtelser

Gæld indregnes til nominel værdi.

Periodeafgrænsningsposter

Periodeafgrænsningsposter indsat under gæld vedrører periodiserede indtægter og udgifter vedrørende flerårige projekter.

Noter til resultatopgørelsen

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
1. Lønudgifter				
Lønninger:				
Direktør/Projektleder	581.480	579.167	576.631	577.002
Regulering af feriepengeforpligtelse	624	0	609	141
Pensionsbidrag, direktør/projektleder	91.992	91.986	91.226	91.285
Sociale udgifter	6.334	4.600	5.054	5.303
	680.430	675.753	673.520	673.731
Overført til projekt	-200.000	-200.000	-200.000	-200.000
	480.430	475.753	473.520	473.731
Vederlag til bestyrelse:				
Bestyrelseshonorar	45.000	45.000	0	0
Sociale udgifter	0	1.200	0	0
	45.000	46.200	0	0
Overført til projekt	-20.000	-20.000	0	0
	25.000	26.200	0	0
	505.430	501.953	473.520	473.731
2. Administration m.v.				
Administrationsbidrag ROSA incl.				
lokaleleje m.v.	215.000	0	215.000	191.000
Husleje incl. forbrug, København	64.687	0	85.334	90.254
Vedligeholdelse af lokaler	6.231	0	4.872	8.295
Revisorydelser	45.000	0	45.000	45.000
Kontorartikler og tryksager	2.842	0	2.760	4.920
Mobiltelefoni	3.373	0	4.593	4.331
Porto og gebyrer	4.354	0	4.410	6.294
Edb-udgifter	29.140	0	19.668	10.737
Forsikringer	13.737	0	13.338	13.065
Abonnementer	2.662	0	1.236	5.473
Øvrige	0	0	0	6.485
Mindre nyanskaffelser	15.787	0	1.911	30
	402.813	422.168	398.122	385.884
Overført til projekt	-215.000	-215.000	-215.000	-191.000
	187.813	207.168	183.122	194.884

Noter til resultatopgørelsen

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
3. Rejse- og opholdsudgifter m.v.				
Transport	7.979	10.000	2.030	8.670
Fortæring	10.440	5.000	5.399	7.554
	18.419	15.000	7.429	16.224
4. Andre udgifter				
Repræsentation	1.294	3.000	1.728	735
Bespisning, forretningsforbindelser	0	1.000	0	0
Mødeudgifter	0	1.000	0	189
Personale- og bestyrelsesudgifter	5.572	15.000	12.416	12.201
	6.866	20.000	14.144	13.125
5. Finansielle udgifter				
Renter, bank	2	0	0	164
	2	0	0	164
6. Eksportstøtte				
Markedsudviklingspuljen:				
Tilskud	1.595.720	0	1.576.166	1.715.064
Dynamisk pulje:				
Tilskud	101.497	0	224.527	235.247
Branchepuljen:				
Tilskud	301.952	0	215.383	327.528
Ubrugte, midler tidligere år	-123.512	0	-53.177	-189.627
Eksportstøtte til projekter med MXD	0	0	18.064	0
	1.875.657	1.800.000	1.980.963	2.088.212

Noter til resultatopgørelsen

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
7. Særbevillinger				
Kulturministeriet, Eurosonic IKU.2017-0080	246.905	0	0	0
Statens Kunstfond, Eurosonic 2018, SKMP.33.2017-0003	250.000	0	0	0
Statens Kunstfond, Danmark i LA, LA i Danmark. SKMP 33.2018-0001	300.000	0	0	0
Statens Kunstfond, KEXP og SXSU. SKMP 33.2018-0002	100.000	0	0	0
Slots- og Kulturstyrelsen, Omkostningsgodtgørelse, Danmark i LA, LA i Danmark IKU.2017-0101	95.692	0	0	0
Slots- og Kulturstyrelsen Omkostningsgodtgørelse, KEXP – IKU.2017- 0101	25.795	0	0	0
Flerårige projekter, overført til senere år	-521.487	0	0	0
	496.905	526.000	0	0

7A Projekter II, Særbevillinger (eks. Eksportstøtte til bands og branchefolk)

Eurosonic

Projektledelse	129.600	0	0	0
Transport	47.670	0	0	0
Ophold fortæring og mødeudgifter	101.507	0	0	0
Produktion	358.518	0	0	0
	637.295	715.726	0	0

Beretning for projekt "Denmark Blooms At Eurosonic Noorderslag 2018"

Journal nr. IKU.2017-0080 og SKMP33.2017-0003

1. Faglig afrapportering for projektet

Projektet blev afviklet januar 2018 i overensstemmelse med MXD's ansøgning og projektbeskrivelse med blot få justeringer. Det lykkedes ikke at engagere MØ i en surprise event på Reeperbahn Festival 2017, som et kick-off til Eurosonic 2018. Disse ressourcer blev i stedet

brugt på at indgå et mediepartnerskab med Tysklands største musikmagasin, Intro. I tillæg til ansøgningens aktiviteter og produkter blev der endvidere investeret i et seminar om det danske musikmarked, en kampagnewebsite (<https://mxd.dk/eurosonic/>), en trykt folder etc.

22 danske bands og omkring 100 danske delegerede deltog. Det faglige udbytte var markant: 191 medieomtaler, der ramte et tocifret millionantal læsere, lyttere og seere. 76 konkrete eksportresultater (samarbejdsaftaler med musikselskaber, live-jobs m.m.) er blevet registreret. Se en uddybning af det faglige indhold i MXD's Evalueringsrapport for 2018.

Ud over de konkrete resultater til deltagende bands, blev dansk musiks position styrket på en række nøglemarkeder, herunder især Tyskland (hvor Danmark nu er inviteret til at blive fokusland på Reeperbahn Festival i 2020), UK, Frankrig og Benelux

Formålet for tilskuddet er dermed opfyldt.

2. Økonomisk afrapportering for projektet

Projektet blev afviklet med nogle ændringer i forhold til det for projektet opstillede budget. Nogle aktiviteter blev dyrere end planlagt og herudover blev der foretaget justeringer undervejs for at optimere ift. opståede muligheder.

Nedenfor ses det interne driftsbudget (som angivet i ansøgningen) og regnskab, sammenlagt på hovedposter:

	Budget	Regnskab
Bands*	404,000.00	616,392.00
Branchefolk**	200,000.00	70,301.00
I alt	604,000.00	686,693.00

*) I nogle af band-ansøgningerne var der også medtaget omkostninger til deres branchefolk. Og fire bands havde valgt at bygge en lille turné omkring Eurosonic, hvilket styrkede deres indsats og som vi følgelig støttede.

***) En del branchefolk søgte ikke om støtte og andre var medtaget i bandansøgningen, jf. forrige fodnote.

Nedenfor følger projektets andre faktiske omkostninger (som vist regnskabet's note 7A) sammenholdt med budgettet i ansøgningen. Bemærk, at der ikke er en 1-til-1 sammenlignelighed her, idet sammenlægningen i regnskabet er anderledes end i budgettet.

Projektledelse	105,600.00	129,600.00
Transport*	38,500.00	47,670.00
Ophold, fortæring og mødeudgifter**	35,000.00	101,507.00
Produktion***	271,905.00	358,518.00

Noter til resultatopgørelsen

I alt	451,005.00	637,295.00
--------------	-------------------	-------------------

*) Omfatter transport af MXD's personale og bestyrelse, PR-agenter, journalister, og koordinatører af seminaret.

***) Omfatter ophold af MXD's personale og bestyrelse, PR-agenter, journalister, og koordinatører af seminaret.

****) Omfatter markedsføring, pressekampagne, produktion af seminar m.m.

I forhold til det planlagte budget havde MXD undervurderet forbrug af projektledelsestid, evalueringsomkostningen og omkostningerne til pressekampagnen. Herudover investerede MXD yderligere i markedsføring (kampagne-website, tykt programhæfte m.m.) og et seminar om det danske marked.

Resultatet er dog tilfredsstillende ift. det opjusterede budget på 715.726 kr. inkl. en buffer, som MXD havde afsat til projektet i årsregnskabet for 2018.

Det samlede resultat

Resultatet er som følger:

Omkostninger	
Bands og branchefolk	686,693.00
Produktion	637,295.00
I alt	1,323,988.00
Indtægter	
Egenfinansiering bands og branchefolk*	363,318.00
Tilskud IKP og Statens Kunstfond	496,905.00
I alt	860,223.00
Balance	-463,765.00

*Dvs differensen mellem omkostninger (bands og branchefolk) og egenfinansieringen, som er på 323.375 kr. udgør det beløb, som de modtog i eksportstøtte.

Dvs. MXD bidrog selv med 463.765 kr. fra sit aktivitetsbudget.

Det kan følgelig konkluderes, at hele tilskuddet fra IKP og Statens Kunstfonds Projektstøtteudvalg for Musik blev anvendt til formålet og at det blev matchet af MXD med mere end planlagt.

Noter til resultatopgørelsen

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
8. DPA-Puljen				
Tilskud DPA (DPA-Puljen)	200.000	0	200.000	0
-heraf overført til administration	-20.000	0	-20.000	0
	180.000	180.000	180.000	0
8A Projekter III, DPA-Puljen				
DPA:				
Tilskud	124.855	0	133.257	0
Ubrugte midler tidligere år	-15.955	0	0	0
	108.900	180.000	133.257	0
9. Internationale projekter				
Indtægter				
DPA (Tokyo)	15.000	0	15.000	0
Musikforlæggerne (Tokyo)	15.000	0	15.000	0
Slots- og Kulturstyrelsen, projekttilskud (Copenhell SKMP30.2017.0020)	30.000	0	50.000	0
DPA – Handelsmessen CA	25.000	0	0	0
	85.000	0	80.000	0

Noter til resultatopgørelsen

	2018 DKK	Ikke revideret budget 2018	2017 DKK	2016 DKK
9A Internationale projekter				
Udgifter				
SPOT Festival	626.910	0	703.580	587.493
SPOT On Denmark	171.576	0	154.669	165.780
MaMa	0	0	0	50.774
BY:Larm	6.483	0	7.775	6.008
SxSW	115	0	36.441	33.569
Roskilde Festival	18.550	0	11.780	18.382
Ja Ja Ja!	125.565	0	148.180	138.260
JA JA JA Østrig	21.977	0	24.622	37.281
Nomex	20.409	0	29.649	51.962
Nomex Tokyo	90.555	0	61.925	66.418
Roskilde Netværk	94.088	0	102.093	85.156
Copenhell	98.253	0	102.746	85.560
Tallinn Music Week	3.500	0	6.200	11.609
Eksportørernes Klub	0	0	76.607	71.941
150 years In Japan	0	0	48.348	0
Un Petite Julenetworking	0	0	9.862	0
The Swedes Are Coming	0	0	36.734	0
Øvrige fremstød Tyskland	7.800	0	454	2.800
Diverse festivaler, messer m.v.	62.794	0	21.642	0
LA Handelsmission	84.189	0	0	0
	1.432.764	1.386.400	1.583.307	1.412.993
10. Videndatabase (Market Intelligence systemer)				
Udvikling af database, incl. assistance	55.700	0	58.600	35.651
Transport	0	0	1.421	0
Fortæring	0	0	203	315
Kurser, bøger m.m.	0	0	0	951
Medieovervågning og rapport	84.893	0	64.026	90.281
	140.593	120.000	124.250	127.198

Noter til balancen

	31.12.18 DKK	31.12.17 DKK
11. Tilgodehavender		
Moms	247.956	225.580
Øvrige tilgodehavender	7.708	0
Tilgodehavende tilskud	30.000	15.000
	285.664	240.580
12. Likvide beholdninger		
Sydbank, konto nr. 0317156	1.454.245	1.576.364
Sydbank, konto nr. 1806413	16.565	37.547
Sydbank, konto nr. 1806421	9.254	16.269
	1.480.064	1.630.180
13. Anden gæld		
Bevillinger (pladeselskaber, kunstnere og branchefolk)	499.854	716.799
Bevillinger DPA-Puljen	20.560	99.550
Feriepengeforpligtelse	73.929	73.305
Øvrige	125.384	96.413
	719.727	986.067
14. Periodeafgrænsningsposter		
Bevilligede midler vedr. IKU.2017-0101	521.487	0
Afholdte projektudgifter	-123.142	0
	398.345	0

	2018 DKK	2017 DKK
SPOT FESTIVAL		
Honorarer		47.508
Projektledelse	43.500	76.375
Transport	3.953	8.532
Ophold, fortæring og mødeudgifter	6.068	23.056
Produktion, markedsføring etc.	573.389	548.109
	626.910	703.580
REEPERBAHN FESTIVAL		
Danish Night At Reeperbahn Festival:		
Honorarer	1.750	0
Projektledelse	36.500	34.750
Transport	10.427	6.370
Ophold	13.595	12.279
Produktion, reception og markedsføring etc.	109.304	100.270
	171.576	154.669
Spot on Denmark, Polen:		
Projektledelse	0	1.000
	171.576	154.669
BY:LARM		
Projektledelse	0	3.500
Transport	3.879	1.058
Ophold, fortæring og mødeudgifter	2.604	3.217
	6.483	7.775
SXSW		
Honorar	0	17.127
Ophold, fortæring og mødeudgifter	115	0
Produktion, markedsføring etc.	0	19.314
	115	36.441

	2018 DKK	2017 DKK
ROSKILDE FESTVAL		
Transport	0	296
Ophold, fortæring og mødeudgifter	10.516	6.353
Registrering etc.	8.034	5.131
	18.550	11.780
JA JA JA!		
Honorar	40.009	58.253
Transport	2.658	11.108
Ophold, fortæring og mødeudgifter	3.399	7.522
Produktion, markedsføring etc.	79.499	71.297
	125.565	148.180
JA JA JA, ØSTRIG		
Projektledelse	10.000	10.000
Transport	0	6.037
Ophold, fortæring og mødeudgifter	0	1.141
Produktion, markedsføring etc.	11.977	7.444
	21.977	24.622
NOMEX		
Transport	168	13.304
Ophold, fortæring og mødeudgifter	1.399	4.414
Produktion, markedsføring etc.	18.842	11.931
	20.409	29.649
NOMEX TOKYO		
Honorar	4.500	0
Transport	6.500	0
Produktion, markedsføring etc.	79.555	61.925
	90.555	61.925

	2018 DKK	2017 DKK
SOUNDS LIKE ROSKILDE		
Projektledelse	43.250	35.750
Transport, int. branchefolk	20.436	24.463
Ophold (int. branchefolk), fortæring og mødeudgifter	16.748	11.984
Produktion, reception og markedsføring etc.	13.654	29.896
	94.088	102.093
COPENHELL		
Projektledelse	36.000	33.875
Transport, int. branchefolk	25.487	35.119
Ophold (int. branchefolk), fortæring og mødeudgifter	11.278	14.660
Produktion, reception og markedsføring etc.	25.488	19.092
	98.253	102.746
TALLINN MUSIC WEEK		
Projektledelse	0	3.500
Produktion, markedsføring etc.	3.500	2.700
	3.500	6.200
EKSPORTØRENE'S KLUB		
Honorar – Oplægsholdere	0	5.004
Projektledelse	0	33.250
Transport – Mødedeltagere	0	5.648
Ophold, fortæring og mødeudgifter	0	10.372
Produktion, markedsføring etc.	0	22.333
	0	76.607
150 YEARS IN JAPAN		
Produktion, markedsføring, etc.	0	48.348
	0	48.348

	2018 DKK	2017 DKK
UN PETITE JULENETWORKING		
Produktion, markedsføring etc.	0	9.862
	0	9.862
The SWEDES ARE COMING		
Produktion, markedsføring etc.	0	36.734
	0	36.734
ØVRIGE FREMSTØD, TYSKLAND		
Transport	7.273	0
Ophold, fortæring og mødeudgifter	527	454
	7.800	454
DIVERSE FESTIVALER, MESSER M.M.		
Projektledelse	15.000	15.000
Transport	23.969	945
Ophold, fortæring og mødeudgifter	19.824	5.697
Produktion, markedsføring	4.000	0
	62.794	21.642
LA HANDELSMISSION		
Projektledelse	32.000	0
Transport	5.789	0
Ophold, fortæring og mødeudgifter	9.893	0
Produktion, markedsføring	36.507	0
	84.189	0