

Ledelsesberetning for MXD, 2024

Afsnit 1: Formål og mission

Foreningen Music Export Denmark (MXD) blev stiftet i 2005 og har til **formål** at styrke dansk musiks udvikling gennem en øget internationalisering af kunstnernes og de danske musikselskabers virke.

Aktiviteten finansieres via et årligt tilskud fra Kulturministeriet, som skal matches af en egenfinansiering fra musikbranchen, som samlet set skal udgøre mindst det samme beløb. Driftsomkostningerne finansieres af foreningens ejere.

Kulturministeriets driftstilskud blev i 2023 hævet fra 4 mio. kr. til 5,13 mio. kr. årligt for at styrke indsatsen, som beskrevet i Kulturministeriets [Musikhandlingsplan 2023-2026](#).

Derudover har MXD, med Koda som hovedpartner, modtaget et projekttilskud på 4 mio. kr. under den nye musikhandlingsplan til en 'Strategisk indsats for international udbredelse af dansk musik', der løber frem til udgangen af 2027.

Ambitionen er at udvikle metoder til at styrke det internationale arbejde gennem en mere helhedsorienteret indsats, der favner både skabende og udøvende kunstnere inden for det kommercielle område.

1.1. MXD's Mission

Skabelse, fremførelse og afsætning af ny dansk musik er en kreativ og forretningsmæssig proces, der i stigende grad finder sted med partnere i en global værdikæde.

For mange danske kunstnere er indtjeningen fra udlandet helt afgørende for at skabe en bæredygtig økonomi, der gør det muligt at arbejde med musik på højeste ambitionsniveau.

Digitaliseringen har fjernet markedsbarrierer og skabt nye muligheder, men har også gjort konkurrencen mere global og intens for de fleste danske kunstnere. Internationalisering handler om at opbygge relationer og at samarbejde med de bedste folk i udlandet om udviklingen af dansk musik. Dette skal ikke alene styrke eksporten, men tillige dansk musiks position på hjemmemarkedet.

Det er således **MXD's mission** at fremme udviklingen af dansk professionel populærmusik¹ gennem internationalisering. Vi stræber efter at styrke både den kunstneriske udvikling og forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber på følgende måder:

¹ Populærmusik defineres som rock- og popmusik og dens subgenrer (fx electronica, EDM, punk og metal).

- Sikre en global tilstedeværelse for danske kunstnere på det internationale musikmarked.
- Udvide netværk og fremme samarbejdet mellem danske kunstnere, musikselskaber og deres internationale modparter samt medier.
- Bidrage til professionaliseringen af den danske musikbranche ift. det internationale arbejde.

Afsnit 2: Hovedopgaver og aktiviteter i 2024

Strategien, som skal realisere MXD's mission, spænder over fire hovedopgaver:

1. Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter
2. MXD's Internationale projekter
3. Evaluering, analyse og videndeling
4. Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

I det følgende opsummeres aktiviteterne i 2024 under de fire hovedopgaver.

2.1. Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at sikre danske kunstnere med et internationalt vækstpotentiale en tilstedeværelse på det globale musikmarked.

Danske kunstnere og musikselskaber kan søge MXD om støtte til internationale projekter via fire puljer, som finansieres via Kulturministeriets årlige tilskud til MXD og musikbranchen selv². Der ydes støtte til følgende gennem disse fire puljer:

1. **Markedsudvikling:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet.
2. **Unikke markedsmuligheder:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet. For artister med en markant international fremdrift, som står over for en unik mulighed i udlandet, hvor et meget hurtigt svar på ansøgningen er afgørende.
3. **Branchefolk:** Støtte til branchefolks rejser til udlandet med det formål at skabe netværk og indgå aftaler for danske kunstnere.
4. **Invitation:** Støtte til invitation af musikbranchefolk og -journalister fra udlandet til SPOT Festival.

² Sidstnævnte bidrager med minimum 50%, men oftest udgør musikbranchens finansiering langt den største andel af investeringen.

Læs mere om puljerne (herunder formål, vurderingskriterier og MXD's uddelingspolitik) her:
<https://mxd.dk/stoette/>.

2.1.2. Det bogførte resultat (Årsrapporten 2024) for de fire støttepuljer

Det samlede bogførte resultat for 2024 blev:

Pulje	Resultat	Budget
1. Støtte til markedsudvikling	2.575.265 kr.	
2. Støtte til unikke markedsmuligheder	122.385 kr.	
3. Støtte til branchefolk	377.670 kr.	
4. Invitationspuljen - SPOT Festival	143.094 kr.	
Ubrugte midler fra tidligere års tilsagn	- 204.014 kr.	
I alt	3.014.400 kr.	2.829.110 kr.

Det samlede resultat blev altså 185.290 kr. større end budgetteret.

2.1.3. Det planlagte, realiserede og estimerede resultat

Støtten bogføres i samme regnskabsår, hvor den blev bevilliget. En del projekter afvikles imidlertid (enten helt eller delvist) året efter. Disse projekter står opført som skyldige bevillinger i årsregnskabet. Og støtten udbetales først, når projektet er færdigafviklet.

I 2024 blev der bevilliget som følger (dato for udtræk: 14. maj 2025):

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf annulleret	Bevilliget eksportstøtte
Markedsudvikling	150 stk.	84 stk.	56%	1 stk.	2.775.126 kr.
Unikke markedsmuligheder	16 stk.	8 stk.	50%	0 stk.	123.653 kr.
Branchefolk	94 stk.	72 stk.	77%	5 stk.	427.358 kr.
Spot Invitationspuljen	30 stk.	29 stk.	97%	14 stk.	313.000 kr.
Total	290 stk.	193 stk.		20 stk.	3.639.136 kr.

Pulje	Udbetalt eksportstøtte	Varians: Annullerede eller mindre omkostningstunge afviklede projekter	Manglende betalinger	Estimat, eksportstøtte i alt	% af bevilliget
Markedsudvikling	2.280.456 kr.	320.027 kr.	165.811 kr.	2.446.267 kr.	88%
Unikke markedsmuligheder	116.190 kr.	7.463 kr.	0 kr.	116.190 kr.	94%
Branchefolk	339.595 kr.	47.763 kr.	40.000 kr.	379.595 kr.	89%
Spot Invitationspuljen	132.096 kr.	180.904 kr.	2.500 kr.	134.596 kr.	43%
Total	2.868.338 kr.	556.157 kr.	208.311 kr.	3.076.649 kr.	85%

Der blev altså bevilliget støtte for i alt 3.639.136 kr. i 2024.

Nogle projekter er som vanligt blevet aflyst og andre mindre omkostningstunge (og dermed mindre støttekrævende) end planlagt, hvilket resulterer i en varians på minus 556.157 kr. i forhold til det bevilgede.

Der mangler endnu at blive udbetalt 208.311 kr. af den bevilgede støtte (fordelt på 6 tilsagn). Udbetales de skyldige bevillinger fuldt ud bliver det endelige resultat: 3.076.649 kr. minus 204.014 kr. (ubrugte midler fra tidligere år) = 2.872.635 kr.

2.1.4. Årets resultat (pulje 1-2) ift. tidligere år

Støtten bevilget via puljerne ”**Støtte til markedsudvikling**” og ”**Støtte til unikke markedsmuligheder**” kan anvendes til de samme aktivitetstyper, der kan inddeles i to hovedgrupper:

- “live-aktiviteter” - koncerter, showcases etc.
- ”andre markedsføringsaktiviteter” - køb af PR-bureauydelse, radio plugging, annoncering, SoMe- og content-markedsføring etc.

Data fra disse puljer kan derfor uden problemer sammentæles. Og da de tilsammen udgør størstedelen af den bevilgede støtte (80% i 2024) giver det mening at fokusere på disse to puljer i afrapporteringen.

Nedenfor ses de samlede tal for pulje 1 og 2 i 2024 og de seks foregående år:

Pulje 1 og 2	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. Antal tilsagn	119 stk.	83 stk.	73 stk.	80 stk.	96 stk.	83 stk.	92 stk.
2. Antal tilsagn excl. de aflyste projekter	116 stk.	81 stk.	70 stk.	73 stk.	93 stk.	83 stk.	91 stk.
3. Bogført eksportstøtte til disse projekter (dvs under pulje 1-2) i kr.	1.697.217 kr.	1.632.471 kr.	1.734.453 kr.	2.512.621 kr.	2.211.801 kr.	2.339.720 kr.	2.697.650 kr.
4. Simpelt gennemsnit (række 3 / række 1) i kr.	14.262 kr.	19.668 kr.	24.778 kr.	31.408 kr.	23.040 kr.	28.189 kr.	29.322 kr.
5. Antal bands, som har fået et eller flere tilsagn	69	56	61	69	74	65	65
6. Støtten blev givet til aktiviteter i følgende antal lande:	31 lande	30 lande	38 lande	41 lande	36 lande	24 lande	39 lande

<u>De foreløbige delresultater under pulje 1 og 2</u>	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Præmisser:							
7. Antal projekter evalueret og afregnet på opgørelses-tidspunktet	109 stk.	75 stk.	57 stk.	56 stk.	80 stk.	72 stk.	88 stk.
8. Der mangler at blive evalueret for følgende beløb (i % af det bogførte res.)	6%	11%	33%	38%	16%	20%	6%
Støtten er blevet anvendt til at realisere følgende aktivitet:							
9. Antal liveaktiviteter	375 stk.	269 stk.	121 stk.	158 stk.	398 stk.	322 stk.	398 stk.
10. Anvendt støtte på live i procent af det samlede støttebeløb	72%	75%	49%	40%	87%	89%	75%
11. Antal markedsføring-aktiviteter (stk. eller større kampagner)	106	58	148	135	101	80	141
12. Anvendt støtte på markedsføring i procent af det samlede støttebeløb	28%	25%	51%	60%	13%	11%	25%

Støtten er på opgørelses-tidspunktet blevet anvendt i følgende lande (Top 5):	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
1. 2. 3. 4. 5.	Tyskland (27%) Holland (18%) USA (17%) UK (14%) Norge (4%)	Tyskland (26%) UK (19%) USA (9%) Japan (8%) Holland (7%)	Tyskland (31%) USA (19%) UK (8%) Norge (5%) Frankrig (2%)	Tyskland (34%) UK (16%) USA (9%) Norge (8%) Frankrig (3%)	Tyskland (32%) UK (13%) USA (12%) Norge (7%) Holland (7%)	USA (27%) Tyskland (20%) UK (14%) Holland (7%) Sverige (6%)	USA (34%) Tyskland (18%) UK (11%) Holland (4%) Sverige (4%)
Anvendt støtte i Europa:	Ca. 76%	Ca. 80%	Ca. 60%	Ca. 75%	Ca. 80%	Ca. 67%	Ca. 52%

I relation til ovenstående kan følgende datapunkter og tendenser fremhæves:

- Én markant udvikling springer særligt i øjnene: Tyskland har i mange år været det klart største enkeltmarked for dansk musikeksport. I perioden 2018-2022 gik hele 30 % af støttekroneerne således til aktiviteter på det tyske marked. I 2023 faldt andelen brat til 20 %, svarende til kun to tredjedele af tidligere niveau, og denne negative udvikling fortsatte ind i 2024, hvor blot 18 % af støtten gik til aktiviteter i Tyskland.

Udviklingen kommer imidlertid ikke som en overraskelse, da den tyske økonomi har oplevet en markant nedgang i både 2023 og 2024, hvilket har ført til landets første flerårige recession siden genforeningen. Ud over at være et hovedmarked er Tyskland med sin geografiske nærhed også logistisk og økonomisk attraktivt for dansk musikeksport. Den økonomiske afmatning udgør derfor ifølge MXD en betydelig udfordring.

I skrivende stund (maj 2025) ser MXD dog forsigtige tegn på, at den negative udvikling i Tyskland er ved at vende, mens USA – ikke overraskende – falder noget tilbage målt på tildelt støtte. Mere herom følger i afsnit 4, hvor trends og MXD's forventninger til fremtiden uddybes nærmere.

- Når man sammenligner perioden 2021-2024 med perioden 2017-2019³, har MXD efter Covid-året samlet set:
 - Modtaget 28% færre ansøgninger (antal stk.)
 - Givet 12% færre tilsagn (antal stk.)
 - Uddelt 43% flere støttekroner

³ 2020 (hvor live-aktiviteten var ramt af de store nedlukninger) er ikke medtaget i sammenligningsgrundlaget, da vi ønsker at sammenligne tiden før og efter pandemien.

Kort sagt har MXD efter Covid-året uddelt markant flere støttekroner, og dette endda til færre projekter. MXD drog samme konklusion sidste år. I artiklen "Musikeksportens tilstand i 2023" på MXD.dk uddybes de væsentligste forklaringer på denne udvikling. De kan kort opsummeres således:

Efter Covid-årene er omkostningerne ved at turnere internationalt steget markant på grund af inflation. Mens etablerede artister ofte kan kompensere for de stigende udgifter ved højere honorarer, er dette sjældent muligt for talentsegmentet. Samtidig har lokale artister siden 2017 vundet stigende markedsandele globalt, en tendens der blev forstærket under pandemien. Dette har gjort det vanskeligere og mere omkostningstungt at lancere nye danske mainstream-artister internationalt.

MXD yder støtte til underskudsgivende projekter med krav om mindst 50% egenfinansiering. De stigende omkostninger har resulteret i, at MXD nu uddeler flere støttekroner til færre projekter, og at færre ansøgninger modtages. De øgede økonomiske risici mindsker både investeringsvilligheden og -evnen. MXD kan således konstatere, at flere danske musikselskaber har været tilbageholdende med at lancere nye talenter internationalt. Hvor muligt prioriteres i stigende grad danske artister med stort hjemmemarkedspotentiale.

2.1.5. Kønsbalancen

Som pointeret i forrige afsnit blev 80 % af støttemidlerne i 2024 uddelt via puljerne "*Støtte til markedsudvikling*" og "*Støtte til unikke markedsmuligheder*". I det følgende afsnit belyses kønsbalancen specifikt i forhold til disse to puljer.

Til at belyse kønsbalancen anvendes følgende definitioner:

- **Kvindelige acts:**
 - Kvindelige soloartister
 - Kvindelige hovedartister, der optræder med sidemen
 - Bands udelukkende bestående af kvinder
- **Mandlige acts:** Samme principper som ovenfor, blot med mandlige artister.
- **Blandede acts:** Duoer eller bands med både mænd og kvinder som officielle medlemmer (dvs. begge køn er en del af den faste gruppe). ROYA er et eksempel.

Kønsfordelingen for 2024 var således som følger:

Samlet

- MXD modtog i alt 165 ansøgninger, hvoraf 92 (56%) fik tilsagn om støtte.

Kvindelige acts

- 59 af de i alt 165 ansøgninger (dvs. 36%) omhandlede kvindelige acts.
- 42 (dvs. 71%) af disse fik tilsagn.
- De 42 tilsagn udgjorde således 46% af de i alt 92 tilsagn.
- Disse 46% fik bevilget 43% af støttemidlerne.

Blandede acts

- 12 af de i alt 165 ansøgninger (dvs. 7%) omhandlede blandede acts.
- 7 (dvs. 58%) af disse fik tilsagn.
- De 7 tilsagn udgjorde således 8% af de i alt 92 tilsagn.
- Disse 8% fik bevilget 4% af støttemidlerne.

Mandlige acts

- 94 af de i alt 165 ansøgninger (dvs. 57%) omhandlede mandlige artister.
- 43 (dvs. 43%) af disse fik tilsagn.
- De 43 tilsagn udgjorde således 46% af de i alt 92 tilsagn.
- Disse 46% fik bevilget 53% af støttemidlerne.

Konklusion: MXD anvender ikke kønskvoter i uddelingen af støtte, men prioriterer de projekter, der har størst vækstpotentiale. På baggrund af ovenstående kan det imidlertid konkluderes, at der i 2024 stort set var balance mellem mandlige og kvindelige acts – både med hensyn til antallet af tilsagn og fordelingen af støttemidler.

2.1.6. Genrer og køn

Metal og alt-pop er to danske musikscener i stærk vækst, men paradoksalt nok også de genrer, hvor vi finder den største kønsmæssige ubalance.

I de første otte år efter MXD's etablering i 2005 var det relativt sjældent, at metalbands modtog støtte. I de senere år har dansk metalmusik dog oplevet en markant fremgang, og i perioden 2021-2024 har metalgenren således gennemsnitligt modtaget 19 % af MXD's samlede støttemidler. Dette er en forholdsvis høj andel, især når man tager i betragtning, at MXD dækker et meget bredt genreområde – inklusive popmusikken, som ellers dominerer det globale musikforbrug. Metal er dog fortsat en klart mandsdomineret genre. I 2024 gik således blot ét ud af i alt 17 tilsagn til danske metalnavne til et kvindeligt act.

Omvendt ses en stærk kvindelig dominans inden for den danske alt-pop (alternative pop), en scene som i 2024 befandt sig i en særdeles gunstig udvikling. Scenen har tiltrukket stor international opmærksomhed med artikler i betydningsfulde tastemaker-medier som The Guardian, Paste Magazine og Dazed, hvor især kvindelige artister fremhæves som drivkraften bag en ny dansk musikbølge. Denne internationale opmærksomhed understøtter MXD's forventninger om fortsat vækst og eksportpotentiale inden for alt-pop.

Disse tendenser uddybes nærmere i afsnit 4, hvor trends og MXD's forventninger til fremtiden behandles i detaljer.

2.1.7. Cases fra 2024

På MXD's webside findes her:

<https://mxd.dk/stoette/mxd-har-stoettet/stoette-projekter-2024/>

en opgørelse over, hvilke af musikbranchens projekter, som MXD har bevilget støtte.

MXD udarbejder cases på flere af de støttede projekter, således at andre danske musikselskaber og kunstnere kan lære af andres erfaringer. Disse udgives løbende her:

<https://mxd.dk/category/viden/forretningscases/>

2.2. Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter

Ved siden af den direkte finansielle og rådgivningsmæssige støtte til branchen driver MXD selv projekter, som skal understøtte danske kunstneres og musikselskabers internationale arbejde.

Formål, jf. MXD's strategi

MXD's projekter løfter et eller flere af følgende formål:

- A. At præsentere nye danske talenter for den lokale musikbranche, medierne og musikforbrugerne på eksportmarkederne.*
- B. At styrke samarbejdet mellem danske og udenlandske musikselskaber og kunstnere med henblik på skabelse og afsætning af ny dansk musik på det globale musikmarked.*
- C. At styrke danske kunstneres og musikselskabers internationale netværk og kompetencer i forhold til det internationale arbejde.*
- D. At styrke samarbejdet og videndelingen om det internationale arbejde i den danske musikbranche.*

2.2.1. Årets resultat

Kulturministeriets driftstilskud finansierede:

Aktiviteten 2024	Resultat	Budget
MXD's Internationale Projekter	985.122 kr.	1.025.497 kr.

Årets resultat endte dermed 40.375 kr. under det budgetterede beløb.

Derudover afviklede MXD projekter finansieret af særbevillinger, hvor resultatet blev:

Aktiviteten 2024	Resultat
Roskilde Festival x MXD x SXSW	152.758 kr.
Den Strategiske Indsats m. Koda	565.815 kr.
Ekstrabevilling - fokus på kønsbalancen*	0 kr.*
Særbevillinger i alt	718.573 kr.

* Projektporteføljen under særbevillingen afrapporteres separat ved udgangen af 2025.

Resultatet vedrørende særbevillingerne uddybes nærmere senere i ledelsesberetningen.

2.2.2. Aktiviteten i 2024

Nedenfor ses hvilke projekter, MXD gennemførte i 2024:

Kulturministeriets driftstilskud:

[Eurosonic Noorderslag](#)

[by:Larm](#)

[SPOT Festival](#)

[Reeperbahn Festival](#)

[When Copenhell Freezes Over](#)

[Sounds Like Roskilde](#)

[Verden Venter](#)

[Wacken Metal Battle](#)

[MONO Goes Metal](#)

[JA JA JA Reception x SXSW](#) (Nomex)

[JA JA JA Reception x The Great Escape](#) (Nomex)

[JA JA JA Reception x Amsterdam Dance Event](#) (Nomex)

[JA JA JA Reception x Iceland Airwaves](#) (Nomex)

[Nordic Music Biz Top 20 Under 30](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Music Biz Conference](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Indien](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Seoul](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Summerbreeze](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Tokyo](#) (Nomex)

[Songwriting Camp Tokyo](#) (Nomex)

Særbevillinger:

[Roskilde Festival x MXD x SXSW](#)

Den strategiske indsats m. Koda

[K-pop Songwriting Camp Copenhagen](#)

[K-pop Songwriting Camp Seoul](#)

Ekstrabevilling fra Folketinget 2022 med fokus på kønsbalancen

[Musikexportørernes Klub - Metal Edition](#)

[We Make Music](#)

[Europæisk Eksportophold med Astrid Sonne](#)

[Europæisk Eksportophold med Brimheim](#)

[Europæisk Eksportophold med Prisma](#)

[Europæisk Eksportophold med Elias Rønnenfelt](#)

[Empowerment via Representation](#)

New Female Entrepreneurs Accelerator Masterclasses om:

- [Økonomi](#)
- [Om at udgive sin musik](#)
- [PR og sociale medier](#)
- [Booking og teknik](#)
- [Mental sundhed og repræsentation](#)

MXD gennemførte således i alt 35 projekter i 2024. I tabellen nedenfor ses produktiviteten gennem de sidste seks år:

Produktioner	Resultat 2018	R 2019	R 2020	R 2021	R 2022	R 2023	R 2024
Antal i alt	27	25	31	24	21	24	35

2024 må betragtes som et outlier – et år med ekstraordinært højt aktivitetsniveau.

I de foregående tre år har tendensen været, at der gennemføres færre produktioner, men at en større andel af disse omfatter flere delaktiviteter og i nogle tilfælde strækker sig over længere tid.

2.2.3. Projektorganisering med omfattende integration

MXD arbejder ud fra et grundlæggende princip om at opnå integration med andre organisationer og projekter for at forbedre effektiviteten af både MXD's og andres indsatser for det internationale arbejde.

Dette inkluderer samarbejde med statslige institutioner, musiklivets forskellige interesseorganisationer og de kommercielle aktører inden for musikmarkedet, såsom spillesteder, festivaler og forskellige typer af musikselskaber, herunder bookingbureauer, managements, forlag og pladeselskaber.

MXD opretholder en daglig dialog med de danske musikselskaber for at sikre, at MXD's projekter opstår som svar på markedsbehov og for at sikre, at branchen har det størst mulige ejerskab over projekterne.

2.2.4. Nordic Music Export Programme (NOMEX)

MXD driver i samarbejde med de øvrige nordiske musikeksportkontorer det pan-nordiske eksportsamarbejde NOMEX. Dette samarbejde blev initieret med støtte fra Nordisk Ministerråd og Nordisk Kulturfond.

Ved at kombinere vores ressourcer, herunder økonomi, netværk, ekspertise og en rigdom af musikalsk talent, kan de nordiske musikeksportkontorer drage fordel af stordriftsfordele og opnå en dybere indsigt og økonomisk slagkraft. Dette muliggør en mere effektiv tilgang til investeringskrævende markeder, såsom Storbritannien, USA, Korea og Japan, end hvis vi opererede hver for sig.

2.3. Hovedopgave 3: Evaluering, analyse & videndeling

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, udvikling af it-systemer, produktion af markedsrapporter, cases, know how-artikler og individuel sparring.

2.3.1. Årets resultat

Det samlede resultat for 2024 blev 337.874 kr. mod et budgetteret resultat på 485.514 kr., hvilket er 147.640 kr. mindre end forventet. Afvigelsen skyldes primært, at videreudviklingen af MXD's ansøgnings- og evalueringssystem samt ansættelsen af en deltidsmedarbejder til kommunikation blev udskudt. Det overskud, der opstod som følge heraf, blev i stedet anvendt til at øge støtten (hovedaktivitet 1) ud over det oprindeligt planlagte niveau.

2.4. Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

Formål, jf. MXD's strategi

At udvikle nye aktiviteter og arbejdsmetoder til at imødekomme kravene i en skiftende og dynamisk omverden. *At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.*

Som beskrevet i MXD's strategi for 2023-2026, står den danske musikbranche over for en række muligheder og udfordringer, som hverken musikbranchen eller MXD endnu helt kender omfanget af. Som følge heraf kan MXD's nuværende aktiviteter kræve både mindre justeringer og potentielt radikale ændringer for at kunne tilpasse sig eksterne udviklinger.

MXD ønsker at fremhæve innovation af nye arbejdsmetoder og formater som et selvstændigt og tværgående fokusområde. Samtidig er der et ønske om at udforske mulighederne for nye forretningsområder inden for musikbranchen. Dette danner baggrunden for MXD's fjerde hovedopgave, som vil medføre løbende tilpasninger i MXD's aktiviteter, arbejdsmetoder og strategiske tilgang.

2.2.1. Årets resultat

Det samlede resultat blev 100.528 kr. mod et budgetteret resultat på 100.000 kr.

2.2.2. Aktiviteten i 2024

Arbejdsophold i Los Angeles

MXD og den danske musikbranche har længe set misundeligt mod eksempelvis Norge og Finland, hvor man har haft mulighed for længerevarende tilstedeværelse på store musikmarkeder og hubs for international musikproduktion. Analyser gennem de seneste år har vist, at fysisk tilstedeværelse stadig er afgørende trods digitaliseringen, og MXD har derfor allerede tilpasset projekter til denne virkelighed med besøgsprogrammer, kunstnerophold i vigtige byer m.v.

I 2024 opstod en unik mulighed for at teste værdien af at have en MXD-repræsentant fysisk udstationeret over en længere periode, idet bestyrelsesleder Anders Wahrén fik tildelt seks ugers lønnet orlov fra Roskilde Festival, der kunne anvendes til at arbejde for ikke-konkurrerende organisationer.

Under udstationeringen var der særligt fokus på at afdække nye netværk og samarbejdsmuligheder for blandt andet danske metalbands, som i stigende grad søger at etablere sig på det amerikanske marked, samt for den nye voksende bølge af danske alt-pop-artister.

Udover at skabe nye samarbejdsrelationer gav opholdet MXD værdifuld strategisk indsigt i, hvordan fremtidige udstationeringsophold med fordel kan struktureres.

Afsnit 3: Årets samlede resultat og branchens egenfinansiering

3.1. Årets samlede resultat

Nedenfor ses årets samlede resultat for aktiviteten, ift. det forventede:

Omkostninger	Resultat 2024	Budget 2024
Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale projekter (pulje 1-4)	3.014.400 kr.	2.829.110 kr.
Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter	985.122 kr.	1.025.497 kr.
Hovedopgave 2: MXD's Internationale projekter (særbevillinger + øvrige tilskud)	718.537 kr.	718.537 kr.
Hovedopgave 3: Evaluering, analyse & videndeling	337.874 kr.	485.514 kr.
Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder	100.528 kr.	100.000 kr.
Honorarer m.m. før fordeling på projekter	600.000 kr.	600.000 kr.
Udgifter i alt	5.756.497 kr.	5.758.658 kr.

Med samlede indtægter på 5.881.671 kr. – bestående af Kulturministeriets årlige tilskud (5,13 mio. kr.), særbevillinger (509.062 kr.), øvrige tilskud fra DPA og Musikforlæggerne (200.000 kr.) samt finansielle indtægter (40.609 kr.) – ender **årets resultat på plus 30.175 kr.** mod et oprindeligt budget på minus 22.571 kr.

MXD's ledelse og bestyrelse finder dette resultat tilfredsstillende under forudsætning af, at Kulturministeriets tilskud for 2025 udbetales rettidigt (dvs. ultimo juni/primo juli). En eventuel forsinkelse af udbetalingen kan skabe udfordringer i forhold til likviditetsstyringen.

3.2. Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets årlige tilskud på 5,13 mio. kr. til MXD gives under forudsætning af, at det matches af en investering fra branchen på minimum det samme beløb samlet set.

Nedenfor følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende. Dvs. ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering af aktiviteten udgør min. 50 %, og at præmissen for Kulturministeriets tilskud er opfyldt.

Mht. MXD's fire eksportstøttepuljer viser nedenstående investeringen i de projekter, som er afviklet på opgørelsestidspunktet d. 14. maj 2025. Den totale investering er altså ikke medtaget i denne rapport.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger pr. 14. maj 2025 for uddelt støtte
<i>Støtte til musiklivets egne internationale projekter</i>	
Markedsudvikling	9.911.180 kr.
Unikke markedsmuligheder	286.268 kr.
Branchefolk	835.470 kr.
Invitationspuljen - SPOT Festival ⁴	0 kr.
I alt	11.032.918 kr.
Udbetalt støtte	2.868.338 kr.
Branchens egenfinansiering I	8.164.580 kr.

⁴ MXD dækker 100% af transport- og hotelomkostningerne for den internationale branche. Omkostningerne for den danske branche i forbindelse med repræsentation og diverse aktiviteter opgøres ikke.

Derudover kommer branchens eget tidsforbrug på projekterne. I lighed med tidligere år anvendes antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter som fordelingsnøgle for puljerne *"Støtte til markedsudvikling"* og *"Støtte til unikke markedsmuligheder"*.

MXD har nedenfor sat en gennemsnitlig mindstesats for disse to aktivitetstyper, som vel at mærke er konservativt estimeret. Formålet har primært været at synliggøre eksistensen af disse omkostninger snarere end at opgøre deres præcise omfang.

Nedenstående tabel viser den realiserede aktivitet for 88 tilsagn/projekter (opgjort pr. 14. maj 2025) under de to puljer samt branchens estimerede tidsforbrug og minimumsinvestering:

Ressourceforbrug (mandetimer) under markedsudvikling og dynamisk pulje 2021	Antal	Sats – Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	398	240	16	1.528.320 kr.
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	141	600	16	1.353.600 kr.
Branchens egenfinansiering II				2.881.929 kr.

Samlet set kan egenfinansieringen altså opgøres til:

Egenfinansiering i støttede projekter (minus udbetalt støtte)	8.164.580 kr.
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på støttede projekter	2.881.929 kr.
I alt	11.046.500 kr.

Kulturministeriets tilskud på 5,13 mio. kr. til MXD i 2024 blev matchet med en egenfinansiering på mindst 11,05 mio. kr. Dermed er egenfinansieringskravet opfyldt.

I relation til hovedopgave 2, *"MXD's internationale projekter"*, har MXD sammen med organisationens revisor tidligere udarbejdet en særskilt oversigt over egenfinansieringen for udvalgte projekter. Da der, som anført ovenfor, også i 2024 er redegjort for en egenfinansiering, som overstiger Kulturministeriets krav, har MXD igen i år valgt ikke at anvende ressourcer på denne særskilte analyse.

Afsnit 4: Kvalitative betragtninger, tendenser og forventninger til fremtiden

4.1. Glocalisation – lokalrepertoirets fremmarch – skaber barrierer på eksportmarkederne for danske mainstream pop-artister

Omkring 2018-2019 begyndte MXD at bemærke, at der på flere og flere markeder var blevet lidt mindre plads til nye internationale artister. Lokale artister og sange på mange markeder begyndte at vinde større markedsandele på bekostning af udenlandske. Tendensen fik, ikke overraskende, yderligere momentum under pandemien.

I 2022 oplevede den officielle engelske Top 10 singlehitliste et historisk øjeblik: For første gang i listens 50-årige historie var alle pladser besat af engelske artister. En lignende tendens observeres i Danmark, hvor danske artister og dansksproget musik dominerer hitlisterne.

I forskningspapiret “*Glocalisation of Music Streaming within and across Europe*” fra maj 2023 påviser Will Page og Chris Dalla Riva en markant stigning i andelen af lokale sange på Top 10-hitlisterne i en række europæiske lande mellem 2017 og 2022.

En logisk konsekvens af denne tendens er, at det alt andet lige bliver sværere at lancere nye danske mainstream-artister på eksportmarkeder, hvor lokale mainstream pop-navne allerede dominerer.

MXD ser klare indikationer på netop dette og skrev følgende i ledelsesberetningen for 2023:

“MXD ser, at der oftest skal være bevis for en meget stærk businesscase på det danske hjemmemarked, før man kan få gjort den lokale musikindustri interesserede i en ny mainstream pop-artist.

I kontrast synes mulighederne at være mere gunstige for artister inden for det alternative repertoire. Her ser MXD mange eksempler på danske artister i god international fremdrift, hvor der i øvrigt er en klar kvindelig dominans. Ved indgangen til 2024 er vores tanker, om vi mon ser ind i en tilbagekomst af indie-musikken?”

Som det næste afsnit viser, kan vi nu med sikkerhed besvare vores retoriske spørgsmål med et rungende “ja!”.

4.2. Det alternative repertoire er i stærk vækst

Som tidligere beskrevet i afsnit 2.1.6. har dansk metalmusik gennem en længere årrække oplevet en markant fremgang. I perioden 2021-2024 har metalgenren således gennemsnitligt modtaget 19 % af MXD's samlede støttemidler. Dette er en relativt høj andel, især set i lyset af, at MXD dækker et meget bredt genreområde.

Ligeledes oplevede MXD i 2024 en særdeles positiv udvikling inden for dansk alt-pop (alternative pop), hvor kvindelige artister dominerer kraftigt.

Den stigende internationale interesse for dansk alt-pop er veldokumenteret i flere toneangivende internationale medier. Eksempelvis bragte **The Guardian** den 9. maj 2025 artiklen *"'Rethink it all!' Why is one Danish school producing nearly every cool alt-pop star?"*, hvori Rytmask Musikkonservatorium (RMC) i København beskrives som epicenteret for en internationalt anerkendt bølge af kvindelige danske alt-pop-artister som Erika de Casier, Clarissa Connelly, Astrid Sonne, ML Buch, Molina, Fine Glindvad og Henriette Motzfeldt (Smerz).

Det amerikanske musikmedie **Paste Magazine** understregede også denne udvikling i august 2024 i artiklen *"Controlled Intuition: The Alt-Pop Scene in Copenhagen and Beyond"*, hvor scenens kunstneriske nytænkning og internationale potentiale blev fremhævet.

Endelig omtalte **Dazed** den 4. december 2024, i artiklen *"An introduction to Denmark's underground dream pop scene"*, flere af ovennævnte artister som eksempler på, hvordan den danske scene formår at kombinere eksperimenterende, drømmende lyduniverser med en markant DIY-tilgang.

I skrivende stund (maj 2025) er MXD i kontakt med flere internationale journalister, som planlægger at besøge Danmark med henblik på yderligere dækning af denne bølge af fremadstormende danske alt-pop-artister.

Samlet set ser MXD således en fortsat stærk vækst for både dansk metal og alt-pop på eksportmarkederne i de kommende år.

4.3. Er Tyskland på vej tilbage?

Som tidligere beskrevet i afsnit 2.1.4. har den tyske økonomi gennemgået en markant nedgang i både 2023 og 2024, hvilket har ført til landets første flerårige recession siden genforeningen.

Dette har direkte afspejlet sig i anvendelsen af MXD's støttemidler. Tyskland, som traditionelt har været det største enkeltmarked for dansk musikeksport, oplevede således et brat fald i støtten fra 30 % i perioden 2018-2022 til blot 20 % i 2023 og 18 % i 2024.

I skrivende stund (maj 2025) ser MXD dog forsigtige tegn på en vending. Per 16. maj 2025 udgør støtten til de hidtil afviklede aktiviteter i Tyskland hele 32 % af MXD's samlede bevillinger, mens USA – ikke overraskende – falder tilbage til blot 11 %.

Ifølge OECD's seneste prognoser forventes en beskeden økonomisk genopretning i Tyskland med en BNP-vækst på cirka 0,7 % i 2025. Denne forsigtige vækst skal dog ses i lyset af fortsatte strukturelle udfordringer, herunder et stort behov for investeringer i infrastruktur, digitalisering og innovation. OECD understreger, at Tyskland fortsat står over for omfattende reformer for at styrke både konkurrenceevne og langsigtet vækstpotentiale.

Den nye tyske kansler har signaleret en klar vilje til at bryde med tidligere års modstand mod underskudsbudgetter. Forhåbningen er derfor – også set med danske øjne – at Tyskland snart kan genindtage rollen som en central drivkraft i den europæiske økonomi.

MXD ser således efter flere vanskelige år på det tyske marked med større, omend fortsat forsigtig, optimisme på eksportmulighederne fremover.

4.4. Muligheder på nye markeder

Mens flere af de etablerede hovedmarkeder stadig kæmper for at genfinde fodfæstet efter pandemien, er andre markeder stormet frem. Sydkorea udgør et godt eksempel herpå, især grundet K-Pops fortsat stigende globale popularitet. MXD har derfor øget fokus på dette marked, blandt andet gennem "Den Strategiske Indsats" med Koda, hvor der i 2024 blev afholdt succesfulde K-Pop songwriting camps i København og Seoul med deltagelse af ledende sydkoreanske musikselskaber og kunstnere. Der rapporteres særskilt om dette i årsrapporten for 2024.

I 2023 igangsatte MXD udviklingen af en ny analysemodel, som via streamingdata skal identificere trends og markedsmuligheder for dansk musik globalt. De første resultater herfra blev offentliggjort på MXD.dk i august 2024 i artiklen "Musikeksportens tilstand i 2023". Blandt fundene var eksempelvis, at Italien lå på en overraskende syvendeplass over lande, der streamede flest nye danske udgivelser i 2023. MXD modtager imidlertid få ansøgninger om støtte til eksempelvis turnéaktiviteter i Italien, hvilket peger på et uudnyttet eksport- og indtjeningspotentiale. Dette potentiale agter MXD at undersøge nærmere i løbet af 2025.

4.5. Talentsegmentet er fortsat under pres

På trods af nye, lovende eksportmuligheder, som beskrevet ovenfor, ser MXD fortsat betydelige udfordringer for talentsegmentet.

Som tidligere uddybet i afsnit 2.1.4. har MXD efter Covid-årene uddelt markant flere støttekroner til færre projekter. Hovedårsagen er, at omkostningerne ved at turnere internationalt er steget betydeligt som følge af inflation. Mens etablerede artister i nogen grad kan kompensere for dette med højere honorarer, er det sjældent en mulighed for talenterne. Samtidig har lokale artister siden 2017 vundet stadigt større markedsandele globalt – en tendens, der blev yderligere forstærket under pandemien. Samlet set har disse faktorer gjort det sværere og dyrere at lancere nye danske mainstream-artister internationalt.

MXD har således i både 2023 og 2024 kunnet konstatere, at flere danske musikselskaber har været tilbageholdende med at lancere nye mainstream-talenter internationalt. Flere store danske musikselskaber har tydeligt prioriteret investeringer i dansksproget musik frem for internationale satsninger.

Mens mainstream pop-artister kan vælge at satse på det danske marked, er dette typisk ikke en mulig strategi for artister inden for smallere genrer. For disse artister er det danske marked ganske enkelt for lille til at skabe en bæredygtig kunstnerisk og økonomisk karriere, og international aktivitet er derfor afgørende.

Samlet set vurderer MXD således, at talentsegmentet fortsat er under betydeligt pres.

Afsnit 5: MXD's arbejde med "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner"

MXD er opmærksom på anbefalingerne i ovennævnte og overvejer løbende, hvordan MXD's corporate governance kan optimeres.

MXD får blandt input til dette arbejde gennem sit engagement i forskellige projekter, der har fokus på kønsbalancen, sexisme, diversitet, mental sundhed m.m.

MXD er blandt andet en del af "Musiklivets Partnerskab for bæredygtig udvikling" (<https://musiklivetspartnerskab.dk/>), der arbejder for fremme et bæredygtigt musikliv gennem fælles løsninger. Endvidere er MXD en del af "Trygt Rum" (<https://mxd.dk/projekter/trygt-rum/>).

Projekterne under "Den Strategiske Indsats" med Koda samt fremstødet på SXSW 2024 i samarbejde med Roskilde Festival – begge finansieret via statslige projektilskud – afrapporteres direkte i selve regnskabet.