

Ledelsesberetning for MXD, 2023

Afsnit 1: Formål, mission og strategi

Foreningen Music Export Denmark (MXD) blev stiftet i 2005 og har til **formål** at styrke dansk musiks udvikling gennem en øget internationalisering af kunstnernes og de danske musikselskabers virke.

Aktiviteten finansieres via et årligt tilskud fra Kulturministeriet, som skal matches af en egenfinansiering fra musikbranchen, som samlet set skal udgøre mindst det samme beløb. Driftsomkostningerne finansieres af foreningens ejere.

1.1. MXD's Mission

Skabelse, fremførelse og afsætning af ny dansk musik er en kreativ og forretningsmæssig proces, der i stigende grad finder sted med partnere i en global værdikæde.

For mange danske kunstnere er indtjeningen fra udlandet helt afgørende for at skabe en bæredygtig økonomi, der gør det muligt at arbejde med musik på højeste ambitionsniveau.

Digitaliseringen har fjernet markedsbarrierer og skabt nye muligheder, men har også gjort konkurrencen mere global og intens for de fleste danske kunstnere. Internationalisering handler om at opbygge relationer og at samarbejde med de bedste folk i udlandet om udviklingen af dansk musik. Dette skal ikke alene styrke eksporten, men tillige dansk musiks position på hjemmemarkedet.

Det er således **MXD's mission** at fremme udviklingen af dansk professionel populærmusik¹ gennem internationalisering. Vi stræber efter at styrke både den kunstneriske udvikling og forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber på følgende måder:

- Sikre en global tilstedeværelse for danske kunstnere på det internationale musikmarked.
- Udvide netværk og fremme samarbejdet mellem danske kunstnere, musikselskaber og deres internationale modparter samt medier.
- Bidrage til professionaliseringen af den danske musikbranche ift. det internationale arbejde.

1.2. MXD's strategi

Kulturministeriets driftstilskud blev i 2023 hævet fra 4 mio. kr. til 5 mio. kr. årligt for at styrke indsatsen, som beskrevet i Kulturministeriets [Musikhandlingsplan 2023-2026](#).

¹ Populærmusik defineres som rock- og popmusik og dens subgenrer (fx electronica, EDM, punk og metal).

Efter lanceringen af den nye Musikhandlingsplan i maj 2023 har MXD udarbejdet en ny strategi for den øgede indsats. Strategien uddyber MXD's aktiviteter og arbejdsmetoder, samt hvordan disse løbende tilpasses en omverden, der er under konstant forandring, ofte med disruptive elementer.

MXD's strategi for perioden 2023-2026 kan hentes her:

<https://mxd.dk/om-mxd/strategi-aarsrapporter-vedtaegter-m-m/>

Afsnit 2: Hovedopgaver og aktiviteter i 2023

Strategien, som skal realisere MXD's mission, spænder over fire hovedopgaver:

1. Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter
2. MXD's Internationale projekter
3. Evaluering, analyse og videndeling
4. Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

I det følgende opsummeres aktiviteterne i 2023 under de fire hovedopgaver.

2.1. Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at sikre danske kunstnere med et internationalt vækstpotentiale en tilstedeværelse på det globale musikmarked.

Danske kunstnere og musikselskaber kan søge MXD om støtte til internationale projekter via fire puljer, som finansieres via Kulturministeriets årlige tilskud til MXD og musikbranchen selv². Der ydes støtte til følgende gennem disse fire puljer:

1. **Markedsudvikling:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet.
2. **Unikke markedsmuligheder:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet. For artister med en markant international fremdrift, som står over for en unik mulighed i udlandet, hvor et meget hurtigt svar på ansøgningen er afgørende.
3. **Branchefolk:** Støtte til branchefolks rejser til udlandet med det formål at skabe netværk og indgå aftaler for danske kunstnere.
4. **Invitation:** Støtte til invitation af musikbranchefolk og -journalister fra udlandet til SPOT Festival.

Læs mere om puljerne (herunder formål, vurderingskriterier og MXD's uddelingspolitik) her: <https://mxd.dk/stoette/>.

² Sidstnævnte bidrager med minimum 50%, men oftest udgør musikbranchens finansiering langt den største andel af investeringen.

2.1.2. Det bogførte resultat (Årsrapporten 2023) for de tre støttepuljer

Det samlede bogførte resultat for 2023 blev:

Pulje	Resultat	Budget
1. Støtte til markedsudvikling	1.990.090 kr.	
2. Støtte til unikke markedsmuligheder	349.630 kr.	
3. Støtte til branchefolk	289.591 kr.	
4. Invitationspuljen - SPOT Festival	137.076 kr.	
Ubrugte midler fra tidligere års tilsagn	- 65.845 kr.	
I alt	2.700.542 kr.	2.700.000 kr.

Det samlede resultat blev altså 542 kr. større end budgetteret.

2.1.3. Det planlagte, realiserede og estimerede resultat

Støtten bogføres i samme regnskabsår, hvor den blev bevilliget. En del projekter afvikles imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevillinger i årsregnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er færdigafviklet.

I 2023 blev der bevilliget som følger (dato for udtræk: 30. maj 2024):

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	126 stk.	76 stk.	60%	0 stk.	2.117.744 kr.
Unikke markedsmuligheder	10 stk.	7 stk.	70%	0 stk.	355.377 kr.
Branchefolk	78 stk.	58 stk.	74%	3 stk.	323.380 kr.
Spot Invitationspuljen	14 stk.	14 stk.	100%	2 stk.	256.000 kr.
Total	228 stk.	155 stk.		5 stk.	3.052.501 kr.

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	1.480.348 kr.	190.082 kr.	447.315 kr.	1.927.663 kr.	91%
Unikke markedsmuligheder	292.016 kr.	5.747 kr.	57.614 kr.	349.630 kr.	98%
Branchefolk	286.728 kr.	34.651 kr.	2.000 kr.	288.728 kr.	89%
Spot Invitationspuljen	129.076 kr.	126.924 kr.	0 kr.	129.076 kr.	50%
Total	2.188.168 kr.	357.405 kr.	506.929 kr.	2.695.096 kr.	88%

Der blev altså bevilliget eksportstøtte for i alt 3.052.501 kr. i 2023.

Nogle projekter er som vanligt blevet aflyst og andre mindre omkostningstunge (og dermed mindre støttekrævende) end planlagt, hvilket resulterer i en varians på minus 357.405 kr. i forhold til det bevilgede.

Der mangler endnu at blive udbetalt 506.929 kr. af den bevilgede støtte (fordelt på 11 tilsagn). Udbetales de skyldige bevillinger fuldt ud bliver det endelige resultat: 2.695.096 kr. minus 65.845 kr. (ubrugte midler fra tidligere år) = 2.629.251 kr.

2.1.4. Årets resultat (pulje 1-2) ift. tidligere år

Eksportstøtten bevilget via puljerne ”**Støtte til markedsudvikling**” og ”**Støtte til unikke markedsmuligheder**” kan anvendes til de samme aktivitetstyper, der kan inddeles i to hovedgrupper:

- “live-aktiviteter” - koncerter, showcases etc.
- ”andre markedsføringsaktiviteter” - køb af PR-bureauydelse, radio plugging, annoncering, SoMe- og content-markedsføring etc.

Data fra disse puljer kan derfor uden problemer sammentæles. Og da de tilsammen udgør størstedelen af den bevilgede eksportstøtte (81% i 2023) giver det mening at fokusere på disse to puljer i afrapporteringen.

Nedenfor ses de samlede tal for pulje 1 og 2 i 2023 og de fem foregående år:

Pulje 1 og 2	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Antal tilsagn	119 stk.	83 stk.	73 stk.	80 stk.	96 stk.	83 stk.
2. Antal tilsagn excl. de aflyste projekter	116 stk.	81 stk.	70 stk.	73 stk.	93 stk.	83 stk.
3. Bogført eksportstøtte til disse projekter (dvs under pulje 1-2) i kr.	1.697.217 kr.	1.632.471 kr.	1.734.453 kr.	2.512.621 kr.	2.211.801 kr.	2.339.720 kr.
4. Simpelt gennemsnit (række 3 / række 1) i kr.	14.262 kr.	19.668 kr.	24.778 kr.	31.408 kr.	23.040 kr.	28.189 kr.
5. Antal bands, som har fået et eller flere tilsagn	69	56	61	69	74	65
6. Støtten blev givet til aktiviteter i følgende antal lande:	31 lande	30 lande	38 lande	41 lande	36 lande	24 lande

<u>De foreløbige delresultater under pulje 1 og 2</u>	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Præmisser:						
7. Antal projekter evalueret og afregnet på opgørelses-tidspunktet	109 stk.	75 stk.	57 stk.	56 stk.	80 stk.	72 stk.
8. Der mangler at blive evalueret for følgende beløb (i % af det bogførte res.)	6%	11%	33%	38%	16%	20%
Støtten er blevet anvendt til at realisere følgende aktivitet:						
9. Antal liveaktiviteter	375 stk.	269 stk.	121 stk.	158 stk.	398 stk.	322 stk.
10. Anvendt støtte på live i procent af det samlede støttebeløb	72%	75%	49%	40%	87%	89%
11. Antal markedsføring-aktiviteter (stk. eller større kampagner)	106	58	148	135	101	80
12. Anvendt støtte på markedsføring i procent af det samlede støttebeløb	28%	25%	51%	60%	13%	11%

Støtten er på opgørelses-tidspunktet blevet anvendt i følgende lande (Top 5):	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. 2. 3. 4. 5.	Tyskland (27%) Holland (18%) USA (17%) UK (14%) Norge (4%)	Tyskland (26%) UK (19%) USA (9%) Japan (8%) Holland (7%)	Tyskland (31%) USA (19%) UK (8%) Norge (5%) Frankrig (2%)	Tyskland (34%) UK (16%) USA (9%) Norge (8%) Frankrig (3%)	Tyskland (32%) UK (13%) USA (12%) Norge (7%) Holland (7%)	USA (27%) Tyskland (20%) UK (14%) Holland (7%) Sverige (6%)
Anvendt støtte i Europa:	Ca. 76%	Ca. 80%	Ca. 60%	Ca. 75%	Ca. 80%	Ca. 67%

I relation til ovenstående kan følgende datapunkter og tendenser fremhæves:

- En stor andel af MXD's støttemidler er hvert år blevet anvendt til aktiviteter i Tyskland. Mellem 2018 og 2022 lå Tyskland klart på førstepladsen foran de andre markeder, idet 30% af støttemidlerne i denne periode gik til aktiviteter i Tyskland. I 2023 faldt denne andel til 20% (altså to tredjedele af det tidligere niveau), og Tyskland rykkede tilbage til en andenplads.
- Sammenholder vi perioden 2021-2023 med perioden 2017-2019³, har der efter pandemien samlet set været et fald på 14% i antallet af støttetilsagn fra MXD, mens MXD samlet set har uddelt 38% flere støttekroner sammenlignet med perioden før pandemien.
- I 2023 og 2022 blev henholdsvis 11% og 13% af støtten anvendt til markedsføringsaktiviteter. Før pandemien lå niveauet på omkring 25%.

Ovenstående uddybes i afsnit 4 om tendenser.

2.1.5. Kønsbalancen

I det følgende anvendes betegnelsen "kvinder" for kvindelige artister, der optræder solo eller med sidemen.

Som pointeret i forrige afsnit, blev 81% af støttemidlerne i 2023 uddelt via puljerne "Støtte til markedsudvikling" og "Støtte til unikke markedsmuligheder". Følgende kan belyses i relation til kønsbalancen:

Samlet

- MXD modtog i alt 136 ansøgninger, hvoraf 83 (61%) fik tilsagn om støtte, mens 53 (39%) fik afslag på deres ansøgning.

³ 2020 (hvor live-aktiviteten var ramt af de store nedlukninger) er ikke medtaget i sammenligningsgrundlaget, da vi ønsker at sammenligne tiden før og efter pandemien.

Mænd

- 89 af de i alt 136 ansøgninger (dvs. 65%) omhandlede mandlige artister.
- 47 ud af de 89 ansøgninger (dvs. 53%) fik tilsagn, mens 42 (47%) fik afslag.
- De 47 tilsagn vedr. mandlige artister, udgjorde således 56% af de i alt 83 tilsagn.
- De 47 tilsagn vedr. mandlige artister, modtog 54% af støttemidlerne.

Kvinder

- 47 af de i alt 136 ansøgninger (dvs. 35%) omhandlede kvindelige artister.
- 36 ud af de 47 ansøgninger (77%) fik tilsagn og 11 (23%) fik afslag.
- De 36 tilsagn vedr. kvindelige artister, udgjorde således 44% af de i alt 83 tilsagn.
- De 36 tilsagn vedr. kvindelige artister, modtog 46% af støttemidlerne.

Genrer og køn

- Dansk metalmusik har oplevet stærk fremdrift i løbet af en længere årrække. Dette var også tilfældet i 2023, hvor 16 ud af de i alt 83 tilsagn (svarende til 19%) blev tildelt metalbands, som modtog 20% af støttemidlerne.
- Metal er en klart mandsdomineret genre. Ingen af de metalbands, som modtog ovennævnte 16 tilsagn, var til metalbands med en kvindelig lead.
- På den anden side var der i 2023 en kvindelig overvægt inden for andre genrer, som modtog de resterende 80% af støttemidlerne. Denne påstand kan underbygges ved følgende regnestykke: 67 ud af de i alt 83 tilsagn blev tildelt genrer uden for metal. Af disse omhandlede 36 tilsagn (svarende til 53%) kvindelige kunstnere, og de modtog 58% af støtten, der blev uddelt til alle andre genrer end metal. Pointen er, at kvinder samlet set modtog en større andel af støtten end mændene. Dette skyldes, at en tilsvarende stor andel af projekter med de største vækstpotentialer i 2023 havde kvindelige leads. Der er fx en klar kvindelig dominans inden for det alternative repertoire (se afsnit 4.2.)

2.1.6. Cases fra 2023

På MXD's webside findes her:

<https://mxd.dk/stoette/mxd-har-stoettet/stoette-projekter-2023/>

en opgørelse over, hvilke af musikbranchens projekter, som MXD har bevilget støtte.

MXD udarbejder cases på flere af de støttede projekter, således at andre danske musikselskaber og kunstnere kan lære af andres erfaringer. Disse udgives løbende her:

<https://mxd.dk/category/viden/forretningscases/>

2.2. Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter

Ved siden af den direkte finansielle og rådgivningsmæssige støtte til branchen driver MXD selv projekter, som skal understøtte danske kunstneres og musikselskabers internationale arbejde.

Formål, jf. MXD's strategi

MXD's projekter løfter et eller flere af følgende formål:

- A. At præsentere nye danske talenter for den lokale musikbranche, medierne og musikforbrugerne på eksportmarkederne.*
- B. At styrke samarbejdet mellem danske og udenlandske musikselskaber og kunstnere med henblik på skabelse og afsætning af ny dansk musik på det globale musikmarked.*
- C. At styrke danske kunstneres og musikselskabers internationale netværk og kompetencer i forhold til det internationale arbejde.*
- D. At styrke samarbejdet og videndelingen om det internationale arbejde i den danske musikbranche.*

2.2.1. Årets resultat

Resultatet blev som følger:

Aktiviteten 2023	Resultat	Budget
Internationale Projekter	930.179 kr.	970.000 kr.
Internationale Projekter med øvrige tilskud (Neustart)	299.604 kr.	299.604 kr.
I alt	1.229.783 kr.	1.269.604 kr.

Årets resultat blev altså 39.821 kr. mindre end budgetteret.

2.2.2. Aktiviteten i 2023

Nedenfor ses hvilke projekter, MXD gennemførte i 2023

Kulturministeriets driftstilskud:

[Eurosonic Noorderslag](#)

[by:Larm](#)

[SPOT Festival](#)

[When Copenhell Freezes Over](#)

[Sounds Like Roskilde](#)

[Verden Venter](#)

[Masterclass – Sangskrivning til det kinesiske marked](#)

[\[The Great Escape\] Nordic Brunch hosted by JA JA JA](#) (Nomex)

[JA JA JA RECEPTION x ADE](#) (Nomex)

[JA JA JA RECEPTION x Iceland Airwaves](#) (Nomex)

[NORDIC MUSIC BIZ TOP 20 UNDER 30](#) (Nomex)

[Handelsmission til Nashville](#) (Nomex)

[Nordisk Musik Handelsmission til Seoul](#) (Nomex)

[Metal Handelsmission – Summer Breeze Open Air](#) (Nomex)

[Nordic Trade Mission to Mexico](#) (Nomex)

[Nordic Trade Mission To Japan – Business Reboot Edition](#) (Nomex)

[Songwriting Camp i Tokyo](#) (Nomex)

Neustart (projekter med øvrige tilskud):

[Mød tyske A&R's i København](#)

[Flux FM Showcase i Berlin](#)

Ekstrabevilling fra Folketinget 2022 (regnskab og evaluering i årsrapporten for 2024):

[Tyske metalmedier tager til Danmark for at skrive om dansk metal](#)

["Europæiske Eksportophold med MXD" for danske artister og musikselskaber](#)

[EMPOWERMENT VIA REPRESENTATION – International Sponsorship Programme](#)

[NEW FEMALE ENTREPRENEURS ACCELERATOR](#)

[MXD XMAS HANGOUT](#)

MXD gennemførte således i alt 24 i 2023. I tabellen nedenfor ses produktiviteten gennem de sidste seks år:

Produktioner	Resultat 2018	R 2019	R 2020	R 2021	R 2022	R 2023
Antal i alt	27	25	31	24	21	24

Udviklingen i de seneste tre år er gået i retning af, at der gennemføres færre produktioner, men at en større andel af disse spænder over flere delaktiviteter, og nogle strækker sig over en længere periode.

2.2.3. Projektorganisering med omfattende integration

MXD arbejder ud fra et grundlæggende princip om at opnå integration med andre organisationer og projekter for at forbedre effektiviteten af både MXD's og andres indsatser for det internationale arbejde.

Dette inkluderer samarbejde med statslige institutioner, musiklivets forskellige interesseorganisationer og de kommercielle aktører inden for musikmarkedet, såsom spillesteder, festivaler og forskellige typer af musikselskaber, herunder bookingbureauer, managements, forlag og pladeselskaber.

MXD opretholder en daglig dialog med de danske musikselskaber for at sikre, at MXD's projekter opstår som svar på markedsbehov og for at sikre, at branchen har det størst mulige ejerskab over projekterne.

2.2.4. Nordic Music Export Programme (NOMEX)

MXD driver i samarbejde med de øvrige nordiske musikeksportkontorer det pan-nordiske eksportsamarbejde NOMEX. Dette samarbejde blev initieret med støtte fra Nordisk Ministerråd og Nordisk Kulturfond.

Ved at kombinere vores ressourcer, herunder økonomi, netværk, ekspertise og en rigdom af musikalsk talent, kan de nordiske musikeksportkontorer drage fordel af stordriftsfordele og opnå en dybere indsigt og økonomisk slagkraft. Dette muliggør en mere effektiv tilgang til investeringskrævende markeder, såsom Storbritannien, USA, Korea og Japan, end hvis vi opererede hver for sig.

2.3. Hovedopgave 3: Evaluering, analyse & videndeling

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, udvikling af it-systemer, produktion af markedsrapporter, cases, know how-artikler og individuel sparring.

2.3.1. Årets resultat

Det samlede resultat for 2023 blev 343.664 kr. mod et budget på 360.000 kr.

2.3.2. Aktiviteten i 2023

Data og it-udvikling:

- Videreudvikling af MXD's ansøgnings- og evalueringssystem.
- Udvikling af en analysemodel for de 10.000 mest streamede danske kunstnere på Spotify.
- Udvikling og lancering af en ny website, <https://mxd.dk/>

Videndeling:

- Individuel sparring fra MXD:
<https://mxd.dk/viden/mxd-sparring-paa-dit-internationale-arbejde/>
- Individuel sparring fra Nomex:
<https://www.nomex.site/nordic-advisors>
- Bred videndeling sker blandt andet via artikler på MXD's website:
<https://mxd.dk/viden/>

2.4. Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

Formål, jf. MXD's strategi

At udvikle nye aktiviteter og arbejdsmetoder til at imødekomme kravene i en skiftende og dynamisk omverden. *At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.*

Som beskrevet i MXD's strategi for 2023-2026 og uddybet i strategiens Bilag B, står den danske musikbranche over for en række muligheder og udfordringer, som hverken musikbranchen eller MXD endnu helt kender omfanget af. Som følge heraf kan MXD's nuværende aktiviteter kræve både mindre justeringer og potentielt radikale ændringer for at kunne tilpasse sig eksterne udviklinger.

MXD ønsker at fremhæve innovation af nye arbejdsmetoder og formater som et selvstændigt og tværgående fokusområde. Samtidig er der et ønske om at udforske mulighederne for nye forretningsområder inden for musikbranchen. Dette danner baggrunden for MXD's fjerde hovedopgave, som vil medføre løbende tilpasninger i MXD's aktiviteter, arbejdsmetoder og strategiske tilgang.

Denne del af MXD's nye strategi implementeres først i løbet af andet halvår af 2024, og derfor har der ikke været nogen aktivitet eller omkostninger i 2023.

Afsnit 3: Årets samlede resultat og branchens egenfinansiering

3.1. Årets samlede resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede:

Omkostninger	Resultat 2023	Budget 2023
Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter (pulje 1-4)	2.700.542 kr.	2.700.000 kr.
Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter	930.179 kr.	970.000 kr.
Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter (øvrige tilskud)	299.604 kr.	299.604 kr.
Hovedopgave 3: Evaluering, analyse & videndeling	343.664 kr.	360.000 kr.
Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder	0 kr.	0 kr.
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	600.000 kr.	600.000 kr.
Udgifter i alt	4.873.989 kr.	4.630.000 kr.

Med indtægter på i alt 5.301.911 kr. (Kulturministeriets årlige tilskud på 5 mio. kr., øvrige tilskud for 289.251 kr. og finansielle indtægter for 12.660 kr.) lander **årets samlede resultat for aktiviteten på plus 427.922 kr.** mod et oprindeligt budget på plus 370.000 kr., hvilket MXD's ledelse og bestyrelse finder tilfredsstillende.

Der er i år skabt et noget større positivt resultat end normalt.

Kulturministeriets årlige tilskud til MXD udbetales først medio bevillingsåret. Derfor har MXD indgået en særlig aftale med Slots- og Kulturstyrelsen, hvor MXD kan foretage en likviditetsforskydning på op mod halvdelen af Kulturministeriets tilskud til det næstfølgende driftsår.

Over en årrække er likviditetsforskydningen blevet mindre og mindre - ikke mindst under og efter pandemien, som resulterede i et øget pres på MXD's støttepuljer. MXD's ledelse og bestyrelse fandt det dog i 2023 magtpåliggende at styrke MXD's likviditetsmæssige beredskab, ikke mindst da forøgelsen af Kulturministeriets årlige tilskud fra 4 til 5 mio. kr. blandt andet vil blive anvendt til at øge budgettet for MXD's støttepuljer. Det kan være mere vanskeligt og usikkert at forudsige likviditetsbehovet for støttepuljerne end for aktiviteterne under MXD's øvrige hovedopgaver.

Årets positive resultat vil følgelig blive anvendt til at øge likviditetsforskydningen.

3.2. Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets årlige tilskud på 5 mio. kr. til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på minimum det samme beløb samlet set.

Nedenfor følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering af aktiviteten udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Mht. MXD's fire eksportstøttepuljer viser nedenstående investeringen i de projekter, som er afviklet på opgørelsestidspunktet d. 30. maj 2024. Den totale investering er altså ikke medtaget i denne rapport.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger pr. 30. maj 2024 for uddelt støtte
<i>Støtte til musiklivets egne internationale projekter</i>	
Markedsudvikling	7.042.244 kr.
Unikke markedsmuligheder	796.726 kr.
Branchefolk	627.555 kr.
Invitationspuljen - SPOT Festival ⁴	0 kr.
I alt	8.466.525 kr.
Udbetalt støtte	2.188.168 kr.
Branchens egenfinansiering I	6.278.357 kr.

⁴ MXD dækker 100% af transport- og hotelomkostningerne for den internationale branche. Omkostningerne for den danske branche i forbindelse med repræsentation og diverse aktiviteter opgøres ikke.

Herudover kommer branchens eget tidsforbrug på projekterne. I lighed med tidligere år anvendes antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter som fordelingsnøgle for puljerne "Støtte til markedsudvikling" og "Støtte til unikke markedsmuligheder".

Nedenfor har MXD sat en gennemsnitlig mindstesats for disse to aktivitetstyper, som vel at mærke er meget konservativt sat. Formålet har primært været at påpege disse omkostningers eksistens end at opgøre deres faktiske omfang.

Nedenfor ses den realiserede aktivitet under 72 afviklede tilsagn/projekter pr. 30. maj 2024 under de to puljer, branchens tidsforbrug og den estimerede min. investering herpå:

Ressourceforbrug (mandetimer) under markedsudvikling og dynamisk pulje 2021	Antal	Sats – Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	322	240	16	1.236.480 kr.
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	80	600	16	768.000 kr.
Branchens egenfinansiering II				2.004.480 kr.

Samlet set kan egenfinansieringen altså opgøres til:

Egenfinansiering i støttede projekter (minus udbetalt støtte)	6.278.357 kr.
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på støttede projekter	2.004.480 kr.
I alt	8.282.837 kr.

Kulturministeriets tilskud på 5 mio. kr. til MXD i 2023 blev matchet med minimum 8,3 mio. kr. Det kan således konkluderes, at egenfinansieringskravet er blevet opfyldt.

Det skal endvidere pointeres, at i relation til hovedopgave 2, "MXD's Internationale projekter", har MXD sammen med organisationens revisor i nogle af de tidligere regnskabsår udarbejdet en oversigt over egenfinansieringen for udvalgte projekter. Eftersom der ovenfor er redegjort for en egenfinansiering, som også i 2023 overstiger kravet fra Kulturministeriet, har MXD ligeledes i år valgt ikke at bruge ressourcer på denne analyse.

Afsnit 4: Kvalitative betragtninger, tendenser og forventninger til fremtiden

4.1. Tendens: Økonomien og konkurrencesituationen er stadig påvirket af pandemien

Efter halvandet år med stort set ingen live-aktiviteter var der en pludselig overflod af kunstnere, der skulle ud på turné i 2021 og 2022. Dette skabte hård konkurrence om den begrænsede kapacitet, som spillesteder og festivaler verden over råder over.

Konkurrencen var især udfordrende for talentsegmentet, som arbejder på at opbygge deres internationale karrierer. Efter pandemien havde agenter, koncertarrangører, pladeselskaber og andre hovedaktører i branchen mest fokus på de mest kommercielle kunstnere for at genoprette den tabte omsætning fra nedlukningsperioderne.

Derudover begyndte inflationen at accelerere i 2022. Prisstigningerne rammer selvsagt de internationalt turnerede artister hårdt, hvor der er store omkostninger til transport, indkvartering og lønninger.

Heldigvis var 2023 præget af disinflation. Dvs. inflationstakten har været faldende hen over året. Udviklingen gik den rigtige vej, men der er dog stadig tale om prisstigninger for den gennemsnitlige forbruger ift. det forrige års prisniveau. Nogle omkostninger har tilmed vist sig at være meget "sticky". Dette gælder blandt andet lønomkostningerne, hvor der fortsat må betales markant højere lønninger til blandt andet lydmænd, tour managers m.fl. end før pandemien.

De største artister kunne håndtere disse omkostningsstigninger ved at kræve højere honorarer, men de fleste artister i talentsegmentet kunne ikke.

En rundspørge blandt danske bookingagenturer i januar 2024 afslørede, at mange lovende kunstnere fra talentsegmentet oplevede 'foruroligende' underskud i 2023. Dette sætter investeringsevnen i talentudviklingen under pres.

Afsætningen af musik i ind- og udland vil altid være præget af en vis volatilitet år for år. Det er dog MXD's klare vurdering, at de nævnte negative faktorer er den primære årsag til, at MXD i 2023 oplevede både et fald i antallet af ansøgninger og et øget støttebehov per projekt sammenlignet med tiden før pandemien.

Sammenholder vi perioden 2021-2023 med perioden 2017-2019, har der efter pandemien samlet set været et fald på 14% i antallet af støttetilsagn fra MXD, mens MXD samlet set har uddelt 38% flere støttekroner sammenlignet med perioden før pandemien.

Den primære årsag til denne udvikling er de øgede omkostninger, især ved turnévirkksomhed, som har tvunget mange i talentsegmentet til enten at udskyde eller helt aflyse deres internationale fremstød. Desuden har flere danske musikselskaber været tilbageholdende med at lancere nye talenter internationalt. De, der har haft mulighed for at investere i internationale

fremstød og gøre brug af MXD's støttepuljer (hvor ansøgeren selv skal finansiere mindst 50% af investeringen), har måttet acceptere et markant højere omkostningsniveau.

De markant øgede omkostninger forbundet med turnévirkksomhed har desuden tvunget mange til at skære ned på andre internationale aktiviteter. I 2023 og 2022 blev henholdsvis 11% og 13% af støtten anvendt til markedsføringsaktiviteter. Til sammenligning lå niveauet før pandemien på omkring 75%. MXD ser det som et problem, hvis denne udvikling fortsætter, og der ikke genoprettes en stærk international markedsføringsindsats for dansk musik, som er nødvendig for både at fastholde eksisterende og udvikle nye fans.

4.2. Tendens: Glocalisation - lokalrepertoires fremmarch

Omkring 2018-2019 begyndte MXD at bemærke, at der på flere og flere markeder var blevet lidt mindre plads til nye internationale artister. Lokale artister og sange begyndte at vinde større markedsandele på bekostning af de udenlandske. Denne tendens, som allerede var i gang, synes at have fået yderligere momentum som følge af pandemien.

I 2022 oplevede den officielle engelske Top 10 singlehitliste et historisk øjeblik: For første gang i listens 50-årige historie var alle pladser besat af engelske artister. En lignende tendens observeres i Danmark, hvor danske artister og dansksproget musik dominerer hitlisterne.

I deres forskningspapir fra maj 2023, 'Glocalisation' of Music Streaming within and across Europe, påviser Will Page og Chris Dalla Riva en markant stigning i andelen af lokale sange på Top 10 hitlisterne i mange europæiske lande fra 2017 til 2022. Analysen afslører dog, at denne lokale dominans svækkes betydeligt, når man udvider perspektivet til Top 40 og Top 100. For eksempel skifter det lokale repertoire i lande som England og Frankrig fra at udgøre flertallet i Top 10 til at blive et mindretal på Top 100-listen.

Hvordan stiller det dansk musik i udlandet?

Vi beskrev i ovenstående, hvordan pandemien har efterladt talentsegmentet i en meget vanskelig konkurrencesituation. Selvom det empiriske grundlag stadig er begrænset, synes MXD dog at kunne skimte visse tendenser; I løbet af de seneste 2-3 år, ser det ud til, at det er blevet mere udfordrende at lancere nye artister inden for mainstream pop-genren på det internationale marked. Det er her oplagt at koble dette til Glocalisation. Når mange landes Top 10 i så vidt et omfang domineres af lokal mainstream pop-musik, må det alt andet lige blive sværere at lancere nye danske mainstream-artister på eksportmarkederne.

MXD ser, at der oftest skal være bevis for en meget stærk businesscase på det danske hjemmemarked, før man kan få gjort den lokale musikindustri interesserede i en ny mainstream pop-artist.

I kontrast synes mulighederne at være mere gunstige for artister inden for det alternative repertoire. Her ser MXD mange eksempler på danske artister i god international fremdrift, hvor der ellers er en klar kvindelig dominans. Ved indgangen til 2024 er vores tanker, om vi mon ser ind i en tilbagekomst af indie-musikken?

4.3. En bevægelse tilbage fra track-by-track til albumproduktioner

Når vi retter blikket mod sangskriverne/producere, ser vi også her en ny tendens; Der er fortsat visse musikgenrer (som fx elektronisk musik og hip-hop) og lande (specielt Sydøstasien), der modtager pitches på enkelt-tracks.

Men ellers er der en stærk tendens mod, at musikken i højere grad produceres som helstøbte albumproduktioner, ligesom i gamle dage. Som en konsekvens heraf ser vi en ændring fra for 3-5 år siden, hvor mange sangskrivere og producere typisk var involveret i en artists løbende produktion af enkelte tracks, til i dag, hvor et mindre hold af sangskrivere i større grad arbejder sammen på hele albumproduktionen.

Muligheden for kortvarigt at besøge sangskrivningens traditionelle metropoler, som fx Los Angeles, for en uges studie-sessioner med det formål at sælge en sang, er således betydeligt reduceret. Det kræver en mere permanent markedstilstedeværelse, og nære relationer til den artist, som der skrives til, og til dennes forretningspartnere.

4.4. Tendens: Muligheder på nye markeder

Mens flere af de gamle hovedmarkeder har skullet finde deres fodfæste efter pandemien, er andre markeder stormet frem. Dette gælder fx Sydkorea, som i 2022 var det syvende største marked for indspillet musik, og hvor det fysiske albumsalg⁵ i 2023 er steget med 49% i forhold til forrige år.

Markedsvæksten skaber ikke mindst en stor efterspørgsel efter nye sange, og det er således et marked, hvor danske sangskrivere og deres forlag i rigt omfang kan pitch sange track-by-track til K-popartister. Flere danske sangskrivere har haft stor succes i Sydkorea. I 2022 stod bl.a. Celine Svanbäck, Jeppe London Bilsby og Lauritz Emil Christiansens bag den femte og ottende bedst indtjenende sang fra udlandet i Koda Hitlisten Top 10, Udland. Begge var sange til K-popartister. Sidenhen har bl.a. Erika de Casier og Fine været sangskrivere på store K-pop hits.

Der er også markedsmuligheder i landet for danske artister. Christopher er et kendt eksempel. Men dette potentiale kan udvides til det øvrige Sydøstasien, hvor MXD siden 2020 har set flere og flere attraktive markedsmuligheder åbne sig for danske artister.

⁵ I Sydkorea, hvor der er en særegen og meget dedikeret fankultur, foretrækker mange musikfans stadig at købe fysiske albums (CD'er).

MXD ser samlet set således et meget stort vækstpotentiale for danske kunstnere i Sydøstasien.

4.5. Tendens: Dansk metalmusik i fortsat vækst

Dansk metalmusik har gennem de sidste 8-9 år været inde i en særdeles stærk udvikling, hvilket også har været understøttet af etableringen af metalfestivalen Copenhell i København, som MXD og Vega har haft et længere samarbejde med.

Udviklingen er blevet beskrevet via cases og andre artikler på MXD's website, og denne udvikling afspejles også i MXD's uddeling af støtte. I de første otte år af MXD's levetid var det undtagelsen, at MXD uddelte støtte til et metalband. Herefter er støtten til metalbands vokset støt år for år. I 2021-2023 blev henholdsvis 15%, 23% og 20% af støttemidlerne uddelt til dansk metalmusik.

4.6. Forventningerne til 2024

Historisk set er inflation et cyklisk fænomen, og inflationen kommer ofte i flere bølger – 1970'erne er blot et eksempel, hvor den anden bølge var værre end den første. MXD følger derfor nøje med i inflationen og den brede økonomiske udvikling på alle hovedmarkeder. Øget konfliktniveau og de-globalisering er faktorer, der kan have en negativ indvirkning på udviklingen.

Begynder inflationstakten at stige igen, forventer MXD, at antallet af danske kunstnere og musikselskaber, som kan investere i det internationale arbejde, vil blive mindre, mens der samtidig vil være et øget støttebehov for dem, der tager afsted.

Tyskland er som nævnt et hovedmarked for dansk musik. Under færdiggørelsen af denne ledelsesberetning (juni 2024) er MXD blevet kontaktet af flere tyske musikselskaber, der beretter, at andre aktører i musikindustrien enten ikke kan betale deres regninger eller gør det med store forsinkelser. MXD har endnu ikke det fulde overblik over, i hvilket omfang problemerne findes på efterspørgsels- og/eller udbudssiden. Men vi kan konstatere, at mens mange mindre tyske spillesteder har haft problemer efter pandemien, så er krisen nu rykket op til de mellemstore spillesteder og festivaler. Noget af dette skyldes corona-pakker, der enten udløber eller skal tilbagebetales. Vi forventer således en større eller mindre konkursbølge. Hvis denne bølge af ubetalte regninger forplanter sig til de øvrige dele af musikindustrien, vil det ligeledes mindske mulighederne for dansk musik i Tyskland.

Af denne årsag og på grund af mulighederne på andre markeder forventer MXD at udvide sit markedsfokus, hvilket blandt andet vil indebære et større fokus på Sydøstasien.

Afsnit 5: MXD's arbejde med "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner"

MXD er opmærksom på anbefalingerne i ovennævnte og overvejer løbende, hvordan MXD's corporate governance kan optimeres.

MXD får blandt input til dette arbejde gennem sit engagement i forskellige projekter, der har fokus på kønsbalancen, sexismen, diversitet, mental sundhed m.m.

MXD er blandt andet en del af "Musiklivets Partnerskab for bæredygtig udvikling" (<https://musiklivetspartnerskab.dk/>), der arbejder for fremme et bæredygtigt musikliv gennem fælles løsninger.

Endvidere er MXD en del af "Trygt Rum" (<https://mxd.dk/projekter/trygt-rum/>), der senest er gået sammen om en handleguide (et adfærdskodeks), der skal hjælpe med at etablere klare rammer og retningslinjer i en branche, hvor grænserne mellem det personlige og det professionelle kan være flydende.