

Beretning for “Ekstrabevilling til MXD til styrkelse af markedsførings- og formidlingsaktiviteter på det rytmiske musikområde i Danmark og udlandet med fokus på kønsbalancen.”

Journalnummer: SUAKPMED.2023-0001

Faglig afrapportering for projektet

Ekstrabevillingen til styrkelse af markedsførings- og formidlingsaktiviteter på det rytmiske musikområde med fokus på kønsbalancen gav MXD mulighed for i perioden 2023–2025 at gennemføre en samlet indsats, der både styrkede kvindelige aktørers adgang til viden, netværk og internationale samarbejdsmuligheder og gav MXD mulighed for at afprøve nye formater og arbejdsmetoder i det internationale arbejde.

Indsatsen omfattede blandt andet kompetenceudvikling, international netværksopbygning, synlighedsarbejde, sangskrivningsaktiviteter og koncentrerede artist- og markedsindsatser. Projekterne spændte fra langsigtet kapacitetsopbygning, hvor resultaterne kommer til udtryk i styrkede kompetencer, nye relationer og øget professionel handlekraft, til mere intensive og målrettede eksportindsatser, hvor kombinationen af PR, fysisk tilstedeværelse, branchemøder, liveaktiviteter og markedsbearbejdning gav de medvirkende artister et markant og koncentreret løft i deres internationale momentum — både gennem umiddelbar synlighed og gennem et styrket grundlag for det videre markedsarbejde.

Der er udarbejdet en særskilt evaluering af indsatsen, hvor de enkelte projekter, deltagernes erfaringer og de faglige resultater er beskrevet mere udførligt. Denne kan hentes her [[link](#)]

1. Uddannelsesforløb for kvindelige managers

New Female Entrepreneurs Accelerator

New Female Entrepreneurs Accelerator var et ni måneders uddannelsesforløb for seks yngre kvindelige managers. Forløbet bestod af syv masterclasses med fokus på centrale områder i managerrollen, herunder jura, økonomi, publishing, booking, PR, sociale medier, distribution, teknik, mentalt helbred og repræsentation.

Forløbet styrkede deltagernes faglige fundament og gav dem adgang til erfarne brancheprofiler fra Danmark og udlandet. Samtidig skabte projektet et trygt lærings- og netværksrum, hvor deltagerne kunne opbygge relationer, dele erfaringer og styrke deres position som professionelle aktører i musikbranchen. Indsatsen bidrog dermed både til konkret kompetenceudvikling og til en bredere kapacitetsopbygning omkring kvindelige managers med eksportambitioner.

Som supplement til masterclasses blev netværksarrangementet MXD Xmas Hangout afholdt, hvor deltagere fra New Female Entrepreneurs Accelerator og Empowerment Via Representation – International Sponsorship Programme mødte en række internationale og danske branchefolk.

Deltagere: Mai Soon Young Øvlisen, Signe Krog, Yasemin Özcelik, Arense Warny, Lorri Lin, Kamille Wittrop Prætorius.

Undervisere i masterclasses: Anja Pil Christoffersen, Victoria Wood, Mona Aghai Berg, Jumi Akinfenwa, Emilie Skovgaard, Trine Ulrich, Maxie Gedge, Rhian Emanuel, Nønne Sif Hoffmeyer, Michelle Kambasha, Mike Walmsley, Ned Beckett, Viktoria Skovhus, Aline Mahanna, Yun Ladegaard, Sofie Westh, Rosa Louis Balle.

Deltagere i Xmas Hangout: 81 repræsentanter fra den danske musikbranche samt følgende internationale branchefolk: Ben Wynter – AIM (UK – Association of Independent Music), Clotilde Bayle – Am Management / 4AD (UK – Manager / Label), Ellie Rumbold – Partisan Records (UK – Label), Emily Moore – Warp (UK – Label & Publishing), Hannah TW – Ladies Music Pub (UK – Label & Management), Johanna Hoffman – Universal (SWE – Label), Jumi Akinfenwa – Red Five Creative (UK – Music Supervision), Mary Davenport – Ninja Tune (UK – Label), Maxie Gedge – Secretly Canadian (UK – Label), Meri Bonastre – Futura Artists (DE/SP – Live Agency), Michelle Kambasha (UK – Publicist and Journalist), Mike Walmsley – September (UK – Management & Label), Mona Aghai – All About Music (SWE – Publishing) og Olivia Jane Ransley – ATC Live (UK – Live Agency).

Læs mere:

[Projektbeskrivelse og open call](#)

[Masterclass 1: Jura](#)

[Masterclass 2: Publishing og sync](#)

[Masterclass 3: Økonomi](#)

[Masterclass 4: Udgivelse og labelarbejde](#)

[Masterclass 5: PR og sociale medier](#)

[Masterclass 6: Booking og teknik](#)

[Masterclass 7: Mentalt helbred og repræsentation](#)

[Supplerende netværksarrangement: MXD Xmas Hangout](#)

2. Kvindelige brancheaktører på europæiske festivaler

Empowerment Via Representation – International Sponsorship Programme

Initiativet gav ti kvindelige musikprofessionelle mulighed for hver at deltage i op til fire europæiske branchefestivaler. Formålet var at sikre deltagernes adgang til centrale netværksarrangementer, konferencer og showcasefestivaler og samtidig reducere en væsentlig økonomisk barriere for international tilstedeværelse.

Deltagerne skabte konkrete internationale forbindelser, samarbejdsdialoger og -aftaler, opnåede øget viden om eksportarbejdet og indgik i et fagligt fællesskab, der vurderes at have varig værdi.

Deltagere: Kaylee Wesley Pearson, Maria Riedel Borg, Arense Elvira Riis Warny, Caroline Borring, Laura Cecilie Krogtøft, Clara Marie Blicher Friis, Emilie Skovgaard Sørensen, Lorri Lin, Olivia Junget, Emilie Pil.

Læs mere:

[Projektbeskrivelse og open call](#)

[Halvvejsstatus](#)

[Afsluttende status](#)

3. International synlighed omkring dansk metalmusik

Metal School & Marketing

Indsatsen omkring dansk metalmusik havde til formål at udnytte det voksende internationale momentum omkring genren og samtidig rette opmærksomheden mod kønsbalancen i et område af musikbranchen, der fortsat er markant mandsdomineret.

Indsatsen blev gennemført via to projekter: et værtskab for tyske metaljournalister i juni 2023, der blandt andet resulterede i en omfattende artikel i *Metal Hammer*, samt et heldagsseminar for godt 30 danske metalbands og brancheaktører i september 2024. Seminaret havde oplæg fra udenlandske brancheprofiler og fokus på praktisk vidensdeling og professionalisering inden for blandt andet turnévirkksomhed, merchandise, streaming, kontraktforhandlinger, eksportmarkeder, sociale medier, rettigheder og bandorganisering.

Projekterne bidrog til øget international synlighed omkring dansk metal og til styrket vidensdeling i genrens professionelle miljø. I forhold til ekstrabevillingens samlede fokus på kønsbalancen var effekten dog begrænset. MXD måtte konstatere, at der fortsat er behov for et længerevarende og mere strukturelt arbejde, hvis flere kvinder skal opnå en stærkere position i genrens eksportarbejde.

Udenlandske oplægsholdere: Ula Gehret, Clandestine Music; Tiffany Cantegrel, Nuclear Blast Records.

Læs mere:

[Presseindsats: Tyske metalmedier i Danmark](#)

[Invitation og open call: Metal Edition af Musikeksportørernes Klub](#)

4. Udvalgte Artister på Europæiske Eksportophold

Europæiske Eksportophold med MXD

Europæiske Eksportophold med MXD gav seks artister, udvalgt via open call, og deres professionelle teams mulighed for at gennemføre fokuserede eksportophold i udvalgte europæiske byer. Opholdene blev tilrettelagt individuelt med afsæt i den enkelte artists momentum og konkrete internationale muligheder.

Aktiviteterne omfattede blandt andet PR, branchemøder, showcasekoncerter, liveudvikling, indholdsproduktion og målrettet markedsbearbejdning. Opholdene gav de medvirkende artister et markant og koncentreret løft i deres internationale momentum — både gennem umiddelbar synlighed og gennem et styrket grundlag for det videre markedsarbejde.

Samtidig gav indsatsen MXD værdifulde erfaringer med mere skræddersyede og dialogbaserede formater for eksportfremstød. Projektet leverede dermed også et væsentligt strategisk bidrag til MXD's fremtidige arbejde med artist- og markedsudvikling.

Artisterne: Astrid Sonne, Prisma, eee gee, Brimheim, Elias Rønnefelt og Julie Pavon.

Læs mere:

[Projektbeskrivelse og første open call](#)

[Case: eee gee – London](#)

[Case: Brimheim – Paris](#)

[Case: Prisma – Berlin og Eurosonic](#)

[Case: Astrid Sonne – London og international synlighed](#)

[Case: Elias Rønnefelt – London og solokarriere](#)

5. Fokus på sangskrivning

We Make Music / Denmark x UK: Afrobeat Songwriting Camp – London

Indsatsen på sangskrivningsområdet omfattede to projekter, der rettede fokus mod danske sangskrivere og producere som en central del af musikeksporten.

I **We Make Music** indgik MXD i et nordisk samarbejde med Autor og de nordiske søsterorganisationer om en writing camp for kvinder og kønsminoriteter. Campen fandt sted i København og samlede sangskrivere og producere på tværs af Norden om sessions med og for blandt andre Iris Gold og Alexander Oscar. Projektet styrkede samarbejdet mellem artister, sangskrivere og producere og bidrog til en mere samlet indsats omkring de skabende og udøvende dele af musikeksporten.

Medvirkende artister: Iris Gold og Alexander Oscar.

Deltagende sangskrivere/producere: Amanda Thomsen (DK), Fanny Wree (DK), Nina Henriksen (DK), Matilde Johanna Holti (DK), Elisa Lama (DK), Johanna Frostling (SE), Pearl Francis (SE), Kajsa Klemets (SE), Klara Tuva (SE), Ella Rammelt (SE), Mira Aasma (SE) og Silja Ros (IS).

I **Denmark x UK: Afrobeat Songwriting Camp – London** gennemførte MXD i samarbejde med ROSA en tre-dages sangskrivercamp i London, hvor danske og britiske sangskrivere, producere og artister mødtes for at skrive sammen, udveksle erfaringer og opbygge internationale relationer. Fire ud af seks danske deltagere var kvinder. Campen styrkede de danske deltageres netværk og position inden for et afrobeat-felt, der fortsat er relativt snævert i Danmark, men internationalt har et betydeligt potentiale. Projektet har desuden ført til fortsatte samarbejder mellem flere af deltagerne.

Deltagere: Seks danske og elleve britiske sangskrivere, producere og artister, herunder AGGi, Allen Anjeh, BiggMag, Carilo YABOY, Lei Lowe, Yasmin Cevik, Helene Frosta og James Dickson m.fl.

Samlet vurdering

Samlet set har indsatsen under ekstrabevillingen styrket MXD's arbejde med kønsbalance gennem en række forskellige, men indbyrdes forbundne projekter. Indsatserne har både skabt konkrete internationale muligheder for medvirkende artister, sangskrivere, producere og brancheaktører og bidraget til en mere langsigtet kapacitetsopbygning i dansk musikliv.

Projekterne har givet kvindelige aktører bedre adgang til viden, netværk og internationale samarbejdsmuligheder, samtidig med at MXD har opnået værdifulde erfaringer med nye formater for eksportfremme, brancheudvikling og markedsbearbejdning. Indsatsen har dermed både haft direkte betydning for de medvirkende og bidraget til MXD's fremadrettede arbejde med repræsentation og kønsbalance inden for rammerne af organisationens grundlæggende fokus på kunstnerisk og eksportmæssigt potentiale.

På den baggrund vurderer MXD, at projekternes faglige formål er blevet opfyldt.

Projekterne er undervejs blevet justeret, hvilket har medført tre budgetrevisioner, henholdsvis i marts 2024, september 2024 og april 2025. Budgetrevisionerne er godkendt af Slots- og Kulturstyrelsen. I den økonomiske afrapportering forholder MXD sig derfor udelukkende til afvigelser i forhold til den senest godkendte budgetrevision fra april 2025.

Økonomisk afrapportering for projektet

I projekttabellerne nedenfor vises afvigelser mod det oprindelige budget, mens den samlede sammenligning mod den senest godkendte budgetrevision (april 2025) fremgår af slutregnskabet.

1. Uddannelsesforløb for kvindelige managers

New Female Entrepreneurs Accelerator

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod det oprindelige budget.

Budgetpost	Budget (oprind.)	Faktisk	Afvigelse	Udnytt.
1. Masterclasses				
Honorarer til undervisere	135.000	125.889	(9.111)	93%
Rejser – internationale undervisere	31.500	36.962	5.462	117%
Hotellovernatninger – int. undervisere	29.700	20.032	(9.668)	67%
Leje af konferencelokale + forplejning	120.000	105.178	(14.822)	88%
Lokal transport	5.000	2.776	(2.224)	56%
Kontorartikler / diverse	700	3.513	2.813	502%
Masterclasses i alt	321.900	294.350	(27.550)	91%
2. Showcase-deltagelse				
Konferencedeltagelse — ikke gennemført	140.400	–	(140.400)	0%
Showcase-deltagelse i alt	140.400	–	(140.400)	0%
3. Projektledelse & videndeling				
Projektleder	115.000	122.600	7.600	107%
Projektkoordinator	25.000	23.400	(1.600)	94%
Individuel sparring med deltagerne	10.000	10.000	–	100%
Grafisk arbejde	25.000	5.500	(19.500)	22%
Dokumentation og videndeling	40.000	50.000	10.000	125%
Projektledelse & videndeling i alt	215.000	211.500	(3.500)	98%
Total	677.300	505.850	(171.450)	75%
Total ekskl. showcase (ikke gennemført)	536.900	505.850	(31.050)	94%

Da antallet af deltagere under "Empowerment Via Representation" (projekt 2 nedenfor) var blevet øget fra 5 til 10, blev det besluttet ikke også at inkludere showcasedeltagelse under uddannelsesforløbet.

Det faktiske forbrug endte på 505.850 kr. mod et oprindeligt budget på 536.900 kr. (ekskl. showcase-deltagelse) og mod et revideret budget (april 2025) på 503.182 kr. Her skal det endvidere bemærkes, at forløbet kom til at omfatte 7 masterclasses mod oprindeligt 6 planlagte.

Xmas Hangout

Nedenfor ses det faktiske forbrug mod det oprindelige budget.

Budgetpost	Budget	Faktisk	Afvigelse	Udnytt.
Netværksmiddag, venue, koncertprod. og drikkevarer	50.600	38.682	(11.918)	76%
Fly, underviserne fra udlandet	35.000	585	(34.415)	2%
Hotellovernatning til underviserne	11.000	12.530	1.530	114%
Honorar band	15.000	7.000	(8.000)	47%
Grafisk arbejde og dokumentation	8.000	4.000	(4.000)	50%
Projektledelse	35.000	35.000	–	100%
Lokal transport	2.500	433	(2.067)	17%
Småanskaffelser	500	588	88	118%
Runner — ikke afholdt	2.000	–	(2.000)	0%
Diverse (ikke budgetteret)	–	50	50	
Total	159.600	98.868	(60.732)	62%

Den største afvigelse er mindreforbruget på fly, hvilket skyldes, at det lykkedes at afholde dette arrangement i forlængelse af en masterclass. Det faktiske forbrug endte på 98.868 kr. (som angivet i det reviderede budget, april 2025) mod et oprindeligt budget på 159.600 kr.

2. Kvindelige brancheaktører på europæiske festivaler

Empowerment Via Representation – International Sponsorship Programme

Det faktiske forbrug blev:

Antal rejser	Transport	Ophold	Festivalakkredit.	Diverse	I alt	Gns./rejse
36	83.214	150.544	80.202	352	314.312	8.731

Derudover blev der forbrugt 50.000 kr. på projektledelse og 13.600 kr. på videndeling/kommunikation. Det samlede forbrug udgjorde dermed 377.912 kr. mod et oprindeligt budget på 518.000 kr. og et revideret budget (april 2025) på 375.341 kr.

Den væsentligste årsag til den store varians i forhold til det oprindelige budget er, at der oprindeligt, på grund af inflationsusikkerheden, var kalkuleret med en gennemsnitlig rejseomkostning på 11.000 kr., som endte på 8.731 kr.

De seks skræddersyede eksportophold havde som forventet en varierende og unik omkostningsprofil. Det gennemsnitlige forbrug blev 232.722 kr. pr. ophold — lavere end det oprindeligt budgetterede på 281.000 kr. pr. ophold. Det samlede forbrug blev 1.408.788 kr. mod et revideret budget (april 2025) på 1.461.170 kr., der afspejler, at projektet undervejs blev udvidet fra fire til seks ophold.

5. Fokus på sangskrivning

We Make Music

Det faktiske forbrug blev et produktionstilskud til campen på 35.000 kr. som planlagt.

Denmark x UK: Afrobeat Songwriting Camp – London

Budgetpost	Budget	Faktisk	Afvigelse	Udnytt.
Leje af studier (4 rum)	50.000	49.179	(821)	98%
Studietekniker	10.000	–	(10.000)	0%
Fortæring i studiet	7.000	11.598	4.598	166%
Hotel (7 danske sangskrivere/artister)	40.000	68.258	28.258	171%
Forberedende møder i London – MXD & ROSA	15.000	35.116	20.116	234%
Projektledelse	30.000	30.000	–	100%
Lokal projektkoord. / markedsf. / produktion	43.000	37.298	(5.702)	87%
Regnskab	5.000	10.000	5.000	200%
Ufinansieret, dækkes af ROSA	–	(34.640)	(34.640)	
Total	200.000	206.810	6.810	103%

Det faktiske forbrug (for MXD) blev altså 206.810 kr. mod et budget på 200.000 kr.

Samlet resultat

	Rev. budget apr. 2025	Faktisk forbrug
INDTÆGT		
Projektbevilling fra Kulturministeriet		3.000.000
OMKOSTNINGER		
1. Uddannelsesforløb for kvindelige managers		
New Female Entrepreneurs Accelerator (9 mdr.)	503.182	505.850
Afsluttende netværksevent og showcase (Xmas Hangout)	98.868	98.868
2. Kvindelige brancheaktører på europæiske festivaler		
Empowerment via Representation – Int. Sponsorship Programme	375.341	377.912
3. International synlighed omkring dansk metalmusik		
Metal School & Marketing	252.453	252.453
4. Udvalgte artister på europæiske eksportophold		
Europæiske Eksportophold med MXD	1.461.170	1.408.788
5. Fokus på sangskrivning		
We Make Music	35.000	35.000
Denmark x UK: Afrobeat Songwriting Camp – London	200.000	206.810
6. Overhead		
Overordnet kommunikation og videndeling	30.000	25.300
Regnskab og bogføring	45.000	40.000
OMKOSTNINGER I ALT	3.001.014	2.950.980
BALANCE		
Rest til tilbagebetaling til Kulturministeriet		49.020

Det kan på baggrund af ovenstående konkluderes, at tilskuddet blev anvendt til formålet.