

# Beretning for 'Strategisk indsats for international udbredelse af dansk musik' med Koda som primær partner

Journalnummer: SUAKPUDU.2024-0001

## 1. Faglig afrapportering for projektet

### Hovedaktivitet A: Generering og deling af ny viden

På SPOT Festival i Aarhus præsenterede og diskuterede Koda og MXD den 2. maj 2025 hovedkonklusionerne fra Kantar Gallup-undersøgelsen for offentligheden i **SPOT+ panelet** "Dansk musikeksport – fællesnævnerne bag succes og udfordringer i udlandet" .

Undersøgelsen bygger på 34 dybdeinterviews med centrale aktører bag flere af dansk musiks største internationale succeser siden årtusindskiftet, og formålet var at identificere de fælles, tidløse succesfaktorer samt afdække de væsentligste barrierer for eksport. Blandt de gennemgående succesfaktorer var en sang eller et værk af høj international kvalitet, et stærkt netværk, vedholdenhed, rejselyst samt et kommercielt mindset. Som typiske barrierer fremhævede respondenterne bl.a. et for stort fokus på hjemmemarkedet, manglende samarbejde og vidensdeling i branchen samt en tendens til at prioritere kunst frem for forretning.

Undersøgelsens hovedkonklusioner blev fremlagt af Gorm Arildsen (direktør, Koda) og Anders Meisner (MXD) og efterfølgende perspektiveret af et panel af erfarne musikeksportører: Thomas Børresen (Labelmade), Lene Dissing (Start One Music), Agnete Hannibal Petri (Qu Junktions) og Christian Fløe Svenningsen (GL Music). Panelet repræsenterede dermed både label-, forlags-, management- og publishing-siden af branchen.

Med paneldebatten blev undersøgelsens resultater formidlet til en bred del af den danske musikbranche, og det kan konstateres, at denne del af indsatsen er gennemført i overensstemmelse med formålet.

Under samme hovedaktivitet havde MXD desuden planlagt **forberedende seminarer** i Danmark. Da metropoler som Los Angeles og Nashville er kostbare destinationer, som mange danske sangskrivere og producere rejser til på egen hånd, var formålet at klæde talentsegmentet bedre på inden afrejse. Seminarerne blev dog ikke gennemført i 2025

### Hovedaktivitet B: Fokuserede tematiske projekt-fremstød

#### Tema: Sydøstasien - Sydkorea / K-pop

**Baggrund:** K-pop voksede markant frem i Sydøstasien fra slutningen af 1990'erne og fik sit egentlige internationale gennembrud i perioden 2005-2010 med grupper som TVXQ, Big Bang, Girls' Generation og Super Junior. Fra begyndelsen af 2010'erne blev genren global – ikke mindst i kølvandet på PSY's "Gangnam Style" fra 2012 – og er sidenhen blevet drevet videre af navne som BTS, BLACKPINK og TWICE.

COVID-19-pandemien satte yderligere skub i globaliseringen, da digitale koncerter og virtuelle events udvidede den internationale interesse. I årene efter har et rekordstort antal K-pop-grupper gennemført omfattende verdensturnéer, hvilket understreger genrens internationale rækkevidde.

Markedets fortsatte vækst skaber en høj efterspørgsel efter nyt materiale, og det giver danske sangskrivere og forlag konkrete muligheder for at pitche musik til sydkoreanske artister. Danske sangskrivere har allerede markeret sig: Celine Svanbäck, Jeppe London Bilsby og Lauritz Emil Christiansen stod bag henholdsvis den femte- og ottende mest indtjenende udlandssang i 2022 ifølge Koda Hitlisten – begge sange til K-pop-artister. Sidenhen har bl.a. Erika de Casier, Fine og Luca Stereo bidraget som sangskrivere på store K-pop-hits.

K-pop er derfor et prioriteret tema under "Den Strategiske Indsats".

**Delprojekter:** Fremstødet i 2025 bestod, ligesom året forinden, af tre elementer:

1. [K-pop Songwriting Camp i København](#) (28. april – 2. maj 2025)
2. [Top Level Songwriting Camps i Seoul](#) (26. oktober – 1. november 2025)
3. [Nordisk Handelsmission til Seoul](#)

Da den nordiske handelsmission til Seoul finansieres via MXD's ordinære budget, fokuserer denne beretning udelukkende på de to camps.

**Danske samarbejdspartnere:** DPA, Musikforlæggerne, Koda og GL Music.

**Sydkoreanske samarbejdspartnere:** SM Entertainment, Leepollux, Kreation Music Rights, JOOMBAS og Cloud.

### **Danske sangskrivere:**

K-pop Camp, København (21 deltagere): Frederik Jyll, Kasper Larsen, Line Spangsberg Eriksen, William Dinesen, Amanda Thomsen, Ida Astrid Langkilde, Nikolaj Tøth Andersen, Jacob Buchardt, Viktoria Siff, Olle Markensten, Erika de Casier, Karina Pieroth (Keera), Adam Seuba, CANCUN? (Chester Joseph Henderson), Zarah 'Sheego' Christenson, Martin Masarov, Chris Collins, Anne Catharina Stoltenberg, Henriette Sandberg Motzfeldt, Fine Glindvad, Nanna Bottos.

K-pop Songwriting Sessions, Seoul (6 deltagere): Nanna Bottos, Mathilde Nygaard, Mich "Cutfather" Hedin, Simone Ledet, Andreas "Hydrate" Rasmussen og Jacob Buchardt.

**Formål og udbytte:** Formålet var at styrke de danske deltageres evne til at skrive målrettet til K-pop-artister og at opbygge værdifulde netværk og samarbejder i den sydkoreanske musikindustri.

Camp-modellen i Seoul blev i 2025 skærpet med et mentor-format: tre veletablerede danske elite-sangskrivere/producere blev hver matchet med ét talent fra "talentlaget", så hvert team

bestod af en erfaren K-pop-skriver og en talentfuld sangskriver, der med turen kunne få et koncentreret indblik i Seoul og det koreanske marked.

De danske deltagere opnåede et betydeligt udbytte af begge forløb, herunder navnlig:

- **Netværksopbygning:** Adgang til centrale aktører i K-pop-branchen og direkte samarbejde med toneangivende sydkoreanske selskaber, bl.a. SM Entertainment, hvilket skaber grobund for langsigtede relationer.
- **Inspiration:** Deltagerne fremhævede det høje professionelle niveau og den dynamiske atmosfære i Seoul som særligt motiverende for deres kreative arbejde.
- **Faglig læring og arbejdsprocesser:** Væsentlig ny indsigt i K-pop-genrens musikalske udtryk og specifikke arbejdsmetoder.

Som led i handelsmissionen afholdt MXD og Den Danske Ambassade i Seoul i september 2025 en reception for den nordiske og sydkoreanske musikindustri med en gæsteoptræden af Christopher, der få dage forinden havde optrådt på KSPO Olympic Dome i Seoul. Ambassadør Mikael Hemniti Winther fremhævede ved den lejlighed, at Christophers store synlighed på det koreanske marked er særligt bemærkelsesværdig, netop fordi markedet i så høj grad domineres af lokale stjerner.

## **Tema: Danmark – En Ny Destination for Global Musikproduktion**

I tråd med tredje hovedaktivitet, Importpuljen, er den langsigtede vision for dette projekt-tema at etablere Danmark som en central destination inden for global musikproduktion. Indsatsen består i at organisere projekter, der bringer udenlandske branchefolk og kunstnere til Danmark, så de kan netværke og arbejde sammen med danske musikselskaber og kunstnere.

I 2025 gennemførte MXD under dette tema projektet "[The A&R's are coming!](#)", hvor 14 toneangivende europæiske A&R's blev inviteret til København den 2.–3. juni.

De internationale deltagere var: Holly Astera (The Very Good, Sverige), Fredrik Børstad (Toothfairy, Norge), Marc Zwart (Blue Skies Publishing, Holland), Erroll Antoine (BMG, Belgien), Andreas Weitkämper (People Like To Dance, Tyskland), Florian Mueller (Budde Music, Tyskland), Julian Löwe (Neubau Music, Tyskland), Alex Schuster (Corner Company, Tyskland), Thomas Lingstaedt (PIAS, Tyskland), Mareike Hettler (Polarbär, Tyskland), Sophia Blume (Bosworth Music, Tyskland), Anton Teichmann (Mansions and Millions, Tyskland), Hannes Tschürtz (Ink Music, Østrig) og Sebastian Weiss Laughton (Eskapaden, Tyskland).

Opholdet var bygget op om tre arrangementer: et uformelt eftermiddags-netværksevent efterfulgt af en netværksmiddag den 2. juni, samt individuelle 1:1-møder og endnu en netværksmiddag den 3. juni. Formatet gav danske A&R's, forlag, labels og managers mulighed for at indlede konkret dialog med de internationale gæster om at tage danske sangskrivere, producere eller artister med til samarbejder.

Fra dansk side deltog en bred kreds af forlag, labels og managers: Ceyda Yasar (Takin' Space, Makin' Space Agency), Kristoffer Winkler (Camp 86), Ea Buch-Olesen (Stellar Music), Søren Kalsbøll (Glass Music Company), Olivia Dam Junget (Tigerspring), Katrine

Normann (Spektakel Management), Lene Dissing (Dissing Songs), Birk Storm (Junobird), Mich Hedin Hansen (Cutfather), Steffen Strojeck (Official Music), Mikkel Laiback (Layz Management), Simon Dilling (ColliderScopeCollective), Jon Tattersall (goodbuzz agency / Music For Dreams), Lars Sjelle (Countdown Music Publishing), Daniel Michael Victor (DMV Publishing), Christian Fløe Svenningsen (GL Music Entertainment), Mik Christensen (Mermaid Records) samt Anders Lohmann og Emilie Pil (FRIDAY mgmt).

Projektet havde en betydelig indbygget synergi med Importpuljen, idet de danske deltagere undervejs kunne aftale med de internationale A&R's at bringe udenlandske sangskrivere, producere eller artister til Danmark — netop den type samarbejder, Importpuljen er designet til at understøtte. Projektet bidrog dermed både til at styrke danske selskabers internationale netværk og til at positionere Danmark som destination for global musikproduktion.

## **Tema: Sync, Film, TV og Medier**

Formålet med dette tema er at understøtte placeringen af dansk musik i internationale TV-, reklame-, medie- og filmproduktioner. I 2025 gennemførte MXD temaet i et nyt samarbejde med BFM (Brancheklubben for Film- og Mediekomponister) gennem to aktiviteter.

Tidligt på året støttede MXD BFM's deltagelse i Nordic Film Music Days i Berlin, hvor MXD tildelte rejselegater til danske film- og mediekomponister, så de kunne deltage i netværks- og branchearrangementer på festivalen.

Den 26. marts afholdt MXD og BFM desuden en [netværksfrokost i forbindelse med CPH:DOX](#) på Apollo Bar i Nyhavn, hvor 15 danske film- og mediekomponister mødtes med en bred vifte af internationale filmbrancheaktører, der var i København i anledning af festivalen.

BFM havde udvalgt de 15 deltagende danske komponister: Kristian Eidnes Andersen, Nicklas Schmidt, Anna Rosenkilde, Søs Gunver Ryberg, Toke Brorson Odin, Nana Jacobi, Halfdan E. Nielsen, Thomas Volmer Schultz, Keld Haaning Ibsen, Christiane Bjørg, Martin Dirkov, Jeppe Møller Lauritsen, Tommy Gee, August Fenger og Frederikke Hoffmeier.

MXD havde inviteret de internationale filmbrancheaktører: Giusi Santoro (Popcult Documentaries, Italien), Rachel Leah Jones (Emmy-vindende filmskaber, USA), Claudia Wohlgenannt (Plan C Film, Østrig), Jeanie Finlay (Glimmer Films, Storbritannien), Filippo Macelloni (Nanof, Italien), Guylaine Maroist (La Ruelle Films, Canada), Genevieve Pigeon (La Ruelle Films, Canada), Eric Ruel (producer, Canada), Greg Moga (Bray's Run Productions, USA), Ivo Felt (AllFilm, Estland), James Costa (Bird Street Productions, USA), Jörg Christoph (producer, Frankrig), Sarah Born (producer, Catpics, Østrig), Nadja Lapcevic (producer, Varda Pictures, Skotland), Andrea Capranico (dokumentarinstruktør, Tyskland) og Georg Gruber (Magnet Film, Tyskland).

Begge organisationer udnyttede dermed Københavns stærke lokale filmfestival, der samler både publikum og branchefolk, til at skabe konkrete forbindelser mellem danske komponister og den internationale film- og medieproduktionsbranche. Med de to aktiviteter blev der skabt værdifulde netværk på tværs af musik- og filmbranchen, og temaet vurderes dermed gennemført i overensstemmelse med formålet.

## Hovedaktivitet C: Importpuljen

Importpuljens formål er at løfte niveauet for danskproducerede sange og/eller styrke danske artisters repertoire. Dette sker ved at skabe mulighed for kunstneriske samarbejder på højt internationalt niveau i Danmark, hvor der er plads til at eksperimentere, udfordre og udvikle den kunstneriske produktion. På længere sigt er visionen at etablere Danmark som en central destination for global musikproduktion.

### Den umiddelbare respons

Importpuljen blev lanceret den 2. april 2025. For at belyse det konkrete udbytte talte MXD i oktober 2025 med tre af de selskaber, der har anvendt puljen — [Escho, Tigerspring og Camp 86](#) — om deres erfaringer. Deres tilbagemeldinger peger på flere gennemgående gevinster:

**> Fleksibilitet og hurtige svar.** Hvis Danmark skal kunne konkurrere med musikbyer som Los Angeles, London og Stockholm, er det afgørende at kunne handle hurtigt, når en mulighed opstår. Flere selskaber fremhævede netop puljens enkelhed og de hurtige ansøgningssvar som en væsentlig styrke, fordi internationale samarbejder ofte opstår pludseligt og sjældent kan planlægges måneder i forvejen.

**> Ringe i vandet på dansk jord.** Escho benyttede puljen til at invitere de amerikanske artister Fousheé og Yves Tumor til København for primært at skrive med Elias Rønnefelt. Samarbejdet bredte sig hurtigt til bl.a. Fine og Erika de Casier, og besøget kom dermed også andre danske navne til gode. Som Escho fremhævede, åbner det at have internationale kunstnere på besøg op for flere og kortere sessions — og giver mulighed for at introducere danske talenter, der ellers ikke har samme netværk.

**> Fokus og tættere relationer.** Selskaberne fremhævede, at samarbejder på hjemmebane bliver mere fokuserede end fx i Los Angeles, hvor markedet er overfyldt og artisterne ofte har travlt med at komme videre. Camp 86 brugte puljen til at bringe den canadiske R&B-artist Aqyila og amerikanske Maya J'an B til København for at arbejde med produceren Jonathan Elkjær. Ifølge Camp 86 ligger værdien ikke kun i selve studietiden, men i den tid, man tilbringer sammen uden for studiet, hvor man opbygger en personlig relation, som er svær at skabe i udlandet.

**> Døråbner til nye markeder.** Tigerspring inviterede den tyske duo YouNotUs til København for at skrive med bl.a. selskabets egne writers samt Cutfather og hans sangskrivere. For Tigerspring, der har ambitioner på det tyske marked, gør puljen det muligt at vende den sædvanlige dynamik om: i stedet for at sende danske skrivere til Tyskland kan man invitere tyske samarbejdspartnere til Danmark, give dem en eksklusiv oplevelse og sætte dem sammen med flere stærke danske writers, end man selv kan sende afsted. Det åbner døre på en ny måde.

**> Internationalt samarbejde som forudsætning for eksport.** Selskaberne pegede samlet på, at international erfaring er afgørende, hvis man vil skabe musik på højeste niveau. Når udenlandske skrivere og artister i højere grad er til stede i Danmark, styrkes både de danske

talenters netværk og deres erfaring med at skrive til det globale marked — en forudsætning for dansk musikeksport.

Samlet set bekræfter de første erfaringer, at Importpuljen rammer et reelt behov i branchen og bidrager til puljens formål om at løfte niveauet for danskproduceret musik og positionere Danmark som destination for global musikproduktion.

## Årets uddeling

Importpuljen modtog i 2025 i alt 47 ansøgninger, hvoraf 5 fik afslag. Nedenstående tabeller opsummerer de 42 imødekomne ansøgninger – de inviterede udenlandske deltagere og de danske kunstnere, som de skulle arbejde sammen med. Tabellerne afspejler det ansøgte og bevilgede på tilsagnstidspunktet. Syv projekter blev efterfølgende aflyst; deltagere knyttet til disse indgår derfor stadig i optællingen, mens de økonomiske tal nederst er korrigeret for aflysninger og nedskrivninger.

### Overblik

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Antal ansøgninger med tilsagn | 42  |
| Antal ansøggervirksomheder    | 15  |
| Gns. inviterede pr. ansøgning | 1,9 |

### Internationale deltagere

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| Internationale deltagere i alt (gengangere tælles med) | 81 |
| Unikke deltagere                                       | 76 |
| – heraf inviteret i én ansøgning                       | 71 |
| – heraf inviteret i to ansøgninger                     | 5  |

### Internationale deltagere fordelt på oprindelsesland (unikke)

| Oprindelsesland | Antal |
|-----------------|-------|
| Sverige         | 16    |
| USA             | 16    |
| Storbritannien  | 12    |
| Sydkorea        | 9     |
| Norge           | 7     |
| Nigeria         | 7     |
| Tyskland        | 5     |
| Canada          | 1     |
| Sydafrika       | 1     |
| Australien      | 1     |
| Uoplyst         | 1     |
| I alt           | 76    |

**Internationale deltagere fordelt på funktion (pr. invitation)**

| <b>Funktion</b> | <b>Antal</b> |
|-----------------|--------------|
| Sangskriver     | 47           |
| Artist          | 13           |
| Producer        | 10           |
| Brancheperson   | 9            |
| Uoplyst         | 2            |
| <b>I alt</b>    | <b>81</b>    |

**Kunstnere som de inviterede skulle samarbejde med**

|                                                     |    |
|-----------------------------------------------------|----|
| Unikke kunstnere (efter rensning af navnevarianter) | 96 |
| – heraf i én ansøgning                              | 60 |
| – heraf i to ansøgninger                            | 16 |
| – heraf i tre ansøgninger                           | 10 |
| – heraf i fire ansøgninger                          | 8  |
| – heraf i seks ansøgninger                          | 2  |

**Disse kunstnere fordelt på funktion (pr. optræden)**

| <b>Funktion</b> | <b>Antal</b> |
|-----------------|--------------|
| Producer        | 78           |
| Sangskriver     | 76           |
| Artist          | 12           |
| <b>I alt</b>    | <b>166</b>   |

De 42 projekter ovenfor fik bevilget i alt 845.058,00 kr.

7 af projekterne er blevet aflyst. Derudover er andre projekter blevet billigere og mindre støttekrævende end planlagt. Mindreforbruget kan pr. 2. juni 2026 således opgøres til 147.089,40 kr. og den endelige støtte til 697.968,60 kr., hvilket svarer til en gennemsnitlig støtte på 19.941,96 kr. til de 35 ikke-aflyste projekter.

## **2. Økonomisk afrapportering for projektet**

I projekttabellerne nedenfor vises det faktiske forbrug i 2025 mod det budget, der blev indsendt til Slots- og Kulturstyrelsen. Afvigelse er opgjort som faktisk forbrug minus budget (mindreforbrug i parentes), og udnyttelsesgraden som faktisk forbrug i procent af budgettet. Alle beløb er i kr.

### **A. Generering og deling af ny viden**

| Budgetpost                         | Budget           | Faktisk     | Afvigelse          | Udnytt.   |
|------------------------------------|------------------|-------------|--------------------|-----------|
| Produktionsomkostninger, seminarer | 40.000,00        | 0,00        | (40.000,00)        | 0%        |
| Intern (MXD) projektledelse        | 35.000,00        | 0,00        | (35.000,00)        | 0%        |
| <b>I alt</b>                       | <b>75.000,00</b> | <b>0,00</b> | <b>(75.000,00)</b> | <b>0%</b> |

Hovedaktiviteten omfattede forberedende seminarer samt formidling af ny viden.

Seminarerne blev ikke gennemført i 2025, og projektledelse og produktionsomkostninger vedrørende panelet på SPOT Festival blev afholdt under MXD's driftstilskud. Der er derfor ikke posteret forbrug på hovedaktiviteten.

### **B. Tema: Sydøstasien – Sydkorea / K-pop**

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod budgettet.

| Budgetpost                                       | Budget            | Faktisk           | Afvigelse          | Udnytt.     |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| Produktionsomkostninger, camp i Seoul            | 165.000,00        | 226.487,44        | 61.487,44          | 137%        |
| Intern (MXD) projektledelse                      | 45.000,00         | 45.000,00         | 0,00               | 100%        |
| <b>Bruttoomkostninger i alt</b>                  | <b>210.000,00</b> | <b>271.487,44</b> | <b>61.487,44</b>   | <b>129%</b> |
| <i>Medfinansiering (Musikforlæggerne og DPA)</i> | –                 | (141.701,00)      |                    |             |
| <b>Nettoforbrug for temaet</b>                   | <b>210.000,00</b> | <b>129.786,44</b> | <b>(80.213,56)</b> | <b>62%</b>  |

Bruttoomkostningerne oversteg budgettet, primært på produktionssiden. Indsatsen blev imidlertid medfinansieret med 141.701 kr.: 125.000 kr. fra Musikforlæggerne og 16.701 kr. fra DPA. DPA ydede i alt en medfinansiering på 100.000 kr., hvoraf 83.299 kr. blev anvendt til transportomkostninger, som DPA bookede og betalte direkte uden om MXD's regnskab; de resterende 16.701 kr. indgik via MXD. Fratrullet medfinansieringen blev temaets nettoforbrug 129.786,44 kr., dvs. 80.213,56 kr. under budgettet på 210.000 kr.

## B. Tema: Danmark – En Ny Destination for Global Musikproduktion

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod budgettet.

| Budgetpost                                       | Budget            | Faktisk           | Afvigelse         | Udnytt.    |
|--------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|------------|
| Produktionsomkostninger, "The A&R's are coming!" | 180.000,00        | 170.324,14        | (9.675,86)        | 95%        |
| Intern (MXD) projektledelse                      | 35.000,00         | 38.080,00         | 3.080,00          | 109%       |
| <b>I alt</b>                                     | <b>215.000,00</b> | <b>208.404,14</b> | <b>(6.595,86)</b> | <b>97%</b> |

Projektet "The A&R's are coming!" blev gennemført stort set som budgetteret, med et samlet forbrug på 208.404,14 kr. mod et budget på 215.000 kr.

## B. Tema: Sync, Film, TV og Medier

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod budgettet.

| Budgetpost                                      | Budget            | Faktisk          | Afvigelse          | Udnytt.    |
|-------------------------------------------------|-------------------|------------------|--------------------|------------|
| Produktionsomkostninger, Nordic Film Music Days | 25.000,00         | 20.000,00        | (5.000,00)         | 80%        |
| Produktionsomkostninger, Copenhagen Dox         | 40.000,00         | 16.475,38        | (23.524,62)        | 41%        |
| Produktionsomkostninger, Add-on                 | 50.000,00         | 0,00             | (50.000,00)        | 0%         |
| Intern (MXD) projektledelse                     | 35.000,00         | 35.000,00        | 0,00               | 100%       |
| <b>I alt</b>                                    | <b>150.000,00</b> | <b>71.475,38</b> | <b>(78.524,62)</b> | <b>48%</b> |

Det samlede forbrug blev 71.475,38 kr. mod et budget på 150.000 kr. Den væsentligste årsag til mindreforbruget er, at det planlagte add-on til Den Nordiske Handelsmission ikke blev gennemført, samt at netværksarrangementet under Copenhagen Dox blev billigere end budgetteret.

## C. Importpuljen

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod budgettet.

| Budgetpost                            | Budget     | Faktisk    | Afvigelse   | Udnytt. |
|---------------------------------------|------------|------------|-------------|---------|
| Bevilget støtte                       | 500.000,00 | 724.176,10 | 224.176,10  | 145%    |
| Udvikling og leje af ansøgningssystem | 40.000,00  | 29.435,60  | (10.564,40) | 74%     |
| Administration (detailbudget C3 + C4) | 95.000,00  | 28.560,00  | (66.440,00) | 30%     |

|                             |                   |                   |                   |             |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------|
| Intern (MXD) projektledelse | 45.000,00         | 0,00              | (45.000,00)       | 0%          |
| <b>I alt</b>                | <b>680.000,00</b> | <b>782.171,70</b> | <b>102.171,70</b> | <b>115%</b> |

Importpuljen havde et samlet forbrug på 782.171,70 kr. mod et budget på 680.000 kr. Besparelsen på de øvrige aktiviteter blev anvendt til uddeling af støtte, som derfor oversteg det oprindeligt budgetterede. Det her viste beløb for bevilget støtte (724.176,10 kr.) er det regnskabsførte; den tilsagnsbaserede opgørelse af uddelt støtte fremgår af afsnittet "Årets uddeling".

## Samlet resultat

| Budgetpost                                       | Budget              | Faktisk             | Afvigelse          | Udnytt.     |
|--------------------------------------------------|---------------------|---------------------|--------------------|-------------|
| A. Generering og deling af ny viden              | 75.000,00           | 0,00                | (75.000,00)        | 0%          |
| B. Tema: Sydøstasien – Sydkorea / K-pop (brutto) | 210.000,00          | 271.487,44          | 61.487,44          | 129%        |
| B. Tema: Danmark – En Ny Destination             | 215.000,00          | 208.404,14          | (6.595,86)         | 97%         |
| B. Tema: Sync, Film, TV og Medier                | 150.000,00          | 71.475,38           | (78.524,62)        | 48%         |
| C. Importpuljen                                  | 680.000,00          | 782.171,70          | 102.171,70         | 115%        |
| <b>Hovedaktivitet A + B + C i alt</b>            | <b>1.330.000,00</b> | <b>1.333.538,66</b> | <b>3.538,66</b>    | <b>100%</b> |
| Overhead                                         | 100.000,00          | 0,00                | (100.000,00)       | 0%          |
| <b>Total (bruttoomkostninger)</b>                | <b>1.430.000,00</b> | <b>1.333.538,66</b> | <b>(96.461,34)</b> | <b>93%</b>  |
| Medfinansiering (Musikforlæggerne og DPA)        | –                   | (141.701,00)        |                    |             |
| <b>Forbrug i alt efter medfinansiering</b>       | <b>–</b>            | <b>1.191.837,66</b> |                    |             |

Det samlede forbrug efter medfinansiering blev 1.191.837,66 kr. mod en budgetramme på 1.430.000 kr., et mindreforbrug på 238.162,34 kr. Overhead (budgetteret til 100.000 kr.) er ikke forbrugt, da der ikke har været afholdt omkostninger finansieret via overhead under indsatsen. På baggrund af ovenstående vurderer MXD, at tilskuddet er anvendt til formålet.

MXD modtog i 2025 en deludbetaling på 1,5 mio. kr. af det samlede projekttilskud på 4 mio. kr. til Den strategiske indsats. Af deludbetalingen er 1.191.837,66 kr. anvendt i 2025, mens de resterende 308.162,34 kr. overføres til aktiviteter i det kommende år.