

Ledelsesberetning for MXD, 2025

Sammenfatning

Music Export Denmark (MXD) har som mission at fremme udviklingen af dansk professionel populærmusik¹ gennem internationalisering.

I 2025 har dansk musikeksport fundet et stærkt fremdriftsmoment. Antallet af ansøgninger til MXD lå 9,5 % over niveauet fra før covid, og MXD bevilgede støtte til 190 internationale fremstød for i alt 3,4 mio. kr., herunder 105 fremstød vedrørende turnéer og/eller markedsføring, fordelt på 81 bands og aktiviteter i 43 lande. Det er flere bands og flere markeder end i noget tidligere år under den nuværende musikhandlingsplan (2023-2026). Det samlede støttebeløb svarer til 65,6 % af Kulturministeriets driftstilskud til MXD i 2025.

MXD-modellen har i 2025 leveret på både bredde og spids. Bredden viser sig i den kulturpolitiske rækkevidde på tværs af bands, lande og genrer. Spidsen viser sig i, at to danske vækstscener, metal og alt-pop, har leveret en væsentlig del af de internationale gennembrud og medieomtaler, der har båret 2025-fortællingen. Toneangivende internationale medier som Vogue France, The Guardian, Pigeons & Planes, Paste og Dazed har i perioden 2024–2026 udråbt København til et nyt epicenter for alternativ musik og fremhævet den offentlige støttestruktur som en strukturel forudsætning for gennembruddet. Streaminganalysen i afsnit 1.2 viser, at Danmark blot udgør ca. 1–2 % af lytningen i de to scener, mens USA, UK og Tyskland udgør de bærende kernemarkeder. Tyngden af disse artisters publikum ligger med andre ord i udlandet. Uden en målrettet eksportindsats ville scenerne hverken kunne udvikles eller fastholdes.

Forventningerne til de kommende år domineres af to eksterne kræfter: En geopolitisk tilbagerulning af globaliseringen, der gør artisters internationale mobilitet både dyrere og mere kompleks, samt generativ AI, der ændrer musikindustriens forretningsmodeller fundamentalt. Begge kræfter gør musikeksportarbejdet på den ene side mere nødvendigt for både den brede udvikling af dansk musik og for at skabe bæredygtige karrierer for de enkelte kunstnere — på den anden side dyrere, mere komplekst og mere politisk.

MXD blev etableret i 2005 med et årligt driftstilskud på 3,6 mio. kr., og i perioden 2012-2022 udgjorde driftstilskuddet 4,0 mio. kr. årligt. Set over hele perioden 2005-2022 faldt tilskuddets købekraft med 16,2 %, målt efter statens egen løn- og prisudvikling. Kulturministerens beslutning i 2023 om at hæve driftstilskuddet til 5,13 mio. kr. årligt bragte dermed MXD's bevilling tilbage i overensstemmelse med prisudviklingen.

Beretningen dokumenterer, hvordan det vedvarende eksportarbejde, MXD og branchen har bygget op over årene, i 2025 har frembragt markante resultater på flere fronter. Beretningens

¹ Populærmusik forstås her bredt: rock og pop samt deres beslægtede genrer (fx electronica, punk, metal, alt-pop, alt-rock, mainstream, EDM) — den del af musiklivet, der er opstået og fungerer på markedsvilkår, hvor kunstnere arbejder sammen med kommercielle aktører.

samlede billede er, at dansk musikeksport har et vækstpotentiale, som taler for en fortsat offensiv prioritering i den kommende musikhandlingsplan.

Afsnit 1: Udvikling og trends

Dette afsnit bygger på data fra MXD's ansøgnings- og evalueringssystem samt MXD's streaming-analysemodel. Disse data indgår også i en bredere analyse i rapporten [Musikeksportens tilstand i 2025](#), som blandt andet ser på streamingen af nye danske udgivelser på Spotify i 2025.

1.1. Dansk musik i vækst

Sammenlignet med gennemsnittet for 2017–2019, dvs. perioden før covid-året 2020, modtog MXD i 2021–2024 21,8 % færre ansøgninger. **I 2025 lå antallet derimod 9,5 % over niveauet fra før covid — et markant skifte.**

Faldet efter 2020 skyldtes bl.a. øgede omkostninger som følge af inflationen. Modsat andre organisationer i musiklivet yder MXD støtte til underskudsgivende fremstød med krav om mindst 50 % egenfinansiering. De øgede omkostninger mindskede investeringsevnen hos flere artister og musikselskaber.

Derudover har musikbranchen skullet navigere efter ændrede forbrugsmønstre, herunder det såkaldte Glocalisation-fænomen, som MXD har beskrevet i tidligere årsrapporter og i analysen [Musikeksportens tilstand i 2024](#) på mxd.dk. Men hvor Glocalisation i en årrække har udgjort en barriere for visse typer musik, har MXD i løbet af de sidste 2-3 år set nye åbninger for det alternative repertoire.

Opsvinget i 2025 skyldes i høj grad to danske musikscener i stærk vækst. Dels dansk metalmusik, der siden omkring 2017 er vokset år for år, som bredt omtalt i MXD's tidligere årsrapporter. Dels den danske alt-pop-scene, som i høj grad bæres af kvindelige artister, og som siden omkring 2022 har haft et særligt gunstigt momentum.

Den stigende internationale interesse for dansk alt-pop er veldokumenteret i toneangivende internationale medier. I marts 2026 beskrev musikplatformen [Pigeons & Planes](#) København som en af verdens mest spændende musikscener og fremhævede, at scenen i overvejende grad er båret af kvindelige producere, hvilket platformen betegnede som et muligt vendepunkt for kvinders rolle inden for musikproduktion. Samme måned udråbte [Vogue France](#) i artiklen *"Comment Copenhague est devenue la nouvelle capitale de la musique alternative"* København til den nye hovedstad for alternativ musik og fremhævede den offentlige støttestruktur (herunder Statens Kunsthøjskole, Rytmsk Musikkonservatorium og MXD) som en central forudsætning for scenens internationale gennembrud. [The Guardian](#) bragte i maj 2025 artiklen *"Rethink it all! Why is one Danish school producing nearly every cool alt-pop star?"*, hvori Rytmsk Musikkonservatorium i København beskrives som epicenteret for en internationalt anerkendt bølge af kvindelige danske alt-pop-artister. [Paste](#) fremhævede i august 2024 scenens

kunstneriske nytænkning og internationale potentiale, og [Dazed](#) beskrev i december 2024, hvordan danske artister formår at kombinere eksperimenterende lyduniverser med en markant DIY-tilgang.

MXD ser den større bredde i markedet som sund og gunstig for dansk musikeksport. Om en sang bliver et radiohit, vil altid være meget uforudsigeligt. I forhold til dansk metal og alt-pop er der derimod tale om deciderede bølger, som er udsprunget af kreative miljøer omkring klynger af musikselskaber, kunstnerfællesskaber og uddannelsesinstitutioner som Rytmask Musikkonservatorium. Det gør succesen skalerbar og potentielt langsigtet.

1.2. Analyse af streaming af dansk metal og alt-pop

Som supplement til den narrative beskrivelse ovenfor har MXD set nærmere på den geografiske fordeling af Spotify-lytningen for de to vækstscener: dansk metal og dansk alt-pop. Når scenerne udgør så væsentlig en del af MXD's støttebevillinger, jf. næste afsnit (1.3) og 1.4, er det derfor relevant at undersøge størrelsen af det faktiske publikum og dets geografiske forankring.

Analysen bygger på en model, som MXD igangsatte i 2023 med det formål at identificere trends og markedsmuligheder i den globale afsætning af dansk musik. En del af fundene præsenteres løbende i MXD's årlige rapport *Musikeksportens tilstand*, herunder i den kommende udgave for 2025.

I dette afsnit bruges 'lytning', 'lyttere' og 'lyttevolumen' som betegnelse for de estimerede månedlige Spotify-lyttere, der i country-snapshots fra Chartmetric (en analyseplatform for streamingdata) fordeles på lande. Datakilden er nærmere beskrevet i appendiks D. Yderligere metodiske valg, herunder udvælgelse af grupper, kriterier og brug af lyttervægtet gennemsnit, er beskrevet i appendikset.

De to grupper er udvalgt efter forskellige kriterier: alt-pop-gruppen (9 acts) består af de acts, som de ovennævnte toneangivende internationale medier har fremhævet som eksponenter for den nye alt-pop-bølge. Metal-gruppen (15 acts) afspejler det eksportaktive segment, MXD støttede i 2025, fra udviklingsacts til mere etablerede internationale acts. Grupperne bruges som cases, ikke som udtømmende billeder af de samlede scener.

Opgørelsen er lyttervægtet, dvs. at større acts vejer mere end mindre acts, fordi formålet her er at belyse, hvor den faktiske lyttevolumen i de udvalgte klynger er placeret.

Hovedfundet er, at **Danmark kun fylder ca. 1,1 % af lytningen i alt-pop-gruppen og ca. 2,1 % i metal-gruppen**, målt på den samlede lyttevolumen i de landefordelte snapshots fra maj 2025 til april 2026.

Det er ikke kun et øjebliksbillede. På tværs af de 12 månedlige snapshots ligger Danmarks andel måned for måned kun mellem 0,3 og 2,6 % for alt-pop og mellem 0,8 og 4,2 % for metal. Den internationale forankring har dermed været stabil gennem hele perioden.

Der er heller ikke blot tale om "udlandet" i bred forstand, men om en række tydelige udenlandske kernemarkeder, der bærer lytningen. På tværs af de 12 snapshots optræder USA som top-3-marked for alle 9 alt-pop-acts, UK for alle 9 og Tyskland for 8 af de 9. I metal-gruppen er Tyskland top-3-marked for 14 af de 15 acts, UK for 10, USA for 9, Polen for 8 og Finland for 7.

USA fremstår samtidig som et gennemgående kernemarked på lyttesiden i begge grupper, selv i et år hvor støtteandelen til aktiviteter i USA mere end blev halveret, jf. det følgende afsnit. Det peger på, at der fortsat er en betydelig amerikansk publikumsforankring, selv om de operationelle vilkår for live- og markedsaktiviteter midlertidigt blev vanskeligere.

Begge grupper har også et dansk publikum. Særligt i metal-gruppen viser tallene dog en tydelig udviklingsstige, hvor flere mindre acts fortsat har et stærkere hjemmemarkedsaftryk, mens den største lyttevolumen ligger i udlandet.

I nedslagene nedenfor angives DK-andelen som gennemsnittet af actets månedlige DK-andele i de 12 snapshots.

Alt-pop

- Elias Rønnefelt: ca. 710k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,6 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, UK og Tyskland.
- Molina: ca. 652k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,1 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og Mexico.
- Erika de Casier: ca. 473k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,1 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og UK.
- Fine, Astrid Sonne og ML Buch er mindre i volumen, men fremstår også klart internationalt orienterede og bredt forankrede på tværs af udenlandske markeder.

De nævnte alt-pop-acts ligger samtidig i forlængelse af den observation om scenens karakter, som blandt andet Pigeons & Planes og The Guardian fremhævede, nemlig at den aktuelle internationale opmærksomhed omkring dansk alt-pop i høj grad er knyttet til kvindelige artister og producere, jf. afsnit 1.1.

Metal

- VOLA: ca. 224k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,3 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og Finland.
- Siamese: ca. 222k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,0 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og UK.

- MØL: ca. 82k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 0,4 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og Polen.
- CABAL: ca. 56k gennemsnitlige månedlige lyttere, en DK-andel på 2,8 % og et tydeligt tyngdepunkt i USA, Tyskland og Polen.

For de udvalgte acts ligger tyngden af lytningen uden for Danmark, og de vigtigste markeder findes i udlandet. International aktivitet er dermed ikke et perifert supplement, men en grundlæggende forudsætning for, at de eksportaktive dele af disse scener kan udvikle sig, opbygge et bæredygtigt forretningsgrundlag og bidrage til at fastholde deres styrke i Danmark.

1.3. Udviklingen på de vigtigste eksportmarkeder

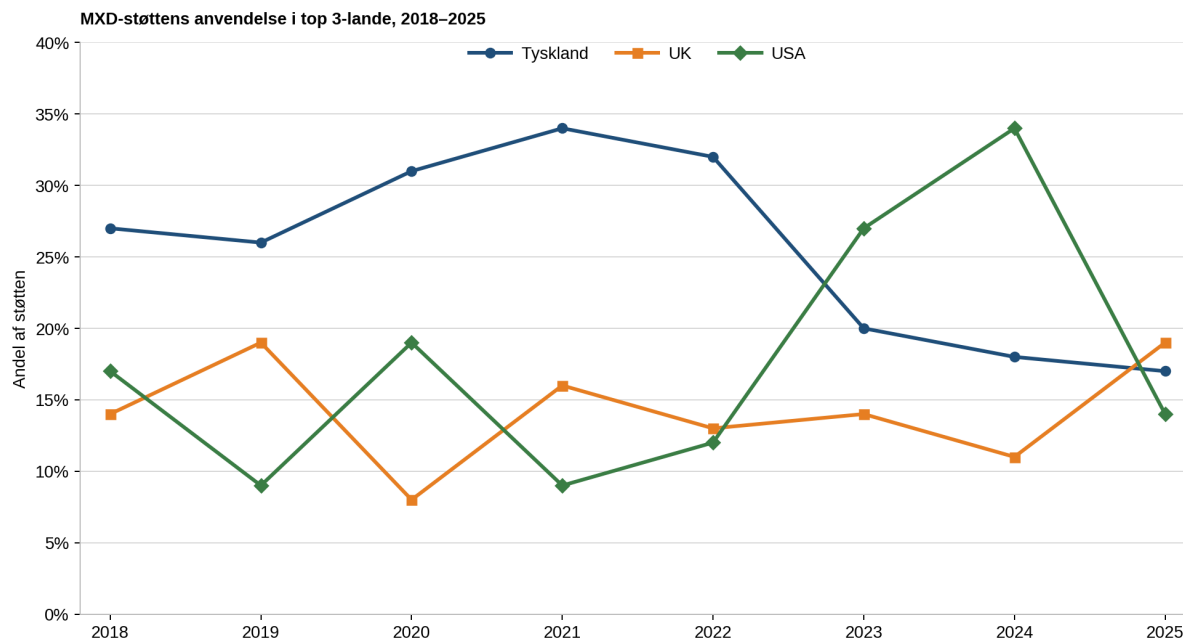
Danske kunstnere og musikselskaber kan søge MXD om støtte til internationale fremstød via fire puljer, som finansieres via Kulturministeriets årlige driftstilskud til MXD og musikbranchens egenfinansiering. I afsnit 4 følger en detaljeret gennemgang af, til hvad midlerne er blevet uddelt i 2025, og hvad de indtil videre har realiseret.

I dette afsnit ser vi nærmere på de to støttedmæssigt største puljer (markedsudvikling og unikke markedsmuligheder), som tilsammen udgjorde 83 % af MXD's bevilgede støtte i 2025, og som kan anvendes til turnéer og/eller markedsføring i udlandet. Fokus i det følgende er, hvilke eksportmarkeder der har stået som hovedprioriteter, og hvordan udviklingen har været.

Tabellen viser, hvor stor en andel af støttekroneerne der har været anvendt på de støttedmæssigt fem største markeder, under den nuværende musikhandlingsplan:

Støtten er blevet anvendt i følgende lande (Top 5):	2023	2024	2025
1. 2. 3. 4. 5.	USA (27 %) Tyskland (20 %) UK (14 %) Holland (7 %) Sverige (6 %)	USA (34 %) Tyskland (18 %) UK (11 %) Holland (4 %) Sverige (4 %)	UK (19 %) Tyskland (17 %) USA (14 %) Holland (6 %) Norge (4 %)
Anvendt støtte i Europa:	Ca. 67 %	Ca. 52 %	Ca. 72 %

Set i et længere perspektiv har Tyskland, UK og USA hvert år i 2018–2025 været de tre vigtigste markeder for danske artister. Men markedernes indbyrdes vægt har ændret sig markant. Hvor Tyskland i starten af perioden stod i en klasse for sig med omkring 30 % af den samlede støtte til live- og markedsføringsaktiviteter, er de tre markeder i 2025 konvergeret til et niveau mellem 14 og 19 %:



Tyskland

I perioden 2018–2022 lå andelen af støttekrone til aktiviteter i Tyskland stabilt omkring 30 %. Men i 2023 faldt andelen markant til 20 %, svarende til omkring to tredjedele af det tidligere niveau. Den udvikling fortsatte i 2024 og 2025, hvor henholdsvis 18 % og 17 % af støtten gik til aktiviteter i Tyskland.

Udviklingen skal ses i lyset af, at den tyske økonomi har været præget af stagnation og tilbagegang. BNP faldt i både 2023 og 2024. Det var første gang siden begyndelsen af 2000'erne, at Tyskland oplevede to år i træk med negativ vækst.

For dansk musikeksport er det væsentligt, fordi Tyskland ikke alene er et hovedmarked, men også et marked, der på grund af sin geografiske nærhed normalt er både logistisk og økonomisk attraktivt. Når støtten til aktiviteter i Tyskland falder så markant, peger det på en reel forværring af markedsvilkårene: tysk økonomi har i disse år ikke kunnet bære det aktivitetsniveau, som danske artister tidligere har haft på markedet.

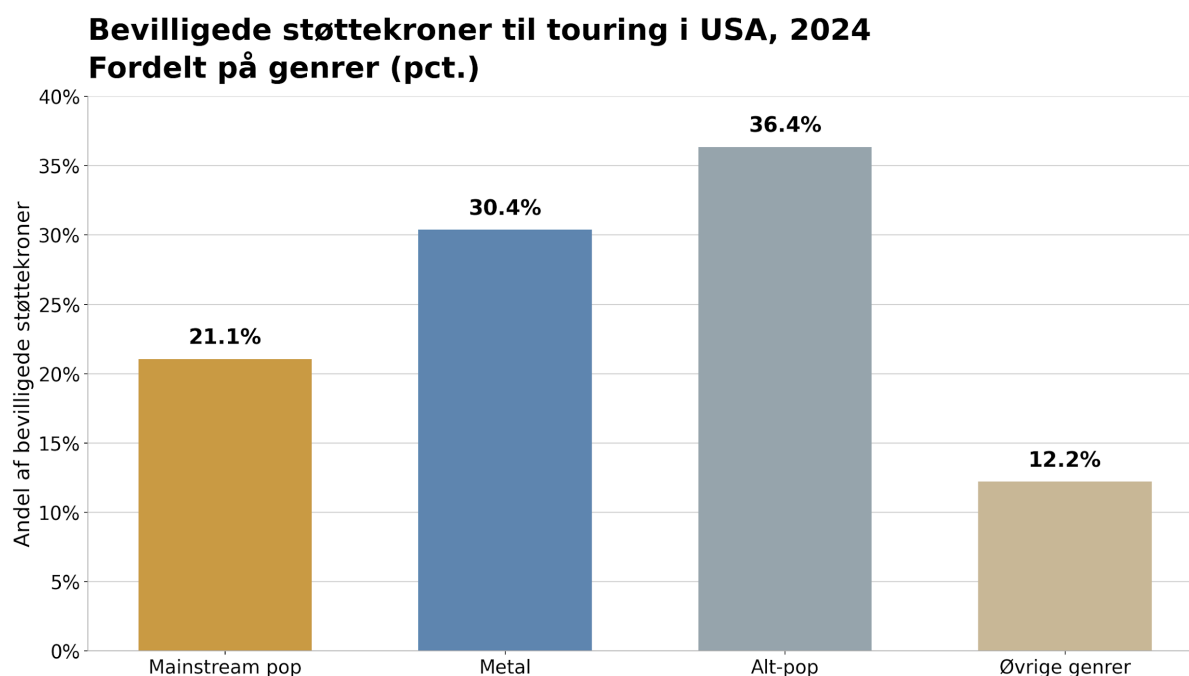
USA

I perioden 2018–2022 lå andelen af støttekronerne til aktiviteter i USA stabilt omkring 13 %. Generelt gælder det, at et givent støttebeløb finansierer færre fremstød i USA end i Tyskland og UK. For hele perioden samlet lå støttebeløbet pr. ansøgning i USA omkring 1,9 gange højere end gennemsnittet for de to europæiske markeder.

Fra 2023 ændrede støtteandelen sig imidlertid markant. I takt med at Tysklands andel faldt, steg USA's andel kraftigt til 27 % i 2023 og 34 % i 2024, den højeste støtteandel til det amerikanske marked nogensinde. Det peger på en forskydning i tyngdepunktet mellem de to markeder.

Ser man endvidere på det samlede investeringsbeløb i ansøgninger vedrørende USA (dvs. både de ansøgninger, der har fået tilsagn, og de ansøgninger, der har fået afslag) peger udviklingen på mere end almindelige år-til-år-udsving. Ser man 2023 og 2024 under ét, lå investeringsniveauet i USA omkring 2,1 gange over gennemsnittet for 2018–2022.

Ser man på støttemodtagerne i rekordåret 2024, så gik 66,8 % af støttekronerne til artister inden for de to vækstscener, alt-pop og metal, jf. afsnit 1.1 og 1.2 ovenfor.



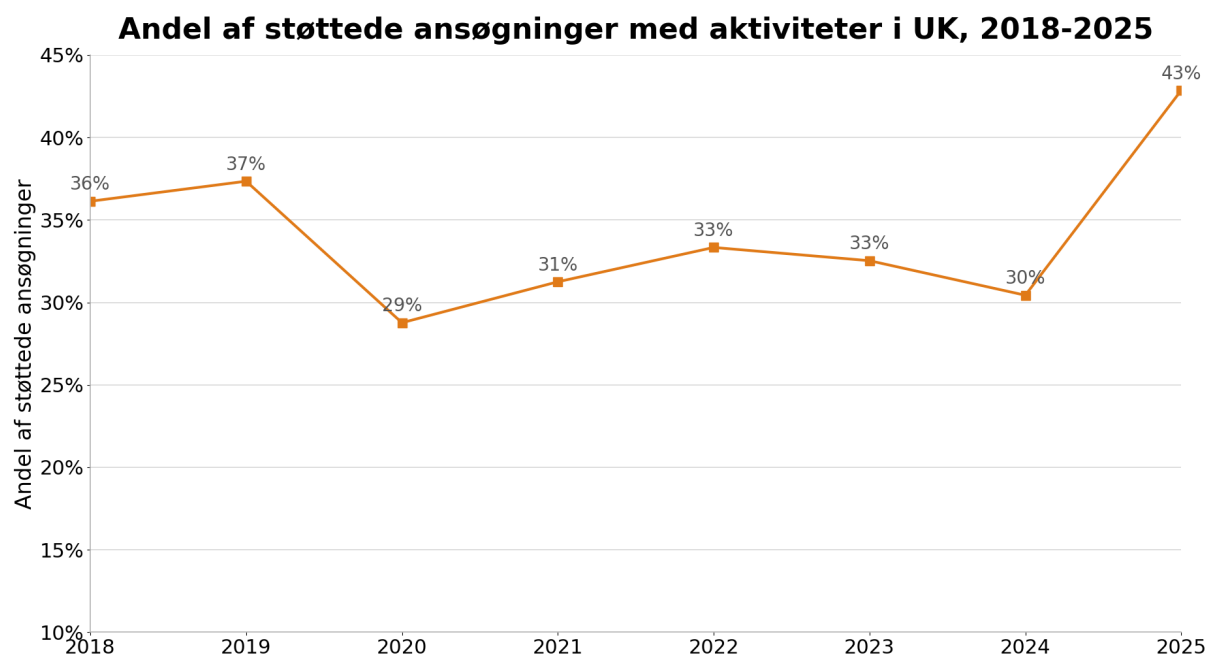
I 2025 knækkede vækstkurven imidlertid. Støtteandelen blev mere end halveret fra 34 % i 2024 til 14 % i 2025. Tilbagemeldinger fra danske artister og musikselskaber peger på øget usikkerhed om adgangen til det amerikanske marked som en hovedårsag. Allerede inden 2025 var visumomkostningerne steget markant, men fra begyndelsen af 2025 skabte ændringer i den amerikanske immigrationspolitik yderligere usikkerhed om vilkårene for udenlandske artisters

indrejse og arbejde i USA. For danske artister og deres managere betød dette en højere risiko og et højere omkostningsniveau, og for mange en grund til at afvente situationen.

UK

I perioden 2018–2025 har andelen af støttekronerne til aktiviteter i UK svinget mere end på de to øvrige markeder, fra 8 % til 19 %. I 2020–2021 faldt andelen markant i en periode, hvor markedet både var ramt af covid-19 og af de nye Brexit-relaterede barrierer for international touring.

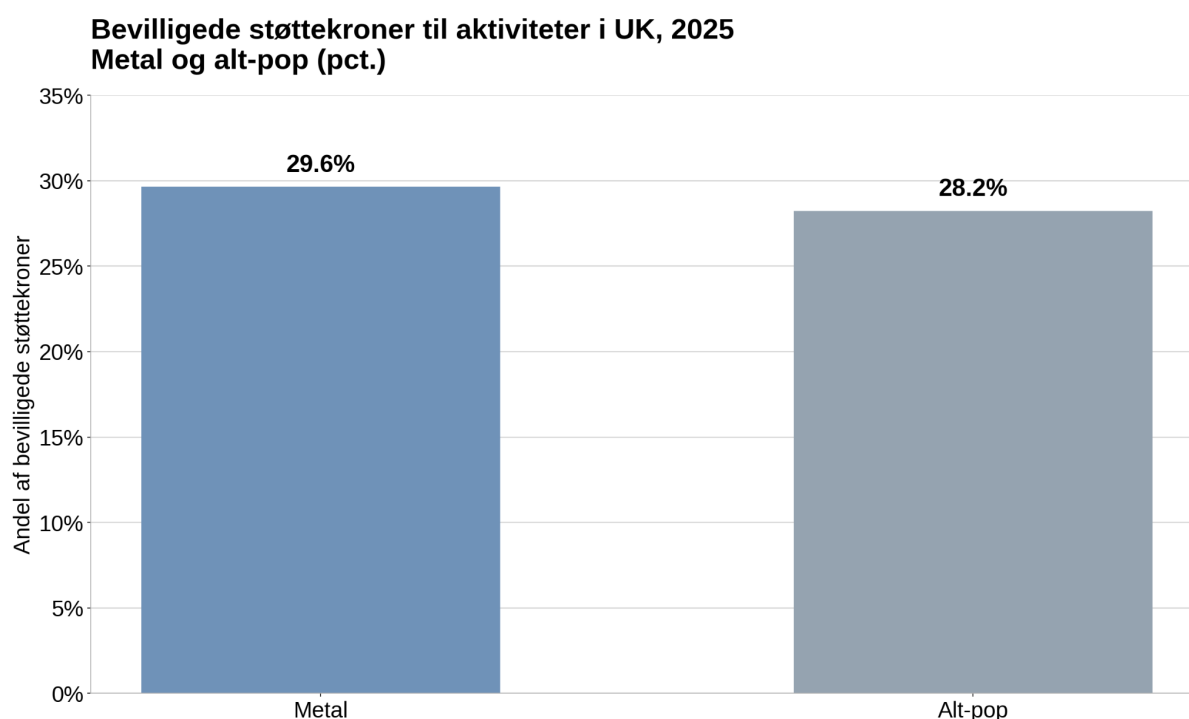
I 2025 gik 19 % af støtten til aktiviteter i UK, hvilket gjorde UK til årets største marked, om end kun med et snævert forspring til Tyskland og USA. Målt på støttekroner fremstår 2025 dermed som et konvergensår mellem de tre markeder. Men støtteandelen alene undervurderer, hvor tungt UK vejede i 2025. Ser man på, hvor stor en andel af de støttede ansøgninger der omfattede aktiviteter i de tre markeder, tegner der sig et tydeligere billede: 43 % af de støttede ansøgninger omfattede aktiviteter i UK, mod 31 % i Tyskland og 12 % i USA. UK havde i 2025 en langt bredere tilstedeværelse blandt de støttede fremstød, end fordelingen af støttekroner alene antyder.



Udviklingen peger på, at markedet igen opfattes som mere attraktivt og mere operationelt tilgængeligt end i årene umiddelbart efter Brexit. UK har historisk været et vigtigt tastemaker-marked for musik, og den rolle afspejles i den øgede aktivitet. Mirza Radonjica, der både er medlem af metalbandet Siamese og står bag musikselskabet Prime Collective, havde i 2025 både sit eget band og andre danske metalbands på tour i UK:

“For et metalband bliver karrieren i høj grad bygget gennem touring. Honorarerne i UK er ofte ret lave, men markedet er helt centralt. Det handler om at spille de rigtige spillesteder og festivaler derovre — om at få de rigtige UK-livejobs på CV’et. Det gør det langt lettere — ja, jeg vil næsten sige nødvendigt — at komme videre og rigtigt ind på det amerikanske marked, hvor det største potentiale og den største økonomi ligger,” siger Radonjica.

Ser man på de støttede bands, er det igen dansk musiks to vækstscener, metal og alt-pop, der dominerer billedet. Tilsammen modtog de 57,8 % af støttekronerne til UK-aktiviteter i 2025 (henholdsvis 29,6 % og 28,2 %). De øvrige støttekroner fordelte sig derimod på en bred vifte af genrer, fra elektronisk pop, mainstream og R&B til afrobeat. Det understøtter, at UK i 2025 især har fungeret som springbræt for de genrer, hvor dansk musik i disse år står stærkt internationalt — men også som et marked med plads til bredde.



1.4. Kønsbalancen

I 2025 blev 83 % af støttemidlerne som nævnt uddelt via puljerne markedsudvikling og unikke markedsmuligheder. MXD anvender ikke kønskvoter i uddelingen af støtte, men prioriterer de fremstød, der vurderes at have størst internationalt vækstpotentiale.

Kønsfordelingen for 2025 var som følger:²

Kategori	Andel af ansøgninger	Tilsagnsrate	Andel af alle tilsagn	Andel af støtte
Kvinder	34,7 %	63,2 %	41,0 %	31,8 %
Blandet	12,8 %	60,0 %	14,3 %	12,6 %
Mænd	52,6 %	45,6 %	44,8 %	55,6 %

Kvindelige acts havde den højeste tilsagnsrate (63,2 % mod 45,6 % for mandlige acts) og stod for 41,0 % af alle tilsagn — højere end deres 34,7 % af ansøgningerne. Ikke desto mindre modtog mandlige acts 55,6 % af den samlede støtte. Forskellen skyldes primært, at de støttede fremstød blandt mandlige acts var mere omkostningstunge. Det fremgår, når man ser på støttegrundlaget for de fremstød, der fik tilsagn:

Kategori	Andel af støttegrundlag	Andel af støtte	Støttegrad
Kvinder	29,8 %	31,8 %	44,2 %
Blandet	12,1 %	12,6 %	43,0 %
Mænd	58,1 %	55,6 %	39,6 %

Mandlige acts stod for 58,1 % af det samlede støttegrundlag blandt tilsagn, men modtog 55,6 % af støtten, hvilket svarede til en støttegrad på 39,6 %. Kvindelige acts opnåede derimod en støttegrad på 44,2 %. Målt i forhold til støttegrundlaget blev kvindelige acts således støttet i marginalt højere grad end mandlige acts.

² Kategorier: Kvindelige acts omfatter kvindelige soloartister, kvindelige hovedartister med "sidemen" og bands udelukkende bestående af kvinder. Mandlige acts følger samme princip. Blandede acts er duoer eller bands med både mænd og kvinder som officielle medlemmer.

Sammenlignet med 2024 er kvindelige acts' andel af de samlede støttekroner faldet fra 43 % til 31,8 %, mens deres tilsagnsrate fortsat er højere end mandlige acts'. Forskydningen skal særligt ses i sammenhæng med metalscenens stigende vægt i porteføljen.

Blandt de 10 største tilsagn til mandlige acts målt på støttegrundlag var 7 metalacts. Støtteandelen til danske metalacts har i en årrække ligget omkring 20 % af den samlede bevilgede støtte, men steg til 30 % i 2025. Da den danske metalscene er stærkt mandligt domineret (blandt de 22 tilsagn inden for genren var der blot ét kvindeligt act), har denne udvikling formentlig også bidraget til mændenes højere støtteandel.

1.5. Cases fra 2025

På MXD's hjemmeside findes en opgørelse over de fremstød i musikbranchen, som MXD har bevilget støtte til: <https://mxd.dk/stoette/mxd-har-stoettet/stoette-projekter-2025/>

MXD udarbejder cases på flere af de støttede fremstød, således at andre danske musikselskaber og kunstnere kan lære af erfaringerne. Casene udgives løbende på <https://mxd.dk/category/viden/forretningscases/>

Afsnit 2: Opsummering og forventninger til fremtiden

2.1. Opsummering af 2025

Set under ét tegner 2025 et billede af en dansk musikeksport, der har fundet et stærkt fremdriftsmoment. Antallet af ansøgninger til MXD lå 9,5 % over niveauet fra før covid (jf. afsnit 1.1).

Det bevilgede støttebeløb på 3.406.734 kr. (fordelt på 190 fremstød, herunder 105 fremstød vedrørende turnéer og/eller markedsføring) svarer til 65,6 % af Kulturministeriets driftstilskud til MXD. Det endelige støttebeløb bliver altid mindre pga. fremstød, der enten aflyses eller gennemføres med lavere støtteberettigede omkostninger end oprindeligt budgetteret.

83 % af støtten er bevilget via to puljer til international turnévirkksomhed og markedsføring. De 88 fremstød, som indtil videre er blevet evalueret og afregnet, har realiseret 528 liveaktiviteter og 126 markedsføringsaktiviteter (jf. afsnit 4.1.3).

MXD-modellen leverer i 2025 både på bredde og på spids. Bredden viser sig i, at støtten i 2025 nåede 81 bands og aktiviteter i 43 lande. Det er flere bands og flere markeder end i noget tidligere år under den nuværende musikhandlingsplan. Spidsen viser sig i, at to scener, dansk metal og dansk alt-pop, har leveret en væsentlig del af de internationale gennembrud og medieomtaler, som har båret 2025-fortællingen.

Den positive del af billedet

To danske musikscener er i markant international vækst. Som beskrevet i afsnit 1.1 og 1.2 har dansk metal og dansk alt-pop udviklet sig fra enkeltstående succeshistorier til to deciderede bølger med en målbar international forankring. Streaminganalysen i afsnit 1.2 viser, at Danmark blot udgør ca. 1,1 % af lytningen i alt-pop-gruppen og 2,1 % i metal-gruppen, mens USA, UK og Tyskland udgør de bærende kernemarkeder. Mønstret er stabilt: gennem alle 12 månedlige snapshots fra maj 2025 til april 2026 har de udenlandske markeder båret lytningen. Tyngden af disse artisters publikum ligger med andre ord i udlandet. Uden en målrettet eksportindsats ville disse scener hverken kunne udvikles eller fastholdes.

UK er kommet tilbage som tastemaker-marked. Efter en periode, hvor Brexit-relaterede barrierer og covid pressede UK-andelen ned i 8–11 % (jf. afsnit 1.3), nåede markedet i 2025 op på 19 % af støttekronerne og dækkede 43 % af alle støttede ansøgninger, hvilket er det højeste niveau siden 2018. Tilsammen modtog de to vækstscener, dansk metal og dansk alt-pop, 57,8 % af støttekronerne til UK-aktiviteter i 2025. Som Mirza Radonjica fra Siamese/Prime Collective citeres for, fungerer UK i stigende grad som den nødvendige rampe ind i de største globale markeder, særligt USA.

Kønsbalancen er for andet år i træk tæt på balancepunktet. Det gælder både på antal tilsagn og tilsagnsrater. MXD anvender ikke kønskvoter, og næsten-balancen afspejler dermed kvalitetsvurderingen af de indkomne ansøgninger. Kvindelige acts havde i 2025 en tilsagnsrate på 63,2 % mod 45,6 % for mandlige acts, modtog 41,0 % af alle tilsagn og blev støttet i marginalt højere grad end mandlige acts målt på støttegrundlag (44,2 % mod 39,6 %), jf. afsnit 1.4. Fordelingen af de samlede støttekroner viser derimod en forskydning: kvindelige acts modtog 31,8 % i 2025 mod 43 % i 2024. Forskydningen afspejler den danske metalscenes mandsdominans og dens stigende vægt i den samlede portefølje, hvor metals andel steg fra ca. 20 % til 30 %.

Den negative del af billedet

Tyskland er strukturelt under pres. Tysklands andel af støttekronerne er faldet fra omkring 30 % i 2018–2022 til 17 % i 2025 (jf. afsnit 1.3). Faldet er sammenfaldende med to år i træk med negativ tysk BNP-vækst, hvilket er første gang siden begyndelsen af 2000'erne. For dansk musikeksport er det alvorligt, fordi Tyskland både er hovedmarked og det geografisk og økonomisk mest tilgængelige store eksportmarked. MXD vurderer, at en gradvis genopretning af det tyske aktivitetsniveau vil være en strategisk prioritet i 2026–2027.

USA er blevet operationelt vanskeligere. USA's andel af støttekronerne blev mere end halveret fra 34 % i 2024 til 14 % i 2025 (jf. afsnit 1.3). Det er ikke et udtryk for, at det amerikanske publikum er forsvundet. Tværtimod viser streaminganalysen i afsnit 1.2, at USA fortsat er et bærende kernemarked for både alt-pop- og metalscenen. Faldet skyldes operationelle vilkår: kraftigt stigende visumomkostninger gennem 2024 og fra begyndelsen af 2025 yderligere usikkerhed om indrejse- og arbejdsvilkår som følge af ændringer i den amerikanske immigrationspolitik. Mange artister og managere har valgt at afvente situationen.

2.2. Forventninger til fremtiden

Forventningerne til 2026 og frem domineres af to eksterne kræfter, som MXD allerede har set begyndelsen af i 2025: geopolitisk uro og generativ AI. Hertil kommer den kommende forhandling af Kulturministeriets musikhandlingsplan, som udløber med udgangen af 2026.

2.2.1. Tilbagerulning af globaliseringen: nye rammer for musikeksporten

Det internationale musiklandskab er i 2025–2026 præget af to modgående kræfter. På den ene side har digital teknologi og globale platforme gjort konkurrencen mere intens, øjeblikkelig og fuldkommen global. På den anden side har de senere år budt på et stigende antal forhindringer og barrierer for artisternes frie mobilitet — forhindringer, som rammer live-musikken særligt hårdt.

Pandemien blev et vendepunkt og viste, hvor sårbar en globaliseret økonomi med tæt sammenvævede forsyningskæder kan være. I årene siden har en række national- og geopolitiske forhold tilføjet flere lag af friktion: Brexit har skabt vedvarende barrierer for touring mellem UK og EU. Visumomkostningerne for danske musikere i USA er steget med ca. 5.000 % siden 1990'erne ("Dansk Musikliv i Tal 2025"). Og amerikansk handelspolitik har i 2025 tilføjet toldtariffer, der rammer både instrumenter, vinylproduktion og merchandise.

Hertil kommer i skrivende stund (maj 2026) den igangværende krig mellem Iran på den ene side og USA og Israel på den anden. Hvis konflikten ikke finder en hurtig afslutning, kan strukturelt forhøjede brændstof- og flypriser blive en ny "pandemi" for musikeksporten, både direkte gennem fordyrede turneer og indirekte gennem en bredere økonomisk afmatning.

Tilsammen tegner disse forhold rammen, som dansk musikeksport skal navigere i de kommende år. Det er ikke en konjunktuel udfordring, men en strukturel tilbagerulning af de globaliseringsforhold, som musikeksport blev bygget op omkring. Det stiller nye krav til MXD's og branchens strategiske arbejde, hvilket behandles i næste afsnit.

2.2.2. Cultural diplomacy og det politiske arbejde rykker op på den strategiske dagsorden

En voksende geopolitisk kompleksitet stiller nye krav til musikeksportkontorernes arbejdsfelt. Som beskrevet i den nye [NOMEX-strategi](#) (Nordic Music Export Programme, de nordiske musikeksportkontorers samarbejde) for 2026–2029 er "cultural diplomacy" i stigende grad blevet et centralt aspekt af musikeksport: artisters mobilitet formes løbende af både nye barrierer (visum, kildeskat, fragmenterede markedsadgange) og af nye muligheder (kulturpolitiske partnerskaber, bilaterale dialoger, koordineret nordisk indsats). Det kræver eksportstrategier, der kombinerer kommercielt fokus med en bredere kulturel og diplomatisk bevidsthed.

MXD og de øvrige nordiske musikeksportkontorer har derfor prioriteret tre indsatsområder: (1) at styrke den globale positionering af nordisk musik gennem nordisk koordinerede handelsmissioner, (2) at styrke betingelserne for artistmobilitet (herunder gennem analyse og dialog med politiske beslutningstagere om visum-, mobilitets- og kildeskattevilkår) og (3) at udvikle et bæredygtigt nordisk musikøkosystem, der både løfter den kunstneriske kvalitet og industriens udviklingskraft.

2.2.3. AI: fra værktøj til strukturel rystelse

Generativ AI er allerede slået igennem som et strukturelt vilkår for musikbranchen. I november 2025 anlagde Koda (med opbakning fra blandt andre Aqua, D-A-D, MØ, Christopher, Junior Senior og Laid Back) en retssag mod den amerikanske AI-tjeneste Suno for ulovlig brug af danske værker som træningsdata. Koda har i samme forbindelse fremlagt fremskrivninger, der peger på, at den danske musikbranche kan tabe op mod 6,9 mia. kr. frem til 2030 (svarende til ca. 28 % af branchens omsætning) alene som følge af AI-genereret konkurrence. Spotify har på

sin side fjernet over 75 millioner "spammy tracks" over de seneste 12 måneder og strammede i september 2025 sin AI-politik, men problemets struktur er fortsat: et i princippet uendeligt udbud af syntetisk indhold presser priserne pr. stream og fortrænger mindre kunstneres synlighed på platformene.

MXD vurderer, at AI vil få drastiske konsekvenser for musikindustriens forretningsmodeller i de kommende år. Konsekvenserne vil næppe ramme symmetrisk: nogle dele af musikmarkedet vil sandsynligvis blive mere udsatte end andre, mens identitets-, fællesskabs- og live-bårne scener står relativt stærkere. Det er på den baggrund MXD's arbejdshypotese, at de to danske vækstscener, metal og alt-pop, er relativt mindre udsatte for konkurrencen fra AI-genereret indhold. Begge scener bygger på live-performance, scenebåren identitet og kunstnerisk forankring, jf. afsnit 1.1 og 1.2. De henter desuden deres tiltrækningskraft fra autenticiteten i det levede, menneskeligt imperfekte og uforudsigelige. Det er netop de elementer, AI-genereret musik per definition står uden for.

Hypotesen skal læses som en hypotese: den skal følges og afprøves over de kommende år, ikke som en konstatering. Men den giver retning til de dele af MXD's arbejde, hvor organisationen selv har initiativ. Samtidig understreger den, at den kunstneriske og forretningsmæssige værdikæde under MXD's arbejdsfelt er under massivt og uforudsigeligt pres, som branchen og MXD løbende må forholde sig til.

2.2.4. Musikhandlingsplanen 2027 og fremad

Kulturministeriets nuværende musikhandlingsplan udløber med udgangen af 2026, og forhandlingerne om den næste plan ventes at finde sted i andet halvår af 2026. For MXD vil disse forhandlinger være helt afgørende, idet rammerne for både driftstilskuddet og den strategiske indsats med Koda (et projektilskud på 4 mio. kr. til international udbredelse af dansk musik) skal genforhandles.

MXD blev etableret i 2005 med et årligt driftstilskud på 3,6 mio. kr., og i perioden 2012-2022 udgjorde driftstilskuddet 4,0 mio. kr. årligt. Set over hele perioden 2005-2022 faldt tilskuddets købekraft med 16,2 %, målt efter statens egen løn- og prisudvikling. Kulturministerens beslutning i 2023 om at hæve driftstilskuddet til 5,13 mio. kr. årligt bragte dermed MXD's bevilling tilbage i overensstemmelse med prisudviklingen.

Beretningen dokumenterer, hvordan det vedvarende eksportarbejde, MXD og branchen har bygget op over årene, i 2025 har frembragt markante resultater på flere fronter. På den baggrund er det MXD's vurdering, at det også fremadrettet giver mening at anvende musikeksport offensivt som strategisk værktøj for dansk musik.

Konkret bør musikhandlingsplanen for perioden efter 2026 tage afsæt i to forhold.

For det første: det normaliserede tilskudsniveau i den nuværende plan har båret konkrete resultater og bør danne udgangspunktet for det videre arbejde.

For det andet: den nye geopolitiske og teknologiske kontekst (herunder presset fra AI og den øgede betydning af cultural diplomacy) ændrer vilkårene for musikeksportarbejdet. På den ene side bliver arbejdet mere nødvendigt, både for den brede udvikling af dansk musik og for at skabe bæredygtige karrierer for de enkelte kunstnere. På den anden side bliver det dyrere, mere komplekst og mere politisk.

Beretningens samlede billede er, at dansk musikeksport har et vækstpotentiale, som taler for en fortsat offensiv prioritering i den kommende musikhandlingsplan.

Baggrund, aktiviteter og økonomi

Afsnit 3: Formål og mission

Foreningen Music Export Denmark (MXD) blev stiftet i 2005 og har til **formål** at styrke dansk musiks udvikling gennem en øget internationalisering af kunstnernes og de danske musikselskabers virke.

Aktiviteten finansieres via et årligt tilskud fra Kulturministeriet, som skal matches af en egenfinansiering fra musikbranchen, som samlet set skal udgøre mindst det samme beløb. Driftsomkostningerne finansieres af foreningens ejere.

Kulturministeriets driftstilskud blev i 2023 hævet fra 4 mio. kr. til 5,13 mio. kr. årligt for at styrke indsatsen, som beskrevet i Kulturministeriets [Musikhandlingsplan 2023–2026](#).

Derudover har MXD, med Koda som hovedpartner, modtaget et projektilskud på 4 mio. kr. under den nye musikhandlingsplan til en 'Strategisk indsats for international udbredelse af dansk musik', der løber frem til udgangen af 2027. Ambitionen er at udvikle metoder til at styrke det internationale arbejde gennem en mere helhedsorienteret indsats, der favner både skabende og udøvende kunstnere inden for det kommercielle område.

3.1. MXD's Mission

Skabelse, fremførelse og afsætning af ny dansk musik er en kreativ og forretningsmæssig proces, der i stigende grad finder sted med partnere i en global værdikæde.

For mange danske kunstnere er indtjeningen fra udlandet helt afgørende for at skabe en bæredygtig økonomi, der gør det muligt at arbejde med musik på højeste ambitionsniveau.

Digitaliseringen har fjernet markedsbarrierer og skabt nye muligheder, men har også gjort konkurrencen mere global og intens for de fleste danske kunstnere. Internationalisering handler om at opbygge relationer og at samarbejde med de bedste folk i udlandet om udviklingen af dansk musik. Dette skal ikke alene styrke eksporten, men tillige dansk musiks position på hjemmemarkedet.

Det er således **MXD's mission** at fremme udviklingen af dansk professionel populærmusik³ gennem internationalisering. Vi stræber efter at styrke både den kunstneriske udvikling og forretningsgrundlaget for danske kunstnere og musikselskaber på følgende måder:

- Sikre en global tilstedeværelse for danske kunstnere på det internationale musikmarked.

³ Populærmusik forstås her bredt: rock og pop samt deres beslægtede genrer (fx electronica, punk, metal, alt-pop, alt-rock, mainstream, EDM) — den del af musiklivet, der er opstået og fungerer på markedsvilkår, hvor kunstnere arbejder sammen med kommercielle aktører.

- Udvide netværk og fremme samarbejdet mellem danske kunstnere, musikselskaber og deres internationale modparter samt medier.
- Bidrage til professionaliseringen af den danske musikbranche ift. det internationale arbejde.

Afsnit 4: Hovedopgaver og aktiviteter i 2025

[Strategien](#), som skal realisere MXD's mission, spænder over fire hovedopgaver:

1. Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale fremstød
2. MXD's Internationale fremstød
3. Evaluering, analyse og videndeling
4. Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

I det følgende opsummeres aktiviteterne i 2025 under de fire hovedopgaver.

4.1. Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale fremstød

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at sikre danske kunstnere med et internationalt vækstpotentiale en tilstedeværelse på det globale musikmarked.

Danske kunstnere og musikselskaber kan søge MXD om støtte til internationale fremstød via fire puljer, som finansieres via Kulturministeriets årlige driftstilskud til MXD og musikbranchens egenfinansiering⁴. Der ydes støtte til følgende gennem disse fire puljer:

1. **Markedsudvikling:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet.
2. **Unikke markedsmuligheder:** Støtte til liveoptræden og anden markedsføring i udlandet. For artister med en markant international fremdrift, som står over for en unik mulighed i udlandet, hvor et meget hurtigt svar på ansøgningen er afgørende.
3. **Branchefolk:** Støtte til branchefolks rejser til udlandet med det formål at skabe netværk og indgå aftaler for danske kunstnere.
4. **Invitation:** Støtte til invitation af musikbranchefolk og -journalister fra udlandet til SPOT Festival.

Læs mere om puljerne (herunder formål, vurderingskriterier og MXD's uddelingspolitik) her: <https://mxd.dk/stoette/>.

⁴ Sidstnævnte bidrager med minimum 50 %, men oftest udgør musikbranchens finansiering langt den største andel af investeringen.

4.1.1. Det bogførte forbrug i årsregnskabet 2025 for de fire støttepuljer

Det samlede bogførte forbrug for 2025 blev:

Pulje	Bogført forbrug	Budget
1. Støtte til markedsudvikling	2.335.455 kr.	
2. Støtte til unikke markedsmuligheder	97.881 kr.	
3. Støtte til branchefolk	352.072 kr.	
4. Invitationspuljen - SPOT Festival	129.548 kr.	
Ubrugte midler fra tidligere års tilsagn	-155.877 kr.	
I alt	2.759.079 kr.	2.800.000 kr.

Det samlede bogførte forbrug i årsregnskabet blev dermed 40.921 kr. lavere end budgetteret.

På et bestyrelsesmøde i MXD den 23. oktober blev det besluttet at udvise tilbageholdenhed i uddelingen af støtte i årets to sidste måneder. Om muligt ønskede MXD at reducere det bogførte forbrug for denne hovedaktivitet med 200.000 kr., fra 2,8 mio. kr. til 2,6 mio. kr. Det afspejlede en ambition om at styrke MXD's likviditet og dermed gøre organisationen mindre sårbar over for fremtidige forsinkelser i udbetalingen af Kulturministeriets tilskud, hvilket havde været en udfordring de seneste år.

Da mængden af meget støtteværdige fremstød imidlertid fortsatte med at vokse, lykkedes det blot at realisere omkring en femtedel af den ønskede reduktion. En yderligere reduktion ville have indebåret afslag på ansøgninger, som efter MXD's vurdering klart opfyldte støttekriterierne, og blev derfor ikke realiseret.

4.1.2. Det bevilgede, udbetalte og estimerede støtteforbrug

Det bogførte forbrug i 4.1.1. omfatter både støtte til fremstød, der er afviklet og afregnet i 2025, og bevillinger til fremstød, der endnu ikke er afviklet. Sidstnævnte indregnes med det fulde bevilgede beløb og fremgår som skyldige bevillinger under passiver i årsrapporten.

Erfaringsmæssigt bliver en del af de støttede fremstød dog enten aflyst eller billigere end planlagt, hvorfor den endeligt udbetalte støtte typisk bliver lavere end det bogførte forbrug i årsregnskabet.

I 2025 blev der bevilget støtte som følger, jf. udtræk pr. 25. marts 2026:

Pulje	Ansøgninger	Tilsagn	%	Heraf aflyst	Bevilget støtte
Markedsudvikling	187 stk.	101 stk.	54 %	3 stk.	2.722.983 kr.
Unikke markedsmuligheder	9 stk.	4 stk.	44 %	0 stk.	111.988 kr.
Branchefolk	93 stk.	70 stk.	75 %	5 stk.	387.946 kr.
Invitationspuljen - SPOT Festival	15 stk.	15 stk.	100 %	5 stk.	183.817 kr.
Total	304 stk.	190 stk.		13 stk.	3.406.734 kr.

På opgørelsestidspunktet fordelte det udbetalte og estimerede støtteforbrug sig således:

Pulje	Udbetalt støtte	Varians: Aflyste eller mindre omkostningstunge afviklede fremstød	Manglende udbetalinger	Estimat, støtte i alt	% af bevilget
Markedsudvikling	1.765.081 kr.	474.873 kr.	483.028 kr.	2.248.110 kr.	83 %
Unikke markedsmuligheder	87.393 kr.	14.107 kr.	10.488 kr.	97.881 kr.	87 %
Branchefolk	337.930 kr.	35.895 kr.	14.121 kr.	352.050 kr.	91 %
Invitationspuljen - SPOT Festival	99.548 kr.	54.269 kr.	30.000 kr.	129.548 kr.	70 %
Total	2.289.952 kr.	579.145 kr.	537.637 kr.	2.827.589 kr.	

Der blev altså **bevilget støtte for i alt 3.406.734 kr., hvilket svarer til 65,6 % af Kulturministeriets driftstilskud til MXD i 2025.**

Pr. marts 2026 udgør forskellen mellem den bevilgede støtte og det aktuelt estimerede støtteforbrug 579.145 kr. Forskellen skyldes primært aflyste fremstød samt fremstød, der er afviklet med lavere støtteberettigede omkostninger end oprindeligt budgetteret.

Der mangler fortsat at blive udbetalt 537.637 kr. af de bevilgede midler, fordelt på 21 tilsagn.

Hvis de skyldige bevillinger udbetales fuldt ud, forventes det samlede støtteforbrug at ende på 2.827.589 kr. Efter fradrag af ubrugte midler fra tidligere års tilsagn på 155.877 kr. bliver det forventede endelige nettoforbrug 2.671.712 kr. Det svarer til ca. 87.000 kr. mindre end det bogførte forbrug i årsregnskabet for 2025.

4.1.3. Årets støtte og aktiviteter under pulje 1-2 i forhold til tidligere år

Støtten bevilget via puljerne ”**Støtte til markedsudvikling**” og ”**Støtte til unikke markedsmuligheder**” kan anvendes til de samme aktivitetstyper, der kan inddeles i to hovedgrupper:

- “live-aktiviteter”: koncerter, showcases etc.
- “andre markedsføringsaktiviteter”: køb af PR-bureauydelser, radio plugging, annoncering, SoMe- og content-markedsføring etc.

Data fra disse puljer kan derfor uden problemer sammentælles. Da de tilsammen udgør størstedelen af den bevilgede støtte, 83 % i 2025, giver det mening at fokusere på disse to puljer i afrapporteringen. Nedenfor ses de samlede tal for pulje 1 og 2 i 2025 og de to foregående år under den nuværende musikhandlingsplan og aftaleperiode med Kulturministeriet:

Pulje 1 og 2	2023	2024	2025
1. Antal tilsagn	83 stk.	92 stk.	105 stk.
2. Antal tilsagn ekskl. de aflyste fremstød	83 stk.	91 stk.	102 stk.
3. Bogført støtte til disse fremstød (dvs. under pulje 1 og 2) i kr.	2.339.720 kr.	2.697.650 kr.	2.433.336 kr.
4. Simpelt gennemsnit (række 3/række 2) i kr.	28.189 kr.	29.644 kr.	23.856 kr.
5. Antal bands, som har fået et eller flere tilsagn	65	65	81
6. Støtten blev givet til aktiviteter i følgende antal lande:	24 lande	39 lande	43 lande
<u>De foreløbige delresultater under pulje 1 og 2</u>	2023	2024	2025
Præmisser:			
7. Antal fremstød evalueret og afregnet på opgørelses-tidspunktet (25. marts 2026)	72 stk.	88 stk.	88 stk.

8. Der mangler at blive evalueret for følgende beløb (i % af det bogførte forbrug)	20 %	6 %	20 %
Støtten er blevet anvendt til at realisere følgende aktivitet:			
9. Antal liveaktiviteter	322 stk.	398 stk.	528 stk.
10. Anvendt støtte på live i % af det samlede støttebeløb	89 %	75 %	88 %
11. Antal markedsføring-aktiviteter (stk. eller større kampagner)	80	141	126
12. Anvendt støtte på markedsføring i % af det samlede støttebeløb	11 %	25 %	12 %
Støtten er på opgørelses-tidspunktet blevet anvendt i følgende lande (Top 5):	2023	2024	2025
1. 2. 3. 4. 5.	USA (27 %) Tyskland (20 %) UK (14 %) Holland (7 %) Sverige (6 %)	USA (34 %) Tyskland (18 %) UK (11 %) Holland (4 %) Sverige (4 %)	UK (19 %) Tyskland (17 %) USA (14 %) Holland (6 %) Norge (4 %)
Anvendt støtte i Europa:	Ca. 67 %	Ca. 52 %	Ca. 72 %

Ovenstående tal er uddybet og analyseret i afsnit 1.

4.2. Hovedopgave 2: MXD's Internationale fremstød

Ved siden af den direkte finansielle og rådgivningsmæssige støtte til branchen driver MXD selv fremstød, som skal understøtte danske kunstneres og musikselskabers internationale arbejde.

Formål, jf. MXD's strategi

MXD's fremstød løfter et eller flere af følgende formål:

- A. At præsentere nye danske talenter for den lokale musikbranche, medierne og musikforbrugerne på eksportmarkederne.*
- B. At styrke samarbejdet mellem danske og udenlandske musikselskaber og kunstnere med henblik på skabelse af og afsætning af ny dansk musik på det globale musikmarked.*
- C. At styrke danske kunstneres og musikselskabers internationale netværk og kompetencer i forhold til det internationale arbejde.*
- D. At styrke samarbejdet og videndelingen om det internationale arbejde i den danske musikbranche.*

4.2.1. Årets forbrug i forhold til budget

Kulturministeriets driftstilskud finansierede:

Aktiviteten 2025	Forbrug	Budget
MXD's Internationale fremstød	1.235.679 kr.	1.190.000 kr.

Det samlede forbrug i 2025 blev 1.235.679 kr. mod et budget på 1.190.000 kr. Det svarer til et merforbrug på 45.679 kr.

Derudover afviklede MXD fremstød og uddelte støtte finansieret af særbevillinger. Forbruget fordelte sig således:

Aktivitet / bevilling	Forbrug	Budget
Den Strategiske Indsats med Koda	1.333.539 kr.	1.430.000 kr.
Ekstrabevilling til fokus på kønsbalancen*	2.950.980 kr.*	2.990.489 kr.
Ekstrabevilling: tilskud til tilbagebetaling	39.509 kr.	0 kr.
Særbevillinger i alt	4.324.028 kr.	4.420.489 kr.

* For "Ekstrabevilling til fokus på kønsbalancen" omfatter forbruget hele bevillingsperioden 2023–2025, som regnskabsaflægges samlet i årsrapporten for 2025.

Forbruget vedrørende særbevillingerne afrapporteres direkte i selve regnskabet.

4.2.2. Aktiviteten i 2025

Nedenfor ses, hvilke fremstød MXD gennemførte i 2025:

Kulturministeriets driftstilskud:

[Eurosonic Noorderslag](#)

[by:Larm](#)

[Export Music Sweden x MXD x Vega x Debaser x Blå x by:Larm](#)

[MXD på SPOT Festival](#)

[When Copenhell Freezes Over](#)

[Sounds Like Roskilde](#)

[Meet the Italians](#)

[Music and Music Festivals as Change Drivers: Networking Mixer in Los Angeles](#)

[The Great Escape 2025: Invitation til Netværksmixer i London](#)

[Wacken Metal Battle](#)

[MONO Goes Metal](#)

[JA JA JA Nordic Music Biz Mixer @ SXSW 2025](#) (Nomex)

[JA JA JA Reception x The Great Escape](#) (Nomex)

[JA JA JA Reception x Iceland Airwaves](#) (Nomex)

[Nordic Music Biz Top 20 Under 30](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission til Atlanta og Nashville](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Los Angeles](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Mexico](#) (Nomex)

[India Music Week](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Seoul](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Summerbreeze](#) (Nomex)

[Nordisk Handelsmission Tokyo](#) (Nomex)

[Songwriting Camp Tokyo](#) (Nomex)

Den Strategiske Indsats med Koda

[K-pop Songwriting Camp Copenhagen](#)

[K-pop Songwriting Sessions Seoul](#)

[Europe's finest A&Rs are coming to town](#)

[MXD x BFM \(Brancheklubben for Film- og Mediekomponister\) x CPH:DOX](#)

[Importpuljen](#)

Ekstrabevilling fra Folketinget 2022 til fokus på kønsbalancen

[Europæisk Eksportophold med Julie Pavon](#)

[Denmark x UK: Afrobeat Songwriting Camp – London](#)

MXD gennemførte således i alt 30 fremstød i 2025. I tabellen nedenfor ses produktiviteten gennem de seneste otte år:

Produktioner	Resultat 2018	R 2019	R 2020	R 2021	R 2022	R 2023	R 2024	R 2025
Antal i alt	27	25	31	24	21	24	35	30

Produktionstallene over de seneste otte år viser ikke en entydig trend. Variationen afspejler to underliggende dynamikker:

For det første har MXD ud over driftstilskuddet fra Kulturministeriet modtaget to projektilskud i perioden, som har udvidet MXD's scope af fremstød og dermed øget aktivitetsniveauet i perioden 2023–2025.

For det andet har en del af produktionerne i de senere år været større indsatser, der både rummer flere delaktiviteter og strækker sig over længere tid. Antallet af produktioner siger derfor ikke i sig selv noget om det samlede aktivitetsomfang.

2024 og 2025 ligger begge højt i antal og skal ses i lyset af de igangværende projektilskud.

4.2.3. Nordic Music Export Programme (NOMEX)

MXD driver i samarbejde med de øvrige nordiske musikeksportkontorer det pan-nordiske eksportsamarbejde [NOMEX](#). Dette samarbejde blev initieret med støtte fra Nordisk Ministerråd og Nordisk Kulturfond.

Ved at kombinere ressourcer, netværk, ekspertise og musikalsk talent kan de nordiske musikeksportkontorer udnytte stordriftsfordele og opnå dybere indsigt og økonomisk slagkraft. Dette muliggør en mere effektiv tilgang til investeringskrævende markeder, såsom Storbritannien, USA, Sydkorea og Japan, end hvis kontorerne opererede hver for sig.

4.3. Hovedopgave 3: Evaluering, analyse og videndeling

Formål, jf. MXD's strategi

At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.

MXD's tredje hovedopgave spænder over en række forskellige aktiviteter: Opfølgning på evalueringer (analyse, formidling og rådgivning), PR, udvikling af it-systemer, produktion af markedsrapporter, cases, knowhow-artikler og individuel sparring.

4.3.1. Årets forbrug i forhold til budget

Det samlede forbrug i 2025 blev 364.162 kr. mod et budget på 492.000 kr. Det svarer til et mindreforbrug på 127.838 kr. Mindreforbruget skyldes primært, at videreudviklingen af MXD's ansøgnings- og evalueringssystem blev igangsat med betydelig forsinkelse, samt at ansættelsen af en deltidsmedarbejder til kommunikation blev udskudt.

4.4. Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder

Formål, jf. MXD's strategi

At udvikle nye aktiviteter og arbejdsmetoder til at imødekomme kravene i en skiftende og dynamisk omverden. At medvirke til at styrke danske kunstneres og musikselskabers kompetencer og udbytte fra deres internationale arbejde.

Som beskrevet i MXD's strategi for 2023–2026, står den danske musikbranche over for en række muligheder og udfordringer, som hverken musikbranchen eller MXD endnu helt kender omfanget af. Som følge heraf kan MXD's nuværende aktiviteter kræve både mindre justeringer og potentielt radikale ændringer for at kunne tilpasse sig eksterne udviklinger.

MXD ønsker at fremhæve innovation af nye arbejdsmetoder og formater som et selvstændigt og tværgående fokusområde. Samtidig er der et ønske om at udforske mulighederne for nye forretningsområder inden for musikbranchen. Dette danner baggrunden for MXD's fjerde hovedopgave, som vil medføre løbende tilpasninger i MXD's aktiviteter, arbejdsmetoder og strategiske tilgang.

4.4.1. Årets forbrug i forhold til budget

Det samlede forbrug i 2025 blev 0 kr. mod et budget på 50.000 kr.

Budgetposten under hovedopgave 4 er afsat som en disponibel ramme, der kan aktiveres når der opstår konkrete muligheder for at afprøve nye formater, arbejdsmetoder eller

forretningsområder. MXD har ikke defineret dette som en aktivitetsforpligtelse, men som en kapacitet til at handle, når de rigtige muligheder viser sig.

I 2025 blev udviklingsarbejdet med nye formater og arbejdsmetoder i praksis løftet gennem Den Strategiske Indsats i partnerskab med Koda, et omfattende projekt, som netop har karakter af metode- og områdeudvikling. Det blev derfor vurderet, at der ikke i 2025 var behov for at igangsætte yderligere selvstændige aktiviteter under denne budgetpost.

Afsnit 5: Årets samlede forbrug og branchens egenfinansiering

5.1. Årets samlede forbrug

Nedenfor ses årets samlede forbrug sammenholdt med budgettet:

Omkostninger	Forbrug 2025	Budget 2025
Hovedopgave 1: Uddeling af støtte til musiklivets egne internationale fremstød (pulje 1-4)	2.759.079 kr.	2.800.000 kr.
Hovedopgave 2: MXD's Internationale fremstød	1.235.679 kr.	1.190.000 kr.
Hovedopgave 3: Evaluering, analyse og videndeling	364.162 kr.	492.000 kr.
Hovedopgave 4: Udvikling af nye arbejdsmetoder, formater og forretningsområder	0 kr.	50.000 kr.
Honorarer m.m. før fordeling på fremstød	600.770 kr.	600.000 kr.
Omkostninger i alt, finansieret via driftstilskud	4.959.690 kr.	5.132.000 kr.
Den Strategiske Indsats med Koda	1.333.539 kr.	1.430.000 kr.
Ekstrabevilling til fokus på kønsbalancen*	2.950.980 kr.	2.990.489 kr.
Ekstrabevilling: tilskud til tilbagebetaling	49.020 kr.	0 kr.
Omkostninger i alt, finansieret via særbevillinger	4.333.539 kr.	4.420.489 kr.
Total	9.293.229 kr.	9.552.489 kr.

Hvad angår det forbrug, der finansieres via Kulturministeriets driftstilskud, blev det samlede forbrug i 2025 4.959.690 kr. mod et budget på 5.132.000 kr. Det svarer til et mindreforbrug på 172.310 kr.

Hertil kom, at tilskuddet fra Kulturministeriet blev indeksreguleret fra 5,13 mio. kr. til 5,19 mio. kr. Det endelige mindreforbrug blev dermed 232.310 kr.

På et bestyrelsesmøde i MXD den 23. oktober blev det imidlertid besluttet, om muligt, at sigte mod et samlet mindreforbrug på 410.659 kr., blandt andet gennem en mere tilbageholdende uddeling af støtte i årets sidste måneder. Formålet var at styrke MXD's likviditet og dermed gøre organisationen mindre sårbar over for fremtidige forsinkelser i udbetalingen af Kulturministeriets tilskud, hvilket havde været en udfordring de seneste år.

Det lykkedes ikke fuldt ud at nå det ønskede niveau for mindreforbruget, idet en yderligere reduktion ville have indebåret afslag på støtteværdige ansøgninger. MXD vil derfor fortsat have øget fokus på likviditetsstyringen, særligt ved indikationer på mulige forsinkelser i udbetalingen af Kulturministeriets tilskud.

Forbruget vedrørende særbevillingerne afrapporteres direkte i selve regnskabet.

5.2. Branchens egenfinansiering

Kulturministeriets årlige driftstilskud på 5,19 mio. kr. gives under forudsætning af, at tilskuddet matches af en investering fra musikbranchen på minimum samme niveau samlet set.

Nedenfor følger en økonomisk opgørelse udarbejdet af MXD og MXD's revisor, der angiver musikbranchens samlede investering i aktiviteter under MXD.

Det skal understreges, at oversigten ikke er fyldestgørende, og at ikke samtlige aktiviteter eller investeringer er medtaget. Formålet er primært at dokumentere, at branchens egenfinansiering som minimum matcher Kulturministeriets driftstilskud, og at præmissen for tilskuddet dermed er opfyldt.

For MXD's fire støttepuljer viser nedenstående opgørelse den direkte investering i de fremstød, som er afviklet på opgørelsestidspunktet den 25. marts 2026. Den samlede investering i alle støttede fremstød er derfor højere end det beløb, der fremgår af opgørelsen.

Aktivitet	Direkte investering/omkostninger i fremstød med udbetalt støtte pr. 25. marts 2026
<i>Støtte til musiklivets egne internationale fremstød</i>	
Markedsudvikling	9.599.859 kr.
Unikke markedsmuligheder	175.359 kr.
Branchefolk	957.348 kr.
Invitationspuljen - SPOT Festival ⁵	0 kr.
I alt	10.732.566 kr.
Udbetalt støtte	2.289.952 kr.
Branchens egenfinansiering I	8.442.614 kr.

⁵ MXD dækker 100 % af transport- og hotelomkostningerne for den internationale branche. Omkostningerne for den danske branche i forbindelse med repræsentation og diverse aktiviteter opgøres ikke.

Derudover kommer branchens eget tidsforbrug på fremstødene. I lighed med tidligere år anvendes antallet af live- og andre markedsføringsaktiviteter som fordelingsnøgle for puljerne "Støtte til markedsudvikling" og "Støtte til unikke markedsmuligheder".

MXD har nedenfor anvendt en gennemsnitlig minimumssats for disse to aktivitetstyper. Satsen er konservativt estimeret, og formålet er primært at synliggøre eksistensen af disse omkostninger snarere end at opgøre deres præcise omfang.

Nedenstående tabel viser den realiserede aktivitet for 88 tilsagn/fremstød, opgjort pr. 25. marts 2026, under de to puljer samt branchens estimerede tidsforbrug og minimumsinvestering:

Estimeret arbejdstid under markedsudvikling og unikke markedsmuligheder	Antal	Sats – Tid pr. aktivitet i min.	Kr. pr. min.	Investering
Liveaktiviteter (medgået tid på booking)	528	240	16	2.027.520 kr.
Anden markedsføring (medgået tid på planlægning og afvikling)	126	600	16	1.209.600 kr.
Branchens egenfinansiering II				3.237.120 kr.

Samlet set kan egenfinansieringen opgøres således:

Egenfinansiering i støttede fremstød (minus udbetalt støtte)	8.442.614 kr.
Branchens minimale ressourceforbrug (booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter) på støttede fremstød	3.237.120 kr.
I alt	11.679.734 kr.

Kulturministeriets tilskud på 5,19 mio. kr. til MXD i 2025 blev således matchet med en dokumenteret egenfinansiering på mindst 11,7 mio. kr. Dermed er egenfinansieringskravet opfyldt.

I relation til hovedopgave 2, MXD's internationale fremstød, har MXD sammen med organisationens revisor tidligere udarbejdet en særskilt oversigt over egenfinansieringen for udvalgte fremstød. Da der, som anført ovenfor, også i 2025 er redegjort for en egenfinansiering, som overstiger Kulturministeriets krav, har MXD igen i år valgt ikke at anvende ressourcer på denne særskilte analyse.

Afsnit 6: MXD's arbejde med "God ledelse i selvejende kulturinstitutioner"

MXD er opmærksom på anbefalingerne i ovennævnte og overvejer løbende, hvordan MXD's corporate governance kan optimeres.

MXD får blandt andet input til dette arbejde gennem sit engagement i forskellige projekter, der har fokus på kønsbalancen, sexisme, diversitet, mental sundhed m.m.

MXD er blandt andet en del af "Musiklivets Partnerskab for bæredygtig udvikling" (<https://musiklivetspartnerskab.dk/>), der arbejder for at fremme et bæredygtigt musikliv gennem fælles løsninger. Endvidere er MXD en del af "Trygt Rum" (<https://mxd.dk/projekter/trygt-rum/>).

MXD's bestyrelse besluttede på mødet i marts 2025 at inddrage eksterne personer i vurderingen af ansøgninger til puljerne "Støtte til markedsudvikling" og "Importpuljen" (under Den Strategiske Indsats med Koda, jf. afsnit 4.2.2). Implementeringen blev efterfølgende sat i bero, idet bestyrelsen ønskede først at afvente vedtagelsen af lov nr. 1747 om administration af projekttilskud m.v. på Kulturministeriets område og dernæst at afdække lovens implikationer for MXD's uddelingsproces, før de eksterne bedømmere inddrages. Processen genoptages i 2026.

Afsnit 7: Ledelsens samlede vurdering af 2025 og fremtidsforventningerne

Beretningens data dokumenterer et stærkt fremdriftsmoment i dansk musikeksport i 2025, og de viser en MXD-model, der leverede på både bredde og spids. Samtidig tegner året en intensivering af de eksterne kræfter, der gør arbejdet dyrere, mere komplekst og mere politisk. Det er ledelsens og bestyrelsens samlede vurdering, at resultaterne for 2025 bør læses i lyset af begge dele.

Økonomisk lykkedes det kun at realisere omkring en femtedel af det mindreforbrug på 410.659 kr., som bestyrelsen i oktober satte som mål for at styrke likviditeten. Årsagen var positiv: tilstrømningen af stærke, støtteværdige ansøgninger fortsatte året ud, og bestyrelsen prioriterede at imødekomme dem frem for at afvise fremstød, der klart opfyldte støttekriterierne. Konsekvensen er, at likviditeten bliver et opmærksomhedspunkt i 2026. Den usikkerhed har siden årsskiftet vist sig konkret: forløbet omkring regeringsdannelsen efter folketingsvalget har ved beretningens afgivelse i juni 2026 skabt usikkerhed, der kan påvirke både tidspunktet for udbetalingen af Kulturministeriets tilskud og tempoet i forhandlingen af en ny musikhandlingsplan. Sidstnævnte er afgørende for, hvor stor en likviditet der bør forskydes fra 2026 til 2027.

En ny musikhandlingsplan skal forhandles på plads, idet den nuværende udløber med udgangen af 2026. Det bliver en af de første kulturpolitiske opgaver for den regering, der dannes. For MXD er forhandlingen helt afgørende, da både driftstilskuddet og den strategiske indsats med Koda skal genforhandles.

Beretningen dokumenterer to forhold, som tilsammen tegner billedet af, hvor dansk musikeksport står. For det første har det normaliserede tilskudsniveau i den nuværende plan båret konkrete resultater — to danske vækstscener i målbar international vækst og en kønsbalance tæt på balancepunktet uden brug af kvoter. For det andet ændrer den geopolitiske tilbagerulning af globaliseringen og presset fra generativ AI vilkårene, så eksportarbejdet på én gang bliver mere nødvendigt og mere krævende. Det samlede billede er, at dansk musikeksport har et vækstpotentiale, som taler for en fortsat offensiv prioritering i den kommende musikhandlingsplan.

Projekterne under "Den Strategiske Indsats" med Koda samt projekterne under ekstrabevillingen med fokus på kønsbalancen (begge finansieret via statslige projektilskud) afrapporteres direkte i selve regnskabet.

Appendiks: Datagrundlag og fortolkningsramme

Dette appendiks beskriver det datagrundlag og de fortolkningsvalg, der ligger til grund for de analytiske afsnit i ledelsesberetningen, særligt afsnit 1.2, 1.3 og 5.2. Formålet er at gøre det eksplicit, hvilke typer evidens MXD har bygget sine konklusioner på, og hvilke metodevalg der er truffet undervejs.

A. Markedsbeskrivelserne i afsnit 1.3

Beskrivelserne af udviklingen på de tre hovedmarkeder, Tyskland, USA og UK, bygger på tre typer evidens i kombination: MXD's egne data om støttebevillinger og ansøgningsmønstre, tilbagemeldinger fra støttede artister og musikselskaber gennem afrapporteringen af fremstød, samt branchens egne italesatte vurderinger af markedernes tilstand.

Markedsforklaringerne præsenteres som MXD's bedste samlede fortolkning af de observerede skift, en abduktiv slutning til den mest sandsynlige forklaring, snarere end et udtømmende kausalitetsbevis. Konkret betyder det fx, at USA-faldet i støtteandel forklares med øget usikkerhed om indrejse- og arbejdsvilkår, baseret på direkte tilbagemeldinger fra afrapporteringerne; og at Tyskland-faldet ses i sammenhæng med en bredere økonomisk afmatning, som også er italesat i branchen og dokumenteret i makroøkonomiske data.

En relevant indvending er, at MXD's eget tilsagnsmønster i sig selv kunne være en aktiv variabel: at MXD prioriterer ansøgninger og dermed selv former markedsfordelingen. I praksis er denne effekt begrænset af to forhold. For det første kommer markedsvalget fra ansøgerne selv: ansøgere skal stille med minimum 50 % egenfinansiering, hvilket er en betydelig kommerciel risiko, og det betyder at ingen seriøs ansøger søger til et marked, de ikke selv vurderer som relevant. Aggregatet af ansøgninger afspejler dermed over tid, hvor den danske eksportaktive branche selv ser kommerciel mulighed. For det andet bygger MXD's vurderingskriterier eksplicit på markedspull og forretningscase, hvilket betyder, at MXD's vurdering selv går gennem markedsvirkeligheden. Den er ikke en uafhængig variabel, men en kuratorisk filtrering af branchens egne markedsvalg.

B. Udvælgelse af grupper i streaminganalysen (afsnit 1.2)

De to grupper i streaminganalysen er udvalgt efter forskellige kriterier. Alt-pop-gruppen (9 acts) består af de acts, som toneangivende internationale medier konkret har fremhævet som eksponenter for den nye danske alt-pop-bølge. Metal-gruppen (15 acts) består af det eksportaktive segment, som MXD støttede i 2025.

De forskellige udvælgelseskriterier er bevidst valgt og afspejler scenernes forskellige karakter. Alt-pop er ikke en entydigt afgrænset genre, hvorfor en bred genrededefinition ville være vilkårlig; medieomtalen leverer her en konkret afgrænsning af, hvilke acts internationale aktører selv har identificeret som scenens eksponenter. For metal er genreafgrænsningen mere entydig, og MXD's egen støtteportefølje udgør et meningsfuldt udsnit af det eksportaktive segment.

At de to grupper er valgt på forskellige kriterier styrker frem for svækker analysen: når begge grupper, udvalgt uafhængigt af hinanden og på forskellige præmisser, viser tilsvarende mønstre med tydelig international forankring, peger det på, at fundet ikke er et artefakt af udvælgelsesmetoden.

C. Lytternægtet vs. uvægtet gennemsnit (afsnit 1.2)

Streaminganalysens hovedfund er lytternægtede. Det betyder, at acts med flere månedlige lyttere vejer tungere end mindre acts i gruppegennemsnittene. Et alternativt uvægtet gennemsnit, hvor hvert act tæller lige uanset størrelse, ville give højere DK-andele, for metal-gruppen omkring 20 %.

Valget af lytternægtning afspejler scenernes karakter, særligt for metal. Dansk metal er en niche-genre, hvor hjemmemarkedet er strukturelt for lille til at bære streaming-volumen alene. International forankring er derfor ikke et tilvalg, men en forudsætning for at en act kan opnå skala overhovedet. Klyngen af MXD-støttede metalacts rummer både talenter og etablerede acts, og de etablerede har realiseret den internationale position, som er nødvendig for at nå publikumsvolumen i genren. Det lytternægtede gennemsnit (2,1 % DK) måler dermed den realiserede internationale position for det segment, der har opnået skala. Det uvægtede gennemsnit ville måle den typiske udgangsposition, hvor flere mindre acts endnu er stærkere forankret i hjemmemarkedet. Differencen mellem de to tal beskriver derfor scenens udviklingsbane, fra hjemmemarked til den internationale forankring, som er forudsætningen for skala i en niche-genre.

For alt-pop er logikken mindre entydig, fordi genren har bredere hjemmemarkedspotentiale end metal. For denne gruppes vedkommende skal det lytternægtede tal læses som et udsagn om, hvor de største acts' publikum geografisk er placeret, særligt Elias Rønnefelt og Molina, der tilsammen udgør en betydelig del af gruppens samlede lyttevolumen. Også her viser tallene konsistent international forankring, men det normative argument om niche-strukturen er ikke det samme som for metal.

D. Datakilder i streaminganalysen (afsnit 1.2)

Analysen bygger på data fra Chartmetric og omfatter 12 månedlige country-snapshots fra maj 2025 til april 2026. For hvert snapshot opgøres de pågældende acts' månedlige Spotify-lyttere og deres geografiske fordeling.

E. Egenfinansieringens opgørelse (afsnit 5.2)

Den samlede opgjorte egenfinansiering på 11,7 mio. kr. består af to dele af forskellig evidenskarakter:

- 8,4 mio. kr. udgør branchens direkte investeringer i fremstød med udbetalt støtte pr. 25. marts 2026. Dette tal er dokumenteret gennem afreporteringen og er regnskabsmæssigt verificerbart.

- 3,2 mio. kr. udgør branchens estimerede minimumsforbrug af tid på booking, planlægning og afvikling af markedsføringsaktiviteter under de støttede fremstød. Tallet er beregnet ud fra en konservativt anslået minimumssats pr. aktivitet og er præsenteret med det formål at synliggøre eksistensen af disse omkostninger, snarere end at opgøre deres præcise omfang.

Hvis tidsestimaterne måtte vurderes lavere end de anvendte minimumssatser, vil totalsummen reduceres tilsvarende, men matchkravet på 5,19 mio. kr. vil fortsat være opfyldt med god margin alene gennem den direkte investering.